

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ
«МУРМАНСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ СЕРВИСА»

«Коммуникация без провокации, или Этика общения в социальных сетях».

Выполнили:

Курбатова Валерия,
Пуртова Валерия,
Сергеева Вероника

Группа: Р-161

АКТУАЛЬНОСТЬ РАБОТЫ

Актуальность данной работы обусловлена тем, что общение в социальных сетях стало неотъемлемой частью жизни современного человека и вероятность стать жертвой всемирной Интернет-паутины для активного пользователя соцсетью настолько велика, что изучение правил поведения в виртуальном пространстве является жизненно необходимым.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Целью проекта является выявление степени влияния виртуального общения на реальную жизнь современного человека и разработка основных правил безопасного поведения в социальных сетях.

Достижение цели осуществлялось путем решения следующих основных задач:

- ▶ - изучить понятие социальная сеть, историю происхождения и развитие этого социального феномена;
- ▶ - определить основной контингент пользователей;
- ▶ - изучить особенности общения в социальных сетях;
- ▶ - выявить степень влияния виртуального общения на реальную жизнь человека;
- ▶ - разработать свод правил безопасного общения в социальных сетях.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ



исследования:

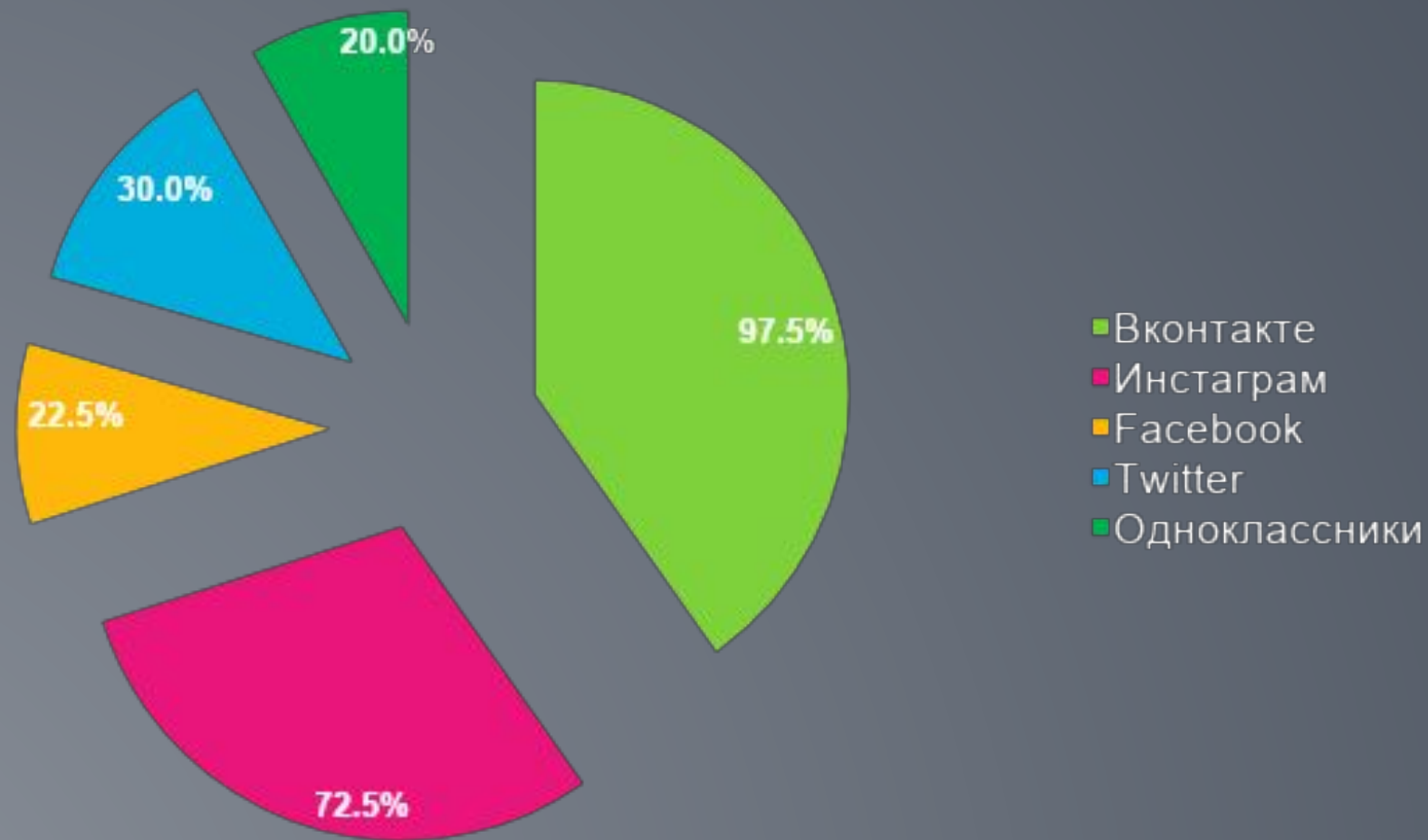
- ▶ Анкетирование студентов и преподавателей Мурманского технологического колледжа сервиса;
- ▶ Сравнительный анализ источников информации по данной теме;
- ▶ Социологический анализ виртуального пространства сети ВКонтакте, объединяющего студентов и преподавателей Мурманского Технологического Колледжа Сервиса

Анкетирование показало, что среди студентов и преподавателей МТКС, самыми популярными соцсетями на сегодняшний день являются:

- *ВКонтакте*
- *Instagram*
- *Facebook*
- *Twitter*
- *Одноклассники*



В каких социальных сетях Вы зарегистрированы?





ВКонтакте

Люди приходят сюда главным образом для общения, активно делятся музыкой, фотографиями и различными ссылками. Для общения «по интересам» создаются группы самых различных тематик. По результатам анкетирования средний возраст пользователя оценивается от 15 до 30 лет.



Одноклассники

Эта соцсеть продолжает оставаться главной платформой Рунета для общения «бывших» одноклассников, коллег по работе, одногруппников по университету, родственников в других городах и так далее. У многих она ассоциируется с местом встречи домохозяек. Исследуя анкетные данные, выявили, что средний возраст пользователей колеблется в районе 30-40 лет.



facebook

Аудитория этой соцсети представляет собой в основном наиболее продвинутую в профессиональном плане часть населения. Как правило, это серьезные специалисты, охватывающие широкое поле профессиональной деятельности. В результате анкетирования было выявлено, что основной возраст посетителей данной сети **25-50 лет.**



Instagram

Был запущен в 2010 году и мгновенно завоевал общественное признание, побив все рекорды по количеству скачиваний программы. По данным аудитория пользователей сети в России составляет 9 млн. В основном это молодые люди.. Основной возрастной контингент пользователей **от 15 до 25 лет.**



Twitter

Здесь публично обмениваются сообщениями при помощи веб-интерфейса, SMS, или сторонних программ-клиентов для пользователей интернета любого возраста. Именно данную соцсеть предпочитают, по результатам анкетирования, 30% опрошенных. Возрастной контингент соцсети колеблется в диапазоне от 20 до 40 лет.

*Компьютеры и информационные сети меняют процесс
симпонимания и трансформируют накопленный опыт
взаимоотношения: из человеческих отношений постепенно исчезают
гуманизм и теплота*



коммуникации посредством Интернет теряют свое значение невербальные средства общения. Несмотря на то, что в текстовой коммуникации существует возможность выразить свои чувства при помощи «смайликов», физическое отсутствие участников в акте общения приводит к тому, что чувства можно не только выразить, но и скрывать, равно, как и показывать чувства ложные.

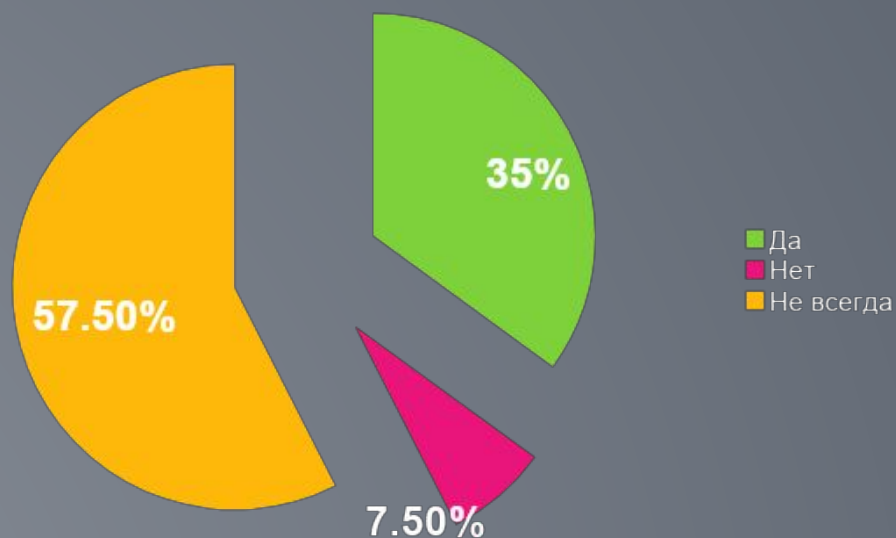


...ное значение целый ряд барьеров общения, обусловленных такими характеристиками, как пол, возраст, социальный статус, внешняя привлекательность. Вследствие подобной **анонимности** проявляется и особенность, связанная со снижением психологического и социального риска – **аффективная раскрепощенность, ненормативность и асоциальность.**



*Одна из особенностей виртуального общения - это возможность создавать о себе **любое** впечатление по своему выбору.*

Всегда ли Ваше " виртуальное Я" соответствует " Я - реальному" ?

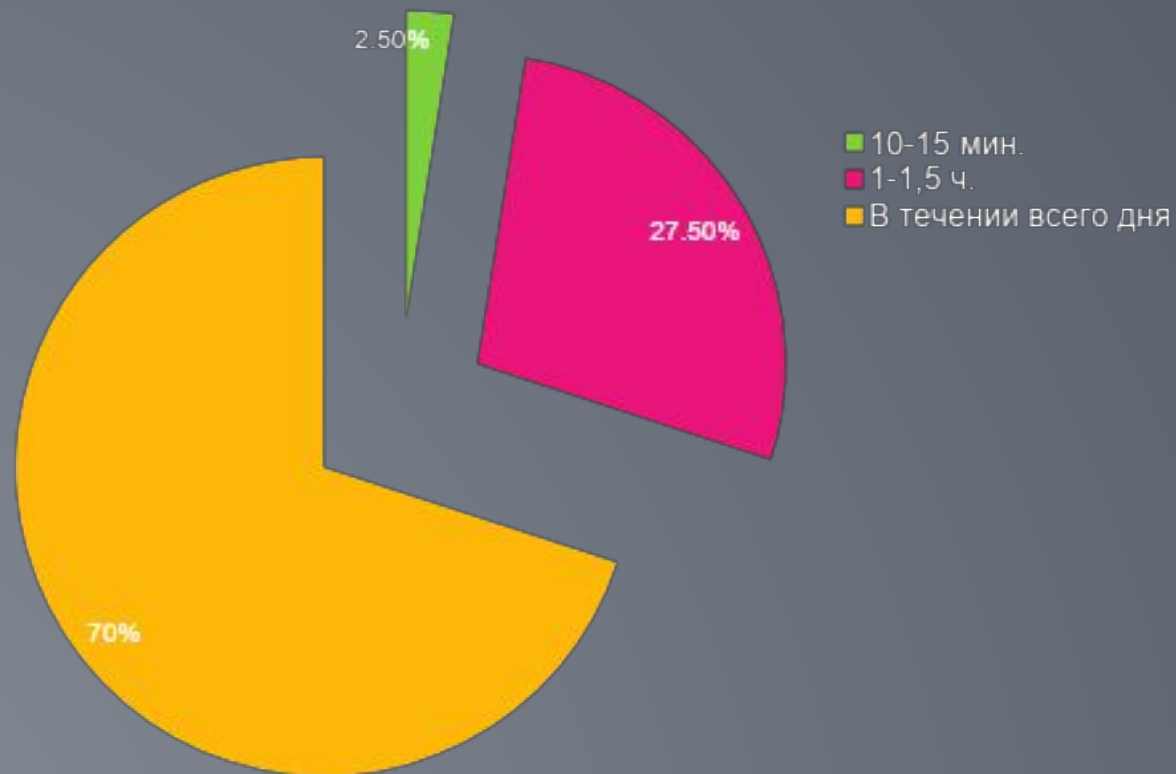


ВИРТУАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ - ЭТО ВРЕД ИЛИ БЛАГО?

- ▶ *Рассмотрим отрицательные стороны общения в социальных сетях:*
- ▶ Замена реального общения виртуальным является одним из самых существенных минусов.
- ▶ Социальные сети забирают большое количество времени.
- ▶ Незащищенность личной информации.
- ▶ Психологическое манипулирование преступными Интернет-группировками самой незащищенной части пользователей – детей и подростков. Террористическая деятельность «Групп смерти», принуждающая подростков массово сводить счеты с жизнью, особенно распространена в соцсети «ВКонтакте».



Сколько времени посвящаете Вы общению в социальных сетях?

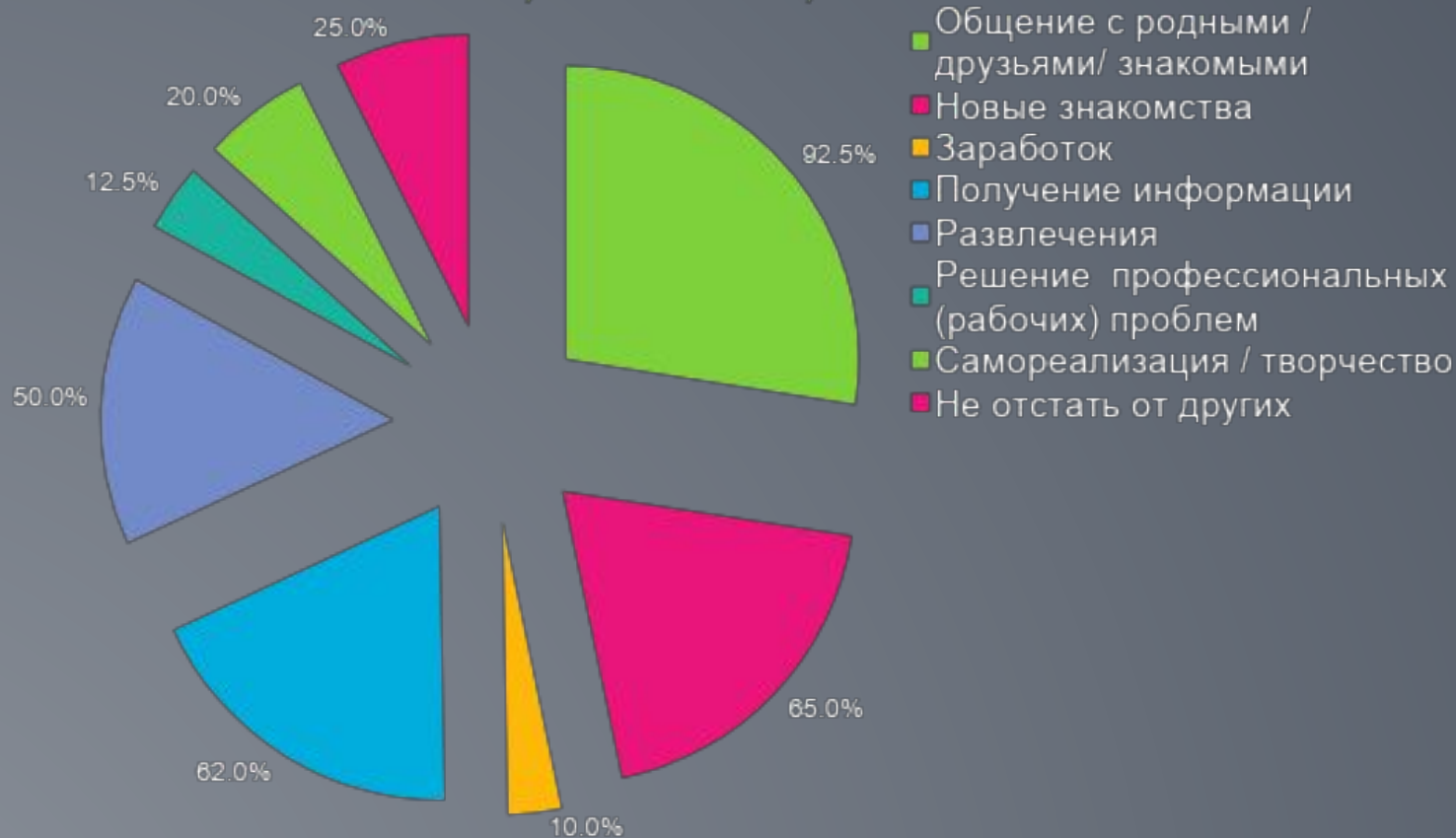


...м не менее, положительных характеристик общения в
...и тоже немало:

- ▶ *Общение с родными и знакомыми.*
- ▶ *Социальные сети – революция в скорости распространения новостей.*
- ▶ *Поиск работы/сотрудников при помощи социальных сетей.*
- ▶ *Возможность дополнительного заработка.*
- ▶ *Забота о лицах, страдающих физическими или психическими недостатками.*



Что дает Вам общение в социальных сетях?



ВИРТУАЛЬНОЕ ПРЕСТУПЛЕНИЕ – РЕАЛЬНОЕ НАКАЗАНИЕ.

В виртуальном пространстве народная мудрость: «Слово не воробей: вылетит - не поймаешь», становится наиболее актуальной.



Общение во Всемирной паутине, можно сравнить с движением по оживленной магистрали, когда не важно, на каком автомобиле ты едешь – ты обязан соблюдать правила дорожного движения, ради своей безопасности. Не важно, в какой сети ты зарегистрирован, ты должен соблюдать правила безопасного общения. Ради себя и ради других.

