
Экономическая сфера жизни общества

Экономика и ее роль в жизни общества

Потребности – это нужда в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития человека.

Ограниченность ресурсов – недостаточность имеющихся в распоряжении людей ресурсов для производства благ, способных удовлетворить возрастающие потребности человека.



1. Что такое экономика?

Экономика – это сфера деятельности по производству, распределению, обмену и потреблению экономических благ.

Экономика - наука, изучающая процесс удовлетворения людьми их растущих потребностей в условиях ограниченности ресурсов.



Главная цель экономике – удовлетворение потребностей человека в условиях ограниченных ресурсов

Функции экономики:

- **Познавательная** – позволяет анализировать отдельные процессы экономики.
- **Образовательная** – знания в экономике помогают людям принять правильные решения в данной области.
- **Практическая** – разработка конкретных принципов и способов рационального хозяйства.
- **Прогностическая** – на основе анализа экономических явлений и процессов разрабатывать направления перспективного развития.

Главные вопросы экономики:

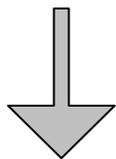
Предприниматели в своей повседневной экономической деятельности сталкиваются с **тремя фундаментальными вопросами экономики**:

- **Что производить и в каком количестве?** (Какие именно товары и услуги должны быть предложены потребителям).
- **Для кого производить?** (Кто сможет претендовать на получение произведенных товаров и услуг в свою собственность).
- **Как производить?** (Какой из возможных способов изготовления товаров (услуг) следует применить).

2. Экономические блага

Свободные блага – блага, доступные для всех нуждающихся.

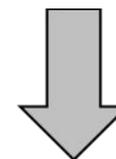
Экономические блага – это товары и услуги, удовлетворяющие потребности людей и имеющиеся в обществе в ограниченном количестве.



товары



Альтернативная стоимость – цена, которую нужно заплатить за сделанный выбор.



услуги



2. Экономические блага

Товары

Вещь, продукт труда, предназначенный не для собственного потребления, а для потребления другими через обмен или куплю-продажу.

Автомобиль, куртка, хлеб



Ресурсы

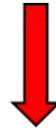
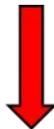
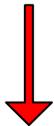
Результат полезной деятельности предприятий и отдельных лиц, направленной на удовлетворение определенных потребностей населения и общества

Услуги водителя такси, почтальона, парикмахера



3. Ресурсы

Ресурсы – совокупность природных, социальных и интеллектуальных сил, которые могут быть использованы для создания материальных благ и услуг.



Природные

вещества и силы природы (земля, ее недра, леса, вода, воздух и т. д.)

Материальные

средства производства, созданные человеком (машины, станки, здания и т.д.)

Трудовые

Население в трудоспособном возрасте

Финансовые

денежные средства, которые общество выделяет на организацию производства

4. Факторы производства

Факторы производства – часть ресурсов, вовлеченных в производство экономических благ.

- **Труд** – совокупность физических и умственных способностей, которые используют люди в процессе производства экономических благ. Доход – **зарплата**.
- **Земля** - все виды природных ресурсов. Доход – **рента**.
- **Капитал** – все то, что человек использует для производства товаров и услуг или служит необходимым условием этого производства. (**оборотный капитал** – сырье, материалы, энергетические ресурсы; **основной капитал** – здания, станки, оборудование). **Доход на капитал называется процентом.**

4. Факторы производства

Предпринимательские способности – деятельность по организации и управлению производством, которые связаны с новаторством и риском. . Вознаграждение предпринимателю – **прибыль** (это то, что остается после вычитания денег на производство из общей выручки).

Информация, роль которой значительно возросла. Факторный доход – **контроль над информацией**.

**Факторы производства
ограничены в обществе**

Виды ресурсов



ТРУД



ЗЕМЛЯ



КАПИТАЛ



ПРЕДПРИНИМА-
ТЕЛЬСТВО



ИНФОРМАЦИЯ

Факторы производства

5. Экономическая деятельность

- **Производство** – это процесс создания экономических благ.
- **Распределение** – это процесс разделение произведенного продукта, дохода между участвующими в его производстве.
- **Обмен** – это процесс, в котором взамен произведенного продукта люди получают деньги или другой продукт.
- **Потребление** – это заключительная стадия экономической деятельности, в процессе которой произведенный продукт используется или уничтожается.



6. Экономический анализ

Макроэкономика – это наука, изучающая такие крупномасштабные экономические явления

- экономический рост;
- инфляция;
- безработица;
- конкуренция;
- налоги;
- ВВП
- международная торговля и др.

Микроэкономика – это наука, изучающая деятельность экономических единиц

- семейные хозяйства;
- фирмы;
- государственные предприятия и учреждения и др.

Экономические системы и собственность

1. Экономическая система

способ **организации хозяйственной деятельности общества**, в соответствии с которым решается проблема распределения ограниченных ресурсов.

Типы экономических систем различаются:

- ✓ **ФОРМАМИ СОБСТВЕННОСТИ;**
- ✓ **СПОСОБАМИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ОГРАНИЧЕННЫХ РЕСУРСОВ;**
- ✓ **СПОСОБАМИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ.**

ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ:



ТРАДИЦИОННАЯ



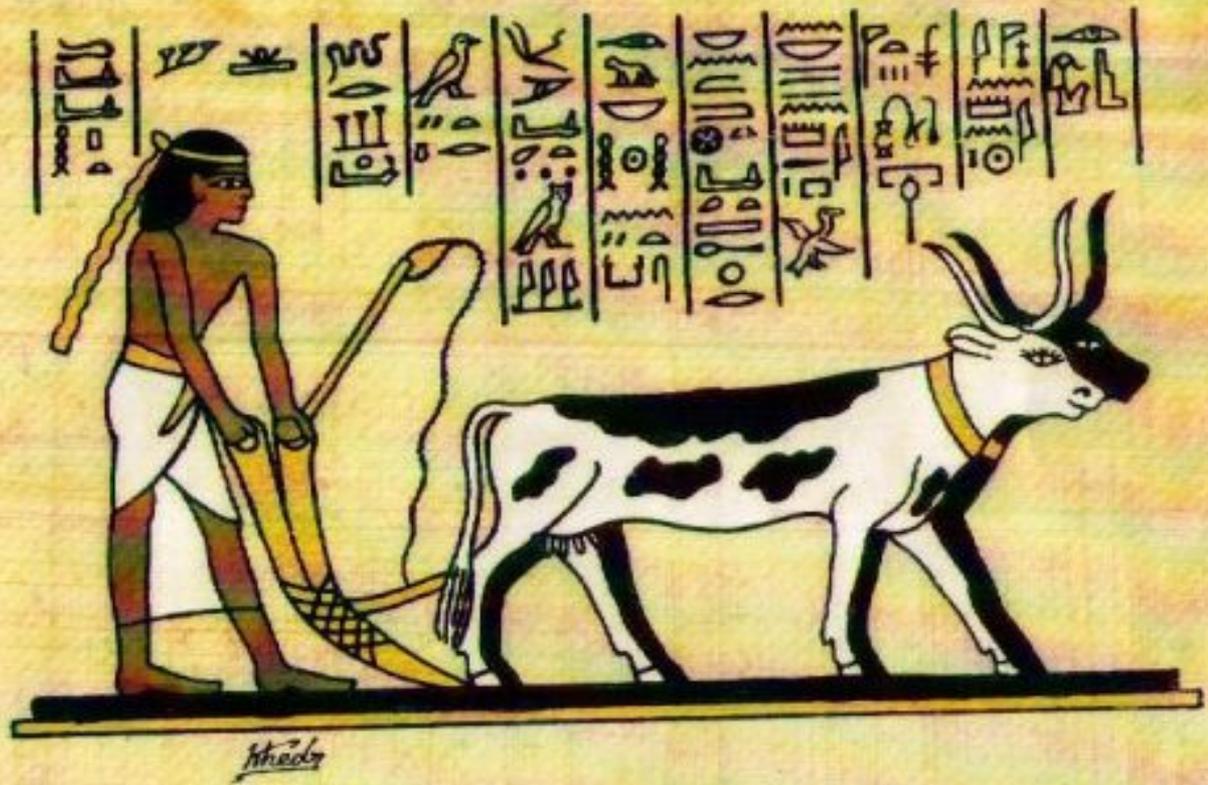
КОМАНДНАЯ



РЫНОЧНАЯ



СМЕШАННАЯ



2. Традиционная экономика

- земля и капитал находятся в общей собственности;
- приверженность традиционных методов ведения хозяйства;
- господство натурального хозяйства;
- неразвитость обмена;
- отсутствие технического прогресса;
- ограниченность производимых материальных благ.

Преимущества:

стабильность и
предсказуемость

Недостатки:

Неспособность к совершенствованию,
беззащитность перед внешними
воздействиями



3. Рыночная экономика

- Многообразие форм собственности, среди которых ведущее место занимает частная собственность в различных её видах;
- Ограниченное вмешательство государства в экономику;
- Изменение структуры производства и потребление (преобладание сферы услуг);
- Саморегулирование экономики рыночными факторами.

Право частной собственности

Конкуренция

Товарное производства

Плюсы и минусы рыночной экономики

- экономическая свобода товаропроизводителя;
- возможность удовлетворить разнообразный потребительский спрос;
- эффективное распределение материальных, финансовых и трудовых ресурсов;
- Использование научно-технического процесса.

- способствует социальному расслоению;
- высокий уровень безработицы и стремление производителей к монополизму;
- нестабильность в экономике — экономические кризисы.

**НЕФТЯНИКИ,
БОЛЬШЕ НЕФТИ РОДИНЕ!**



ВЫПОЛНИМ ПЯТИЛЕТКУ В 4 ГОДА!

4. Командно-административная экономическая система

- государственная собственность практически на все экономические ресурсы;
- сильная монополизация и бюрократизация экономики;
- централизованное, директивное экономическое планирование, как основа хозяйственного механизма;
- непосредственное правление всеми предприятиями из единого центра; государство полностью контролирует производство и распределение продукции;
- административные методы регулирования экономики.

4. Командно-административная экономическая система

Преимущество:

- гарантия определенного минимума жизни и отсутствие безработицы;
- стабильность экономики;
- возможность концентрации производства.

Недостатки:

- дефицит государственного бюджета;
- отсутствие экономических стимулов развития производства;
- товарный дефицит и низкое качество продукции;
- расточительное отношение к ресурсам.
- Бюрократизация.

5. Собственность

Собственность – это форма присвоения средств производства и предметов потребления.

Субъекты:

- физические лица
- юридические лица
- государство в целом
- субъекты РФ
- муниципальные образования



Объекты собственности:

Недвижимое

Все то, что прочно связано с землей, а также морские, речные, воздушные суда, подлежащие государственной регистрации, и космические объекты



Движимое

Все остальное, включая драгоценности и деньги



Юридическое содержание собственности

Владение

ВОЗМОЖНОСТЬ ИМЕТЬ у
себя данное
имущество, оно
оформляется
юридически

Пользование

ВОЗМОЖНОСТЬ
ИСПОЛЬЗОВАТЬ
ПОЛЕЗНЫЕ СВОЙСТВА
ИМУЩЕСТВА

Распоряжение

ВОЗМОЖНОСТЬ
ИЗМЕНИТЬ
СОСТОЯНИЕ
ИМУЩЕСТВА



Виды собственности

**Общая
собственность**

**Частная
собственность**

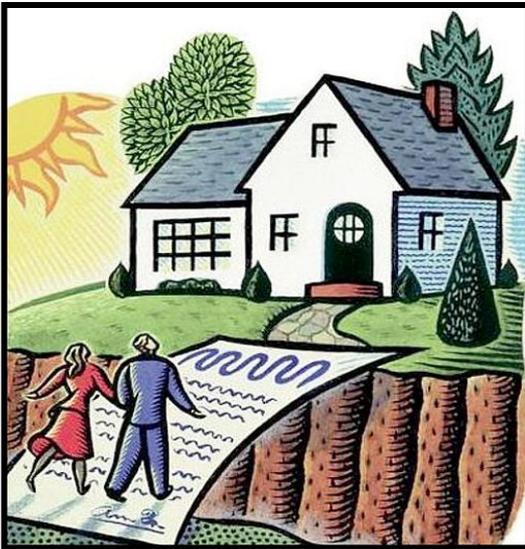
**Смешанная
собственность**



Формы собственности

**Частная
собственность**

Собственность
физических и
юридических лиц



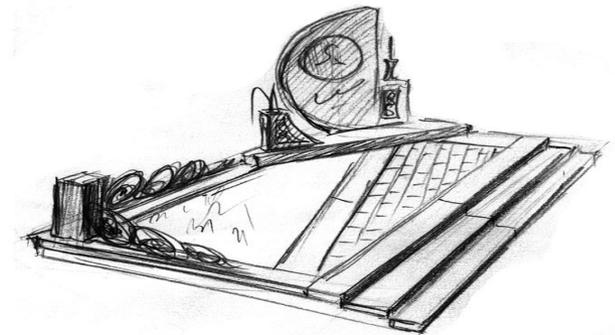
**Государственная
собственность**

Собственность РФ
и субъектов РФ



**Муниципальная
собственность**

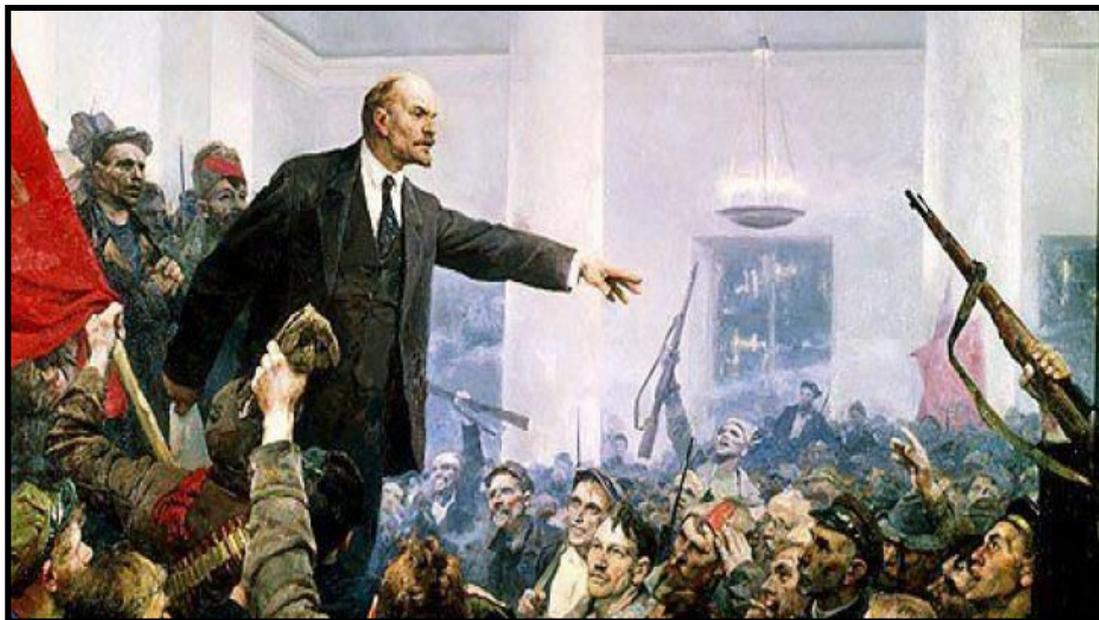
Собственность
принадлежит
городским и
сельским
поселениям



Пути преобразования одной формы собственности

Приватизация – собственность передается частным и акционерным компаниям, отдельным физическим лицам, трудовым коллективом.

Национализация – переход частной собственности государству.



Рынок и рыночные механизмы. Спрос и предложение

1. Рынок и его признаки

Рынок - это определенная форма хозяйственных связей между производителями и потребителями в сфере обмена.

Главные субъекты рыночной экономической системы:

- **товаропроизводитель** - тот, кто производит товары и оказывает услуги.
- **потребитель** - тот, кто приобретает для удовлетворения своих потребностей необходимые товары и услуги.

Основными признаками рынка являются:

Нерегулируемое предложение - производитель сам решает что сколько и для кого производить.

Нерегулируемый спрос - потребитель сам определяет где, как и сколько покупать.

Нерегулируемая цена - цены определяются на рынке, зависят от спроса и предложения.

2. Функции рынка

- **информационная** - выявление спроса на товары и услуги и дать представление об их возможной цене и качестве.
- **регулирующая** - способствует изменению структуры производства, перераспределению ресурсов и установлению цен в соответствии с платежеспособными потребностями.
- **посредническая** - выступает посредником между производителем и потребителем.
- **санирующая** - освобождает экономику от неэффективной хозяйственной деятельности.

3. Виды рынков



Типология видов рынков

По экономическому назначению купли-продажи:

Рынок товаров и услуг; рынок средств производства (сырье и топливо); рынок труда; рынок капиталов (фондовый рынок, рынок ценных бумаг, инвестиционный рынок); рынок недвижимости; информационный рынок

По пространственному признаку:

Местный, региональный, национальный, международный и мировой

По соответствию законодательству:

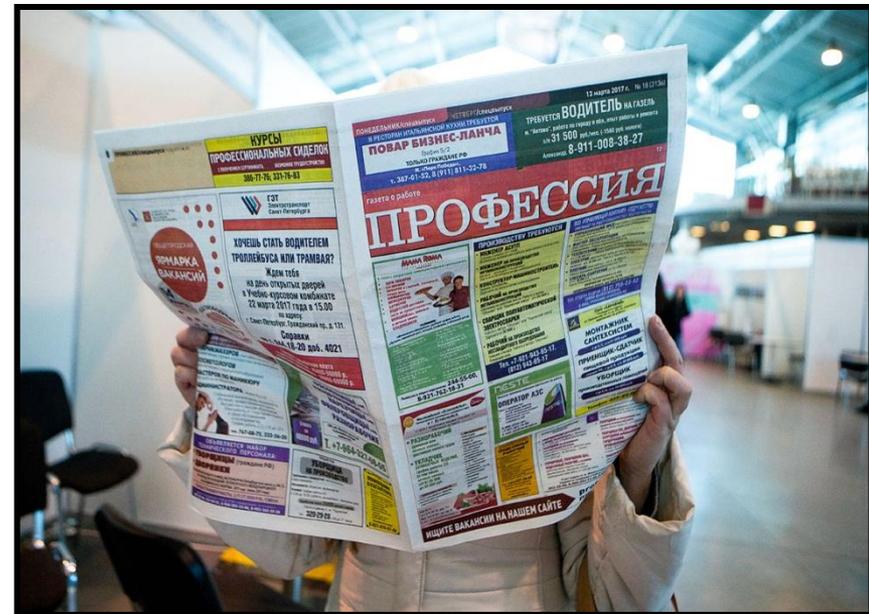
Легальный (соответствует закону) и нелегальный («теневой»)

По характеру продаж:

Розничный и оптовый

По степени развития конкуренции:

Чистой конкуренции, монополии, монополии, олигополии



4. Конкуренция

Конкуренция – соперничество между участниками рынка за лучшие условия производства и купли-продажи товаров.

Виды конкуренции:

- **Совершенная конкуренция** – на рынке имеется много конкурирующих фирм, которые для удовлетворения одной и той же потребности **предлагают одинаковые товары** и не имеют **возможности влиять на цену**, по которой они продают свои товары, не могут преградить вход на рынок новым конкурентам.
- **Несовершенная конкуренция** – господство на рынке **нескольких крупных фирм**, которым принадлежит основная доля производства данного товара, благодаря чему эти фирмы могут **существенно влиять на рыночную цену товара**.

Типы несовершенной конкуренции

Монополистическая конкуренция – это такая рыночная модель, при которой относительно большое число небольших производителей предлагает похожую, но не идентичную продукцию. Каждая фирма имеет некоторую **возможность влиять на цену**, но **не может преградить вход на рынок** новым конкурентам.



Типы несовершенной конкуренции

Олигополия – форма рынка, когда работает несколько предприятий производящих аналогичную продукцию. Каждая фирма может **оказывать существенное влияние на цены**, по которым продаются ее товары. Как правило, **олигополия возникает** в тех отраслях, где сама технология диктует предпочтительность создания крупных производств. Продукция одной фирмы может быть полностью заменена продукцией другой.



В настоящее время существует более 10 крупных предприятий авиационной промышленности. Наиболее известные из них: Rolls-Royce Holdings, The Boeing Company, Airbus Group.

Типы несовершенной конкуренции

Монополия – ситуация на рынке, когда имеется только один покупатель и множество продавцов.

В России в качестве монополий выступают государственные формирования. Министерство обороны является единственным покупателем на рынке вооружений. То же самое происходит в ракетостроении.



Типы несовершенной конкуренции

Монополия – это рыночная структура, при которой крупная компания осуществляет контроль над производством и сбытом одного или нескольких видов товара, продукции.



В РФ монополия существует:

- Транспортировка нефти и нефтепродуктов
- Транспортировка газа
- Эксплуатация железнодорожных магистралей.
- Услуги портов и аэропортов и т.д.

5. Рыночные механизмы

Спрос - количество товаров определенного вида, которое покупатель готов купить по определенной цене.

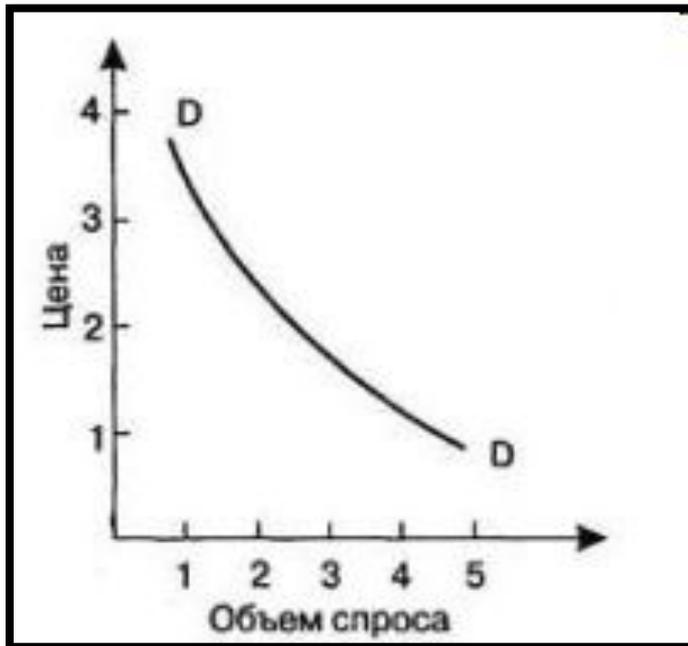


График спроса

Закон спроса

снижение цены товара ведет к тому, что большее количество покупателей хотят и могут приобрести этот товар (услугу).

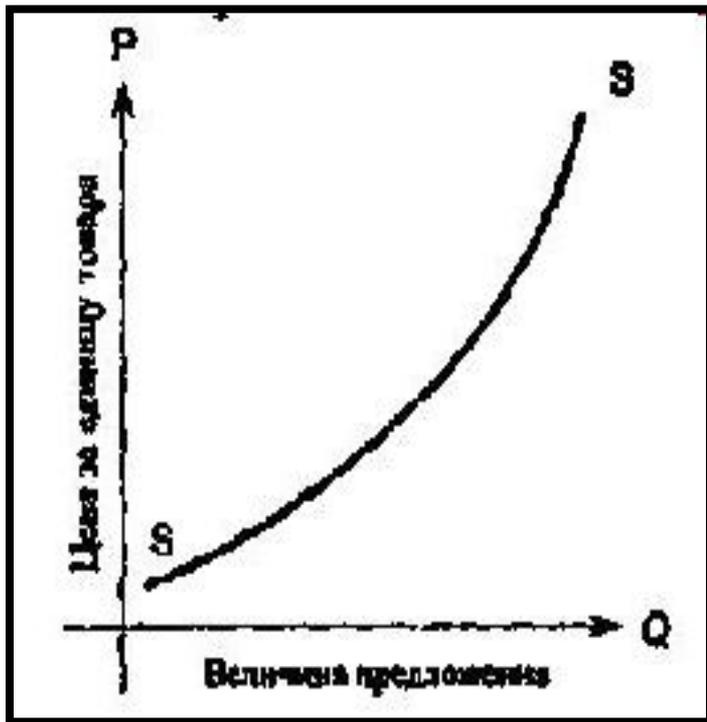
Неценовые факторы спроса

- вкусы и предпочтения потребителей
- число потребителей на рынке
- доходы потребителей
- цены взаимосвязанных товаров(субституты)
- ожидания покупателей относительно цен и доходов



6. Рыночные механизмы

Предложение - количество товаров, которое продавец готов предложить покупателям в конкретном месте и в конкретное время.

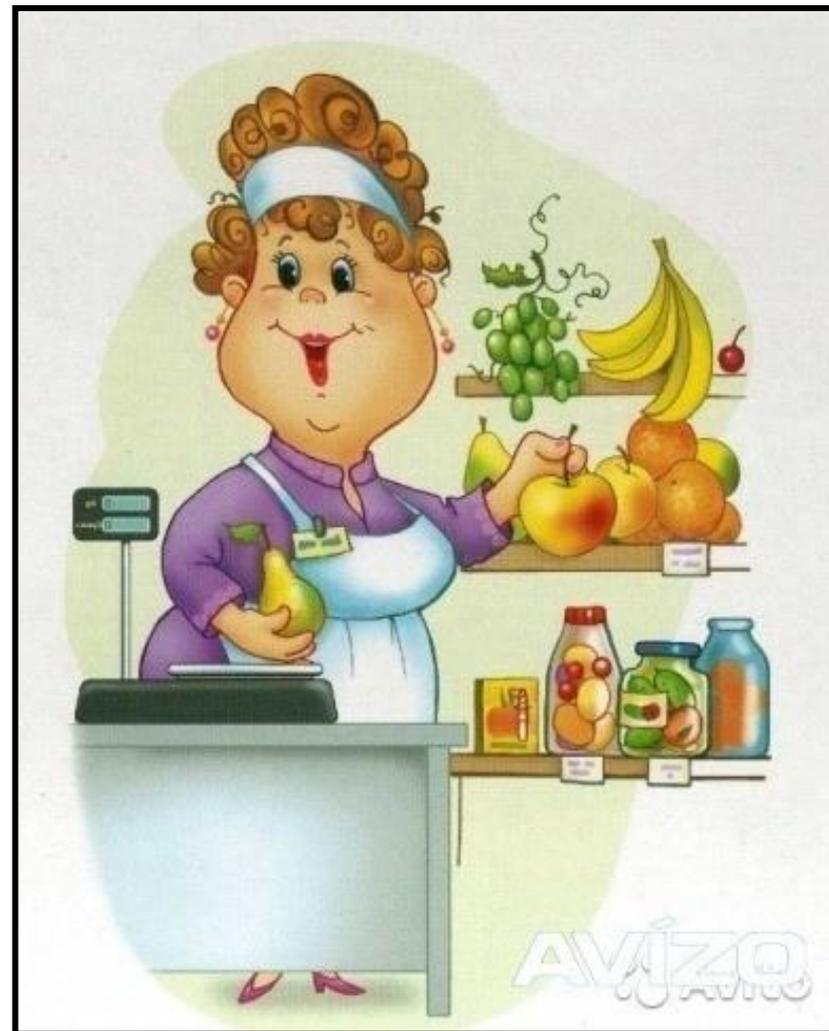


Закон предложения

показывающий, что повышение цены товара (услуги) ведет к росту его предложения на рынке.

Неценовые факторы предложения

- цены на ресурсы,
- технология производства;
- ценовые и дефицитные ожидания агентов рынка,
- размер налогов и субсидий,
- цены на другие товары, число продавцов на рынке.



6. Законы рынка

Закон стоимости - уровень средней цены товара (услуги) между ценами спроса и предложения

