

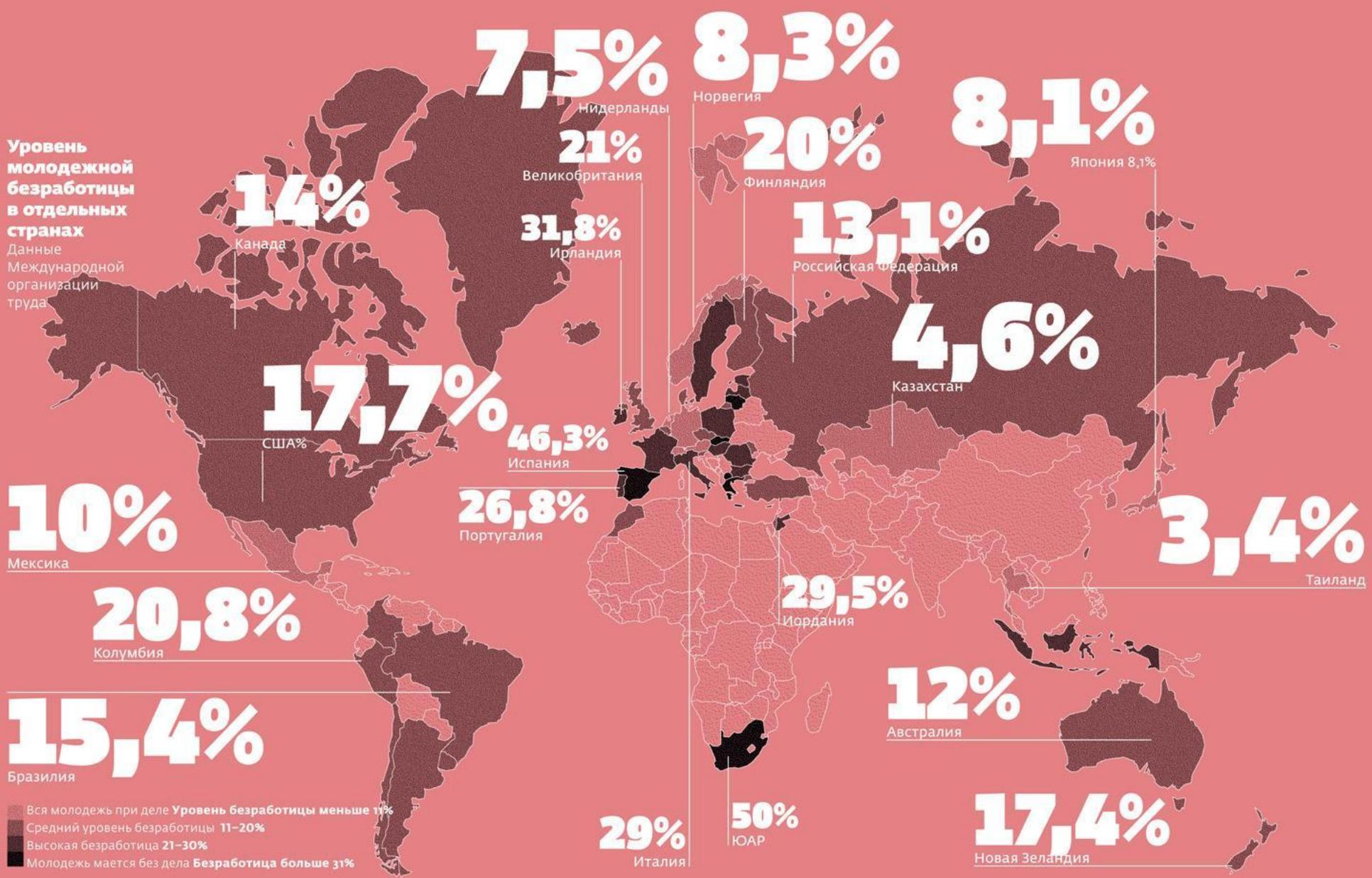
# Безработица среди молодежи

Выполнила студентка 2 курса ИКИМП,  
Социальная работа,  
Никоненко Дарья

Безработица - это социально экономическое явление, при которой часть рабочей силы (экономически активного населения) не занята в производстве товаров и услуг.



**Уровень молодежной безработицы в отдельных странах**  
Данные Международной организации труда



Вся молодежь при деле **Уровень безработицы меньше 11%**  
Средний уровень безработицы **11-20%**  
Высокая безработица **21-30%**  
Молодежь мается без дела **Безработица больше 31%**





# **Основные факторы, существенно влияющие на безработицу среди молодежи:**

- Экономические,**
- Демографические,**
- Образовательные.**

# Опасность безработицы среди молодежи

- Экономические потери;
- Личностные изменения;
- Маргинализация;
- Кризис возможностей;
- Попадание в особую группу риска.







# Рынок труда и молодежь



# Минусы молодежи:

- Эмоциональная неустойчивость,
- Быстро меняющиеся жизненные ценности,
- Отсутствие рабочего стажа и опыта,
- Низкий профессиональный статус.



# Плюсы молодежи:

- Мобильность,
- Высокий уровень потенциала,
- Способность быстро искать всевозможные пути решения проблемы.





# Первая категория: от 14 до 18 лет

В современном государстве 80% молодых людей заработали свои первые денежные средства до наступления совершеннолетнего возраста.



# Вторая категория: от 18 до 24 лет

Как правило, основную массу здесь составляют лица мужского пола, отслужившие в армии, а также студенты, продолжающие обучение, либо специалисты, только что окончившие вуз.



# Третья категория: от 25 до 30 лет

Как правило, её представители уже позиционируют себя в качестве состоявшихся специалистов либо имеют опыт работы в определённой сфере.

Основные проблемы трудоустройства молодёжи в этот период связаны с высокими финансовыми требованиями к работе.



# Женская занятость

Большое количество выпускниц создает большую конкуренцию, а вероятность скорого выхода в декрет пугают работодателя.



# СЛУЖБА ЗАНЯТОСТИ





# Пути решения проблемы

- Введение квот на рабочие места для выпускников высших учебных заведений;
- Создание системы условий, заключающихся в введении налоговых льгот на муниципальном уровне для работодателей, которые принимают на работу выпускников высших учебных заведений
- Фиксирование временную занятость выпускников на общественных работах, в маркетинговых исследованиях, рекламных акций, прохождении производственной практики, деятельности в качестве волонтеров.



***Спасибо за внимание!***