

**ВВЕДЕНИЕ В
КУРС
«ЭКОНОМИКА.
Принципы
экономики» :**

**Составила :
Петрова Н.В.,
учитель
географии и
экономики МБОУ
СОШ г.
Пионерского
по материалам
Интернет-
ресурсов**

Содержание

1

Что такое
экономика

2

Профессии и работа
экономистов

3

Что изучает
экономика

4

Факторы
производства

5

Главные вопросы
экономики

6

Типы экономических
систем



7

Спрос.

Предложение.

8

Рыночное

равновесие.

9

Экономические

агенты

10

Факторы производства и
факторные доходы

11

Экономическая

взаимозависимость

12

Человек и нравственность в

экономике

«ЭКОНОМИКА»

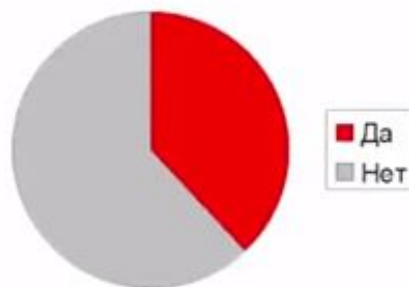
- «ЭКОНОМИКА» - с греч.
«*Oikonomia*» -
управление хозяйством
«ЭКОНОМИКА» :

❖ Наука , изучающая механизмы удовлетворения неограниченных потребностей человека в условиях относительной ограниченности ресурсов;

❖ «Умение пользоваться жизнью наилучшим образом»
(Бернард Шоу, выдающийся ирландский драматург и романист, лауреат Нобелевской премии в области литературы. Один из основателей Лондонской школы экономики и политических наук. Второй по популярности драматург в английском театре)

Экономика – это гуманитарная наука,

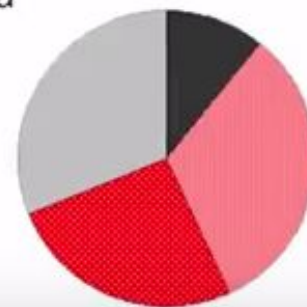
да или нет?



По результатам опроса школьников г. Москвы (всего опрошено 134 человека)

Что нужнее всего профессиональному экономисту?

- Умение считать деньги
- Умение договариваться с людьми
- Знание законодательства своей страны
- Продвинутая математическая подготовка



■ Считать деньги ■ Договариваться с людьми
■ Знание законодательства ■ Математическая подготовка

3:18 / 13:58

Экономика, конечно, общественная наука.
Она тесно соприкасается с социологией и психологией

Home How it works About stickK Contact Us FAQ Login Sign Up Now

stickK The smartest way to set and achieve your goals

I commit to (Select your Goal) start

Be on time, study hard, lose weight, no more debt,
more time with family, better sleep schedule, eat better,
go back to the gym, help others, go jogging,
learn something new...

... но при этом в современной экономике шире, чем в других общественных науках используют точные количественные методы.

$$\begin{aligned}
 & \begin{bmatrix} 0 & \left[\sum_{t=1}^K V_{c,t} L_{t1} \right] e_{12} & \cdots & \left[\sum_{t=1}^K V_{c,t} L_{t1} \right] e_{13} \\ \left[\sum_{t=2}^K V_{c,t} L_{t2} \right] e_{21} & 0 & \cdots & \left[\sum_{t=2}^K V_{c,t} L_{t2} \right] e_{23} \\ \vdots & \vdots & \ddots & \vdots \\ \left[\sum_{t=k}^K V_{c,t} L_{tk} \right] e_{k1} & \left[\sum_{t=k}^K V_{c,t} L_{tk} \right] e_{k2} & \cdots & 0 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} \sum_{t=1}^K V_{c,t} L_{t1} & 0 & \cdots & 0 \\ 0 & \sum_{t=2}^K V_{c,t} L_{t2} & \cdots & 0 \\ \vdots & \vdots & \ddots & \vdots \\ 0 & 0 & \cdots & \sum_{t=k}^K V_{c,t} L_{tk} \end{bmatrix} \mathbf{E}_{bd} = \\
 & = \text{diag} \left(\left[\hat{v}_{c,1} \quad \hat{v}_{c,2} \quad \cdots \quad \hat{v}_{c,k} \right] \begin{bmatrix} 0 & L_{12} & \cdots & L_{1k} \\ L_{21} & 0 & \cdots & L_{2k} \\ \vdots & \vdots & \ddots & \vdots \\ L_{k1} & L_{k2} & \cdots & 0 \end{bmatrix} \right) \mathbf{E}_{bd} = \left[\hat{\mathbf{V}}_{c(N \times KN)} \hat{\mathbf{L}} \right] \mathbf{E}_{bd}
 \end{aligned}$$

where $\mathbf{V}_{c(N \times KN)} = [\hat{v}_{c,1} \quad \hat{v}_{c,2} \quad \cdots \quad \hat{v}_{c,k}]$ and $\hat{v}_{c,s}$ are $N \times N$ diagonalised vectors of value added coefficients as in previous formulations.

$\left[\hat{\mathbf{V}}_{c(N \times KN)} \hat{\mathbf{L}} \right] \mathbf{E}_{bd}$ is analogous to $\mathbf{V}_c \hat{\mathbf{L}} \mathbf{E}_{bd}$, but captures all value added other than

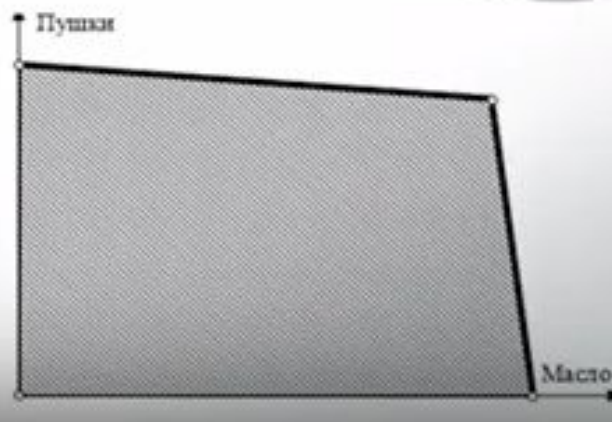
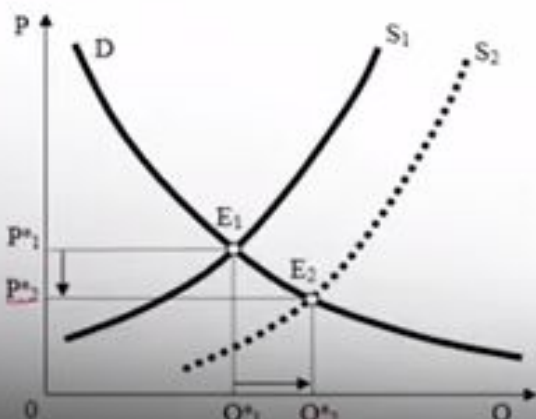
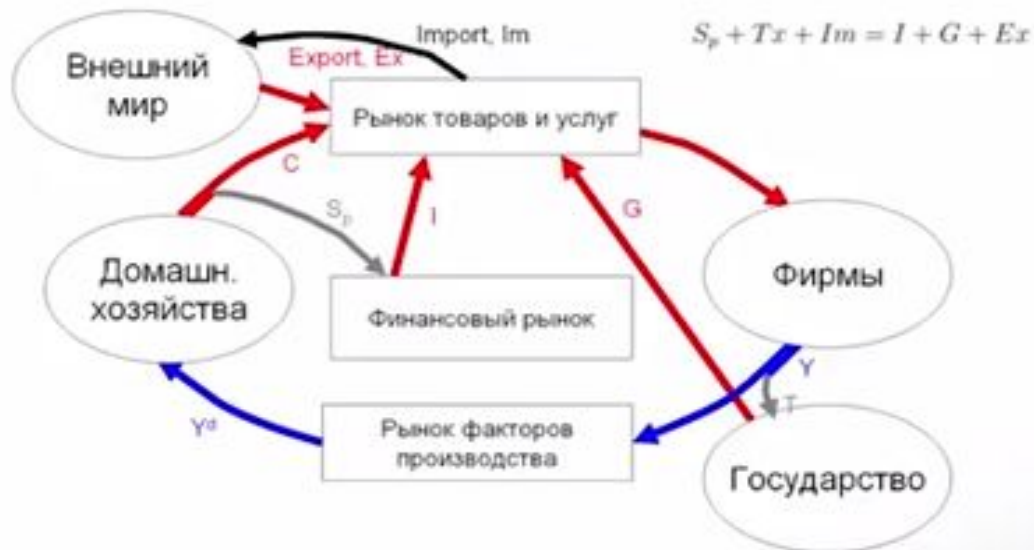
Доля разных стран в международной торговле

Экономисты используют наблюдения и эксперименты...



...но важнейшим методом работы экономистов является моделирование.

$$\begin{cases} Q_d = 100 - P \\ Q_s = 2P + 5 \end{cases}$$



Модель-это всегда упрощение, важно соблюдение баланса простоты и точности



**В экономическом анализе
выделяют несколько уровней:**

- микроэкономический
- макроэкономический
- мегаэкономический

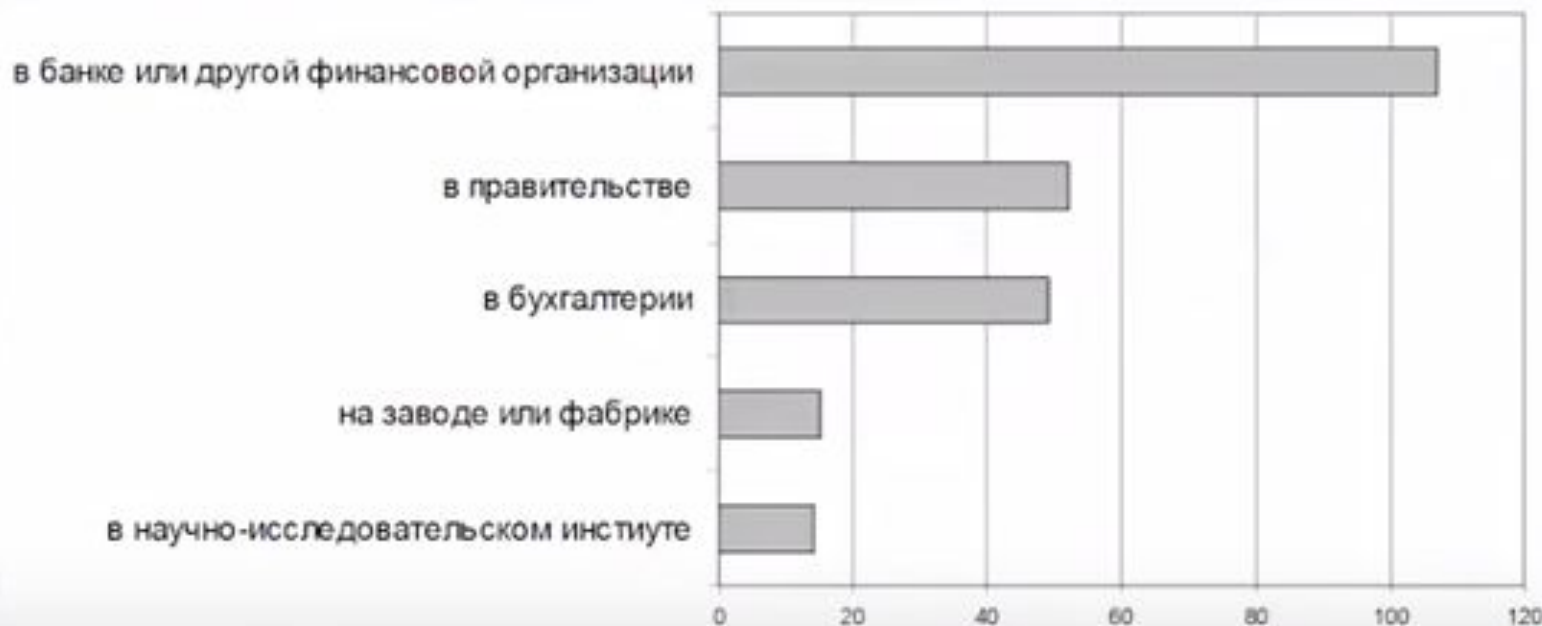
ЧЕМ ЭКОНОМИКА ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ БИЗНЕСА.

экономика	бизнес
Глобальное понятие	Более конкретное понятие
теория	практика
Совокупность производственных отношений	Предпринимательская деятельность, с главной целью - получение прибыли
«кулинарная книга»	«кухонная плита»

Группы потока экономических новостей:

- деловые новости – новости, связанные с бизнесом;
- финансовые новости – новости, связанные с ценами, деньгами и курсами валют;
- фондовые новости – развитие ситуации на биржах, курсы акций;
- новости рынка недвижимости – цены на квартиры и землю;
- чисто экономические новости – новости, касающиеся экономического роста, динамики инфляции, государственного бюджета, программ, реформ.

Где, по Вашему мнению, вероятнее всего, могут применить свои знания профессиональные экономисты?



Где, по Вашему мнению, вероятнее всего, могут применить свои знания профессиональные экономисты?

Факультет
государственного и
муниципального
управления



Факультет
менеджмента

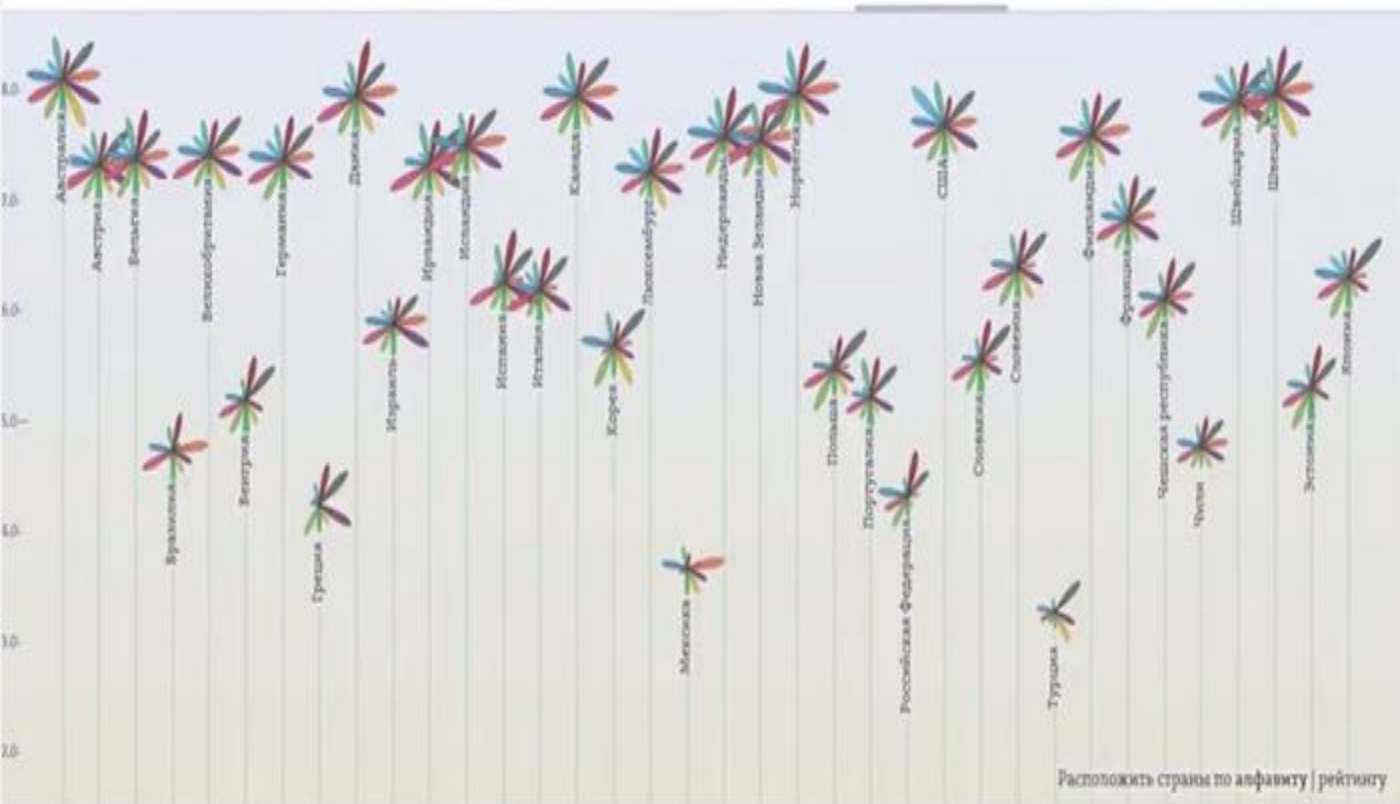


Факультет
Экономики



Источник: Бюллетень «Типичная вышка» Центр внутреннего мониторинга
НИУ ВШЭ № 14, 2014 г.





Создайте свой Индекс лучшей жизни

Расположите аспекты в порядке их важности для Вас:

- Жилищные условия
- Доход
- Работа
- Общество
- Образование
- Экология
- Гражданские права
- Здоровье
- Удовлетворенность
- Безопасность
- Работа / Отдых

Обнулить Показать

Гендерные различия

Ознакомьтесь с картой

Поделись своим индексом

Как жизнь?

Жизнь – это гораздо больше, чем

сухие цифры ВВП и экономической

историки – Этот Индекс позволяет сравнить благосостояние в разных

Отображение благосостояния

Благосостояние на
уровне регионов



2:05 / 9:58



...находить доноров почек...



Ллойд Стауэлл Шепли



Элвин Элиот Рот

Лауреаты Нобелевской премии по
экономике 2012 года

**Разработка
алгоритма...**

...и продавать билеты на баскетбольные матчи, используя голландский аукцион.



Так что же все-таки изучает экономика?

- «Экономическая теория — это наука, которая изучает поведение человека с точки зрения отношений между его целями и ограниченными средствами, допускающими альтернативное использование». *(Лайонел Роббинс)*
- «Экономическая теория – это наука, исследующая принципы распределения ограниченных ресурсов между конкурирующими целями...» *(Джордж Стиглер)*
- «Экономика — совокупность общественных наук, изучающих производство, распределение и потребление товаров и услуг. ... Теоретическое направление также называют экономической теорией – рассматривает особенности процесса обмена, распределения, выбора способа использования ограниченных ресурсов.» *(Википедия)*



Потребности и блага

Благом экономисты называют все, что удовлетворяет какую-либо **потребность**.

Некоторых благ хватает на всех (например, воздух, которым мы дышим). Такие блага называют **свободными**.

Блага, которых на всех не хватает, называют ограниченными, или **экономическими благами**. Еда, одежда, дома – все это экономические блага. Экономические блага делятся на **товары** и **услуги**.



Являются ли благом сигареты?



А может ли воздух быть экономическим благом?

При каких условиях?



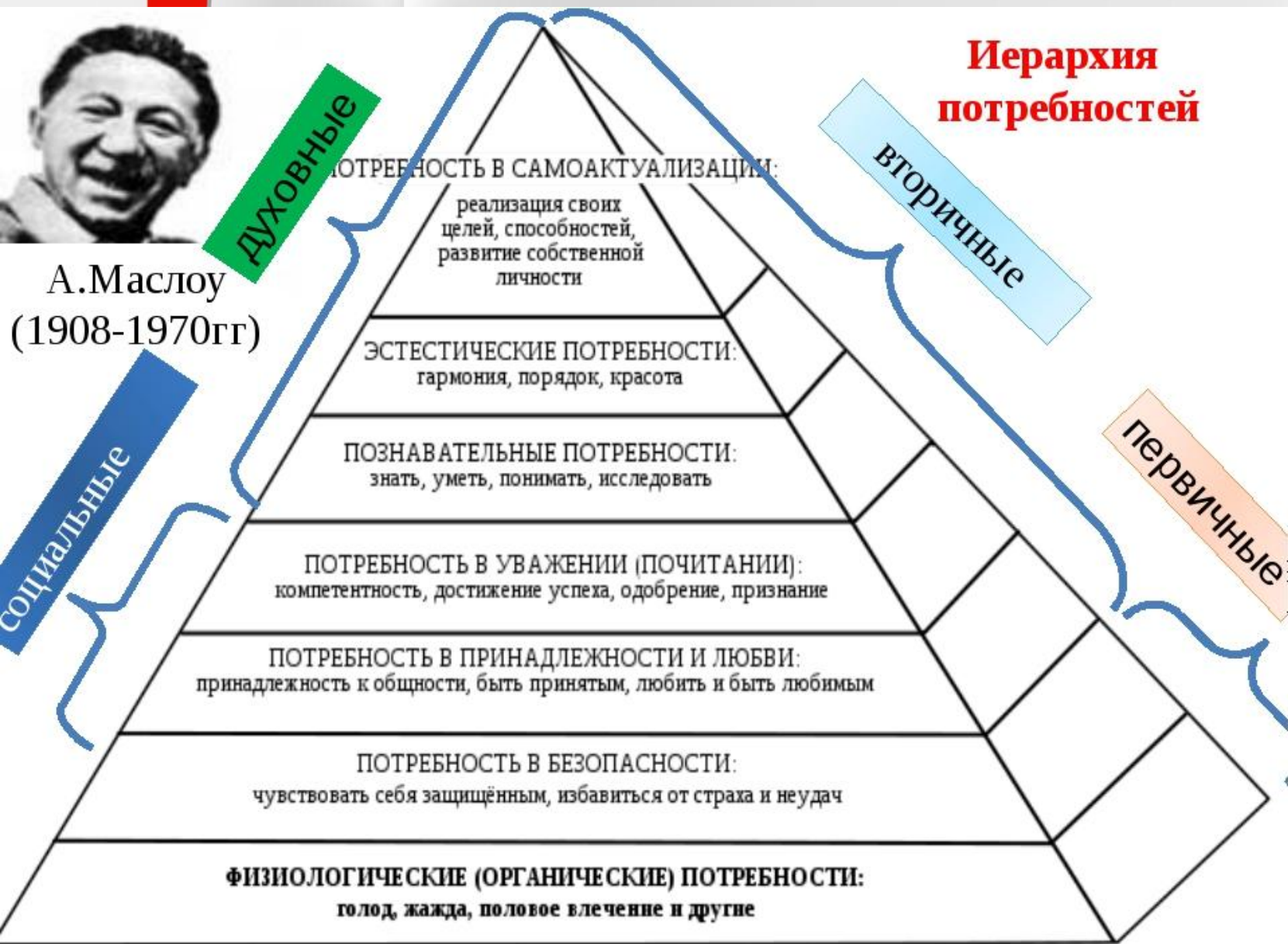
Благо становится ограниченным, экономическим, если для его производства требуются ресурсы (иначе, факторы производства).



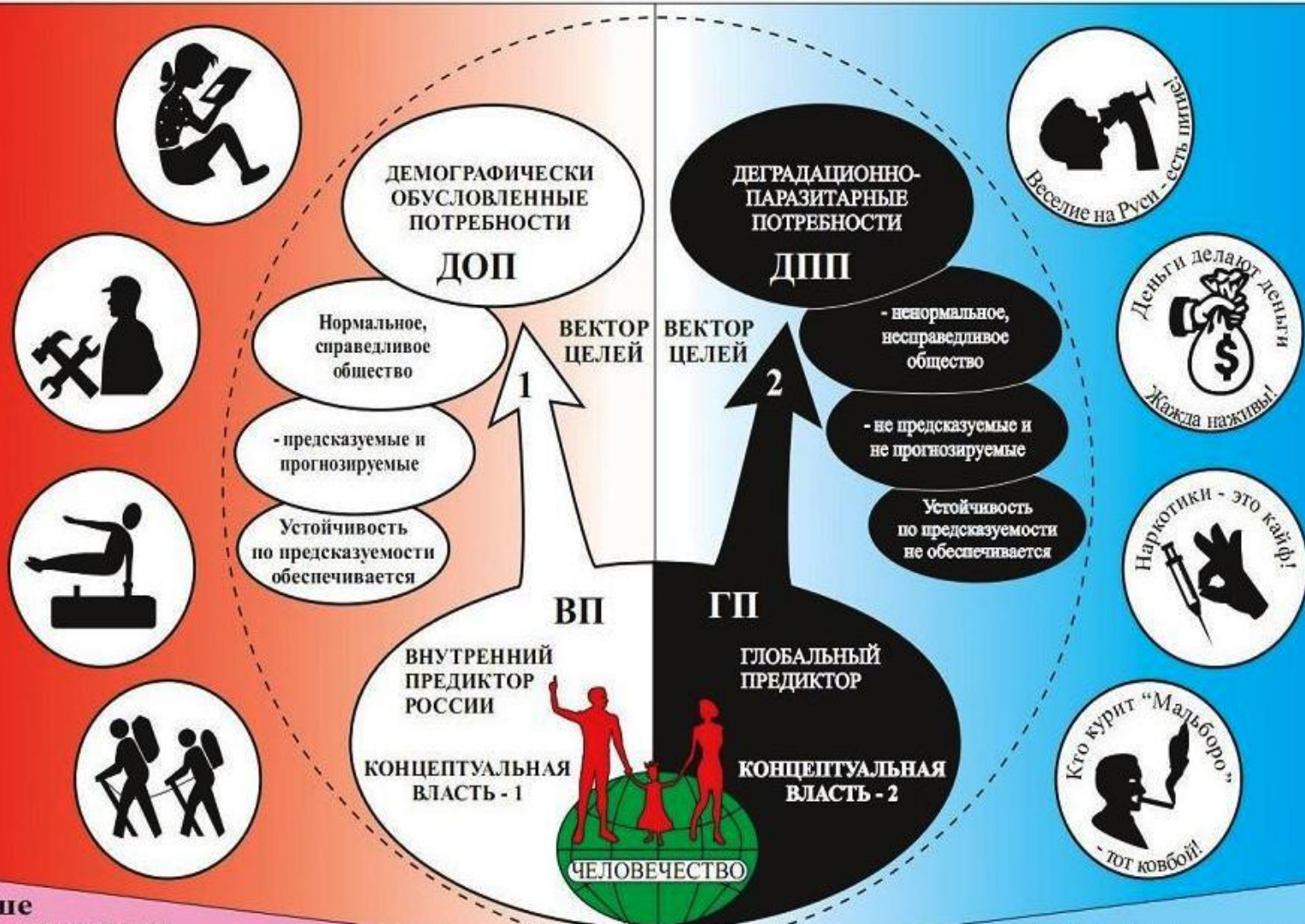


А.Маслоу
(1908-1970гг)

Иерархия потребностей



ДВА ТИПА ПОТРЕБНОСТЕЙ ЛЮДЕЙ.



Наше дело ПРАВОЕ

ЛЕВОЕ дело - лукавое

СТРЕМЛЕНИЕ К ДОП ИЛИ К ДПП - ЭТО ВОПРОС НРАВСТВЕННОСТИ ЧЕЛОВЕКА

Факторы производства

Труд



Экономические интересы

Структура мотивов трудовой деятельности

Тип мотивации	Основные группы	Факторы, формирующие мотивы трудовой деятельности
Прямой	Интерес к процессу и результатам труда	Профотбор и профориентация содержание труда, нормы трудовой морали и т. п.
Косвенный	Материальная заинтересованность, престиж	Развитие альтернативных форм собственности, уровень оплаты труда и его формы, информация безработица и т. д.
Принудительный	Страх, обязанность	Авторитет власти, социальная и политическая напряженность в обществе, снижение жизненного уровня и уверенности в завтрашнем дне, развитие общественных движений и т. п.

Способы воздействия на интересы людей

Внеэкономическое
принуждение

Экономическое
принуждение

Моральное и
социальное
возбуждение
активности

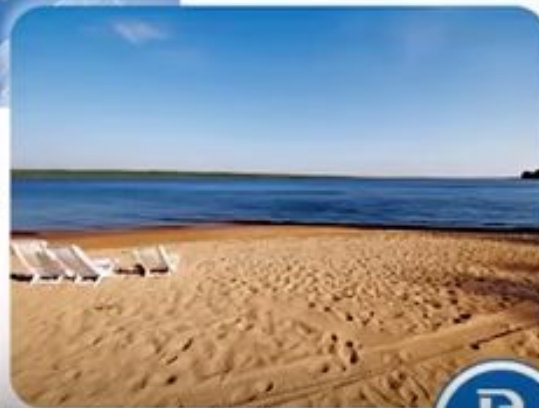
Факторы производства

Капитал



Факторы производства

Земля



Факторы производства

Предпринимательская способность



Факторы производства и ДОХОДЫ

Фактор производства	Факторные доходы
Земля	Рента
Капитал	Процент
Труд	Оплата труда <ul style="list-style-type: none">■ Зарплата■ Социальное страхование
Предпринимательские способности	Предпринимательский доход <ul style="list-style-type: none">■ Прибыль■ Другие доходы

Базовые экономические понятия

Потребности

Блага

Ресурсы

БЕЗГРАНИЧНЫ

ОГРАНИЧЕНЫ

необходимость
выбора



Альтернативные издержки

Это ценность наилучшей из альтернатив, от которой вы отказались, сделав данный выбор.

Предположим, у вас есть час времени, и потратить его вы можете так:

- 1 спать;
- 3 учиться;
- 2 общаться;
- 4 смотреть телевизор.

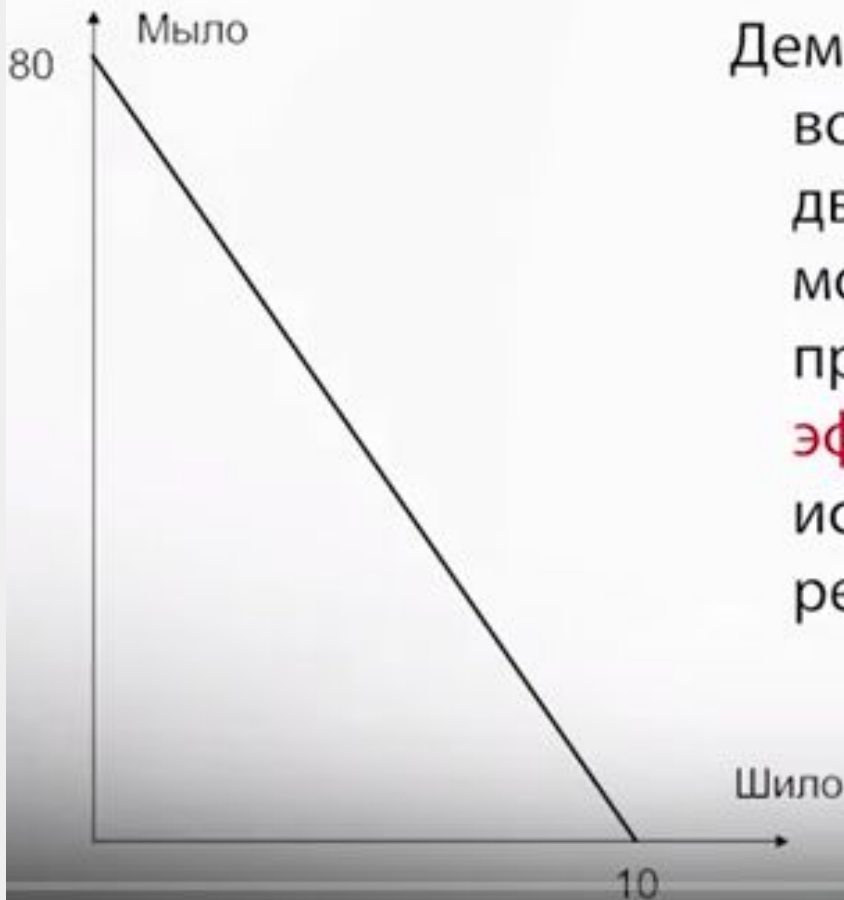
Покупка или аренда?



Покупка или аренда?



Кривая (граница) производственных возможностей



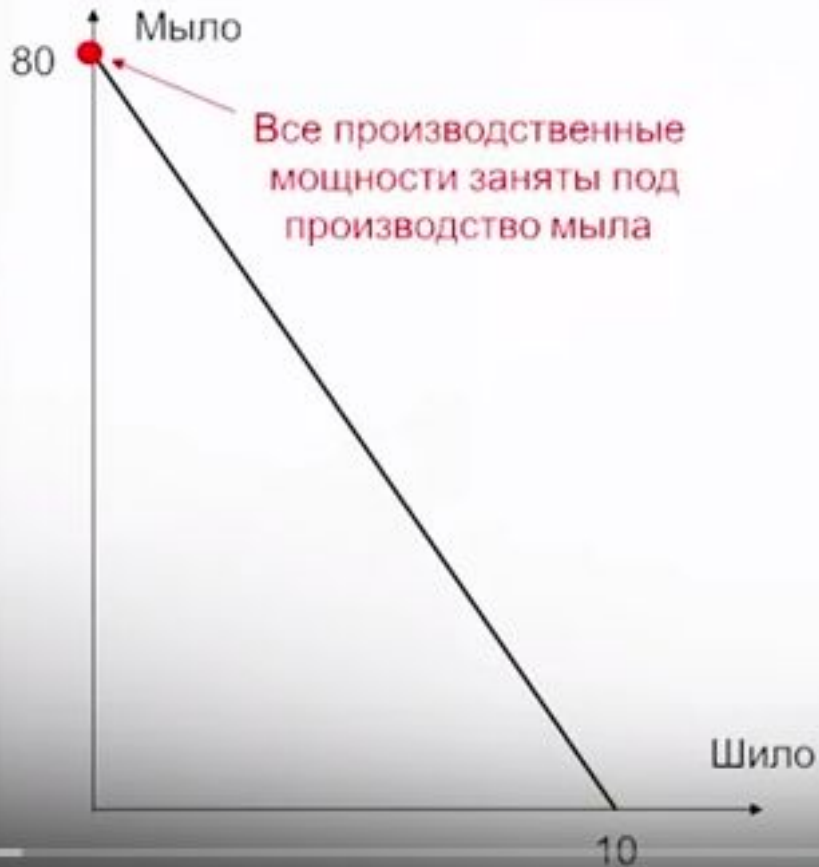
Демонстрирует все возможные комбинации двух продуктов, которые могут быть произведены при **полном** и **эффективном** использовании всех ресурсов



Кривая (граница) производственных возможностей



Кривая (граница) производственных возможностей



Кривая (граница) производственных возможностей



Кривая (граница) производственных возможностей



ГЛАВНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ Что производить?

- КПВ (Экономика СССР : производство вооружения

/// производство потребительских товаров

Как производить?

- Способы и комбинирование ресурсов
(С/Х- ручной/механизированный труд; использование старых/распашка новых целинных земель

Для кого производить (как поделить произведенное)?

- ценовой механизм (кто больше заплатит)/
Распределение по очереди/ по талонам/ по блату/ по принципу сильной дубинки.



Типы экономических систем

- Традиционная экономика



Северная
Корея
/ СССР

Типы экономических систем

- Традиционная экономика
- Командная (плановая)



Минусы:

- Нет места частной инициативе;
- Низкая оперативность государственных органов по удовлетворению потребительских спросов;
- Необходима постоянная мотивация персонала (почетные грамоты, знаки/ угроза расстрела);

Плюсы

Государство отвечает за все (трудоустройство, жизнь на пенсии/ быстрая мобилизация ресурсов в случае войны)

Типы экономических систем

Традиционная экономика

Командная (плановая)

Рыночная экономика



Плюсы

- Более гибкая система;
- Выгодность производства
- (реагирование на С и П/
формирование РЦ)
- Мотивация на интересе;
- Двигатель- собственные
эгоистические

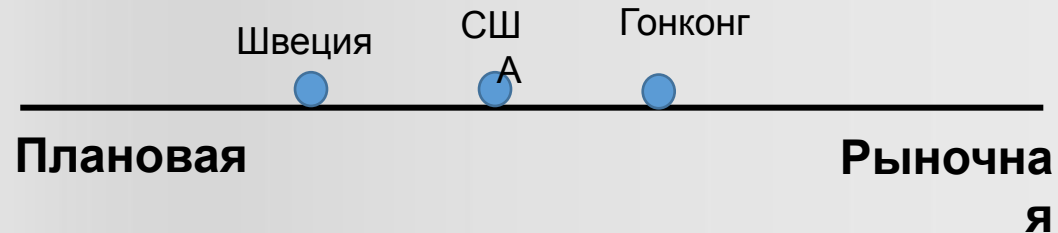
Интересы (получение прибыли и
т.д.)

Минусы:

- конкуренция («закон джунглей»);
- нет защиты государства по
социальным гарантиям (пенсии,
медицинское обслуживание,
образование ит.д.)

ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

▪ Смешанная экономика



Командная:

- Вмешательство государства;
- Предоставление социальных гарантий
- - страны: Скандинавские (Швеция, Норвегия, Финляндия)

Рыночная:

- Свобода ценообразования;
- преследование собственных интересов;
- Стремление получить прибыль;
- Страны: азиатского региона, Чили и др.

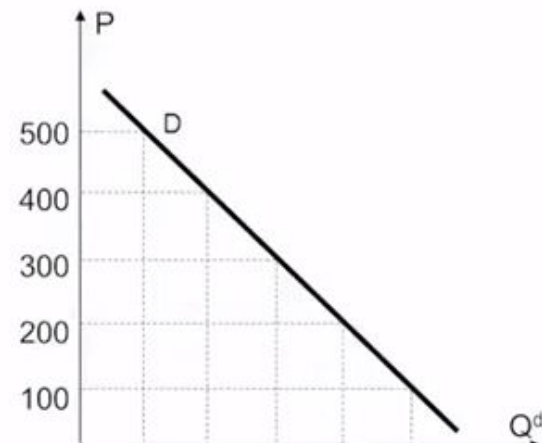
РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА

Спрос и величина спроса

Спрос – **зависимость количества** блага, которое покупатели готовы купить **от цены** (в данном месте, в данное время, при прочих равных условиях)

Как правило, эта зависимость **обратная**.

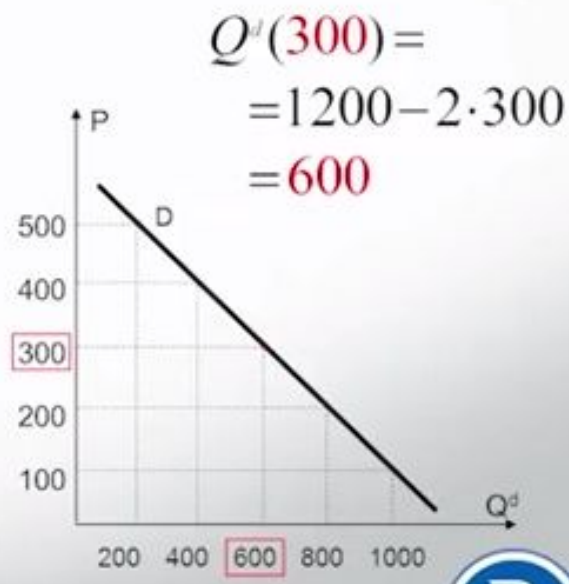
Цена учебника, P	Сколько будут готовы купить при этой цене, Q^d
500 руб. за шт.	200 шт. в мес.
400 руб. за шт.	400 шт. в мес.
300 руб. за шт.	600 шт. в мес.
200 руб. за шт.	800 шт. в мес.
100 руб. за шт.	1000 шт. в мес.



Спрос и величина спроса

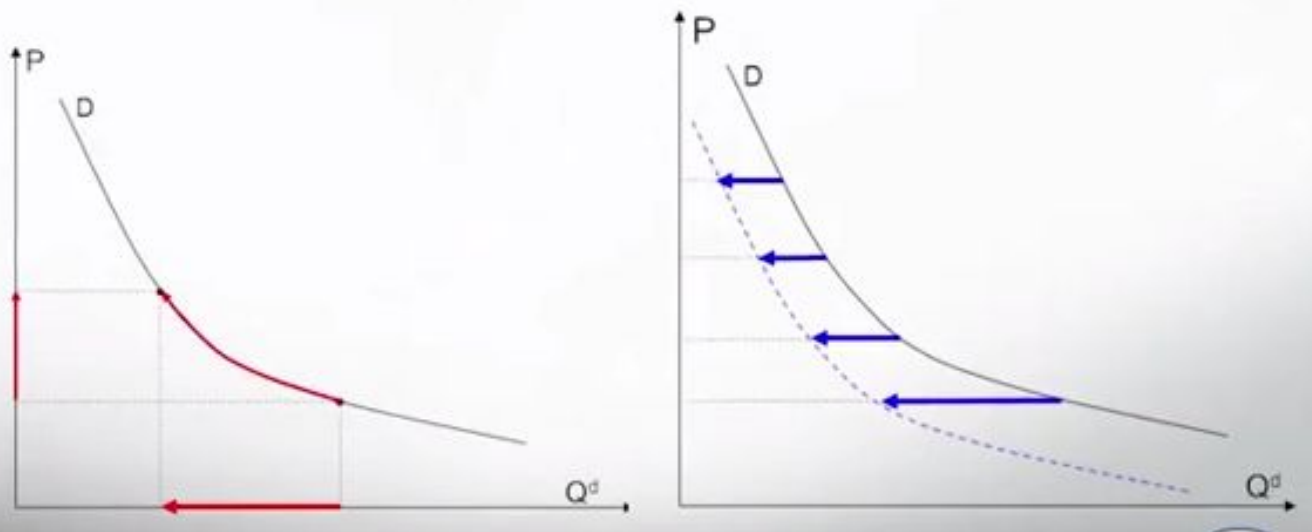
Величина спроса – это конкретное количество блага, которое покупатели готовы купить при данной конкретной цене (в данном месте, в данное время).

Цена учебника, P	Сколько будут готовы купить при этой цене, Q ^d
500 руб. за шт.	200 шт. в мес.
400 руб. за шт.	400 шт. в мес.
300 руб. за шт.	600 шт. в мес.
200 руб. за шт.	800 шт. в мес.
100 руб. за шт.	1000 шт. в мес.



Спрос и величина спроса

- Изменение **величины спроса** – только в результате изменения **цены**
- Изменение **спроса** – в результате действия **любого** другого фактора спроса **кроме** цены





Как сократить потребление
алкоголя, воздействуя:

- на спрос;
- на величину спроса?

**Воздействие на величину
спроса:**

- Повышение цены за счет
повышения цены акцизов;

Воздействие на спрос:

- Кампания по вовлечению
населения в спортивную
деятельность (здоровый
образ жизни)

Какие причины изменения спроса можно назвать?

- Изменение доходов покупателей

Блага делятся на **нормальные** и **инфериорные**.

С **ростом** дохода спрос на **нормальные** блага **растет** (пример: недвижимость, турпоездки, услуги косметологов), а на **инфериорные** – **падает** (возможные примеры: лапша быстрого приготовления, шаурма у вокзала, услуги ломбардов).

При падении дохода – все наоборот



Какие причины изменения спроса можно назвать?

- Изменение доходов покупателей;
- Положение на рынках благ-заменителей и благ-дополнителей

Заменители (синоним: **субституты**) – блага которые конкурируют за потребителя (возможные примеры: поездка в Крым или на курорты Краснодарского края, смартфоны разных производителей).

Дополнители (синоним: **комплемента**) – блага которые потребляются совместно (возможные примеры: кино и попкорн, баня и веник, машина и бензин).



Какие причины изменения спроса можно назвать?

- Изменение доходов покупателей;
- Положение на рынках благ-заменителей и благ-дополнителей;
- Информация о данном товаре/услуге (рекламная компания, отзывы знакомых, рецензии в интернете);
- Изменения вкусов, обычаев, моды;
- Сезонность;
- Ожидания покупателей – ожидаемый в будущем рост цен на товар или изменение доходов;
- Увеличение количества покупателей.

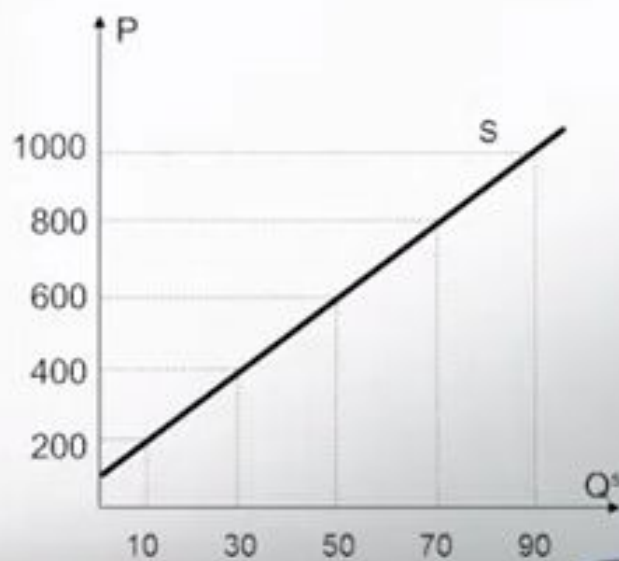


Предложение и величина предложения

Предложение – **зависимость количества** блага, которое продавцы готовы продать **от цены** (в данном месте, в данное время, при прочих равных условиях)

Как правило, эта зависимость **прямая**.

Цена часа работы няни, P	Сколько будут готовы предложить при этой цене, Q^s
1000 руб./час	90 тыс. часов в неделю.
800 руб./час	70 тыс. часов в неделю.
600 руб./час	50 тыс. часов в неделю.
400 руб./час	30 тыс. часов в неделю.
200 руб./час	10 тыс. часов в неделю.

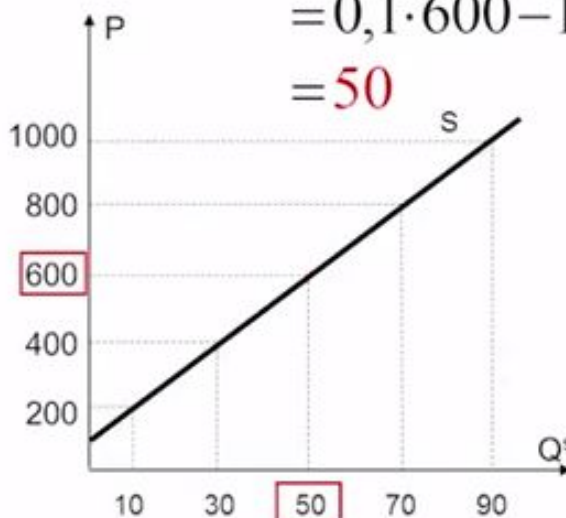


Предложение и величина предложения

Величина предложения – это конкретное количество блага, которое продавцы готовы продать при данной конкретной цене (в данном месте, в данное время).

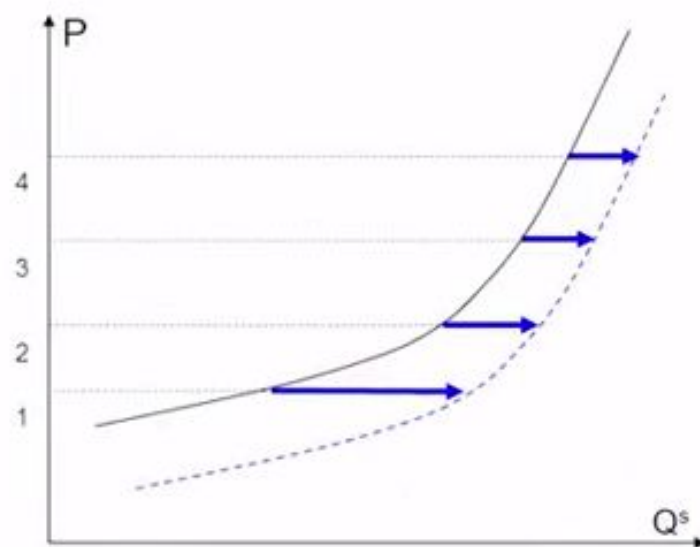
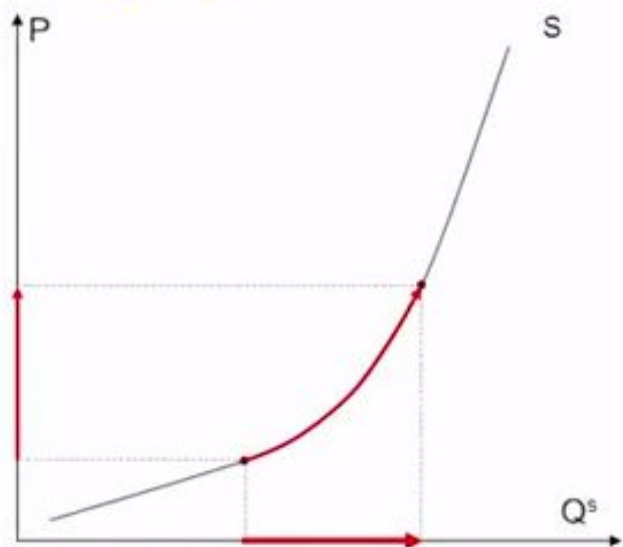
Цена часа работы няни, P	Сколько будут готовы предложить при этой цене, Q ^s
1000 руб./час	90 тыс. часов в неделю.
800 руб./час	70 тыс. часов в неделю.
600 руб./час	50 тыс. часов в неделю.
400 руб./час	30 тыс. часов в неделю.
200 руб./час	10 тыс. часов в неделю.

$$\begin{aligned} Q^s(600) &= \\ &= 0,1 \cdot 600 - 10 \\ &= 50 \end{aligned}$$



Предложение и величина предложения

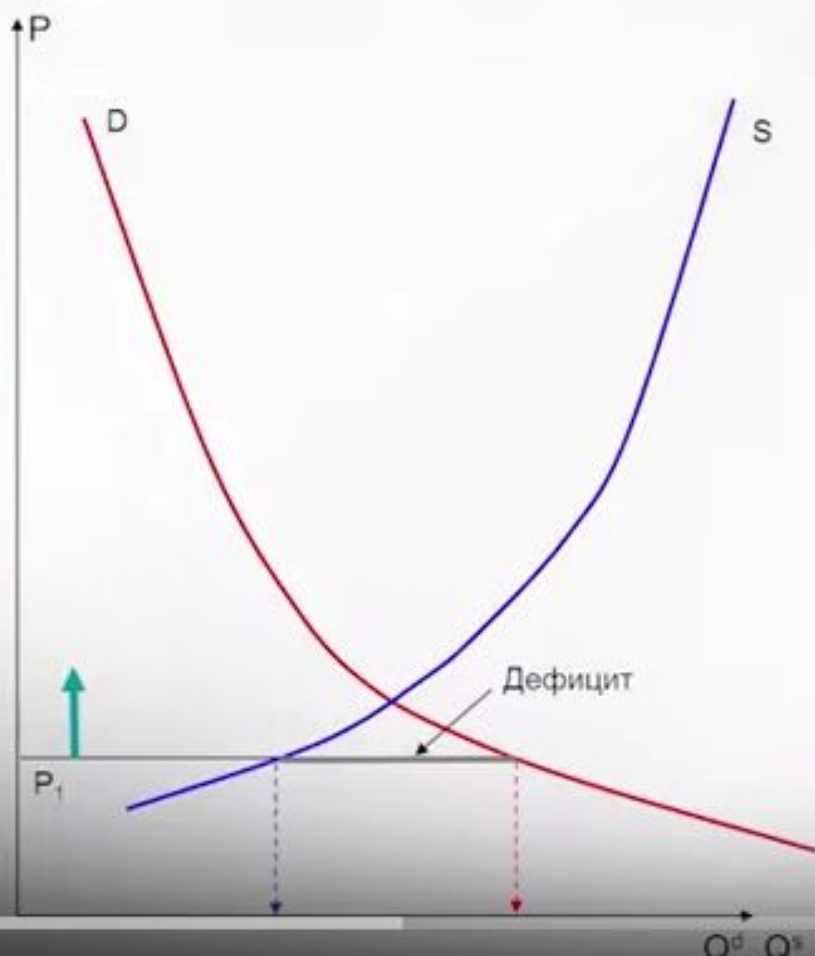
- Изменение **величины предложения** – **только** в результате изменения **цены**
- Изменение **предложения** – в результате действия **любого** другого фактора спроса **кроме** цены



Какие причины изменения предложения можно назвать?

- Технологические изменения;
- Изменение доступности и/или цены ресурсов, необходимых для производства;
- Государственная политика (например, налогообложение и субсидирование);
- Погодные условия (например, урожайный год на рынке сельхозпродукции);
- Ожидания продавцов;
- Количество продавцов, сговор между ними.

Рыночное равновесие 1

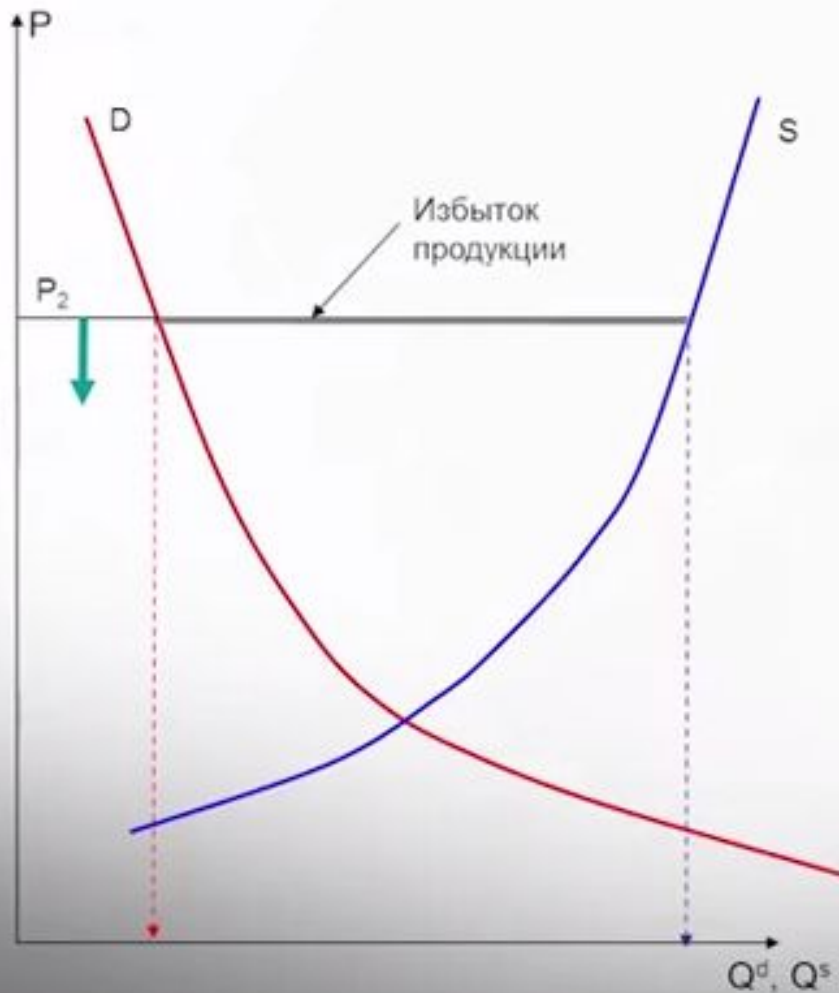


Если на рынке сложилась цена P_1 ,

- Сколько готовы купить покупатели?
- Сколько готовы продать продавцы?
- Каковы последствия?



Рыночное равновесие 1



Если на рынке сложилась цена P_1 ,

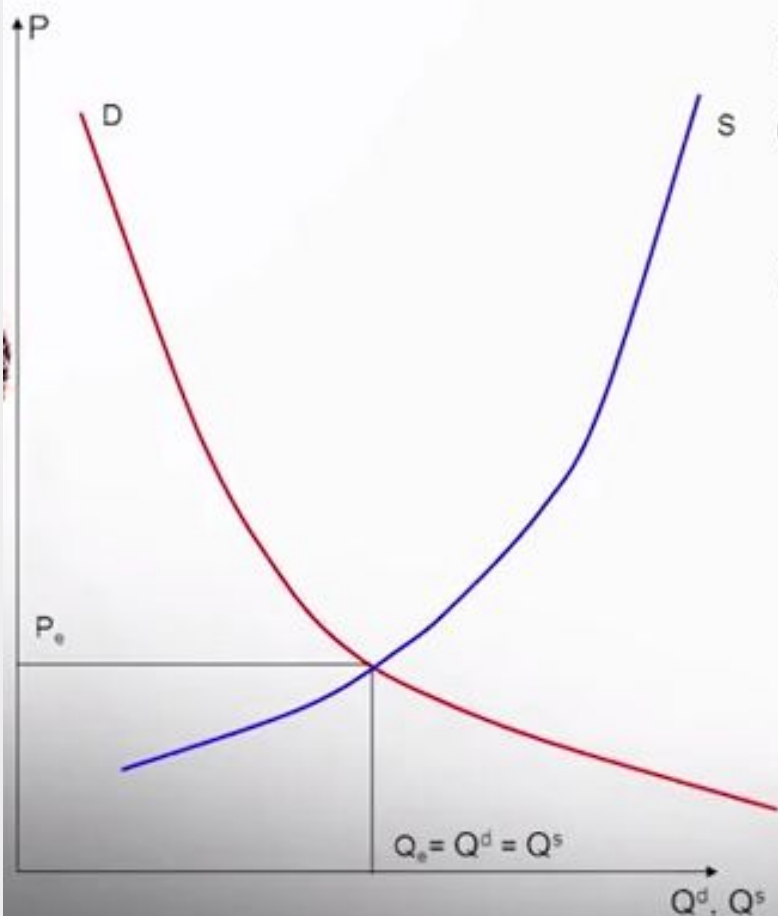
- Сколько готовы купить покупатели?
- Сколько готовы продать продавцы?
- Каковы последствия?

Если на рынке сложилась цена P_2 ,

- Сколько готовы купить покупатели?
- Сколько готовы продать продавцы?
- Каковы последствия?



Рыночное равновесие 2



P_e – равновесная цена

Q_e – равновесный объем продаж.

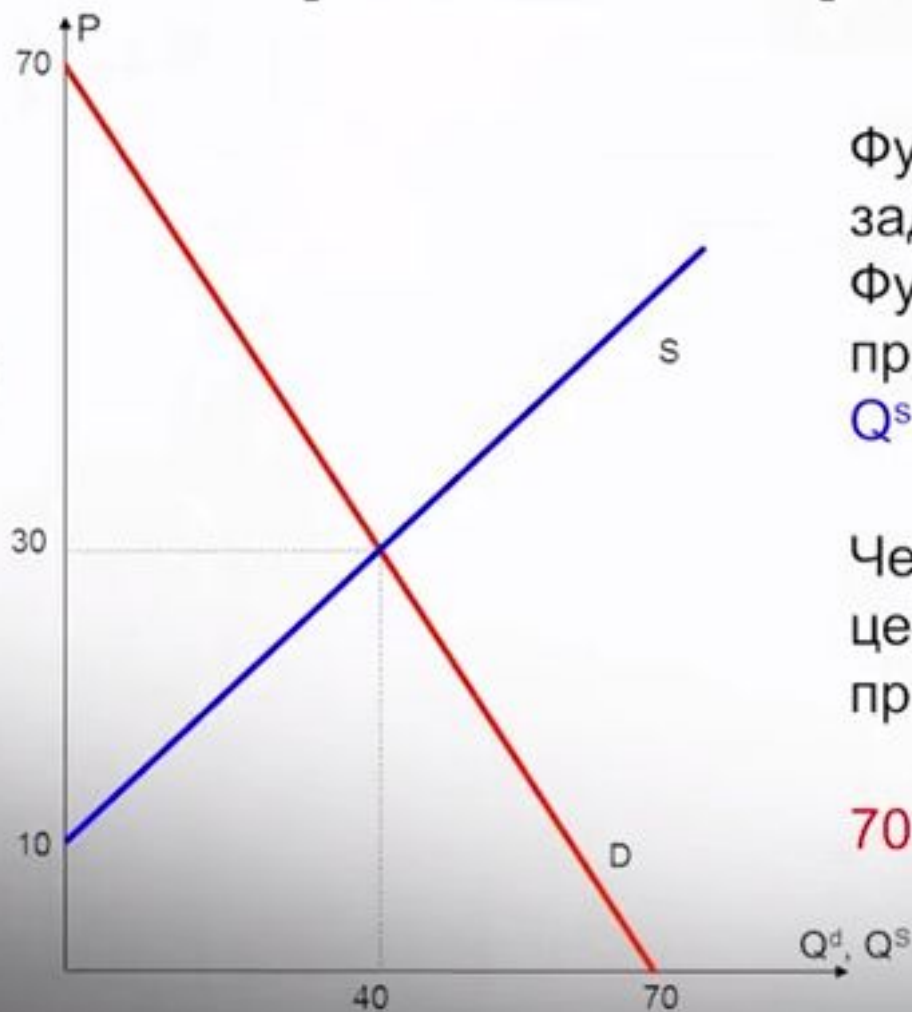
(«e» здесь – от английского «equilibrium», равновесие)

Отсутствует
избыток/дефицит
товара

Нет стимула ни к росту,
ни к падению цены



Как рассчитать параметры рыночного равновесия?



Функция рыночного спроса задана как $Q^d = 70 - P$.

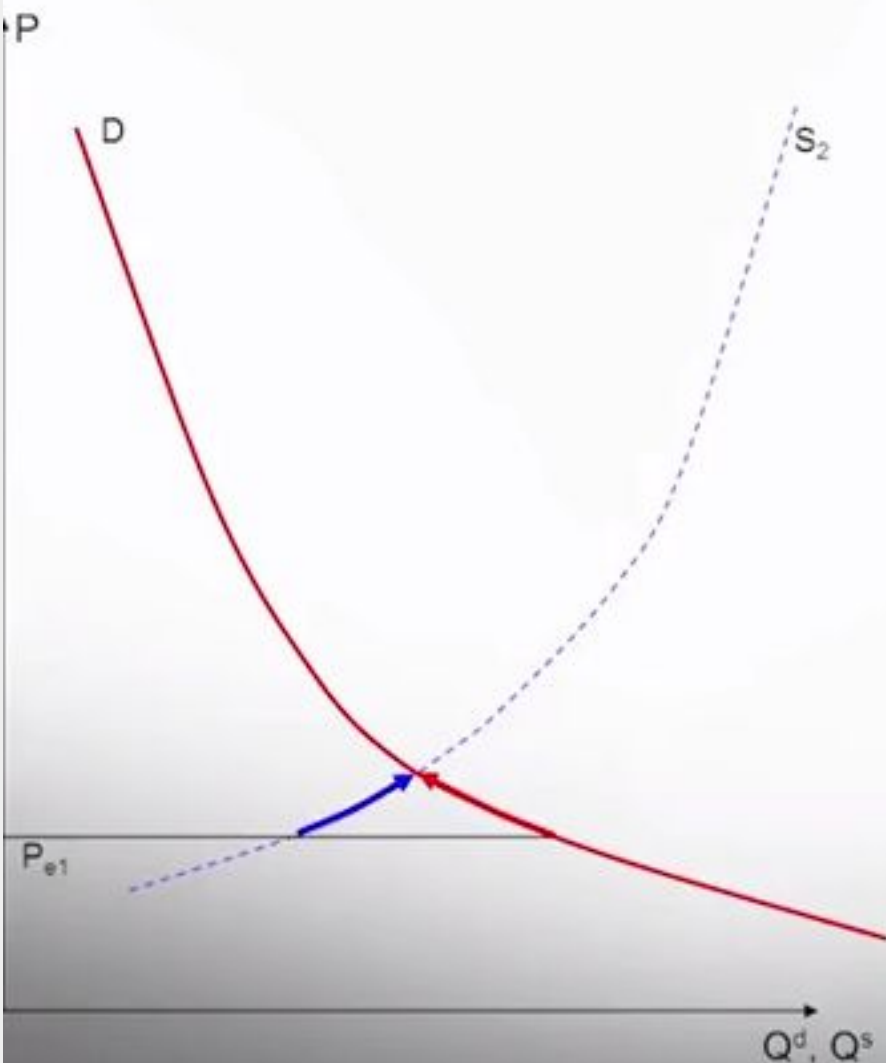
Функция рыночного предложения задана как $Q^s = 2P - 20$.

Чему равны равновесная цена и равновесный объем продаж?

$$70 - P^e = 2P^e - 20 \rightarrow P^e = 30$$



Почему это происходит?



- Падение предложения →
- При старой цене возникает дефицит →
- Цена растет →
- Покупатели готовы купить меньше (снижается **величина** спроса), а продавцы – продать больше (растет **величина** предложения)

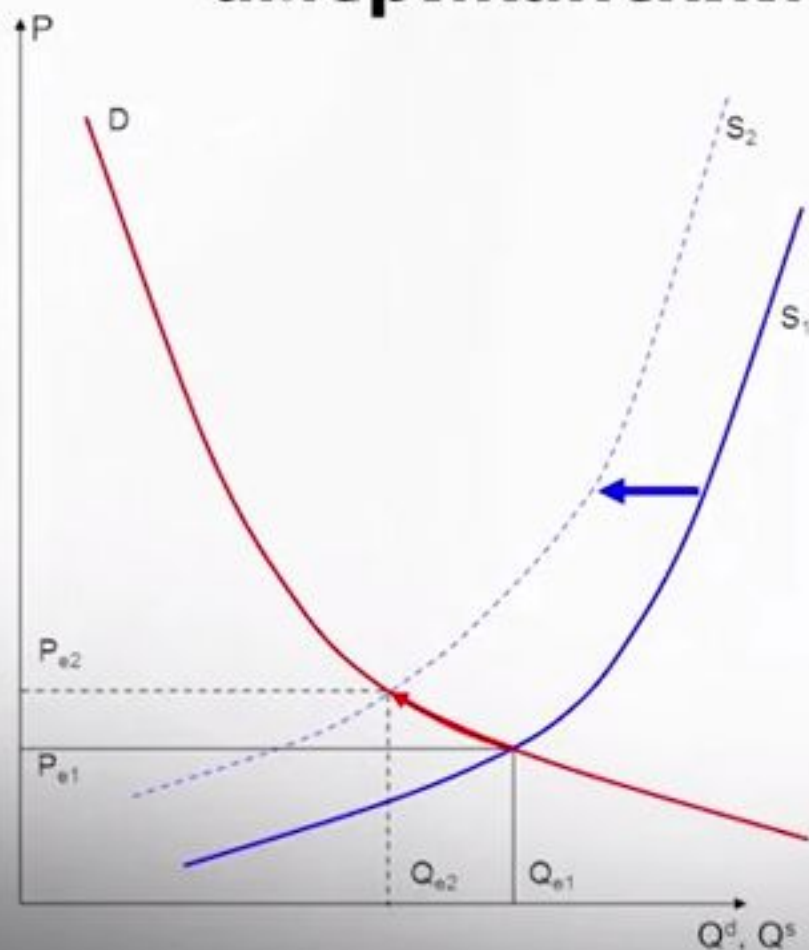




Оцените высказывание:

"Рынок кофе ведет себя так, как и положено вести себя рынку и как это объясняется в элементарных учебниках: цены повышаются, спрос падает, и цены снижаются".

Так в чем ошибся американский журналист?



"Рынок кофе ведет себя так, как и положено вести себя рынку и как это объясняется в элементарных учебниках: цены повышаются, спрос падает, и цены снижаются".



Виды экономических агентов

Домохозяйства

физические лица, проживающие в одном жилом помещении и совместно обеспечивающие себя всем необходимым для жизни, объединяя и расходуя свои средства.

Предприятия/фирмы

юридические лица, создаваемые с целью производства товаров и услуг для реализации их на рынке.

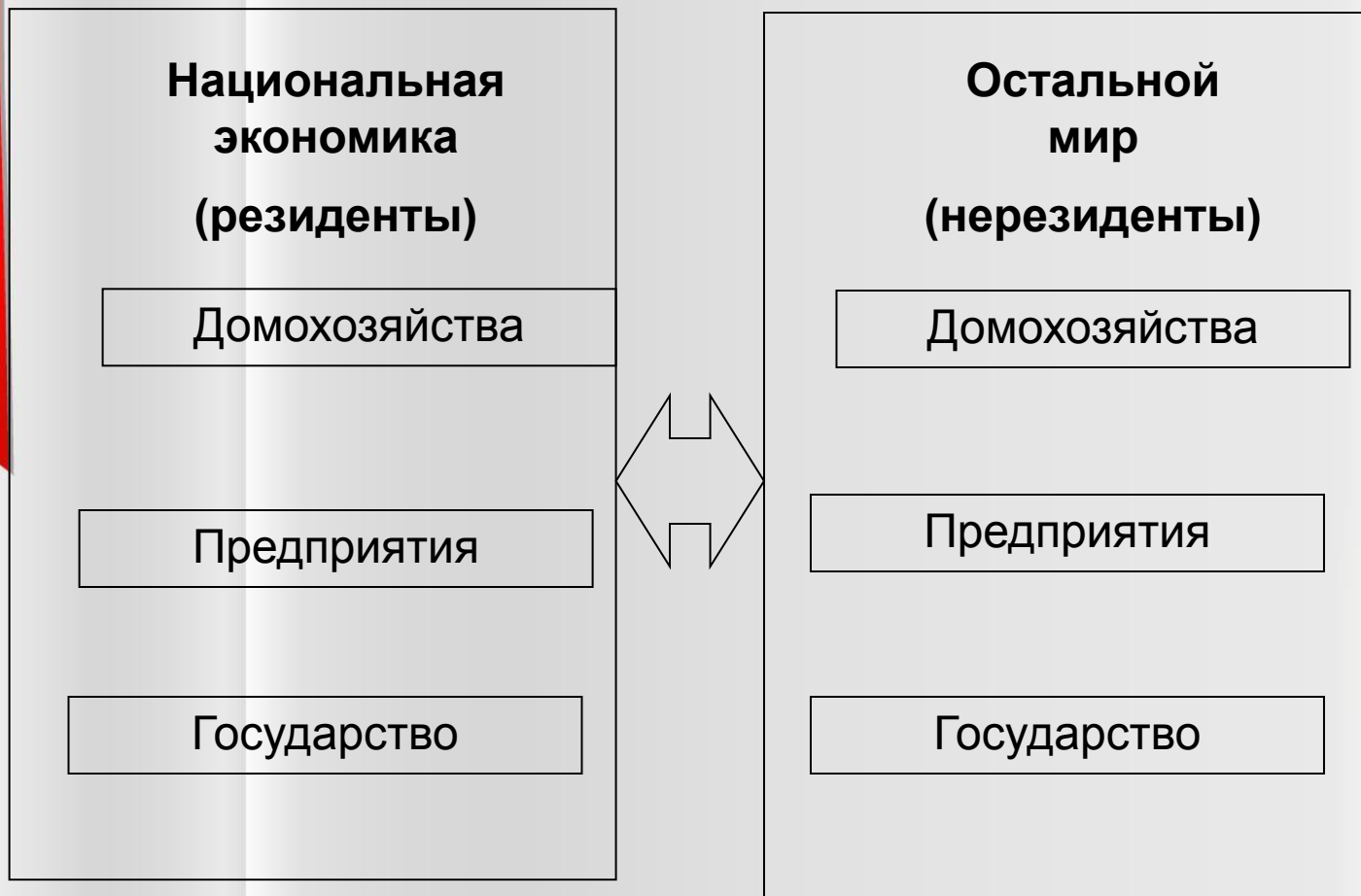
промышленные

финансовые

Государство

органы государственного управления, обладающие законодательной, исполнительной или судебной властью.

Национальная экономика и остальной мир



Виды рынков по предмету обмена



Классификация видов экономической деятельности

Раздел А	Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство
Раздел В	Рыболовство, рыбоводство
Раздел С	Добыча полезных ископаемых
Раздел D	Обрабатывающие производства
Раздел E	Производство и распределение электроэнергии, газа и воды
Раздел F	Строительство
Раздел G	Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования
Раздел H	Гостиницы и рестораны
Раздел I	Транспорт и связь
Раздел J	Финансовая деятельность
Раздел K	Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуги
Раздел L	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение
Раздел M	Образование
Раздел N	Здравоохранение и предоставление социальных услуг
Раздел O	Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг

Экономическая взаимозависимость

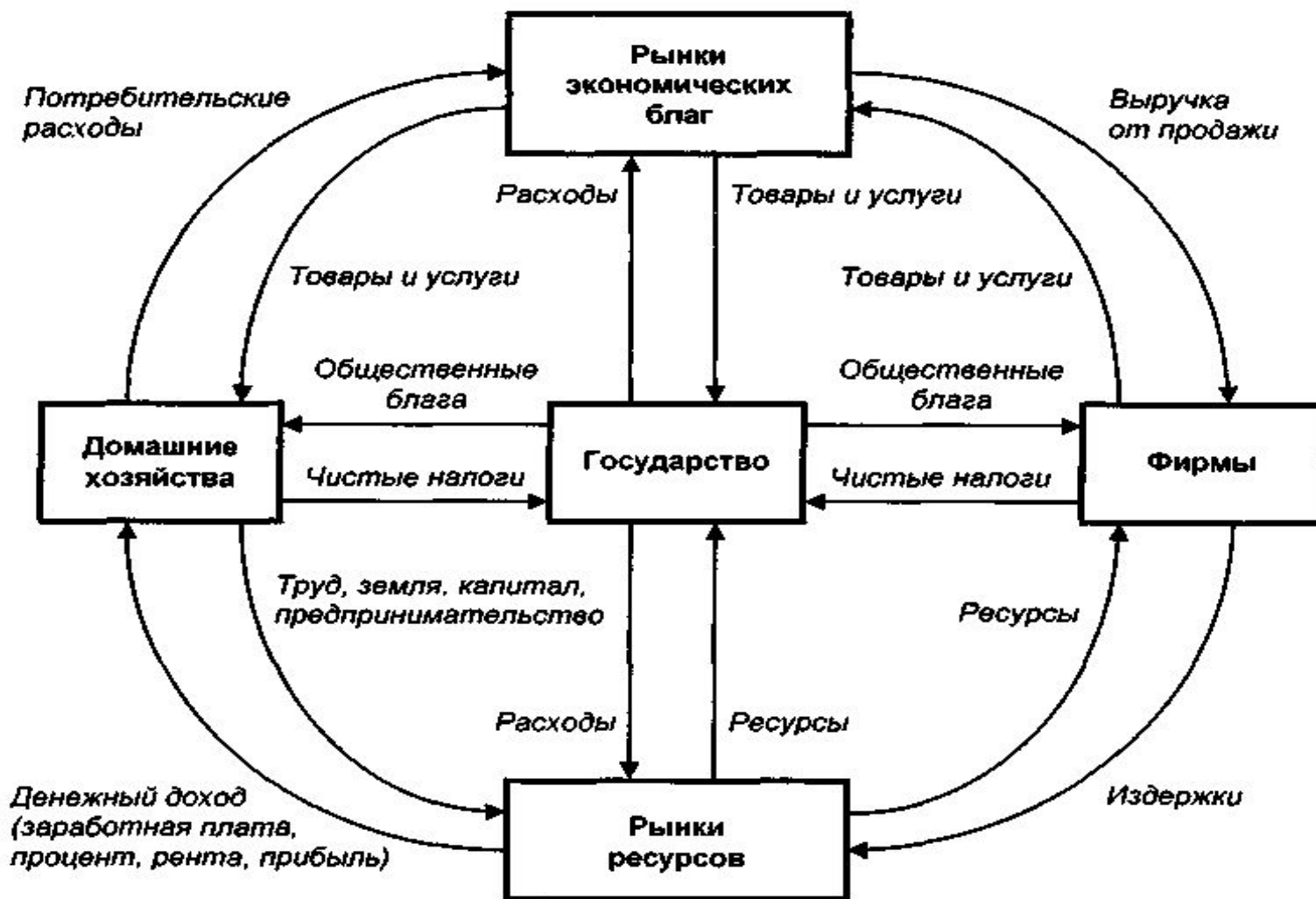


Рис. 1-2. Схема взаимодействия экономических агентов в национальной экономике с участием государства

Экономическая взаимозависимость

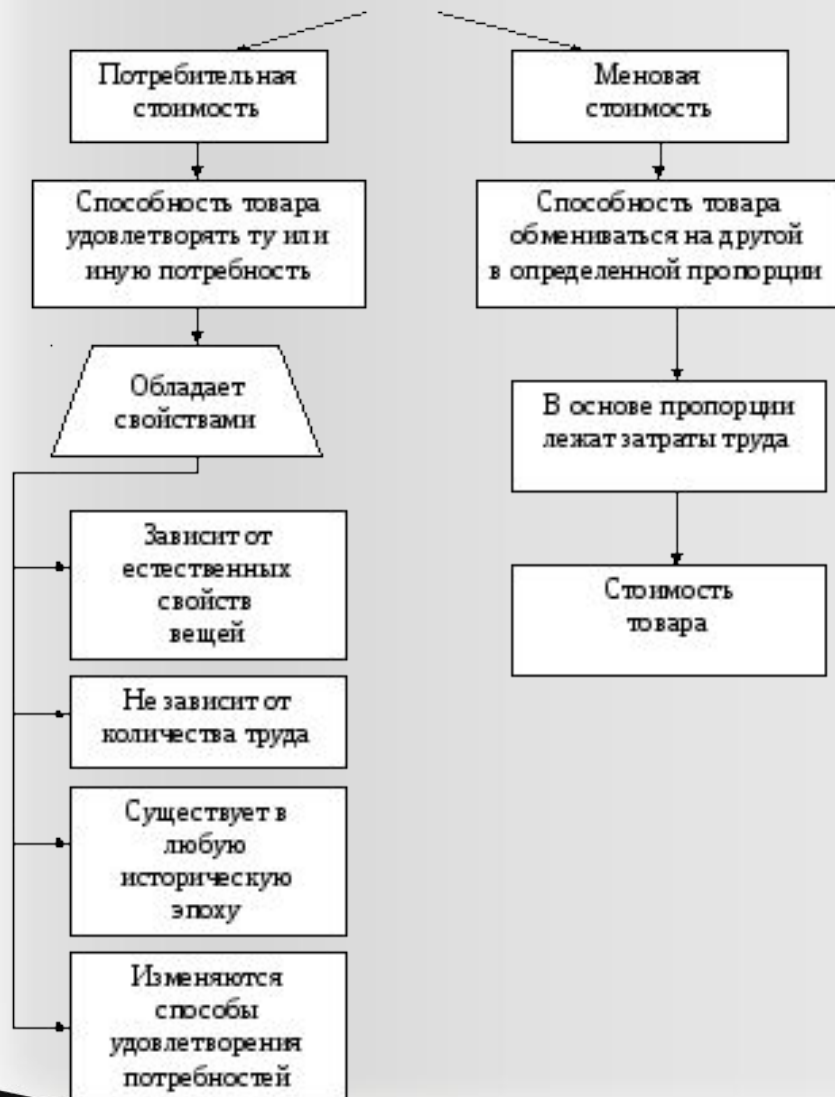


Признаки товара

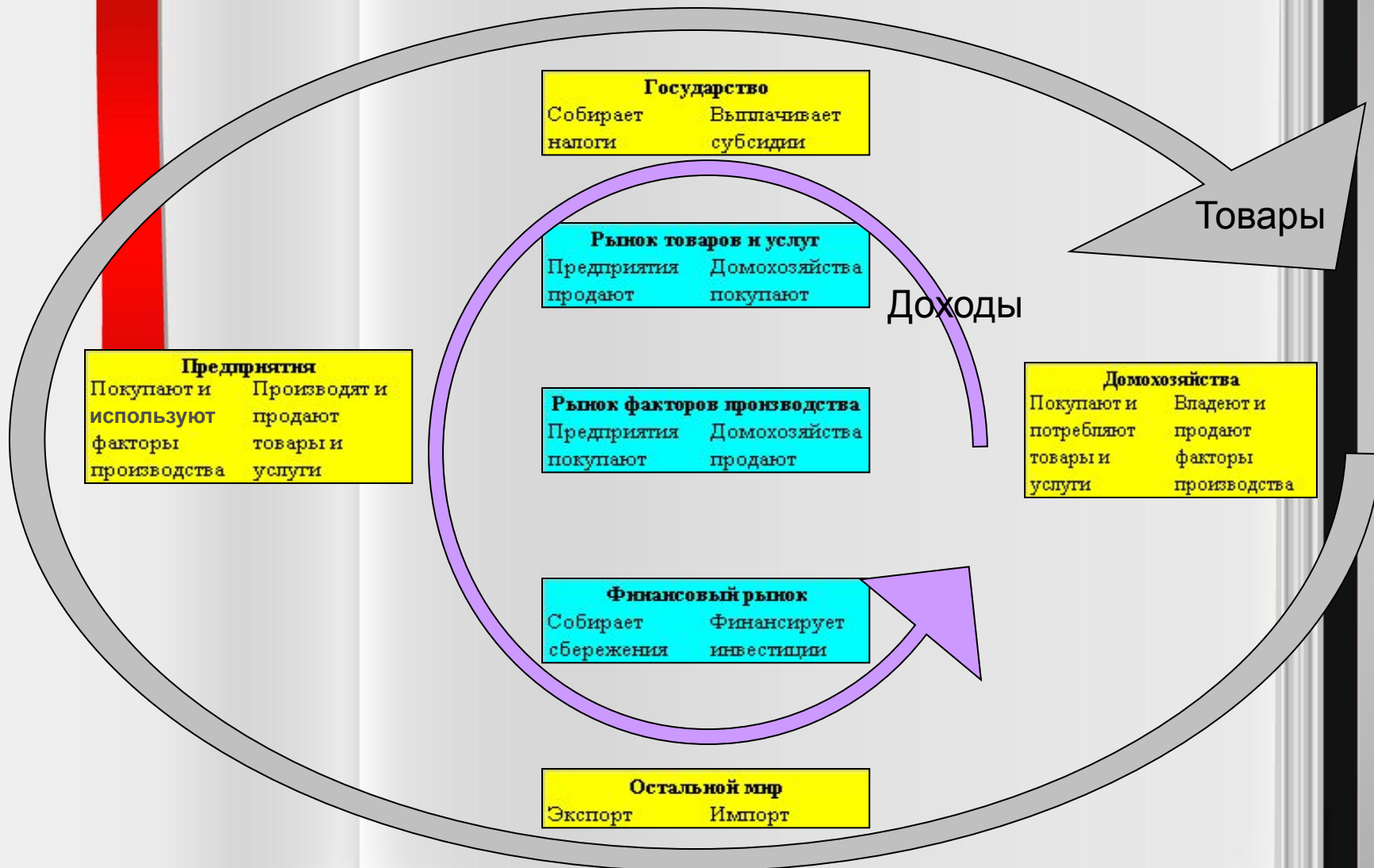
- Физический объект
- Находится в собственности экономического агента
- Производство, распределение и потребление товара — разные процессы
- Может производиться для собственного потребления и обмена

Товар и его свойства. Теории цены

Товар



Экономические потоки





ЧЕЛОВЕК И ОТНОШЕНИЯ СОБСТВЕННОСТИ.



Производитель
товаров



Производитель
услуг

ЧЕЛОВЕК-

участник

экономических

отношений



Собственник



Продавец



Покупатель

ЧЕЛОВЕК И ОТНОШЕНИЯ СОБСТВЕННОСТИ.



Недвижимость



**Человек-
владелец
собственности**



Капитал



Ценные бумаги



**Интеллектуальная
собственность**

ЧЕЛОВЕК И ОТНОШЕНИЯ СОБСТВЕННОСТИ.



Человек-
владелец
собственности



Бедный

Богатый



владение

пользование

распоряжение

ЧЕЛОВЕК И ОТНОШЕНИЯ СОБСТВЕННОСТИ.

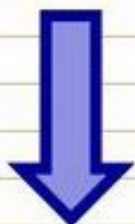


КАПИТАЛИЗМ

Человек-
владелец
собственности

наемный
работник

~~СОБСТВЕННОСТЬ~~



сейчас



Акции



Участие в деятельности
администрации

Человек и нравственность в экономике

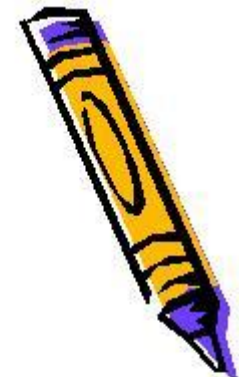
«Человек ЭКОНОМИЧЕСКИЙ»

«Авантюрист»

- Появляется в условиях разложения строя
- Действует по принципу «не обманешь не продашь»
- Авантюрное предпринимательство (перекупщики, биржевые игроки и др)

«Созидатель»

- Продукт капиталистического развития
- «идеальный» тип предпринимательства, ориентирован на созидание в интересах потребностей человека
- Прибыль основана на создании потребительской массы



Свод нравственных принципов и правил в хозяйствовании

Принят на итоговом пленарном заседании
VIII Всемирного Русского Народного Собора
4 февраля 2004 года

Не забывая о хлебе насущном, нужно помнить о духовном смысле жизни. Не забывая о личном благе, нужно заботиться о благе ближнего, благе общества и Отчизны

Богатство — не самоцель. Оно должно служить созиданию достойной жизни человека и народа

Культура деловых отношений, верность данному слову помогает стать лучше и человеку, и экономике

Человек — не «постоянно работающий механизм». Ему нужно время для отдыха, духовной жизни, творческого развития

Государство, общество, бизнес должны вместе заботиться о достойной жизни тружеников, а тем более о тех, кто не может заработать себе на хлеб. Хозяйствование — это социально ответственный вид деятельности

Работа не должна убивать и калечить человека

Присваивая чужое имущество, пренебрегая имуществом общим, не воздая работнику за труд, обманывая партнера, человек преступает нравственный закон, вредит обществу и себе

Присваивая чужое имущество, пренебрегая имуществом общим, не воздая работнику за труд, обманывая партнера, человек преступает нравственный закон, вредит обществу и себе

В конкурентной борьбе нельзя употреблять ложь и оскорбления, эксплуатировать порок и инстинкты

Нужно уважать институт собственности, право владеть и распоряжаться имуществом. Безнравственно завидовать благополучию ближнего, посягать на его собственность

Предпринимательская этика предполагает соблюдение определенных норм морали и нравственности, обычаев делового мира

8 культура предпринимательства культура предпринимател

- Честность;
- Обязательность и ответственность;
- Законопослушность;
- Уважительное отношение к другим людям;
- Благотворительность.

Предприниматель должен помнить, что превыше всего прибыль, но честь- превыше прибыли.

Этика

- Обычаи, нравы
- Моральные нормы и ценности
- Уровень культуры и воспитания предпринимателей
- Общепринятые правила в бизнесе
- Этические кодексы предпринимателей, фирмы, отрасли и т.д.
- Профессиональная этика

Право

- Законы
- Подзаконные и другие нормативные акты
- Решения судов

Предприниматель

О Т Н О Ш Е Н И Я

Этические принципы и нормы в деловых отношениях

с государством

с потребителями

с наемными работниками

с предпринимателями

с общественностью

партнерами

конкурентами

Структура этики бизнеса

Макроэтика

- моральные отношения между
макрообъектами общества: корпорациями,
государствами и обществом.

Микроэтика

- моральные отношения внутри
корпорации, между
корпорацией и её работниками.

Взаимоотношения между этикой бизнеса и другими областями знаний



Триединый генезис этики бизнеса



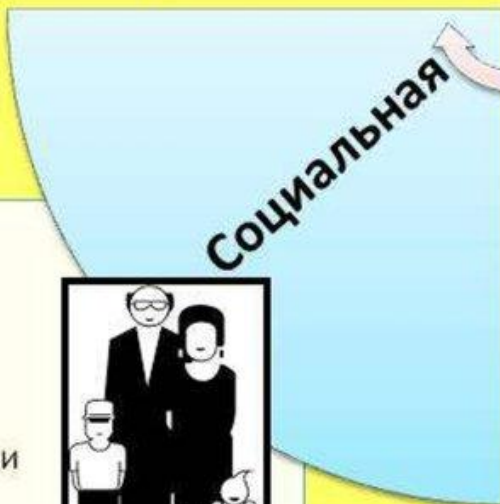
Сферы жизни общества



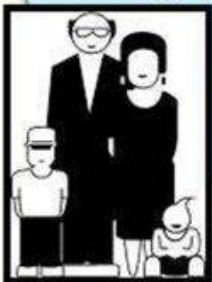
- Производство
- Обмен
- Потребление
- Распределение



- Государство
- Политика
- Право
- Власть



- Классы
- Этности и Нации
- Семья
- Образовательные и мед. учреждения
- Органы соц. защиты



- Нравственность
 - Наука
 - Религия
- Искусство
- Культура

Социальные нормы

Социальная норма (лат. образец) – это предписанные правила поведения в обществе, границы их дозволенного и запрещенного поведения



Обычаи и традиции
(исторически сложившееся правило поведения, вошедшее в привычку)



Религиозные нормы
(правила поведения, которые устанавливает церковь)



Нормы морали
(выражают представление о добре и зле, долге и чести, справедливости)



Нормы права
(общеобязательные правила поведения, установленные или санкционированные государством)



Политические нормы
(устанавливают «правила игры» в политике)



Корпоративные нормы
(нормы общественных организаций)

Экономическая свобода и социальная ответственность.

Экономическая свобода

Право на самостоятельный выбор профиля, структуры и объема производства, условий реализации, цен на продукцию; достигается компромиссными соглашениями с другими участниками рынка

Нравственный долг - это превращение требований общественной морали в личный императив конкретного лица и добровольное его выполнение.

Правовая норма - общеобязательное правило поведения, регулирующее общественные отношения, закреплённое в праве и обеспеченное государством

Стремление к максимальной прибыли и эгоистическая защита частных интересов

Необходимость считаться с интересами и ценностями общества - проявлять социальную ответственность

Социальная ответственность

Особое социальное и морально-правовое отношение личности к обществу в целом и к другим людям

