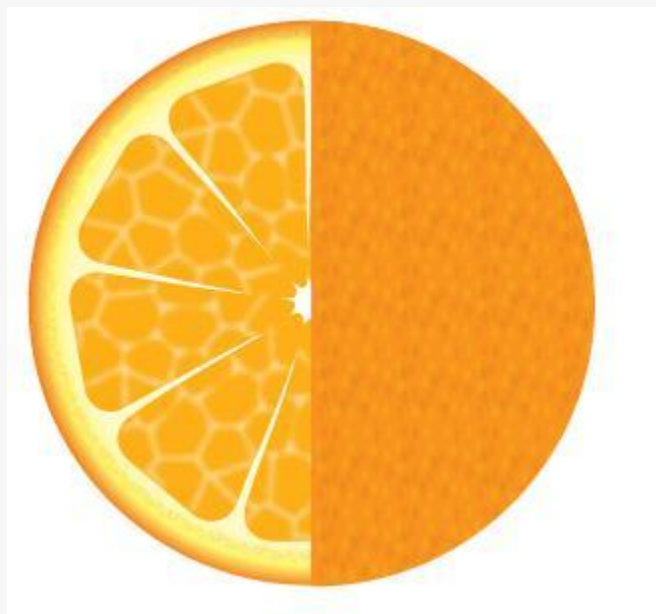


КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО «АПЕЛЬСИН»



Агентство, которое работает



НАШЕ КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО

ОКАЗЫВАЕТ ШИРОКИЙ СПЕКТР УСЛУГ:

- ВТЛ (различные листовки, всевозможные рассылки, в том числе и почтовые).
- Event (проведение всевозможных мероприятий, к примеру, презентаций, концертов).
- Маркетинг (обязательная разработка маркетинговых планов, всевозможные анализы определенного рынка, само изучение спроса).
- Брендинг (в данном случае речь идет о разработке логотипа компании).
- Работа со Средствами массовой информации (медиа-аналитика и размещение различных публикаций в отношении бренда в СМИ).
- Конечно же, особое внимание должно уделяться разработке самой стратегии. Именно в ней и будет тщательно продуман план действий, по какому пути будет осуществляться продвижение самого продукта, и будут просчитаны предполагаемые результаты и итоги всей работы. Мы - профессиональная компания, которая имеет опыт работы в данной сфере и за короткий промежуток времени сможем реализовать план разработанной стратегии и принести ожидаемые плоды, а Ваша компания станет узнаваемой среди широкого круга потенциальных клиентов.



Креативв



Кризисные
Коммуникации



Директор



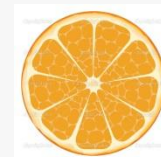
Работа со
СМИ



Внутренний
пиар



Аналитический
отдел



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ

- Чтобы оценить возможности компании наших клиентов, сильные и слабые стороны, положение на рынке, репутацию и восприятие компании и топ-менеджеров журналистами и основными группами общественности, наше агентство, а точнее наш аналитический отдел проводит необходимые коммуникационные и маркетинговые исследования:



Игнатъева Юлия, глава отдела

- Мониторинг СМИ и блогосферы
- Анализ присутствия компании в СМИ
- Статистический анализ СМИ
- Сравнительное исследование PR-деятельности компаний фигурантов рынка
- Медиа-аудит, коммуникационный аудит
- Анализ бренда, имиджа, репутации
- Маркетинговые исследования (опросы, интервью, фокус-группы, кабинетные исследования)



ОТДЕЛ ПО РАБОТЕ СО СМИ



Светлана Бурушкина, глава отдела

- Организуем пресс конференции, приемы для прессы и мероприятия для прессы. Разрабатываем ключевые сообщения, информационные поводы и идеи для СМИ. Регулируем все мероприятия со СМИ. Разрабатываем медиа стратегии для наиболее важных мероприятий Мониторим и корректируем отзывы в СМИ и блогосфере.

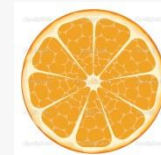


ВНУТРИКОРПОРАТИВНЫЙ ПИАР

- Благоприятный климат внутри организации положительно влияет на эффективность работы сотрудников.
Внутрикорпоративный PR предполагает разработку фирменного стиля, стандартов поведения, сценариев решения конфликтных ситуаций.
Внутрикорпоративный PR ориентирован на нематериальную мотивацию сотрудников, для которой, в том числе, могут использоваться материальные поощрения: премии, корпоративные мероприятия.



Регина Нигматзянова, глава отдела



АНТИКРИЗИСНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

- Это защита бизнеса и деловой репутации наших клиентов. Наше агентство разработает для компании программу антикризисного реагирования, содержащую комплекс мер, призванных нейтрализовать негативные факторы и защитить компанию от внутренних и внешних угроз.

Коммуникационный аудит и определение внутренних и внешних угроз компании
Создание программы антикризисного реагирования
Подготовка антикризисного штаба
Создание стратегии PR-защиты
Оперативное реагирование в кризисных ситуациях
Антикризисный консалтинг



Ксения Павлова, глава отдела



ИДЕИ И ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ

- Творческий отдел специализируется на работах в области творческого создания рекламного продукта — разработке исходных заданий, творческих рекламных концепций, обоснований, самих решений рекламы и создания собственно рекламных кампаний для клиента-рекламодателя. Роль специалистов творческого отдела чрезвычайно высока, так как от их профессионализма и таланта зависит эффективность воздействия создаваемой рекламы. Именно они осуществляют генерирование идей рекламного обращения и находят окончательные варианты средств их реализации. Творческая служба объединяет художественных редакторов, художников-дизайнеров, специалистов-графиков, текстовиков. В состав нашего отдела включены режиссеры и другие творческие специалисты.



Ира Пиксайкина, глава отдела

