



SWOT-АНАЛИЗ

ОСОБЕННОСТИ
ПРИМЕНЕНИЯ И
МЕТОДОЛОГИЯ
ПРОВЕДЕНИЯ

SWOT-анализ



позволяет выявить и структурировать сильные и слабые внутренние стороны фирмы, а также потенциальные возможности и угрозы, существующие во внешней среде

Для чего?

- ▶ «SWOT-самоанализ», для того, чтобы понять, куда двигаться дальше в карьерном развитии. Она поможет реально оценить свои силы и возможности, четко определиться на какие моменты вам нужно будет акцентировать внимание простая методика поможет найти правильное адекватное ситуации решение.

*Акроним был представлен профессором
Эндрюсом визуально в виде SWOT матрицы*



Аббревиатура:

Strengths – сильные

Weakness – слабые

Opportunities –

ВОЗМОЖНОСТИ

Threats – угрозы

SWOT анализ

- ▶ – это анализ сильных и слабых сторон организации а также возможностей и угроз со стороны внешней окружающей среды. «S» и «W» относятся к внутреннему состоянию организации, а «O» и «T» к внешнему окружению организации.

внутренний анализ

внешний анализ

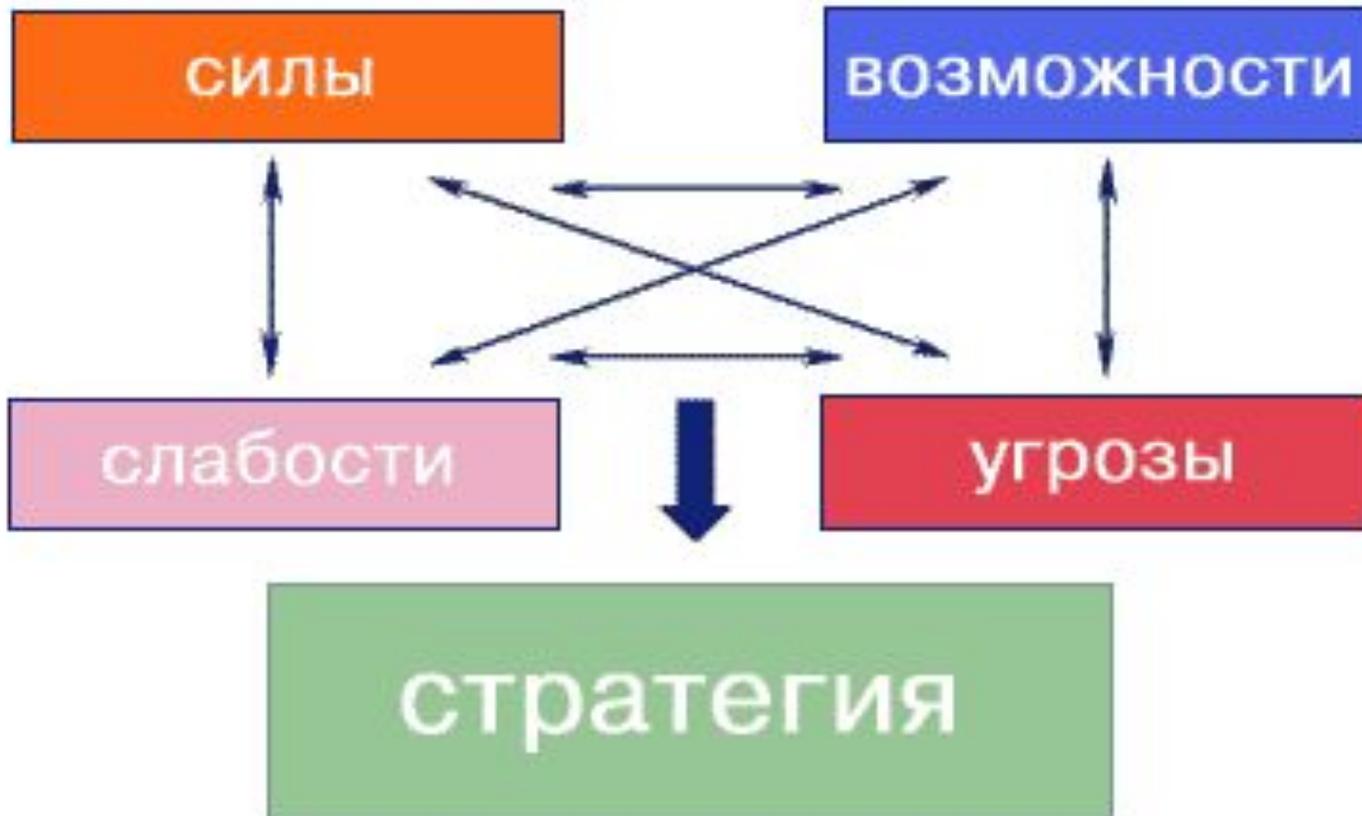
СИЛЫ

ВОЗМОЖНОСТИ

слабости

угрозы

стратегия



Главное при проведении SWOT-анализа это умение мыслить, умение посмотреть на свою организацию, встающие задачи и проблемы «взглядом со стороны».



Основные направления развития SWOT-анализа

- ▶ отображение в модели динамических изменений ОО;
- ▶ учет результатов анализа ОО и ее конкурентной среды с использованием классических моделей стратегического планирования;
- ▶ разработка SWOT-моделей с учетом различных сценариев развития ситуаций.

Правила SWOT-анализа

1. Тщательно определите сферу каждого SWOT-анализа;
2. Поймите различия между элементами SWOT: силами, слабостями, возможностями и угрозами;
3. Сильные и слабые стороны могут считаться таковыми лишь в том случае, если так их воспринимают субъекты образовательного процесса;
4. Будьте объективны и используйте разностороннюю входную информацию;
5. Избегайте пространных и двусмысленных формулировок .

Этапы SWOT-анализа



1. Обозначение цели SWOT-анализа
2. Определение сильных и слабых сторон
3. Определение возможностей и угроз
4. Ранжирование и уточнение формулировок сильных и слабых сторон
5. Ранжирование и уточнение формулировок возможностей и угроз
6. Формирование матрицы SWOT
7. Формулировка критериев выбора стратегии
8. Анализ «отвергнутых» стратегий
9. Примерная оценка стоимости выбранной стратегии
10. Утверждение стратегии

Основные параметры SWOT-анализа

Этап



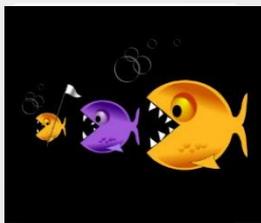


Внешний аудит

Этап



Привлекательность
учреждения



Конкурентная среда



Ожидаемые или
возможные изменения ОУ

Этапы SWOT-анализа

ЭТАП 1. проанализированы сильные и слабые стороны ОО.

Этап

Сильные стороны

- ▶ Опыт работы ОО
- ▶ Известность ОО
- ▶ Открытость ОО (Регулярное проведения семинаров, конференций, дней открытых дверей, дней самоуправления и т. д.)
- ▶ Разработанная система обучения новых сотрудников (молодых педагогов, система наставничества)
- ▶ Традиции высокого качества обучения, воспитания и гостеприимства
- ▶ Налаженные партнерские отношения.
- ▶

Слабые стороны

- ▶ Демотивирующая система компенсации сотрудников, не стимулирующая к повышению квалификации
- ▶ Большой процент текучести кадров около
- ▶ Слабая материально техническая база
- ▶ % выпускников.
- ▶ Низкий уровень анализа.
- ▶ Недостаток внутриорганизационных коммуникаций, отсутствие регулярного информирования сотрудников о результатах их труда, слабая обратная связь, являющиеся демотивирующими факторами.

....

Анализ внешней среды позволит выявить следующие возможности и угрозы для развития ОО

Возможности

- ▶ Стабилизация образовательного процесса приведет к открытию новых классов (популярность ОУ в микрорайоне т.д.)
- ▶ Стабильность кадров, привлечение молодых специалистов
- ▶ Сохранение услуг групп продленного дня
- ▶

Угрозы

- ▶ Рядом другая конкурирующая школа, перетягивающая к себе контингент
- ▶ ...

Сильные стороны

- ▶ Имеет устойчивое конкурентное преимущество в виде уникальной разработанной системы образования и воспитания
- ▶ Сотрудничество с другими ОО (дополнительное образование детей и партнеры, спонсоры)
- ▶ Руководитель ОО.
- ▶ ...

▶ *Слабые стороны*

- ▶ Ассортимент дополнительных образовательных услуг перестает соответствовать предпочтениям детей и родителей.
- ▶ Недостаточное финансирование (каких-либо услуг), снижает возможности привлечения новых субъектов.

ЭТАП 2. Результаты заносятся в матрицу.

Наименование	Подробное описание
Сильные стороны	
Слабые стороны	
Возможности	
Угрозы	

Стандартная матрица базового SWOT анализа

Этап

Сильные стороны	Возможности
1. 2. 3. ...	1. 2. 3. ...
Слабые стороны	Угрозы
1. 2. 3. ...	1. 2. 3. ...

Этап 3

возможности и угрозы, выявленные в процессе анализа, разбиваются на три группы по приоритетности, необходимости концентрации усилий и средств и тщательности мониторинга.

Этап

Вероятность реализации угроз	Последствия угроз		
	разрушительные	тяжелые	легкие
Высокая			
Средняя			
Низкая (маловероятно)			

Этап 4

- С учетом выявленных возможностей и угроз выделяются основные взаимовлияющие группы «Возможности – сильные/слабые стороны» «Угрозы – сильные/слабые стороны» и составляется соответствующая матрица.

Этап

	Описание	Сильные стороны			Слабые стороны	
	
Возможно СТИ						
Угрозы						

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫМ ЭТАПОМ

- ▶ становится формулировка основных стратегических направлений с учетом их важности.
- ▶ Стратегические возможности и угрозы, которые требуют концентрации всех необходимых ресурсов для их реализации и соответствующие угрозы, требующие повышенного внимания и тщательного постоянного мониторинга, относятся к самой приоритетной части. Они должны находиться под постоянным контролем Администрации.



Список литературы

- ▶ Беляев В. И. Маркетинг: основы теории и практики : учеб. / В. И. Беляев. – 2-е изд., стереотип. – Москва : КНОРУС, 2007. – 672 с.
- ▶ Богомолова Е. В. SWOT-анализ: теория и практика применения / Е. В. Богомолова // Экономический анализ: теория и практика. – 2004. – № 17 (32). – С. 57–60.
- ▶ Майсак Олег Сергеевич «SWOT-АНАЛИЗ: ОБЪЕКТ, ФАКТОРЫ, СТРАТЕГИИ.ПРОБЛЕМА ПОИСКА СВЯЗЕЙ МЕЖДУ ФАКТОРАМИ» ПРИКАСПИЙСКИЙ ЖУРНАЛ:управление и высокие технологии № 1 (21) 2013 УПРАВЛЕНИЕ В ТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ