



Разработка коммуникационной
кампании на рынке алкогольной
продукции
(на примере ООО «СИБИРСКИЙ
ХАРАКТЕР»)

Цель курсовой работы:

в ходе анализа деятельности ООО «СИБИРСКИЙ ХАРАКТЕР»
разработать коммуникационную кампанию



Сибирский [★]Характер

Объект исследования:

- компания ООО «СИБИРСКИЙ ХАРАКТЕР»

Предмет исследования:

- коммуникационная кампания для ООО «СИБИРСКИЙ ХАРАКТЕР»





Задачи:

- изучить теоретические аспекты коммуникационных кампаний на алкогольном рынке
- провести анализ деятельности компании ООО «СИБИРСКИЙ ХАРАКТЕР»
 - разработать коммуникационную кампанию для ООО «СИБИРСКИЙ ХАРАКТЕР»

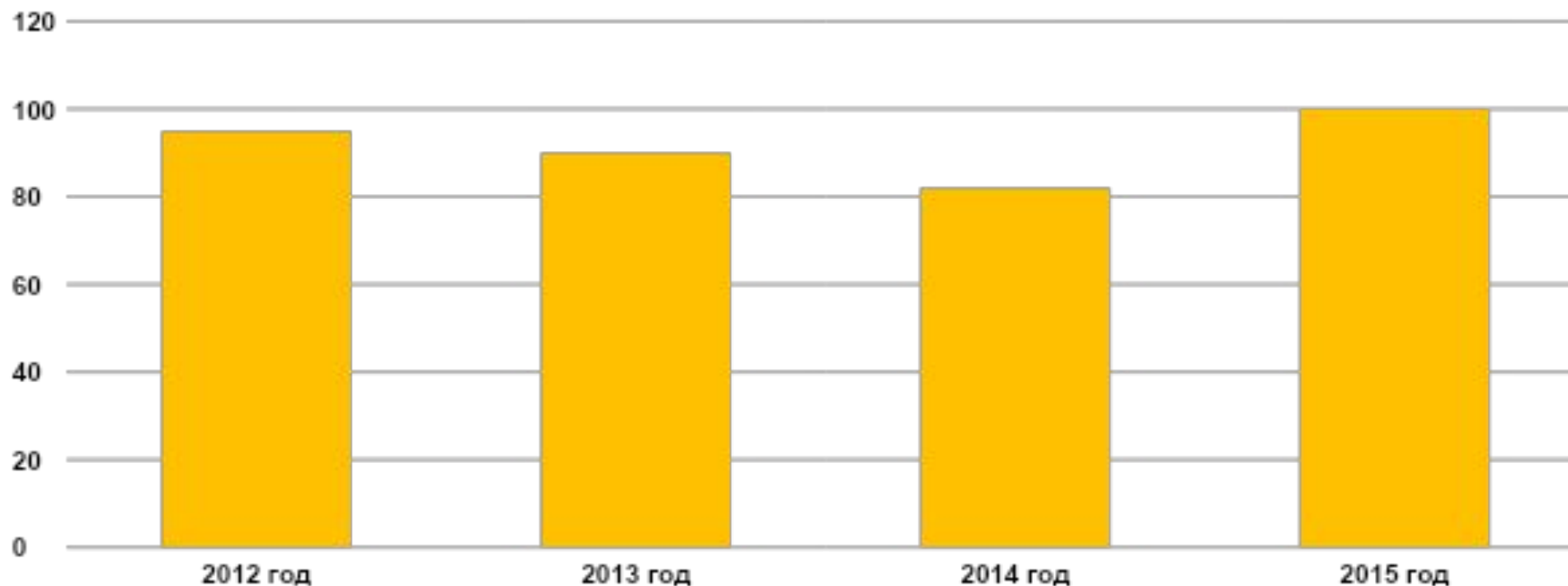
является производство и продажа алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Предприятие основано в 2006 году.

Основная цель деятельности предприятия - коммерческая деятельность, обеспечивающая извлечение прибыли.

Уставный капитал –

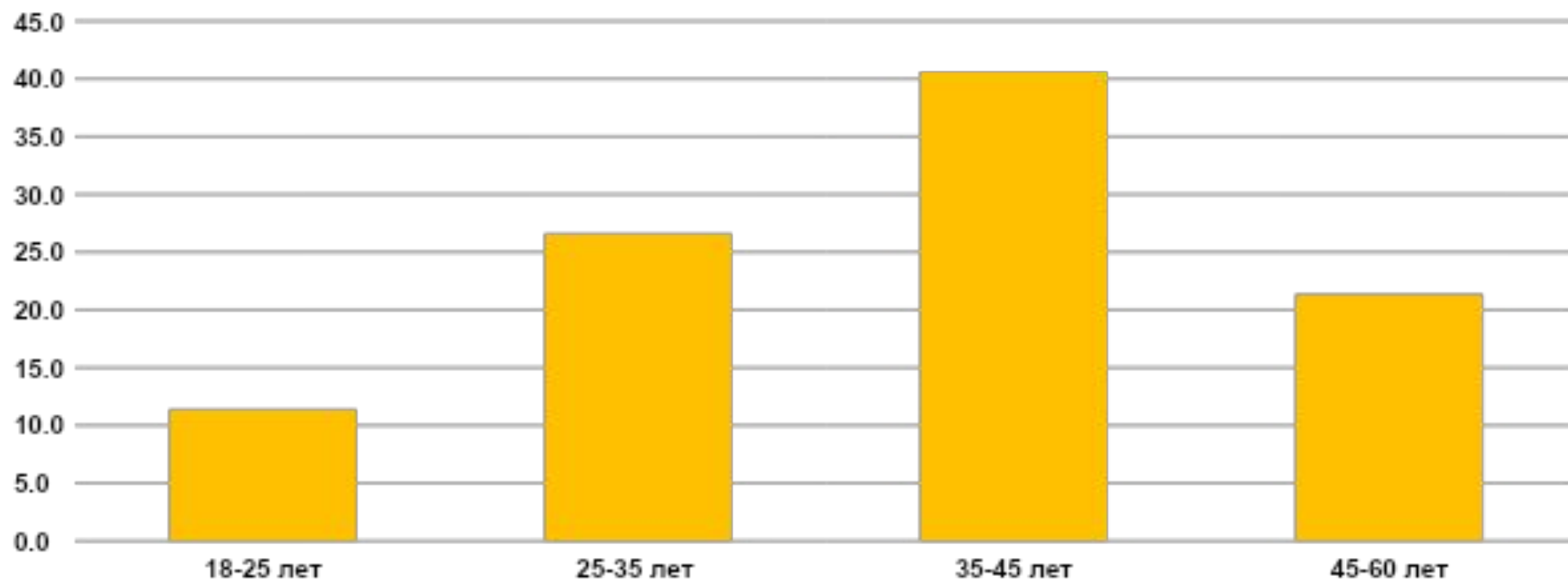
Структура продаж водки в Новосибирской области в 2015 году, млн дал



Крупнейшие производители алкоголя в России на 2015 год

Компания	Объем производства, млн дал	Прирост к 2014 году
Русский алкоголь	14,88	5,33
Синергия	13,76	-0,4
Алкогольная Сибирская Группа	7,46	-1,2
Татспиртпром	6,69	53,05
Башспирт	4,43	21,27
Удмуртспиртпром	2,82	7,58

Структура потребителей водки по возрасту, в процентах



Предпочитаемые места покупки водки, в процентах



Алкоголь относится к группе товаров, реклама которых ограничивается государством.

Время, место и содержание рекламы алкогольной продукции должны соответствовать требованиям закона.

В связи с этим компания использует один из типов ВТЛ-рекламы – реклама алкоголя на местах продаж.

Это соответствует и требованиям закона, и стандартам поведенческих реакций



Основными задачами BTL в отношении конечного потребителя является:

- Стимулирование проб, первых и повторных покупок
- Корректировка ценовой политики в отношении каждой группы товаров и сегмента рынка
- Укрепление имиджа торговой марки
- Стимулирование интереса к марке и повышение ее узнаваемости
- Улучшение знания марки
- Увеличение продаж





Спасибо за
внимание
