

Модуль № 4

**Как исследовать город и снять про
него фильм
по мотивам**

<https://vector.education/course/1/lesson/2>

STRELKA INSTITUTE

Составитель: доцент Пустовойт Ю.А.

Город: Hard, Soft, User

- <https://www.youtube.com/watch?v=XBleNfmkScA>
- **Территория** Въезд. Границы, Улицы, мусор. Самое красивое здание. Самое убитое здание. Дороги, транспорт. Школы, вузы, публичные здания. Общая оценка –для кого? Зачем?
- **Сообщества.** Места сборов. Субкультуры. Музей. Местная газета. Местный сайт. Самоидентификация. Свои-чужие.
- **Власть** Лицо власти: администрация, полиция, депутаты.

Предприятия. Итоги выборов. Собственность. Режим.

Пространство

- **Территория КАК ОРГАНИЗОВАНО ПРОСТРАНСТВО?**
- Въезд.
- Границы, Улицы, мусор.
- Самое красивое здание. Самое убитое здание.
- Дороги, транспорт. Школы, вузы, публичные здания.
- Как организовано и для кого Общая оценка –
- Надо ли что то менять? Зачем?
- ПОКАЗАТЬ И ПРИНЕСТИ НА СЕМИНАР 10 фото района
- В фокусе внимания –пространство

Ментальная карта района рисует каждый на «А4» **КАК Я ПРЕДСТАВЛЯЮ РАЙОН?**

- «Представьте, что у Вас есть друг, который собирается впервые посетить Дарем. Он(а) слышал(а) о нем от вас и беспокоится, что не хватит времени. Поэтому Вас просят сделать рисованную или эскизную карту, показав
- **(1) то, что поможет ему (ей) сориентироваться и**
- **(2) то, что, по Вашему мнению, стоит пропустить»**, – говорится в анкете, разработанной Д.Ч.Д. Пококом для жителей английского города Дарема, а также приезжих и туристов.
- Так, С. Милграм в одном из исследований просил парижан нарисовать карту города, на которой они могут обозначить все его элементы, которые придут **на ум: памятники, площади, отдельные кварталы, улицы или что-то еще.** Участников предупреждали, что набросок должен выразить их видение, а не представлять собой туристическую карту города
- «Пожалуйста, попытайтесь сделать эскиз, невзирая на ограничения Ваших знаний и, как Вам кажется, способность к рисованию карт. Пожалуйста, полагайтесь только на память: не справляйтесь с путеводителями или планами. **Меня интересует не каков город, а как Вы думаете, каков он. Поэтому не переживайте по поводу каких-либо пропусков, странных форм, свободных или сомнительных мест на Вашем эскизе, они могут быть самими интересными частями!»**

ЧТО ДЕЛАЕТ СООБЩЕСТВО СООБЩЕСТВОМ?

- **Сообщества.** Места сборов. Субкультуры. Музей. Местная газета. Местный сайт. Самоидентификация. Свои-чужие.
- 10 фото людей
- Экономический капитал – стоимость жилья, зарплата, машины, магазины.
- Социальный капитал ТСЖ, наркопреступления, уровень преступности, самоубийства, сети, сайты, сообщества. Мигранты. Голосование на сайте Активный гражданин.
- Культурный капитал. Школы и вузы из топ 100. Музеи, театры и кинозалы.

Власть и сила

КТО ОПРЕДЕЛЯЕТ ПОЛИТИКУ В РАЙОНЕ?

- **Власть**
- Лицо власти: администрация, бизнесмены, полиция, депутаты, церковь, школа.
- Неформальная власть

Источники:

Предприятия. Итоги выборов. Собственность. Режим.
10 фото власти.

Хороший материал по городам

- **Богатство и самостоятельность: что делает бюджет города устойчивым.** 2017 год // STRELKA KB. URL: <http://citybudget.strelka-kb.com/> (дата обращения: 22.10.2019).
- **Индекс качества городской среды** — инструмент для оценки качества материальной городской среды и условий её формирования. // ДОМ. РФ. URL: <https://xn--d1achkm1a.xn--d1aqf.xn--p1ai/search/>

КНИГИ

- **Глейзер Э. Л.** Триумф города: как наше величайшее изобретение делает нас богаче, умнее, экологичнее, здоровее и счастливее. М.: Издательство Института экономической политики им. Е. Т. Гайдара. Перев. с англ.: Glaeser E. L. 2011
- **Горожанин: что мы знаем о жителе большого города?** М.: Strelka Press, 2016. –216 с.
- **Джекобс Д.** Жизнь и смерть больших американских городов // URL: <http://baguzin.ru/wp/wp-content/uploads/2015/08.pdf>(дата обращения 09.11.2018)
- **Кавтарадзе С.** Анатомия архитектуры. Семь книг о логике, форме и смысле–М.: Изд. дом. «Высшая школа экономики», 2017. С.162-163.
- **Ледяев В.Г.** Социология власти. теория и опыт эмпирического исследования власти в городских сообществах– М: Изд. Дом. Высшей школы Экономики, 2012
- **Ревзин Г.** Как устроен город. Четыре касты // Коммерсант, 17.03.2017 URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3242167> (дата обращения 09.11.2018)
- **Уилкинсон Том** Люди и кирпичи: 10 архитектурных сооружений, которые изменили мир –,М., Альпина нон-фикшн, 2015 - С. 33.
- **Флорида Р.** Кто твой город? Креативная экономика и выбор места жительства (англ.) русск— Strelka Press, 2014.
- **Эллард К.** Среда обитания: Как архитектура влияет на наше поведение и самочувствие. «Альпина Диджитал», 2015.

Итоговое задание

- Выберите один из районов города. В том же порядке в котором мы изучали его особенности проведите его микроисследование.
- **Территория и сообщества:**
- ***Как оформлены границы района, есть ли знаки, показывающие что вы в него, въезжаете? Какие самые красивые улицы и дома в районе? Какие самые «убитые»? Как выглядит здание районной власти? Престижная школа? Вуз? Театр? Ресторан? Музей? Больница? Полицейский участок? Как выглядит главное общественное пространство района? Доступен ли район с точки зрения автотранспорта? Хорошо ли он связан с другими районами города? Мусор в районе в мусорщиках (сфотографируйте, он о многом может рассказать) или равномерно распределен по территории?***
- ***Жители района, как они представляются другим горожанам?*** Есть ли в районе свои газеты и сайты? Какой жизненный ритм есть в районе? На каких производствах работают большинство его жителей? Как это сказывается на внутренних особенностях районной жизни? Нормах? Есть ли внутренняя иерархия престижности и непрестижности домов в районе? Как она отражена в ценах на недвижимость?
- ***Зайдите на сайт администрации и местной законодательной власти.***
- Кто возглавляет местную исполнительную власть? Как давно? Какой пост раньше занимал и какие предположения можно сделать из официальной биографии. Сколько законодателей представляют район? Как легко они выиграли выборы? Какие партии и движения они представляют? Какие бизнес структуры? Что из себя представляет городской политический режим на районном уровне?

-

Город: Hard, Soft, User

- <https://www.youtube.com/watch?v=XBleNfmkScA>
- **Территория** Въезд. Границы, Улицы, мусор. Самое красивое здание. Самое убитое здание. Дороги, транспорт. Школы, вузы, публичные здания. Общая оценка –для кого? Зачем?
- **Сообщества.** Места сборов. Субкультуры. Музей. Местная газета. Местный сайт. Самоидентификация. Свои-чужие.
- **Власть** Лицо власти: администрация, полиция, депутаты.

Предприятия. Итоги выборов. Собственность. Режим.

Как исследовать город

- **1. Все врут.** Так говорил доктор Хаус и был отчасти прав. Подвергайте сомнению все, что вам говорят, — даже если это неоспоримые факты. Перепроверяйте заданные вам вопросы. Даже они могут быть сформулированы на основе неправильно интерпретированной информации.
- **Всегда уточняйте,** откуда взялась информация, какой у нее источник.
- **Проверяйте все данные.** Помните, что цитаты могут быть вырваны из контекста.
- **2. Посмотрите, как устроена повседневная жизнь города и из чего она состоит.** Например, узнайте, как работает продуктовый за углом. В какие часы происходит наплыв покупателей? Когда сюда приходят пенсионеры, а когда — молодые семьи?
- **Обратите внимание на свой собственный день.** Вспомните, какие действия вы совершаете каждое утро, день и вечер. Подробно распишите весь цикл.
- **Узнайте, какой была городская повседневность 50 лет назад** и как она менялась за это время. Как добирались на работу, чем занимались, где покупали еду ваши родители?
- **Проанализируйте полученные данные.** Попробуйте предположить, какие изменения ждут нас в будущем.

Как исследовать город

- **3 Обратите внимание** на скучную тему.
- **Изучите историю вопроса.** Как все менялось, почему и во что вылилось сегодня?
- **Посмотрите на тему с разных точек зрения.** Подумайте, может ли она обидеть кого-то или оскорбить, и если да, то почему.
- **Набросайте для себя эмоциональный пресс-релиз на выбранную тему.** Если она больше не кажется скучной, значит, у вас все получилось.
- **4. Выключите компьютер и отправляйтесь на место событий.** Не ищите изображение в интернете или на фотографии. Всегда полезнее увидеть все собственными глазами.
- **Наблюдайте закономерности.** Что объединяет городские остановки и есть ли у них особенности? Какую форму образуют дома в соседнем дворе? Из чего сделана вот эта дверная ручка? Записывайте все свои замечания.
- **Собирайте детали.**
- **Фотографируйте их** и старайтесь поместить в другой, неожиданный контекст.

Как исследовать город

- **5 Не полагайтесь на поисковики.** Нужно посчитать, сколько машин в вашем районе? Найдите подходящий алгоритм и отправляйтесь на прогулку. Только оденьтесь потеплее.
- **Пользуйтесь ручным счетчиком** — ничего лучше пока что не придумали.
- **Записывая данные, проявите фантазию.** Таблицы интереснее, чем кажутся
- **6. Обращайтесь к архивам и библиотекам.** Пусть ваше исследование будет оригинальным.
- **Используйте сеть с умом.** Существуют проверенные сайты, заслуживающие куда большего доверия, чем «Википедия», например, [Retromap](#)
- **Интересуйтесь:** читайте [научные журналы](#), пользуйтесь цифровыми библиотеками исследований, например, [JSTOR](#).
- **7 Попробуйте абстрагироваться и проанализировать,** как ваше поведение влияет на других людей, район, город, страну.
- **Обратитесь к истории:** что изменилось в поведении людей в последние 10, 20, 100 лет и как это повлияло на общество?
- **Подумайте, от чего бы вы могли отказаться.** Например, вы можете бросить курить, начать выключать свет и воду, когда вы ими не пользуетесь. Как это отразится на вас лично и какой эффект даст в масштабах семьи, района и города?

Как исследовать город

- **8 Выйдите на улицу и понаблюдайте** за тем, что происходит вокруг. Составьте список очевидных и неочевидных проблем.
- **Возьмите конкретную ситуацию и проанализируйте ее.** Попробуйте понять, что пошло не так и почему, есть ли какая-то конкретная причина или виновата система.
- **Превратите проблему в задачу.** Предположим, есть скамейка, на которой никто не сидит. Нужно превратить ее во что-то другое, вызывающее интерес: например, в грибницу.
- **9 Приступая к исследованию, найдите двух-трех человек,** которые работают в абсолютно других сферах. Они помогут взглянуть на тему совсем иначе.
- **Просите, чтобы вас критиковали, и слушайте критику внимательно.** Со стороны изъяны заметны гораздо лучше, так что не стоит игнорировать чужое мнение.
- **Сформулируйте то, что вы умеете.** Недостаточно сказать «Я — архитектор». Уточняйте: «Я умею чертить, проектировать, рассматривать детали в рамках комплексной системы», а также задаться вопросом «Для чего я это делаю?»»
- **Учитесь сопереживать.** Подумайте, как на решение вашей проблемы отреагировал бы врач, строитель или продавец.
- **10 Ищите сюжет,** героев, конфликты и кульминацию в материалах, которые вы изучаете.
- **Нашли сюжет?** Теперь найдите основные точки в материалах, на которые опирается этот сюжет. Это самые сильные стороны вашей истории, берегите их.
- **Урок о том, как рассказывать истории,** ждет вас впереди. Оставайтесь с нами.

Как исследовать город

Снимаем все подряд (100-200 фото)

•1. Совмещайте полезное с полезным

•Холод и слякоть, нехватка времени, неудобное расположение и еще тысячи других причин соблазняют куда не ходить. Снимать вне дома гораздо легче, если этот процесс будет минимально напрягающим и максимально удобным: например, под дороге на работу или когда вы отправитесь по делам.

•2. Будьте открытыми всему, фотографируйте все подряд.

•На этом этапе вы только изучаете территорию. Конкретная тема еще неизвестна. Поэтому обратите внимание на все объекты: будь то памятник, детская площадка, куча мусора или канализационный люк.

•3. Не ограничивайте себя, делайте столько фотографий, сколько хотите.

•Вам нужно загрузить не более 200 фотографий, но велика вероятность, что вы снимете вдвое или втрое больше, потому что вас увлечет процесс пристального наблюдения.

•4. Расслабьтесь и забудьте о содержании, смыслах и красоте композиции.

•На этом этапе вы только собираете материал. Позже вы займетесь отбором фотографий, наделите их смыслом и сможете с их помощью рассказывать истории о городе.



Как исследовать город

- Не стоит с самого начала думать о том, что вы будете снимать. А также осматриваться перед тем, как делать фотографии. Я хочу, чтобы вы искали, что снять, уже снимая. Камера должна стать вашими глазами — делать фотографии в таком режиме так же естественно, как моргать. Чарли Колхас



Как исследовать город

- **1. Мысленно разложите все по**

очевидным категориям

- Сгруппируйте фотографии по формальным признакам, например, по цвету (все красное) или по форме (отверстия, углы, объекты в форме животных или с острыми концами). Это позволяет непредвзято начать анализ места и обнаружить неочевидные взаимосвязи.
- **2. Попробуйте выявить более абстрактные категории.**
- Это могут быть опасность (шприц, машина) или безопасность (домофон, перила, пандус). Может найти что-то менее серьезное: например, категорию «голое тело», к которой относятся плакаты, манекены, игрушки и загорающие люди.
- **3. Выделите доминирующие темы, идеи, характеристики этого места.**
- В этом уроке вы только собираете материал для своего исследования. В следующих уроках вы займетесь отбором фотографий, научитесь наделять их смыслом в контексте и рассказывать истории о городе с их помощью.

Как исследовать город

• ДЕТАЛИ

- **1. Масштабируйте последовательно и с умом.**
- Предположим, вы заметили граффити на стенах домов и издали их сфотографировали. Теперь подойдите ближе и снимите их крупно, потом подойдите еще ближе и сфотографируйте отдельные слова и буквы. Затем приблизьтесь так, чтобы были видны трещины на стене дома. А теперь снова сфотографируйте все издали, но уже с пониманием деталей.
- **2. Не спешите, исследуйте место, потратьте столько времени, сколько потребуется.**
- Фотографии в разных масштабах позволят рассказать историю. Фотография одного элемента может передать атмосферу места, его идеологию и конфликты. Ваша задача — найти этот элемент.

Как исследовать город

- **Фото незнакомых людей**
 - **1. Фотографируя, вы оказываетесь в более сильной позиции.**
 - Часто люди чувствуют себя уязвимыми, когда на них направляют камеру. Все оттого, что камера — в каком-то смысле **орудие власти**. Нужно понимать, что съемка может причинять дискомфорт, и заботиться о чувствах тех, кого вы снимаете. В то же время вы должны отстаивать свое право на съемку — это не запрещено.
 - **2. Несколько способов сделать лучший в жизни снимок так, чтобы никто и не заподозрил.**
 - Снимать из сумки, надеть наушники и притвориться, что разговариваете по телефону или, что особенно актуально в наше время, делаете селфи. Никто и не подумает, что на самом деле вы — охотник за отличным кадром.

Как исследовать город

Ищем противоположности и пары

- **Вы почти у цели — еще немного, и ваша фотоистория будет готова. Но перед этим необходимо поделить фотографии на пары. Выберите те, которые лучше всего описывают место и иллюстрируют самые интересные, неожиданные темы.**
 - 1. Вы создаете пару из фотографий, чтобы сказать нечто новое.**
- Смысл одной фотографии может измениться или усилиться, когда вы поставите ее рядом с другой. Можно взять ничем не примечательную фотографию — в паре она приобретет смысл.
- **2. Попробуйте «спаривать» не только отобранные фотографии, но и те, которые казались ненужными.**
- Интересные сочетания могут составлять интересные сюжеты: похожие герои и объекты в разных контекстах / противопоставление / сопоставление возвышенного и земного / схожесть композиции и геометрии / разные объекты с одним цветом, формы.
- **3. Не обязательно составлять пару на основе противопоставления.**
- Фотографии могут просто дополнять друг друга. Например, возьмем пару «объект и его отражение»: радикальная смена ракурса сделает ее интересней.

Как исследовать город

• Создаем историю

- **1.Используйте один из следующих подходов для создания истории:**
- **Хронологический метод.** Покажите, как развивалась история: с момента, когда вы только пришли на исследуемое место и до последней сделанной и вошедшей в подборку фотографии.
- **Масштабирование.** Выберите снимок, показывающий ваш объект издалека, вблизи и вплотную.
- **Динамика.** Покажите ритм жизни этой территории. Вот — тишина и пустота. А вот — целый вихрь событий.
- **Сочетание методов.** Комбинируйте их внутри одной истории и показывайте, как процесс развивается во времени. Не забывайте менять масштаб.
- **2.Обратите внимание на крайности**
- На самые интересные и, наоборот, самые скучные вещи. Вы хотите погрузить зрителя в это место, чтобы он оказался внутри и испытал эмоции, захотел уйти или остаться навсегда.
- **3.Постарайтесь сказать нечто новое об очевидном**
- Вы не делаете туристические фото, не делаете красивые открытки, вы — исследователь, тот, кто добывает новую информацию. У каждого места свои особенности. Найдите их и покажите людям — пусть все задумаются, как много мы еще не знаем о том, что у нас под носом.

Как исследовать город

• Напутственные рекомендации от Марины Разбежкиной

• **Интересуйтесь окружающим миром**

- «Это действительно какое-то хипстерское сознание, когда человек интересен сам себе и пытается не замечать этот мир, не доводит свое восприятие жизни до края, до трагедии, до потери, а пытается создать комфортную оболочку.
- Это очень милые люди, у меня к ним нет претензий, но в этом отношении режиссер не может быть хипстером. Режиссер — это человек, который всегда ходит по краю». (Из интервью «Новому Калининграду»)

• **Не искажайте реальность**

- «Я застала времена, когда кинематографисты и фотографы, приезжая в деревню, привозили с собой белую рубашку и черный галстук для тракториста, потому что только в таком виде его можно было показать на экране. Я тогда только начинала работать в кино, и это мне казалось дико потешным. Никогда не думала, что мы вернемся к тем временам. Сегодня этот тракторист будет выглядеть так же — сидеть в белой рубашке за рулем трактора и говорить вежливые слова: «Извините, пожалуйста, жатва не удалась». (Из интервью «Афише-Воздух»)

• **Смотрите документальное кино чаще**

- Люди не готовы смотреть документальное кино, потому что многие его никогда не видели, НИ-КО-ГДА. Причем речь идет и о необразованных людях, и об образованных. [...] Вы ведь документального кино не смотрите, соответственно его не знаете. [...] Только так можно научиться снимать и понимать его». (Из интервью журналу «Карл Фукс»)



Как исследовать город

- **Видеоролик из окна**

- **1. Выберите героя**

- Выгляните из окна и посмотрите, чем занимаются жители двора, если ваше **окно выходит во двор**, или что происходит на улице. Постарайтесь сосредоточиться на одном герое. Кто вам нравится больше всего? Это может быть, например, бабушка на скамейке, охранник или мама с ребенком на детской площадке.

- **2. Почувствуйте ритм**

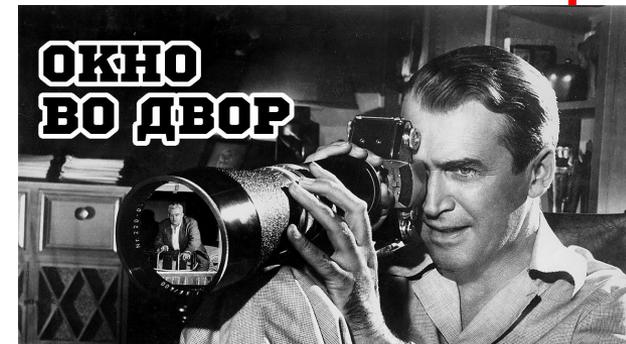
- Обратите внимание не только на то, чем занимаются герои вашего будущего видеоролика, но и на то, в каком ритме они двигаются. Дети и пожилые люди, сотрудники коммунальных служб и празднично шатающиеся, спешащие утром на работу и вышедшие просто покурить — все они передвигаются в своем ритме, и поэтому эпизоды с ними будут короче или длиннее. Чем медленнее движется **человек**, тем длиннее будет кадр с ним.

- **3. Найдите кульминацию**

- На этом этапе важно научиться находить сюжеты, видеть необычные истории в самой банальной повседневности. Поэтому даже трехминутный ролик — это отдельная связная история, и в ней обязательно должна быть драматургия: завязка, кульминация и развязка. Кульминацией может быть происшествие или **нарушение** обычного течения жизни.

- **4. Подумайте, прежде чем нажать на кнопку «Стоп»**

- Большая удача, если вы можете снять свой ролик **одним планом** без монтажных склеек. Или вам придется прерывать съемку, ожидая нужного вам действия, и в таком случае **без монтажных склеек** не обойтись.



Как исследовать город

- **Запреты**

- **Штатив**

- Если у вас есть штатив, оставьте его дома. Есть три причины, почему видео лучше снимать с руки:
- **незаметность.** Со штативом вы будете привлекать внимание, окружающие будут относиться к вам настороженно и активно интересоваться, зачем вы снимаете.
- **скорость.** Штатив неудобно носить с собой, каждый раз вынимать из сумки, раскладывать и собирать. Все это будет мешать вам быстро реагировать на происходящее.
- **тренировка и уверенность.** Чем больше вы снимаете с руки, тем быстрее камера станет продолжением руки и изображение перестанет трястись.

Как исследовать город

- Зум — это объектив с переменным фокусом. Он позволяет снимать объект крупным планом или, наоборот, отдалять и снимать на фоне города или интерьера. Эта функция есть у каждой камеры, но от нее лучше отказаться. И вот почему:
- **важно освоить композицию кадра.** Использование зума провоцирует не думать лишней раз, а хаотично приближать и отдалять объекты, попадающие в кадр. Но прежде чем нажать на кнопку Rec, нужно выстроить кадр и подобрать удачный план: выбрать ракурс, решить, какие предметы попадут в кадр.
- **необходимо продумать визуальный ряд.** Толпу людей на остановке обычно снимают общим планом, а лицо скучающего в ожидании трамвая человека — крупным. В кино мы говорим на визуальном языке, композиция кадра и смена планов отвечают за смысл и психологический эффект. Вам решать, как это будет отображено в вашем ролике.
- **можно просто больше двигаться.** Если хочется что-то рассмотреть, подойдите поближе с камерой, а если надо показать объект в контексте окружающей среды, то наоборот, отойдите.

Как исследовать город

- **3. Интервью**

- Не общайтесь с героями в формате интервью, не задавайте заранее подготовленные вопросы. Спросите бабушку на улице про пенсию: вы услышите заведомо известный ответ, что она маленькая. Не подсказывайте ответ сами. Интервью — это территория телевидения, где важны только факты. Документалиста, в первую очередь, интересуют эмоции: что чувствует человек в кадре, какие эмоции он переживает в этот конкретный момент, как он ощущает себя в пространстве, которое вы снимаете? При общении с героем:
 - **Начните разговор** с отвлеченной или посторонней темы. Например, поговорите об общественном транспорте или последних новостях.
 - **Избегайте конкретных вопросов**, на которые можно ответить «да» или «нет». Спрашивайте «почему», «зачем» и «как».
 - **Обращайте внимание на все невербальные особенности речи героя:** паузы, заикания, жестикуляцию. Следите, как меняется в процессе разговора голос, **интонация и ритм речи**.

Как исследовать город

- **Фоновая музыка**
- Если в документальном видео и должна быть музыка, то только та, которая звучит в кадре. Не стоит добавлять фоновую музыку при монтаже, чтобы стало повеселее или наоборот.
Две причины, почему от фоновой музыки лучше отказаться:
- **Фоновая музыка — свидетельство вашей режиссерской беспомощности.** Это значит, что вы не поняли, о чем ваше собственное видео.
- **Фоновая музыка ломает ритм фильма.** А ритм — это самое главное. Если вы проиграли в ритме, вы проиграли фильм. Ошибка в ритме — и зритель отвлекся, а то и вообще выключил ваше видео. Ритм музыки гораздо сильнее, чем визуальный сюжет.
- **Какая музыка имеет право на существование?** Исключение — естественная музыка. Например, человек едет в машине, и звучит музыка по радио. Или герой находится на танцплощадке в парке. Это сюжетообразующая музыка, и она имеет право на существование.

Как исследовать город

- **5. Закадровый текст**
- Закадровый текст уничтожает визуальную картинку и в лоб сообщает зрителю, как он должен воспринимать видео. Поэтому не начитывайте ничего на микрофон: текст за кадром — еще один признак режиссерской беспомощности. Получается, вы хотели, чтобы материал был воспринят определенным образом, но вам не хватило режиссерского мастерства, не удалось добиться этого с помощью воображения, и вот вы начитали поясняющий текст.
- Одно и то же изображение с помощью музыки или закадрового текста может быть по-разному интерпретировано. Так часто делают на телевидении, которое, по сути, является радио с картинками. Телевидение прежде всего воздействует на зрителя словом. Кино — с помощью изображения.

Как исследовать город

Своим студентам я не разрешаю читать учебники по режиссуре. Потому что там рассказывают «как надо», а в кино никакого «как надо» нет.

Марина Разбежкина
Режиссер-документалист

Как исследовать город

- **Попасть в зону змеи**

«Зона змеи» — это личная зона каждого человека. Согласно инстинкту самосохранения, люди не торопятся впускать туда чужих, а особенно с видеокамерой. Несмотря на это, ваша задача — попасть в эту зону.

1. Существует два типа документального кино:

если вы снимаете за границей зоны – это кино наблюдения.

если вы снимаете внутри зоны — значит, вы проживаете вместе с героем.

2. Переступили границы «зоны змеи»

слишком рано или сделали это слишком нагло?

Герой может не раскрыться перед вами или вообще отказаться сниматься. На самом деле, он сам должен впустить вас в свое личное пространство, но для этого нужно провести какое-то время вместе.



Как исследовать город

- Как снимать незнакомых людей?

Не уходите сразу, пообщайтесь

Дайте понять, что вы адекватный, безопасный и вообще довольно приятный человек.

2. Мягко настаивайте на своем

Почти все люди хотят, чтобы их сняли, но сначала несколько раз вам откажут — как вежливый гость, который только на третий раз согласится остаться на обед. Скорей всего, в третий раз человек ответит согласием.

3. Будьте терпеливы

Ни в коем случае не проявляйте агрессию. Этим вы точно ничего не добьетесь.



Как исследовать город

- **Найдите героя и снимите его в разных масштабах**
 - 1. Выберите героя
 - Допустим, это жених и невеста у Медного всадника в Петербурге или на Поклонной горе в Москве. Снимите их крупным планом
 - и посмотрите, как они сомасштабны на крупном плане городу или пейзажу, на фоне которого вы снимаете. Контрастируют ли они с пространством? Стали ли вы по-другому к ним относиться, когда увидели поближе? Похожи ли они на других людей вокруг?
 - 2. Смените масштаб
 - Теперь отойдите подальше и снимите общий план свадебного ритуала – на том же самом фоне. Посмотрите, как ваши герои на общем плане сомасштабны тому же самому пейзажу (не пугайтесь слова «сomasштабны»). И вы по-другому увидите этот пейзаж.

Как исследовать город

- Прогулка

- 1. Придумайте маршрут
- Выберите место, которое рассказывает что-то необычное о вашем городе. Главное, чтобы о нем было, что сказать.
- 2. Помните о драматургии
- Вы снимаете кино, а не просто ролик для YouTube.
- У него должно быть начало, кульминация и конец.
- Подумайте о том, что может быть началом и концом
- и как этого достичь.
- 3. Не напрягайте героев
- Ваши герои, они же друзья, могут говорить о работе, о домашних делах, о чем угодно — это совершенно не важно. Главное, что они знакомят нас с городом. При этом им не нужно играть — пусть они будут естественны и не думают о том, что их снимают.

- Пример

Как исследовать город

- 4.Ваша прогулка — это рассказ о городе
- Представьте, что другие студенты этого курса посмотрят ваш ролик,
- а потом, приехав в ваш город, поймут, что уже знают его, именно
- благодаря вашему семиминутному этюду.
- Постарайтесь выбрать территорию, где встречаются люди (мы будем их снимать) и до которой вам будет удобно добираться. Кто знает, возможно, вы захотите исследовать ее с помощью карт и видео?



Как исследовать город

- **Сторителлинг: как рассказывать истории**
- Чтобы рассказать обо всех найденных сокровищах и ваших выводах, нужно превратить сырой материал в историю. В этом уроке — о том, как сделать так, чтобы вашу мысль дочитали до конца.
- **Полюбите тему**
- Что делать, если кажется, что вы не нашли ничего интересного? Скорее всего, это не так, вам нужно просто увлечься предметом. Вот несколько приемов.
- **Используйте личный подход**
- Даже если тема вашего исследования — заборы, можно увлекательно о них рассказать. Вспомните, как в детстве вы лазили через забор, рвали штаны или спасались от разъяренного соседа по даче. Или поищите смешные ролики про забор в youtube или Вконтакте.
- **Наблюдайте**
- Дженнифер Робертс, преподаватель истории искусства в Гарварде, не разрешает своим студентам писать курсовую, пока они не проведут ровно три часа перед картиной, записывая ассоциации, мысли, сомнения и наблюдения. Пусть даже предмет вашего исследования — тот же забор. Найдите свободный час и пустую скамейку. Расслабьтесь, наберитесь терпения и начинайте внимательно изучать. Записывайте мысли, которые приходят в голову (они пригодятся позже).

Как исследовать город

- Не отвлекайтесь от темы
- Одна тема — одна история. Не распыляйтесь, иначе вместо интересного рассказа получится каша и поток сознания. Что может быть темой лонгрида? Да любой городской парадокс — будь то способы сэкономить при обустройстве двора, инструкция как защитить собак от догхантеров, способы оживления территории и т.д. Главное, будьте конкретны и формулируйте тему до того, как начнете писать текст.
- Выберите формат
- Правильный выбор формата поможет вам структурировать свой рассказ и мысли. Даже если вы никогда не писали, выбрать формат можно интуитивно. Вот жанры, особенно популярные в современных медиа. Они могут пригодиться и вам.
- Статья-список
- Или подборка, или листинг. Зайдите на Adme.ru или Buzzfeed.com: большая часть материалов этих сайтов сделана в виде списков. Предметы, вещи, явления в каждой подборке объединены по общим критериям. Заголовок подогревает интерес: хочется поскорее узнать про 8 навыков успешного человека или 10 жутких мест России. Все пункты в списке к тому же оформлены в одном стиле, чтобы у читателя сложилась цельная картина.

Как исследовать город

- Путевые заметки
- Трэвелблог или рассказ о путешествии от первого лица. Этот формат выполняет две функции: с одной стороны, путевые заметки создают ощущение от места и погружают в него читателя, с другой — дают полезную, проверенную автором информацию.
- Фотоистория
- Серии фотографий на одну тему с короткими или развернутыми комментариями — любимый формат городских блогеров или новостных сайтов. Автор комментирует фото и при этом рассказывает о том, что осталось за кадром. Важно, чтобы текст не дублировал, а дополнял фото.
- Расследование
- В расследовании вы ведете читателя к выводу, попутно приводя доказательства своей мысли. Пожалуй, это самый сложный и трудоемкий из приведенных форматов: он требует от автора умения анализировать, интересно рассказывать, ярко описывать героев и ситуацию. В расследовании должна быть интрига — иначе это будет сухой набор фактов. Идеальный пример расследования — материал

Как исследовать город

- Введите героя
- В любой истории есть герой. Читатель всегда идентифицирует себя с персонажем: чем больше мы знаем о характере, проблемах и привычках героя, тем проще узнать в нем себя, а значит, полюбить и запомнить его историю. Героями могут быть не только люди, но предметы и явления. Поэтому не жалейте времени и сил на подробное описание героя — будь то город, улица, дом и т.д.
- Создайте конфликт
- Вспомните сказки: они всегда строятся на противостоянии положительных и отрицательных героев, в котором первые побеждают последних. Это противостояние называется конфликтом — если конфликт отсутствует, история перестает быть интересной. А вот когда он есть, строить повествование и описывать историю гораздо проще. И читателю тоже легче ее запомнить и пересказать. Имейте в виду, что конфликт совершенно не обязательно что-то отрицательное: это просто лихо закрученный, проблематичный сюжет. Можно вспомнить реальную историю, которая станет двигателем сюжета.

Как исследовать город

- Продумайте структуру
- Используйте классическую трехчастную структуру: завязка, кульминация и развязка. Можно потренироваться, поделив на эти части любимый сериал или книгу. С чего все начинается? Что беспокоит главного героя? В чем его проблема? Ответы на эти вопросы мы узнаем в завязке. С героем что-то происходит, он пытается разобраться в себе или ситуации, убегает от проблем или пытается их решить — это кульминация. Чем все заканчивается? Что происходит после самого напряженного момента? Какие выводы и мораль у этой истории? Об этом вы узнаете в развязке.

Как исследовать город

- Грамотно

- Кратко

- Используйте емкие предложения. Старайтесь следовать правилу: тезис — доказательство — вывод. Это поможет избежать лишних слов и пространных размышлений. Длинные сложные предложения хороши в “Войне и мире”, но не каждый пишет как Лев Толстой. Перечитав текст вслух, вы заметите повторы, несогласования и клише. Если что-то режет слух, просто разбейте предложение на два или избавьтесь от ненужных деталей.

По человечески

- Почему мы пишем сложно, а говорим легко? Чтобы получился простой, ясный текст, запишите свои мысли на диктофон — как будто вы разговариваете с другом. Расшифровка станет основой будущего текста. Избегайте клише («лучший в России», «великолепный вид»), канцеляризм («данный вопрос», «поставить во главу угла») и уменьшительно-ласкательных слов («мимишечка») — это штампы, которые портят текст и делают его беспомощным. Чтобы проверить себя, используйте онлайн-редактор

Аргументировано

Проверяйте факты, уточняйте цифры, имена и названия. А еще приводите примеры — так куда проще объяснить что имеется в виду. Не забудьте составить план: это поможет не сбиться в процессе.

Как исследовать город

- Первый лонгрид появился в 2012 году, когда в The New York Times вышел Snowfall — материал о сходе снежной лавины в горах в штате Вашингтон. В нем родственники и друзья погибших спортсменов поминутно рассказывали об их судьбах. Автор статьи получил Пулитцера, а в интернет-журналистике началась так называемая «постлавинная» эпоха.

[http://www.nytimes.com/projects/2012/snow-fall/index.html/
?part=tunnel-creek](http://www.nytimes.com/projects/2012/snow-fall/index.html/?part=tunnel-creek)

- “I skied just off the trail, not out of bounds, but in the ski resort, to shoot some of these night shots I took,” Carlsen said. “And in tree wells I was, like, neck deep — easily nipple deep, wading around in snow, trying to get my angle. There was so much new snow.”
- With the daytime crowds gone, the nighttime atmosphere was festive and the faces were familiar. Families played in the deepening snow. More serious skiers and snowboarders sought the freshest powder.

