

ПЕЧАТНАЯ РЕКЛАМА

Приюты для животных

Выполнила студентка
СО-39 1 курс Гринева
Анастасия

Мотивы рекламы

Рациональные мотивы:

- 1) Дешевизна или полностью бесплатное получение животного (в отличие от дорогих и породистых)
- 2) Спасение жизни животного
- 3) Помощь приюту, даже временные передержки животных освобождают его от необходимости влезать в долги
- 4) Помощь для других животных, которым может не хватать места в приюте

Мотивы привязанности и заботы:

- 1) Избавление от одиночества благодаря животному

Мотивы эстетичности:

- 1) Животные из приюта могут быть необычной внешности (не подходящей под породы), тем самым у человека будет животное, не похожее на других



ADOPT
ONE PET TO
SAVE TWO.

The Florianópolis Animal Shelter has limited vacancies. It can only foster new stray dogs and cats when those under its care are adopted. So if you love pets, adopt one here. And give the opportunity for another to be loved too.

Adopt a friend at: [f /dibeapmf](https://www.facebook.com/dibeapmf)

 **PREFEITURA DE FLORIANÓPOLIS**

Сюжеты рекламы

1. Демонстрация до/после (показывается как человек может помочь животному, взяв его из приюта)
2. Решение проблем (избавление от одиночества благодаря собаке, взятой из приюта)
3. Сюжет-описание качеств «товара» (в данном случае в юмористическом стиле)



КОЛБАССЕТ-ХАУНД

Дружелюбен, хорошо уживается в семье.
Неравнодушен к содержимому холодильника.

Такую породу просто так не купишь.
Но её можно просто так взять из приюта.

www.helpdog.ru



+7 (495) 543 23 01



Same cat, different owner.

Adopt a rescue pet
at caraphil.org



Рекламные приёмы:

1. Обращение к эмоциям
2. Нестандартный формат (описание животного в юмористическом стиле)

Тропы и риторические фигуры:

1. Сравнение (тот же кот - другой хозяин)
2. Гипербола (ты видишь собаку - она видит дом)

