

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УО «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

**Презентация на тему: Анализ конкурентоспособности
продукции СОАО «Коммунарка» и пути её повышения**



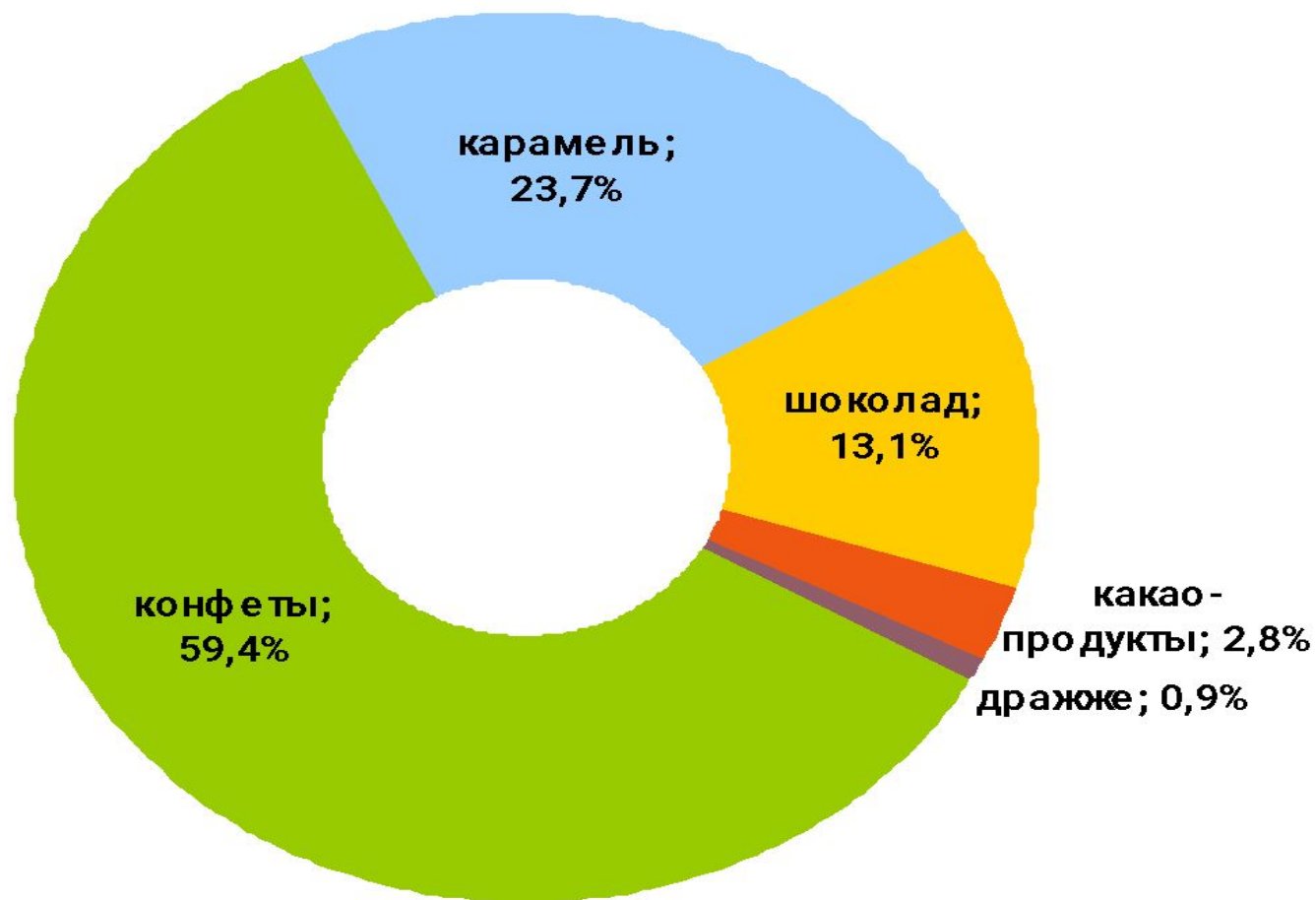
Курневская Т.В. ВВП-1

ОСНОВНЫМ ВИДОМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОАО «КОММУНАРКА» ЯВЛЯЕТСЯ ПРОИЗВОДСТВО:

- карамели и карамельных изделий
- шоколада (плиточный шоколад, наборы шоколада и коробки конфет)
- весовых конфет
- вафельных батончиков
- шоколадных батончиков
- ирис



СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ СОАО «КОММУНАРКА» В РАЗРЕЗЕ ОСНОВНЫХ ГРУПП ПРОДУКЦИИ



Качество кондитерских изделий «Коммунарка» по достоинству ценят не только в Беларуси, но и за ее пределами.

К основным странам, импортирующим продукцию СОО «Коммунарка», относятся: Российская Федерация, Азербайджан, Украина, США, Германия, Израиль, Казахстан.



ОСНОВНЫМИ КОНКУРЕНТАМИ СОАО «КОММУНАРКА» ЯВЛЯЮТСЯ:

Внутренний рынок:

СП ОАО «Спартак»

производственные мощности которого в 1,5 раз больше, а ассортимент шире за счет мучной группы ,

ОАО Красный пищевик,

ООО ИВКОН.

Внешний рынок:

ОАО «Красный Октябрь»,

ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский»,

ОАО МПК «Крекер»,

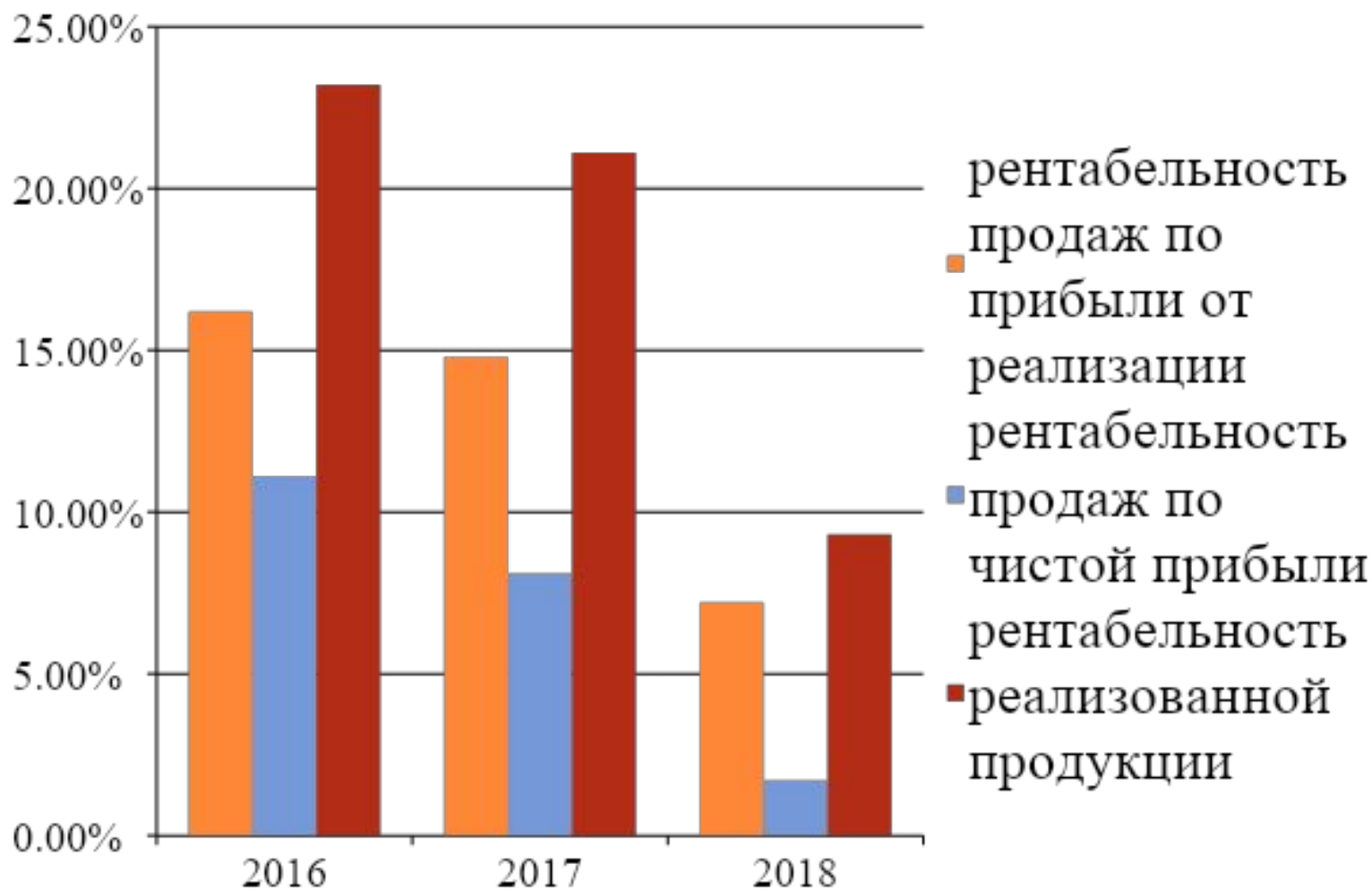
«Nestle»,

«Roshen»,

ЗАТ «Одессакондитер».



ПОКАЗАТЕЛИ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ СОАО «КОММУНАРКА» ЗА 2016-2018



SWOT-анализ СОАО «КОММУНАРКА»

Сильные стороны	Слабые стороны
Широкая номенклатура изделий, соответствующая вкусам жителей СНГ	Недостаточная конкурентоспособность продукции.
Качество продукции, классическая технология производства	Снижение рентабельности
Опытный персонал	Недостаточная работа по проведению маркетинговых исследований
Многолетний опыт работы предприятия на рынке	Неиспользуемые мощности
Отлаженная сбытовая сеть	Недостатки в рекламной политике
Хорошая репутация предприятия	

Возможности	Угрозы
Увеличение спроса на продукцию	Вытеснение с рынка конкурентами
Появление новых инвесторов	Снижение платежеспособности потребителей
Создание дочерних и совместных предприятий за рубежом	Насыщение рынков сбыта продукции
Снижение цен на готовую продукцию	Изменение предпочтений потребителей;
Снижение кредитной процентной ставки.	Нестабильность хозяйственного, налогового, банковского и других законодательств в Республике Беларусь
Неудачное поведение конкурентов	
Проведение эффективной рекламной компании	



ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

Характеристики	Марка шоколада «Шоколад молочный»		
	СП ОАО «Спартак»	СОАО «Коммунарка»	«Белорусская кофейная компания»
Вкус, в баллах	0,4	0,4	0,32
Натуральность какао продуктов	0,2	0,2	0,16
Соответствие ГОСТу	0,05	0,05	0,05
Срок хранения, мес.	0,1	0,1	0,1
Привлекательность упаковки, в баллах	0,15	0,12	0,2
Глубина ассортимента, кол- во позиций	0,05	0,05	0,05
Суммарное значение технических параметров	0,95	0,92	0,88

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ СООО «КОММУНАРКА»

- **Изменение ценовой политики предприятия** (*снижение себестоимости продукции и как следствие, достижение возможности более широкого варьирования цен при различной рентабельности продукции*).
- **Рекламная кампания** (*необходимо реализовать рекламную кампанию с целью продвижения продукции и повышения имиджа предприятия*).
- **Стимулирование продаж** (*провести акцию, в которой в результате покупки товаров предприятия покупатель имел бы возможность выиграть денежный приз, получить путевку на отдых или другой ценный приз*).



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

