



**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А. И. ГЕРЦЕНА**

Кафедра управления образованием и кадрового менеджмента

Инновационный менеджмент в управлении персоналом

ИСТОЧНИКИ ИННОВАЦИОННЫХ ИДЕЙ



Кравцов А. О.,
кандидат педагогических наук, доцент
РГПУ им. А.И. Герцена
Санкт-Петербург
ak90@yandex.ru

Предпосылки инноваций

Предпосылки инноваций

Внутренние

Внешние

Внутрифирменная
проблема

Изменения во внешней
среде

Положительная

Прямого воздействия

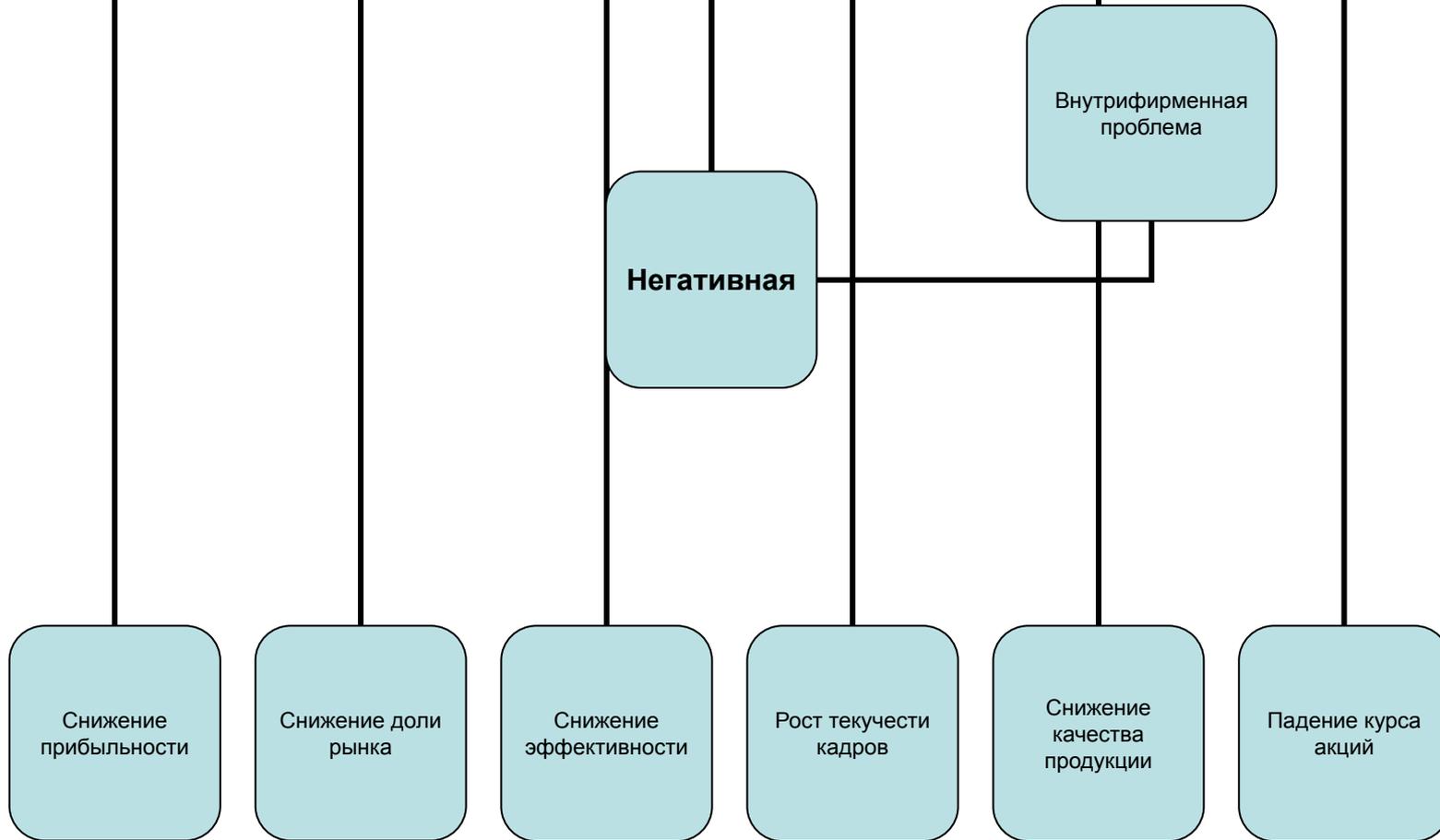
Негативная

Косвенного воздействия

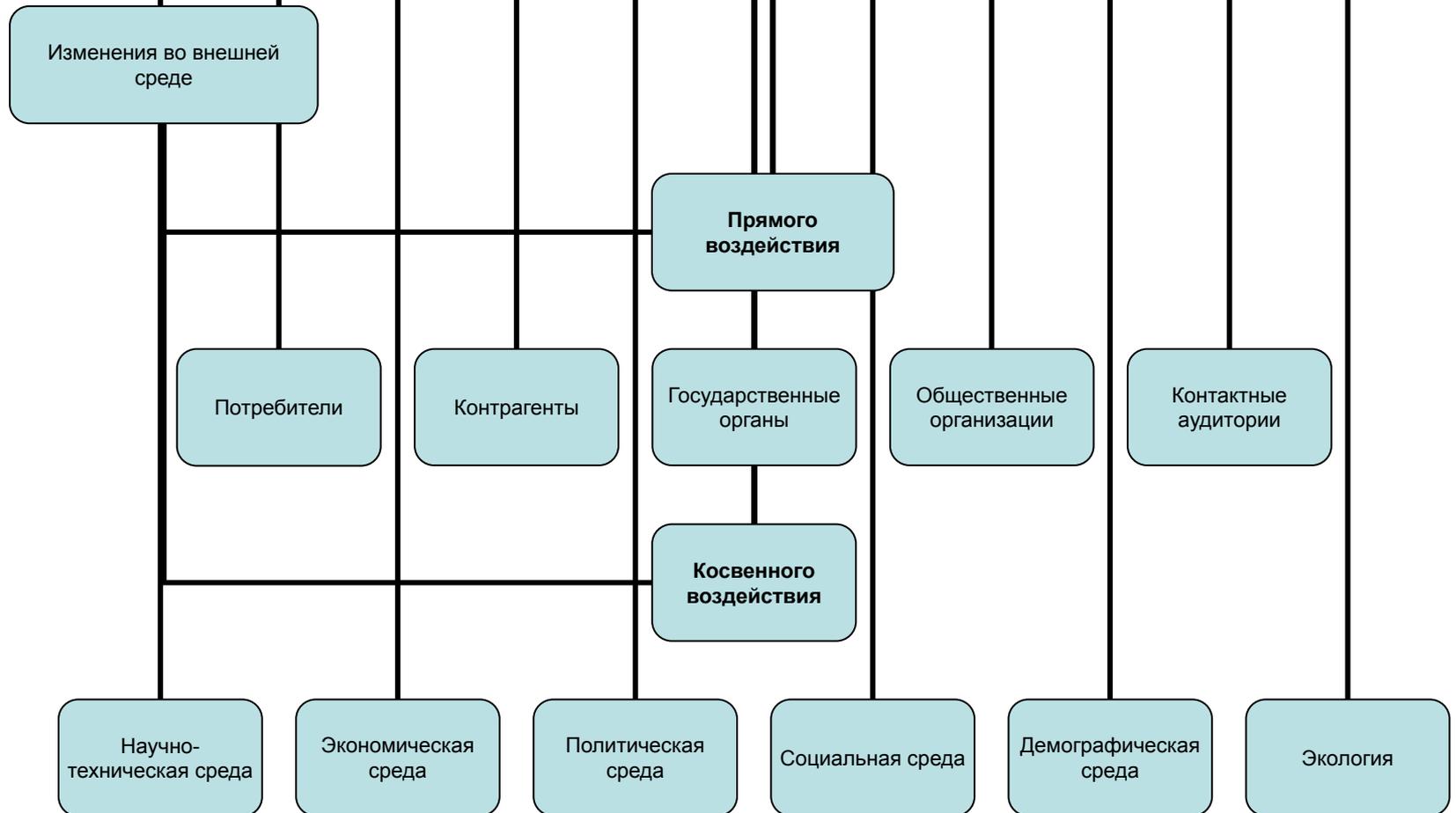
Предпосылки инноваций



Предпосылки инноваций



Предпосылки инноваций



Требования к инновационной идее

- если речь идет о товарной инновации - имеет ли тот или иной продукт хорошие шансы на рынке
- если речь идет о любом инновационном проекте - получение реальной прибыли (прибыль от проекта должна быть значительно выше, чем затраты на его реализацию)
- оценка реального риска (связанный с проектом риск должен находиться в предельно допустимом соотношении с прибылью от его реализации).

Условия успешности инновационной деятельности

- необходимо четко представлять объем спроса потенциальных потребителей на новшество, его экономически выраженные преимущества перед уже существующими способами удовлетворения данной потребности
- необходимо выявить ресурсные ограничения, которые возникают при создании, производстве и сбыте нововведения, т. е. важно правильно составить всесторонний прогноз экономического потенциала новшества
- для успешного развития инновационной организации обязательным условием является соответствие персонала организации определенным требованиям
- при ограниченности материально-финансовых ресурсов и рыночной неопределенности значительную роль в успехе инновационных организаций играет качество организации и управления.

СЕМЬ ИСТОЧНИКОВ ИННОВАЦИОННЫХ ИДЕЙ П. ДРУКЕРА :

СЕМЬ ИСТОЧНИКОВ ИННОВАЦИОННЫХ ИДЕЙ П. ДРУКЕРА :

1. неожиданное событие для организации или отрасли – неожиданный успех, неожиданная неудача, неожиданное внешнее событие
2. не конгруэнтность – несоответствие между реальностью (какая она есть на самом деле) и нашими представлениями о ней (какой она должна быть)
3. нововведения, основанные на потребности процесса (под потребностью процесса следует иметь в виду те его недостатки и слабые места, которые могут и должны быть устранены)
4. внезапные изменения в структуре отрасли или рынка
5. демографические изменения
6. изменения в восприятиях, настроениях и ценностных установках
7. новые знания (как научные, так и ненаучные).