

# Бизнес-план

Студентки группы ТП18/11-  
0

Минаевой Влады

# Бизнес-идея:

Открытие кофейни оценивается как одна из наиболее перспективных бизнес-идей. С каждым годом потребление кофе в России увеличивается. За последние пятнадцать лет выросло втрое. В России культура потребления кофе активно развивается. Все больше людей предпочитают выпить кофе вне дома. Поэтому кофейни будут востребованы в любом городе.

Так же не для кого не секрет, что придание заведению такого типа уютной, домашней, но в то же время стильной и современной атмосферы, привлечет большую волну желающих заглянуть в такое место.

ИП Минаева В.К. представляет вам бизнес-план по организации бизнеса в сфере пищевой промышленности. Основой проекта является предоставление услуг по обеспечению кружечки горячего и безалкогольного напитка в уютной атмосфере недорогого кафетерия.

«SMK» располагается: г. Смоленск, Проспект Гагарина 50, 66-66-66

Предоставление услуг осуществляется с использованием современных технологий и небольшого штата работников (5 человек).

Стартовый капитал: 1 200 000 ₺

Выручка 510 000 ₺

Чистая прибыль: 130 000 ₺

Успешность реализации бизнес идеи в Смоленской области заключается в индивидуальности предоставляемого товара.

Основными потребителями являются частные лица женщины и мужчины от 12 до 70 лет, индивидуальные предприниматели и юридические лица.

Планируемый годовой объем продажи продукции >110 000 единиц.

План продаж и маркетинга разработанный бизнес-планом позволяет обеспечить доходность производства, с учётом возможности предоставления гибкого ассортимента продукции, популярности данных заведений.

# Общая характеристика организации:

ИП Минаева В.К. «SMK» основывается на следующих целях:

- выход на рынок в г. Смоленск;
- удовлетворение потребностей жителей города;
- заработок и повышение статуса организации.

Стратегия бизнеса: проведение всевозможных акций и мероприятий для получение клиенткой базы и максимальной прибыли.

Мероприятия реализованные в проекте: создание индивидуального предприятия, организация производства по продаже продуктов общественного питания, открытие предприятия в г. Смоленск на ул. П-кт Гагарина, 50, а так же формирование трудового персонала.

# Товары планируемые к реализации:

- 1) Кофе (ристретто, эспрессо, американо, латте, капучино);
- 2) Чай (зеленый, черный, с молоком, с фруктами и ягодами);
- 3) Кондитеские изделия (торты, булочки, десерты).

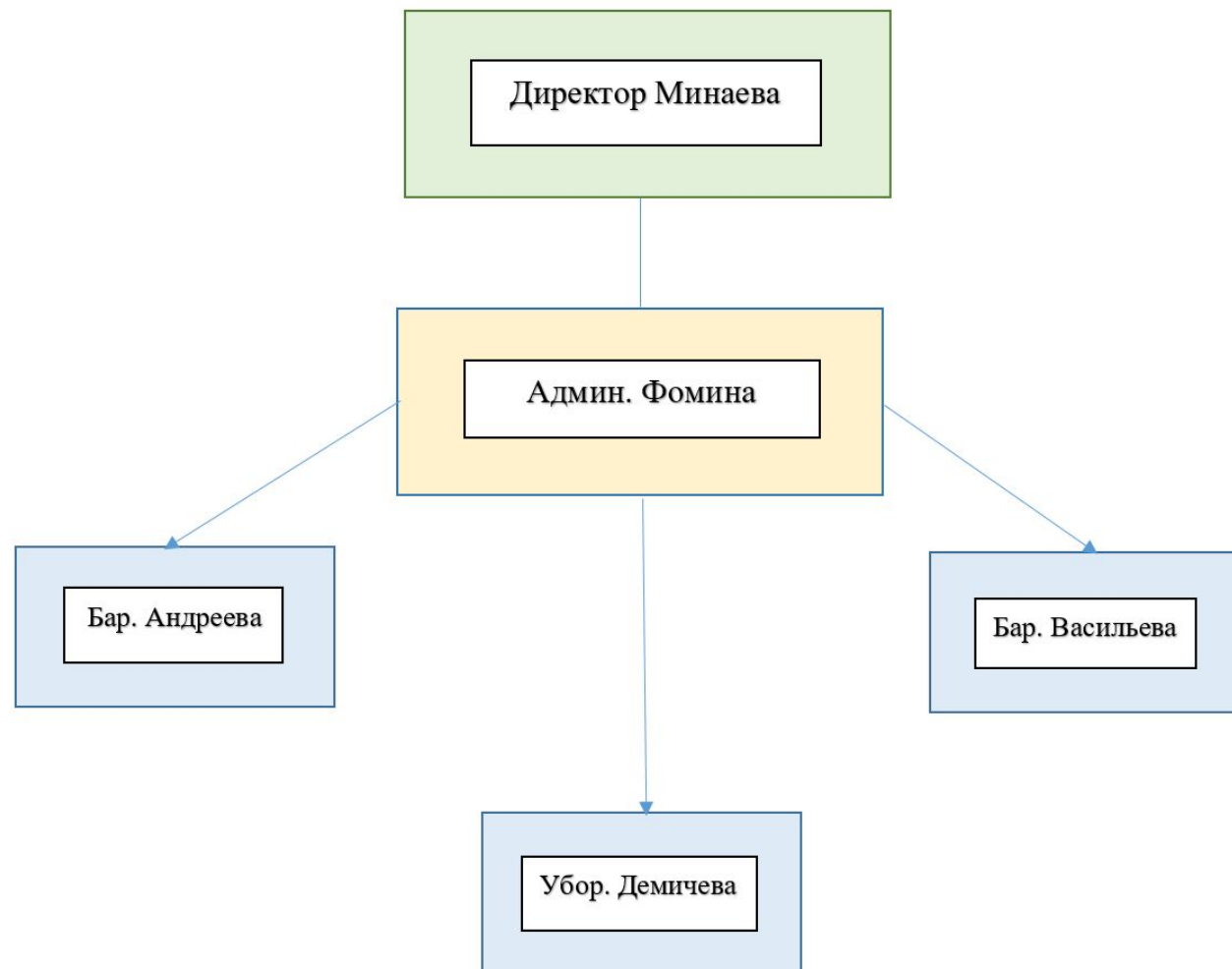
Предоставление услуг осуществляется с использованием современных технологий и небольшого штата работников (5 человек).

Стартовый капитал: 1 200 000 ₹

Выручка 510 000 ₹

Чистая прибыль: 130 000 ₹

# Структура предприятия:



# Организация предполагает шансы возникновения следующих видов рисков:

- высокая конкуренция,
- возникновение кредиторской задолженности с поставщиками товаров и услуг,
- превышение расходов над доходами предприятия в течении становления и развития бизнеса.

## **ИП Минаева В.К. предполагает следующие меры для предупреждения и минимизации рисков:**

- Высокая конкуренция. Предполагает проведение акций, введение гибкой системы скидок, увеличение ассортимента, установление «понижающейся цены».
- Возникновение кредиторской задолженности. Увеличение срока оплаты по договорам поставок, заключение договоров с отсрочкой платежа, заключение договоров под реализацию продукции.
- Превышение расходов над доходами. На первом этапе становления и развития бизнеса предполагается не полного штатного состава и совмещение обязанностей: директора и бухгалтера; товароведа и старшего продавца, продавца и помощника продавца. Сокращение коммерческих расходов за счет неиспользование статей представительских расходов предприятия.

# Пример рекламы:

И Е В Н И М А Н И Е В Н И М А Н И Е В Н И Е

Милости просим представить Вам **новейший современный** проект  
нестандартного мышления и умелых рук нашего века!

БУДЕМ **РАДЫ ПРИГЛАСИТЬ** ВАС НА «ЧАЙ-КОФЕ-ПОТАНЦУЕМ» В **САМУЮ КРУТУЮ**

КОФЕЙНЮ В ГОРОДЕ **«SMK»!**

**Все, что нужно** душе и телу находится именно **у нас!**

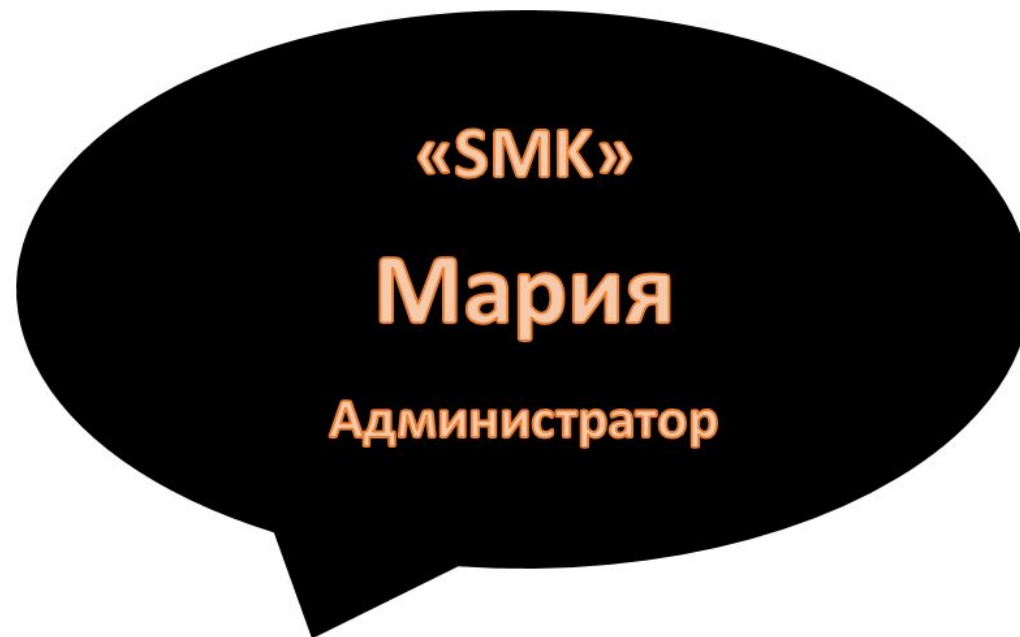
Мы находимся на: улице **Проспект Гагарина 50!**

\*Первую неделю по гостевым картам действует **скидка в 40%**

E N T I O N A T T E N T I O N A T T E N T I O N



# Пример бейджа:



**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!**

