



Тема 3.

Рыночное поведение конкурентных фирм

План

1. Типы конкуренции и основные рыночные структуры
2. Фирма на рынке совершенной конкуренции
3. Поведение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде
4. Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде

Основная литература

- *Кац М.* Микроэкономика / М. Кац, Х. Роузен; Пер. с англ. И. Пустовалова и др. — Мн.: Новое знание, 2004. С. 377 — 469.
- Микроэкономика: учеб. пособие / А.В. Бондарь, В. А. Воробьев, Н. Н. Сухарева; под ред. А. В. Бондаря, В. А. Воробьева. — Минск: БГЭУ, 2007. С. 59—87.
- *Тарануха Ю.В.* Микроэкономика.— М.: Дело и сервис, 2009. С.426—302.
- *Н. Грегори Мэнкью.* Принципы микроэкономики. — Питер, 2007. С. 335—357.


Дополнительная литература

1. *Бомол У. Дж.* Экономикс. Принципы и политика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления Под ред. проф. А. Г. Грязновой. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. С. 168—188.
2. *Корнейчук Б. В.* Микроэкономика: учеб. пособие / Б. В. Корнейчук. — М.: Гардарики, 2009. С. 149—157.
3. *П. Самуэльсон, В. Нордхаус.* Микроэкономика, 18-е изд. — М.: И. Д. Вильямс, 2008. С. 276—305.
4. *Черемных Ю. Н.* Микроэкономика. — М.: ИНФРА-М, 2008. С. 159—162, 181—194.



Вопрос 1

Типы конкуренции и
основные рыночные
структуры




Конкуренция — борьба между субъектами рынка за лучшие условия производства, купли и продажи товаров.

Рыночная структура —

это совокупность организационных признаков рынка, которые определяют тип конкуренции между фирмами и способ установления рыночного равновесия.

Признаки рыночной структуры

- количество продавцов (концентрация) (производителей) и, соответственно их доли рынка;
- концентрация на рынке покупателей;
- степень дифференциации продукта;
- полнота рыночной информации;
- условия входа в отрасль или выхода из нее, т.е. наличие или отсутствие барьеров.



Совершенная конкуренция —
это такая организация рынка,
при которой функционирует
множество мелких фирм, не
способных оказывать влияние
на цены и рыночное
равновесие.

Несовершенная

конкуренция — это

организация рынка, при

которой фирмы могут


оказывать влияние на цены и

рыночное равновесие.



Монополистическая конкуренция — тип

рыночной структуры, при котором фирмы могут влиять на цену продукта в рамках отдельного рыночного сегмента.



Олигополия — тип рыночной структуры, при котором наблюдается взаимозависимость и стратегическое взаимодействие нескольких фирм, обладающих значительной долей рынка.

Чистая (абсолютная)

МОНОПОЛИЯ — ТИП

рыночной структуры, при котором функционирует один продавец и множество мелких покупателей его продукта.




Вопрос 2

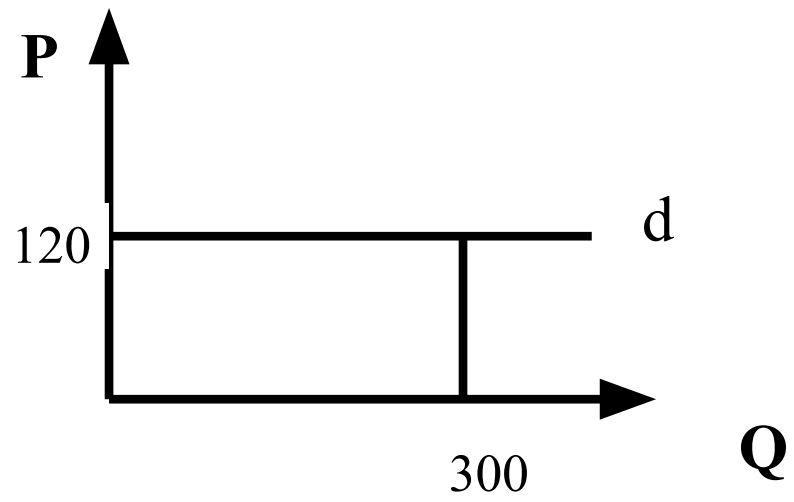
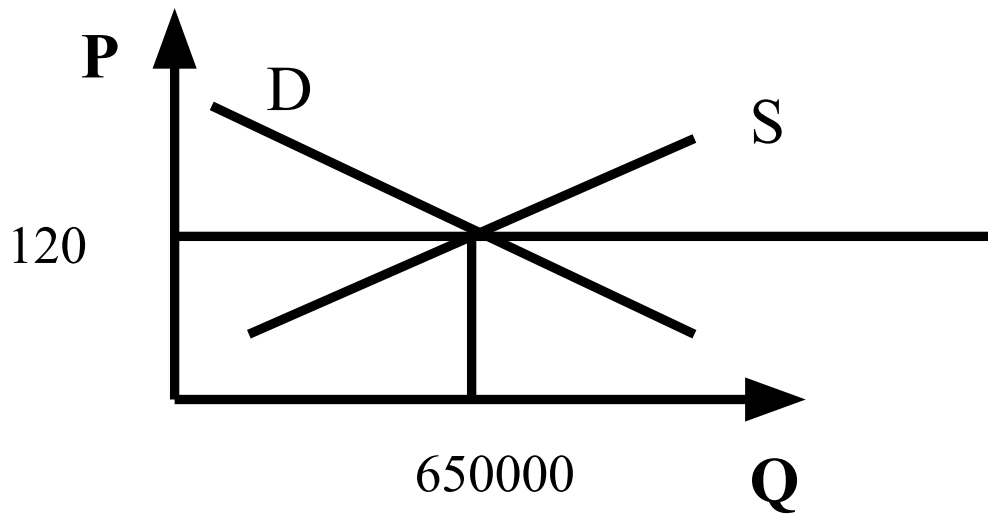
Фирма на рынке
совершенной конкуренции

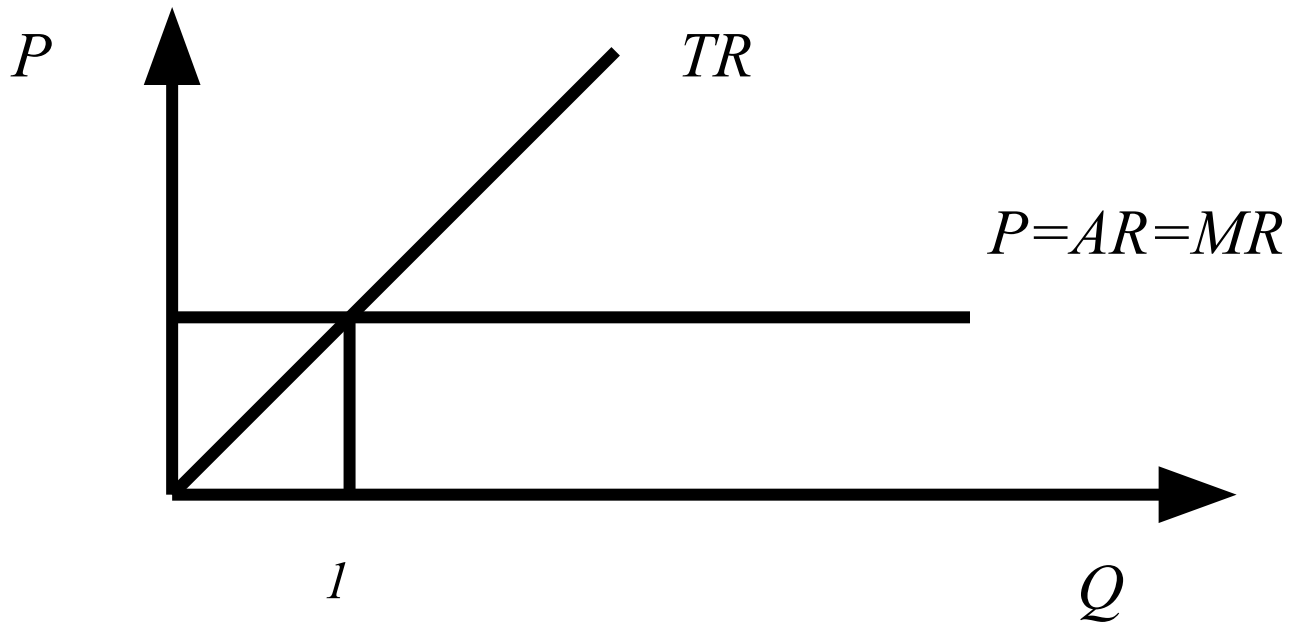
Признаки совершенной конкуренции

- Множество мелких фирм на рынке
- Однородный товар
- Свободный доступ к экономической информации
- Свобода входа и выхода с рынка




Конкурентные фирмы называют
прайс-тейкерами (price-taker)
или **ценополучателями**
(принимаящими цену).





Максимум прибыли —
максимальная *положительная*
разница между суммарным
(валовым) доходом и
суммарными издержками.

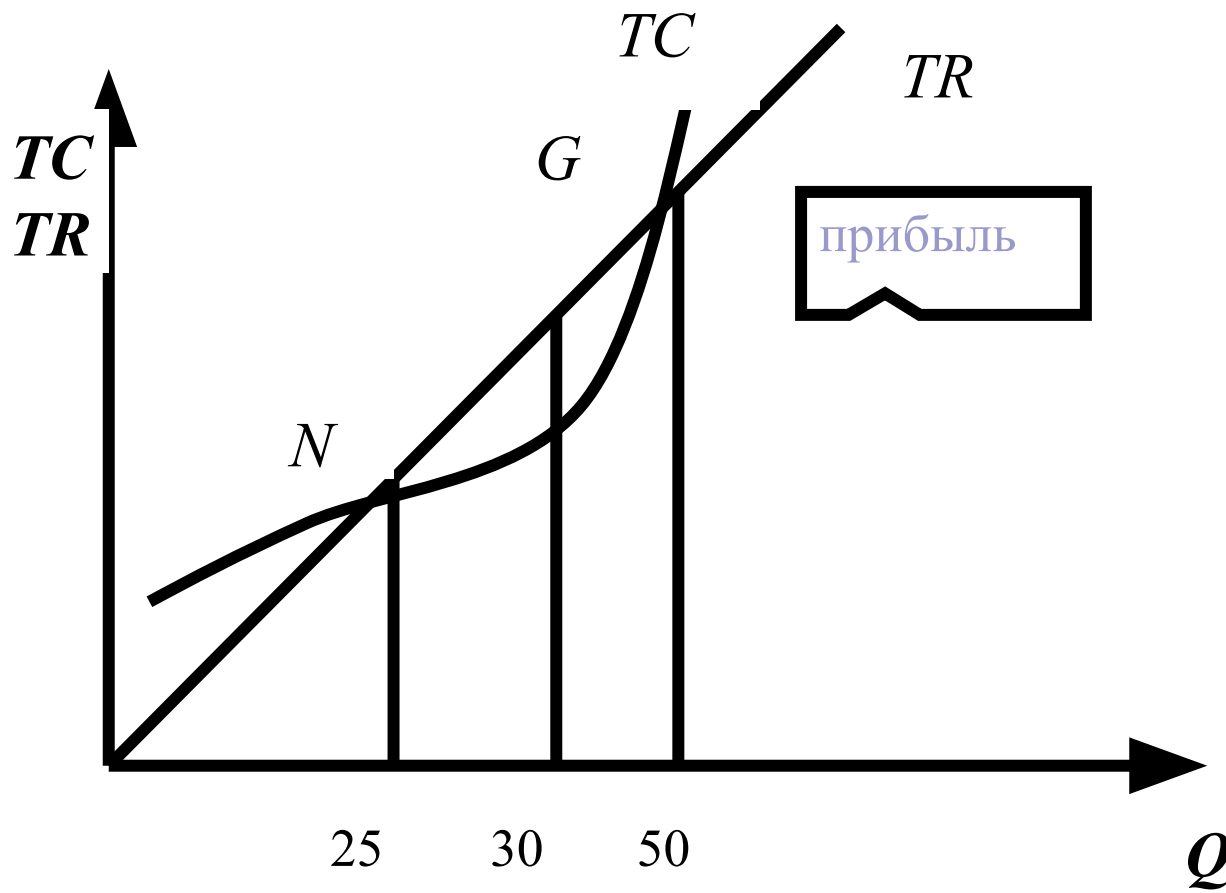


Минимизация убытков фирмы
— минимум *отрицательной*
разницы между суммарным
доходом и суммарными
издержками

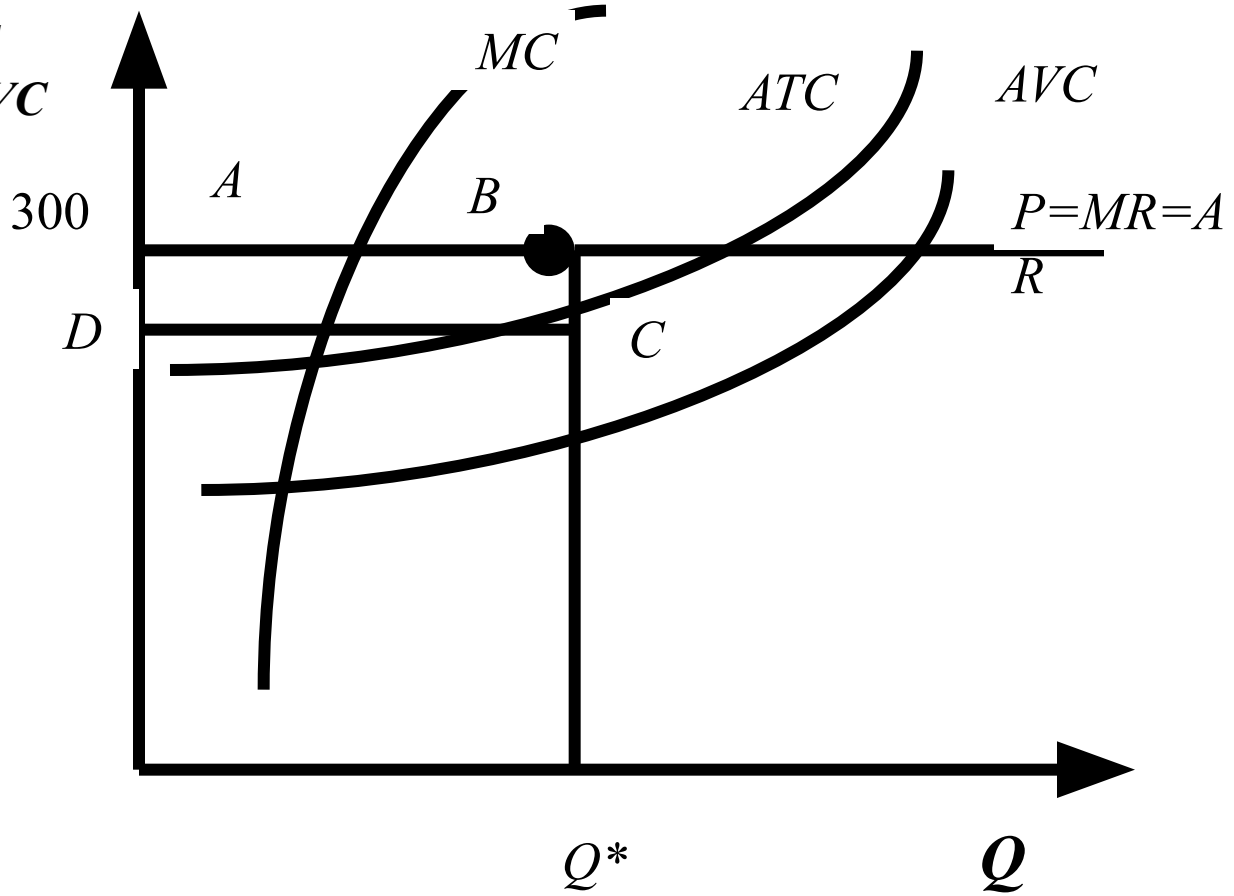


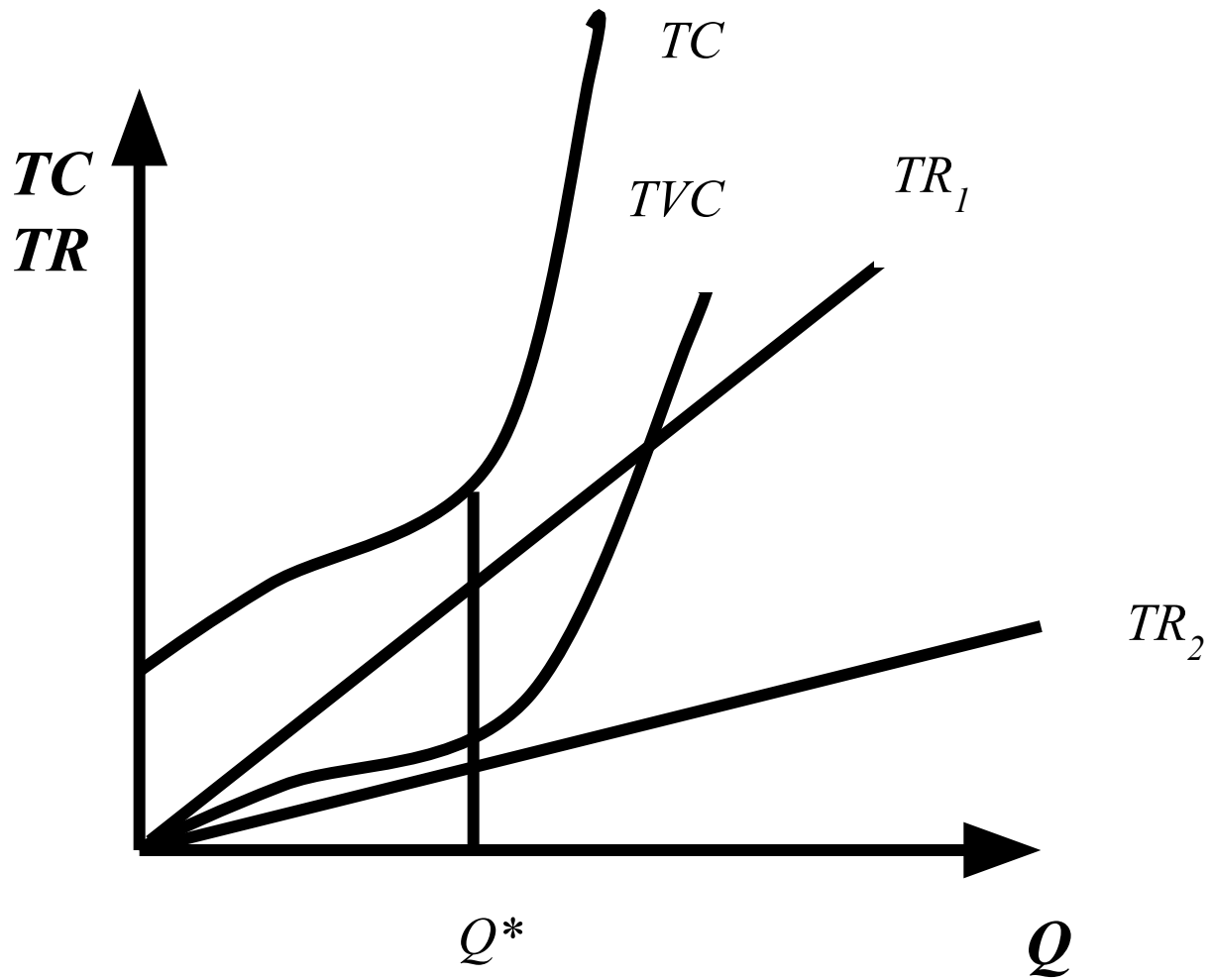
Вопрос 3

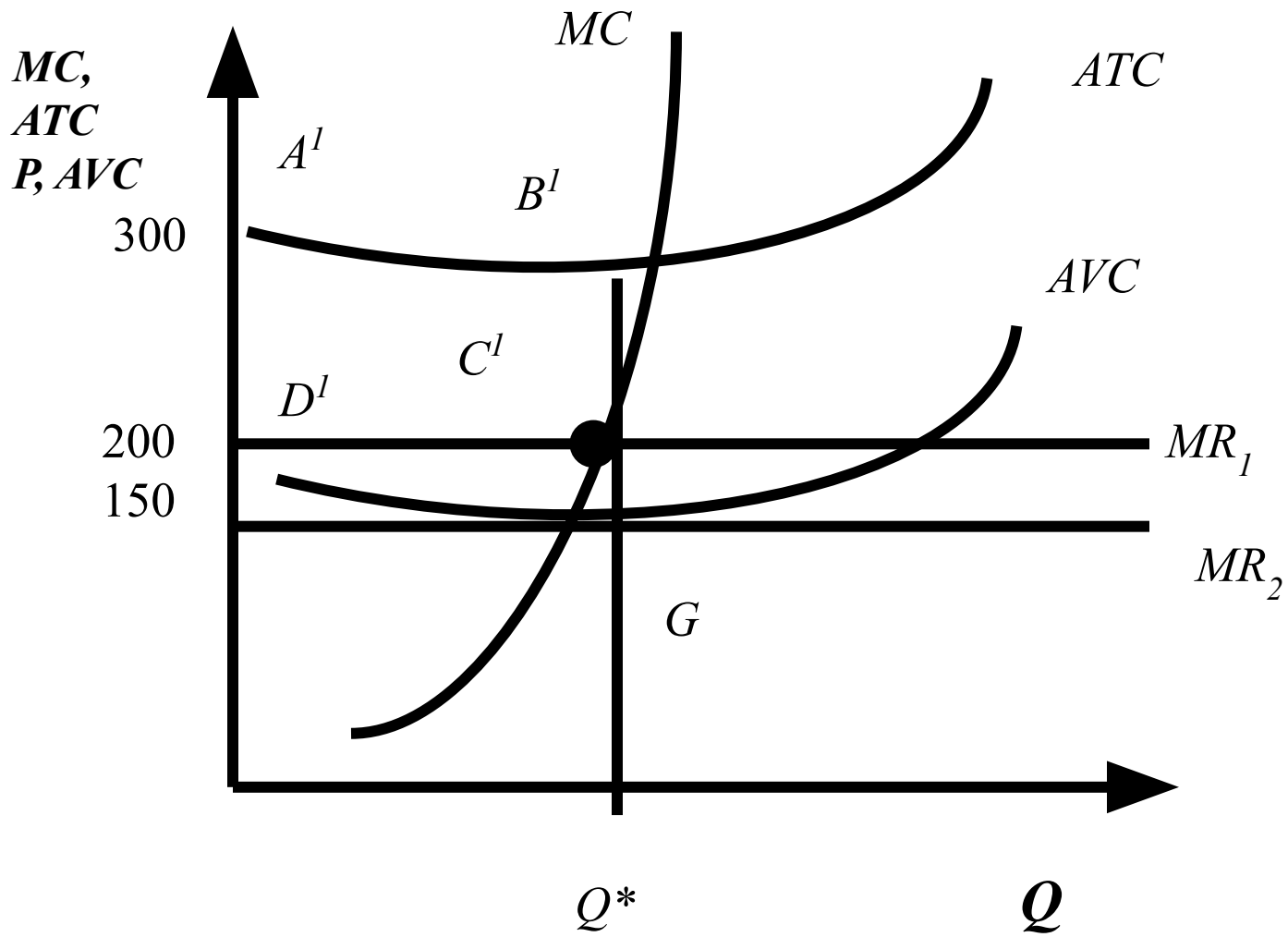
Поведение конкурентной
фирмы в краткосрочном
периоде



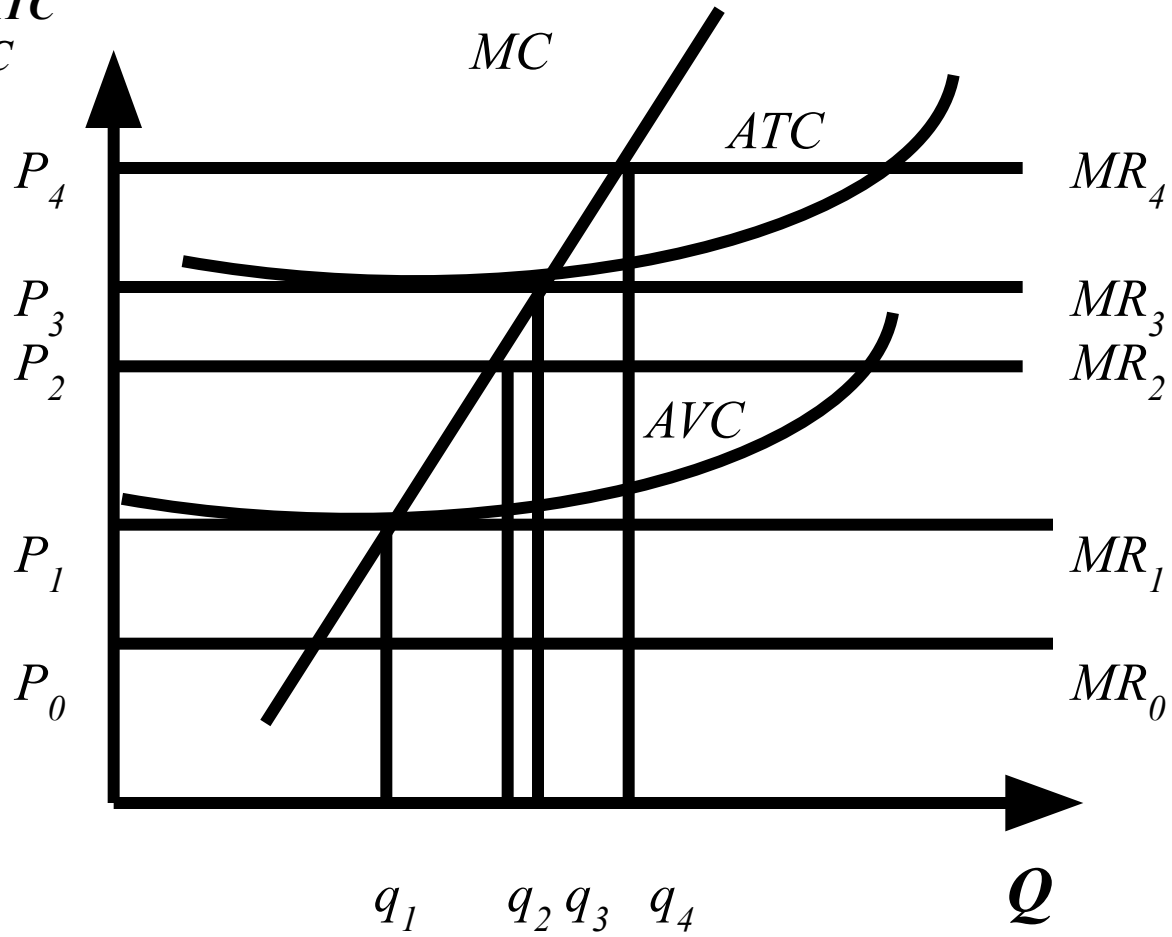
MC,
ATC
P, AVC








MC, ATC
P, AVC



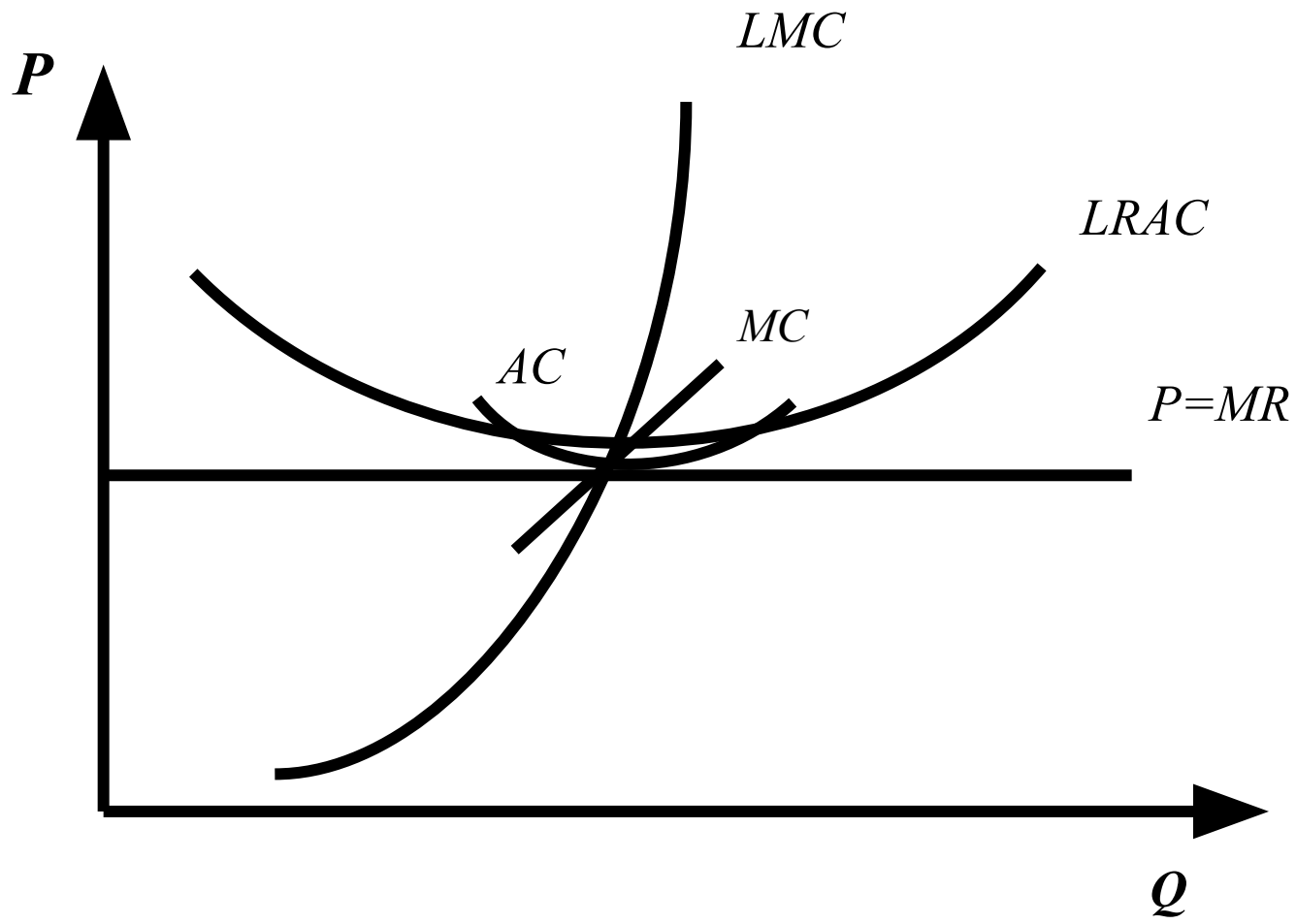


Вопрос 4.

Равновесие конкурентной
фирмы в долгосрочном
периоде



Безубыточность фирмы
является условием ее
существования в долгосрочном
периоде



Условия равновесия конкурентной фирмы в долгосрочном периоде

1. Фирма не желает изменить объем выпуска при имеющихся мощностях. В этом случае объем выпуска максимизирует прибыль:

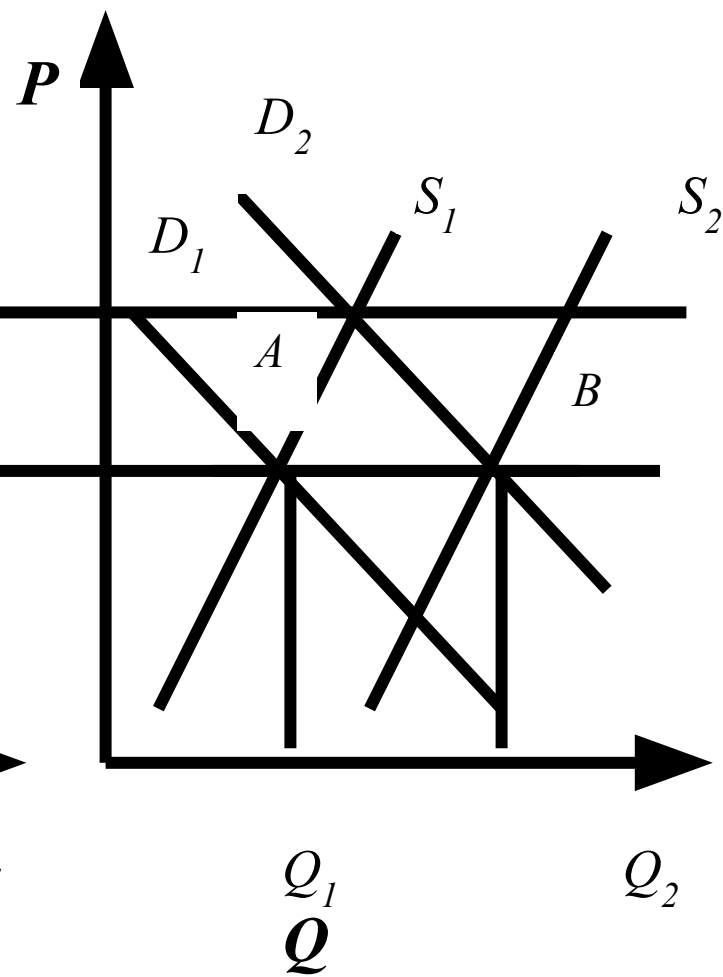
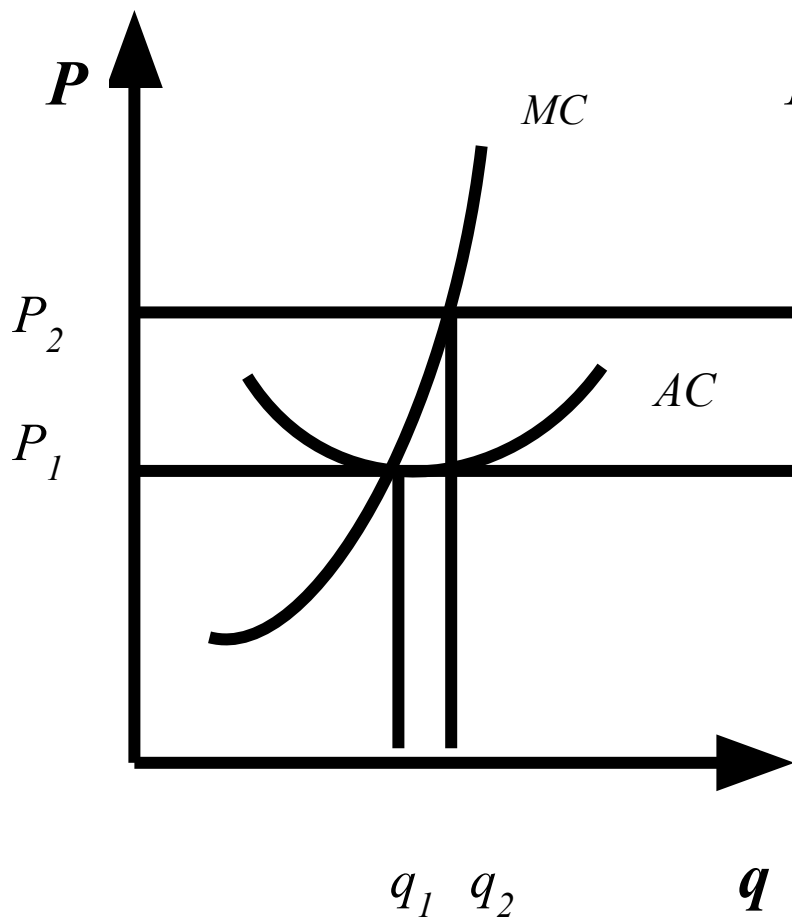
$$MC = P$$

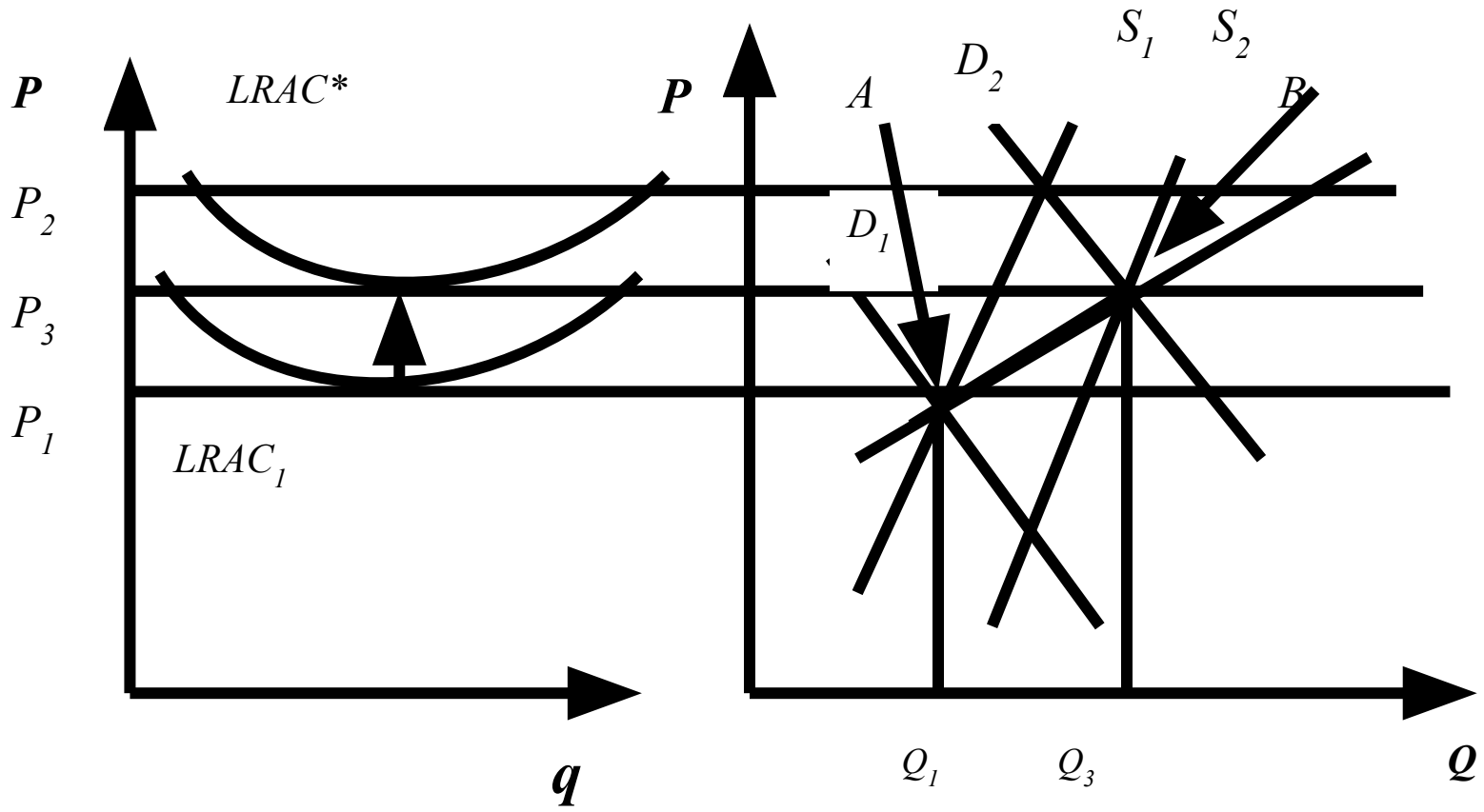
2. Каждая фирма удовлетворена мощностями своего предприятия:

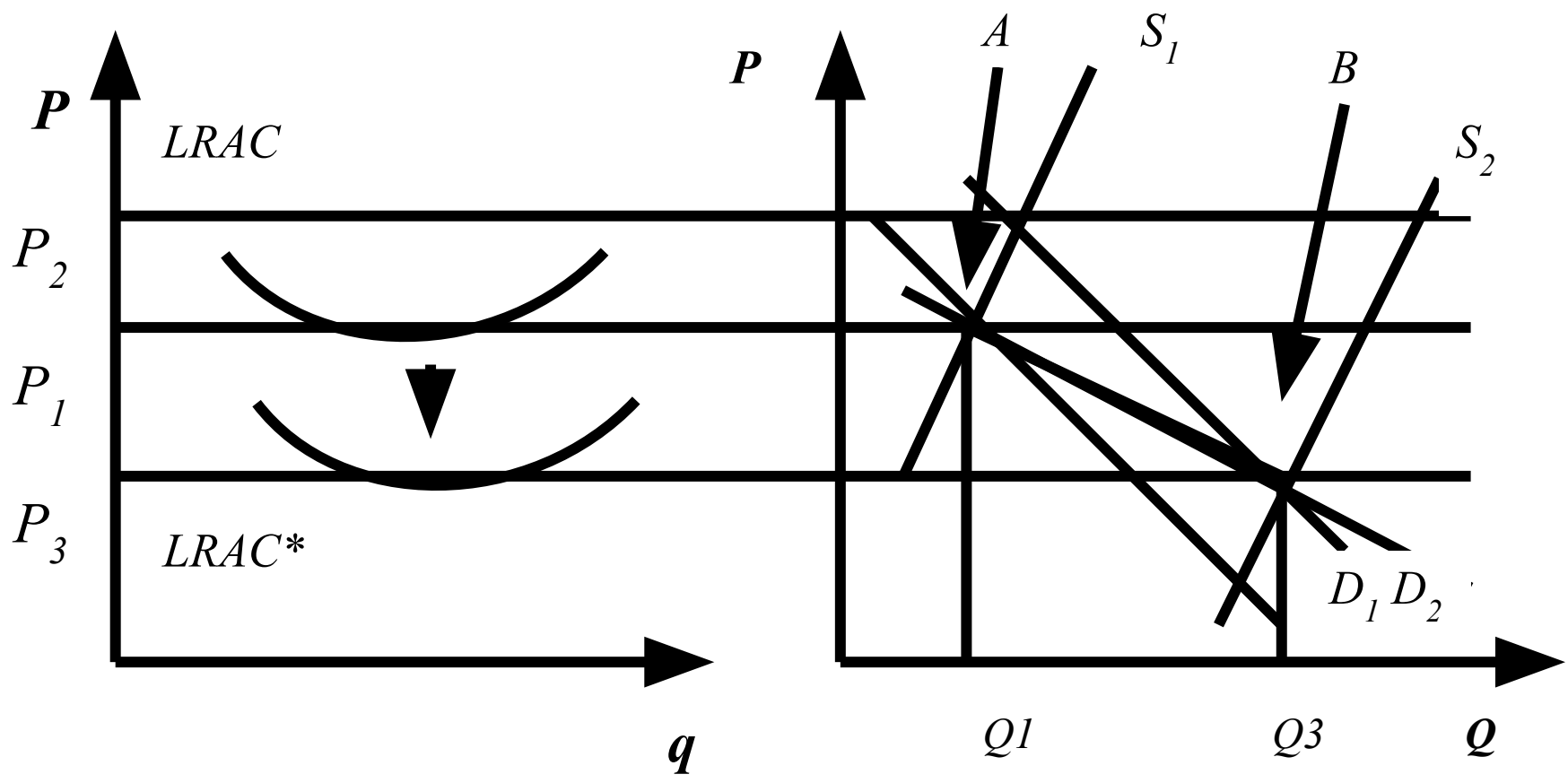
$$AC_{min} = LRAC_{min}$$

3. У новых фирм нет побуждающих мотивов к вхождению в отрасль или у старых — к выходу из нее:

$$MC = P = AC = LRAC$$







Равенство $P = MC$ означает, что ресурсы распределены *рационально*.

Равенство $P = AC = LRAC$ означает, что конкуренция *вынуждает* фирмы ограничивать объемы производства в точке *минимальных* средних издержек.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !