

# Тема 5. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ТРАНСПОРТА

## Лекция 1. Функционирование транспортно-логистических систем различных видов транспорта

Работу выполнил: студент группы ОПУТ-08А1  
Дарбаев Р.Ж.

# 1. МОДЕЛИРОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ

- ▶ Цель создания логистической системы – минимизировать издержки или сохранить их на заданном уровне при доставке продукции (услуг, информации) в нужное место, в определенном количестве и ассортименте и максимально подготовленными к потреблению.
- ▶ Целостная совокупность разнообразных элементов, объединенных в подсистемы и subsystemы, находящиеся в тесной взаимосвязи между собой, представляет **логистическую систему**.

Логистические системы делятся на:

Обеспечивающие подсистемы

Функциональные подсистемы

- Эффект, возникающий в процессе взаимного усиления связей одной логистической системы с другой, **называется логистической синергией**.

Исходя из общепринятых понятий системы, логистические системы состоят из **системообразующих звеньев**, находящихся во взаимосвязи и зависимости между собой.

► **Логистический цикл** определяется периодом времени, нужным для проведения заказа на поставку конкретного товара, его изготовления, включая приобретение необходимых для этого ресурсов, и непосредственно на доставку продукции, заказанной потребителем, на склад или к другому месту назначения.

**Логистический цикл состоит из:**

времени на оформление заказа в определенном порядке

времени выполнения заказа поставщиком

времени на доставку и передачу заказа поставщику

времени доставки готовой продукции заказчику

## 1.1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ АНАЛИЗА ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ

- ▶ Взаимосоотношениями логистики и издержек производства является только одно из направлений исследования логистики. Попытка минимизировать издержки какого-либо отдельного вида деятельности (транспорта, производства, складского хозяйства) приводят к повышению общей стоимости логистики.
- ▶ Поэтому теория предполагает проведение анализа новых введений любого вида деятельности логистики с учетом всех издержек системы. Комплексный анализ логистики может определить, выработать политику управления.

## 1.2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ

- ▶ **Адаптивная система с обратной связью** – это логистическая система, выполняющая определенные логистические функции. Она имеет развитые связи с внешней средой и состоит из нескольких подсистем.
- ▶ **Сбыт** – это выход материального потока из логистической системы.
- ▶ **Свойства логистических систем:**
  - 1) Целостность и возможность деления
  - 2) Связи
  - 3) Организация
  - 4) Оперативность.
  - 5) Сложность
  - 6) Иерархичность

## 1.3. МОДЕЛИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ

► При разработке моделей логистических систем пользователи должны помнить о влиянии большого количества объективных и субъективных факторов, функционирующих в определенный момент времени. Главные из них следующие:

- 1) Состав субъектов и их размещение
- 2) Число и размещение складов и перевалочных пунктов
- 3) Транспортные модели
- 4) Связь
- 5) Информационная система

□ Логистические субъекты классифицируются по различным признакам:

- 1. По типу производства организации делятся на: единичные, серийные и массовые.
- 2. По характеру технологических процессов – на: непрерывные и дискретные.
- 3. По структуре поставщика, по средней удаленности поставщиков, по уровню взаимодействия с другими предприятиями.

## 2. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЛОГИСТИКИ С МАРКЕТИНГОМ

► Современная концепция маркетинга выделяет четыре основные комплексные функции:

1. Разработка и планирование ассортимента продукции,
2. Управление информационными потоками;
3. Организация товародвижения и продаж,
4. Реклама и стимулирование сбыта.

► Логистика и маркетинг представляют собой две равноправные концепции с единым полем функционального приложения, едиными конечными целями, но различным инструментарием и предметом интересов.

### 3. ВЗАИМОСВЯЗЬ ЛОГИСТИКИ С ДРУГИМИ ВИДАМИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

► Стратегический анализ можно классифицировать по ряду признаков

- 1) По целям и задачам
- 2) По содержанию программы объектов
- 3) По субъектам
- 4) По периодичности и повторяемости
- 5) По аспектам
- 6) По уровню
- 7) По характеру принимаемых решений

К числу наиболее важных для проведения аудита регулярных логистических отчетов относятся:

- 1) отчет о затратах и сервисе /ресурсоотдаче
- 2) отчет о производительности
- 3) общие логистические издержки по отношению к объему продаж;
- 4) отдельные составляющие логистических затрат по отношению к общим издержкам;
- 5) логистические затраты (по группам) по отношению к стандарту или среднему уровню в данной отрасли;
- 6) диаграмма выполнения логистического плана



## 4. КОНТРОЛЛИНГ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

...ки эффективности функционирования логистической системы и ...сти персонала логистического менеджмента компании ...о наличие контроля результатов решений, принимаемых персоналом службы логистики.

Рациональный выбор вида транспорта, перевозчика, экспедитора, оптимальная маршрутизация и другие решения, принимаемые логистическими менеджерами, могут значительно сохранить издержки, расширив возможность маркетингового ценового маневра.

Изменение ассортимента существенно влияет на операции грузопереработки и требует согласования типа и размеров упаковок, может вызвать необходимость применения нового технологического оборудования для сортировки, комплектации, консолидации и т.п.

Маркетинговая стратегия «вытягивания»-стратегии продвижения является кооперация производителя готовой продукции с оптовыми и розничными торговыми посредниками, когда товар «выталкивается» с производства в дистрибутивные каналы посредников почти независимо от стимулирования спроса.

Стратегия «вытягивания», направленная на немедленное удовлетворение спроса, ставит перед логистическим менеджментом гораздо больше проблем, поэтому необходима постоянная координация стратегических логистических и маркетинговых планов в дистрибуции.

Ситуации требуют тесной координации отдела маркетинга и логистического персонала по продвижению товара. Специалисты по маркетингу утверждают, что ничто не может быть так опасно для фирмы, как дефицит товаров, которые были широко разрекламированы в ходе большой рекламной кампании. Для сокращения продолжительности основного производственного цикла многие фирмы стремятся усовершенствовать внутрипроизводственную логистику, внедряя новые логистические технологии и системы.

**Задачей логистического менеджмента** в этом случае является оптимизация общих затрат в производстве и дистрибуции для создания сезонных запасов готовой продукции.

Еще одна проблема взаимоотношений логистики, снабжения и производства в современной экономике (в том числе и в глобальном плане) связана с решением вопроса «производить или покупать?»

# 5. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ТРАНСПОРТА

Степень удовлетворения различными видами транспорта потребностей общества в грузовых и пассажирских перевозках неодинакова. Сохранилась положительная динамика улучшения финансового состояния по крупным и средним предприятиям всего транспортного комплекса.

Освоение предъявляемых перевозок различными видами транспорта зависит от целого ряда факторов, основными из которых являются следующие:

- характер и уровень развития материально-технической базы конкретного вида транспорта, определяющие его возможности освоения предъявляемых перевозок;
- размещение транспортных средств и сети видов транспорта относительно предприятий и населенных пунктов;
- организация перевозочного процесса, регулярность перевозок, сроки доставки грузов и пассажиров.

Основными факторами, определяющими сферу использования пассажирами того или иного вида транспорта, являются:

- связь путей сообщения видов транспорта с городами и другими населенными пунктами;
- наличие провозной способности и приспособленности вида транспорта к меняющимся пассажиропотокам;
- средние скорости доставки пассажиров.

# 6. ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС ТРАНСПОРТНОГО ПОТОКА

Главная цель – целенаправленное использование логистической информации как ресурса в транспортно-логистической цепочке.

Вместе с тем ряд проблем препятствуют удовлетворению спроса на транспортные услуги:

- низкий уровень межотраслевой и межрегиональной координации в развитии транспортной инфраструктуры;
- слабое использование транспортных коммуникаций для доставки транзитных грузов;
- медленное совершенствование транспортных технологий и недостаточная их увязка с производственными (промышленными), торговыми, складскими и таможенными технологиями;
- недопустимо низкий уровень информатизации транспортного процесса и информационного взаимодействия транспорта с другими отраслями экономики.

# СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- 1. Ган А.В. Формирование территориальной структуры модальной логистической системы города Екатеринбурга // Энерго- и ресурсосбережения в архитектуре и градостроительстве: Восьмые уральские академические чтения – Екатеринбург, 2003 г.
- 2. Бизнес-Скайнет №7 (25), июнь 2010 г.
- 3. Система внешних коммуникаций: развитие города как логистического центра: Научный доклад на международной научно-практической конференции «Российские города на пороге XXI века: теория и практика стратегического управления» 30 октября – 1 ноября 2000 г. / О.Н. Дунаев, Е.Ю. Кузнецова, А.В. Зырянов, Р.Н. Ковалев / ответственный редактор: д.э.н. В.В. Маслаков. – Екатеринбург: «Академкнига», 2000 г.
- 4. Тоффлер Э. Шок будущего: Пер. с англ. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2002 г.