

# Мир новых профессий

*современные  
профессии XXI века*



# Менеджер

*(управление, планирование, контроль)*

- ✓ *управляет деятельностью организации*
- ✓ *планирует коммерческую деятельность*
- ✓ *контролирует разработку и реализацию бизнес-планов*
- ✓ *взаимодействует с другими организациями*



# Менеджер по связям с общественностью (PR - менеджер)



- ✓ *информирует партнеров, клиентов, средства массовой информации об организации с целью формирования ее имиджа*
- ✓ *устанавливает взаимопонимание между организацией и общественностью*
- ✓ *информирует руководство об общественном мнении*

# Офис-менеджер

- ✓ *планирует и координирует хозяйственную деятельность офисных служб*
- ✓ *обеспечивает выполнение корпоративных правил и норм*
- ✓ *выполняет управленческие обязанности, включающие планирование, оценку, организацию и контроль*



# Бренд-менеджер

- ✓ *раскручивает торговую марку компании, стараясь сделать ее узнаваемой на рынке*
- ✓ *работает с рекламными агентствами, где придумывают ту идею, которая выделит продукт из массы других и сделает его популярным*
- ✓ *заботится о рекламе продукта (меняет упаковку товара, проводит рекламные акции)*



# Финансовый аналитик

*(профессиональный эксперт – экономист)*

- ✓ *исследует компании -эмитенты (компании, выпускающие акции)*
- ✓ *подготавливает рекомендации по покупке, продаже или удержанию ценных бумаг*



# Брокер

- ✓ *оказывает услуги при заключении коммерческих, валютных, кредитных и других сделок, совершаемых на бирже*
- ✓ *способствует выгодной продаже или покупке товаров, ценных бумаг*
- ✓ *консультирует клиентов при совершении сделок купли-продажи*



# ЛОГИСТИК

- ✓ *разрабатывает планы закупок*
- ✓ *занимается поиском поставщиков*
- ✓ *ведет разработку схем товародвижения*  
(поставка сырья, транспортировка, складирование)
- ✓ *осуществляет контроль движения материалов от поступления сырья до поставки потребителям готовых изделий*
- ✓ *организация грузоперевозок*





# Маркетолог

*(организация стратегии продаж)*

- ✓ *изучает товар, его количественные и качественные характеристики*
- ✓ *прогнозирует покупательский спрос на товары и услуги*
- ✓ *анализирует систему сбыта продукции отрасли*



# Мерчендайзер

- ✓ *занимается продвижением продукции в розничной и мелкооптовой торговле*
- ✓ *осуществляет рекламную поддержку процесса продаж*
- ✓ *организует грамотное размещение товара в торговой точке*
- ✓ *владеет основами ораторского искусства*



# Промоутер

*(представитель компании по сбыту продукции)*

- ✓ *поддерживает имидж фирмы (на выставке или презентации)*
- ✓ *занимается продвижением какого-либо товара или услуги*
- ✓ *рекламирует товар посетителям магазинов*



# Андеррайтер

*(дословно «подпись под рисками»)*

- ✓ *описывает, оценивает и квалифицирует риск страховых услуг*
- ✓ *формирует страховой портфель, страховые резервы*
- ✓ *знает юридические аспекты страхования, финансовую устойчивость страховой организации*



# Риэлтор

*(агент по операциям с недвижимостью)*

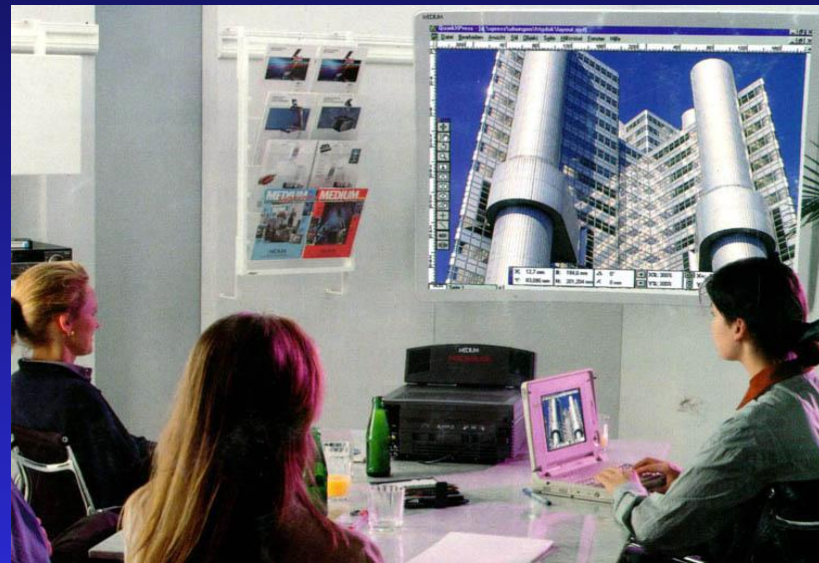
- ✓ *осуществляет работу по организации и проведению различных сделок с объектами недвижимости (купли-продажи, мены, аренды)*
- ✓ *изучает спрос и предложения на рынке недвижимости*
- ✓ *ведет поиск клиентов*
- ✓ *проводит переговоры с клиентами*



# Копирайтер

*(специалист по написанию рекламных и PR-статей)*

- ✓ *придумывает рекламные слоганы, сюжеты видеороликов, тексты статей*
- ✓ *участвует в подготовке и проведении рекламных акций, предлагая новые оригинальные ходы*



*Хорошая реклама наполовину бизнес,  
наполовину искусство*

# Спичрайтер

- ✓ *пишет статьи, речи для политических лидеров, глав крупных компаний, деятелей шоу-бизнеса и т. д.*
- ✓ *учитывает цели выступления, характер выступающего, его лексический запас, манеру говорить, психологию конкретных групп людей*



# Коучер

- ✓ *консультирует руководителя по созданию структуры персонала, кадровой политике*
- ✓ *организует мониторинг и разрабатывает стратегию решения проблемы*
- ✓ *проводит психологические тренинги*





# Хедхантер

*(от англ. – «охотник за головами»)*

- ✓ *поиск специалистов в офисах компаний-конкурентов*



# Имиджмейкер

*(специалист по созданию имиджа личности или фирмы)*

- ✓ *разрабатывает для клиента образ, помогающий в успешном достижении профессиональных и личных целей*
- ✓ *подбирает прическу, макияж, одежду*
- ✓ *отрабатывает умение держаться в различных ситуациях*
- ✓ *участвует в повышении корпоративной культуры организации*



# Клипмейкер

- ✓ *работает с видео- и звукорядом*
- ✓ *трансформирует рекламные идеи в короткие видеосообщения*
- ✓ *создает и осуществляет монтаж видеоклипов и заставок*
- ✓ *участвует в планировании рекламной компании*



# Продюсер

- ✓ занимается «продвижением» какой-либо эстрадной группы или исполнителя
- ✓ создает фильмы, спектакли, шоу-программы, телепередачи
- ✓ инвестирует средства в проект и получает максимальный доход



# Арт-менеджер

- ✓ *занимается организацией показов мод, шоу-программ, концертов, постановок в ночных клубах, ресторанах*
- ✓ *ведет поиск и отбор артистов, танцоров, хореографов*
- ✓ *осуществляет взаимодействие с режиссером-постановщиком*



# Диджей

- ✓ *работа диджея заключается в сведении (mixing) разных музыкальных композиций при помощи специального оборудования*



# Бариста

*(специалист по приготовлению кофе)*

- ✓ *занимается приготовлением основных видов кофе (эспрессо, капучино, ристретто, американский кофе) и кофейных коктейлей*
- ✓ *правильно оформляет и подает кофе*
- ✓ *знает правила ухода за кофемашиной*
- ✓ *владеет латте-арт (искусство создания рисунков и узоров на поверхности кофейного напитка)*



*Представленные выше профессии уже востребованы в Республике Беларусь.*

*Но на данный момент недостаточно распространены, так как недавно были заимствованы у других языков.*