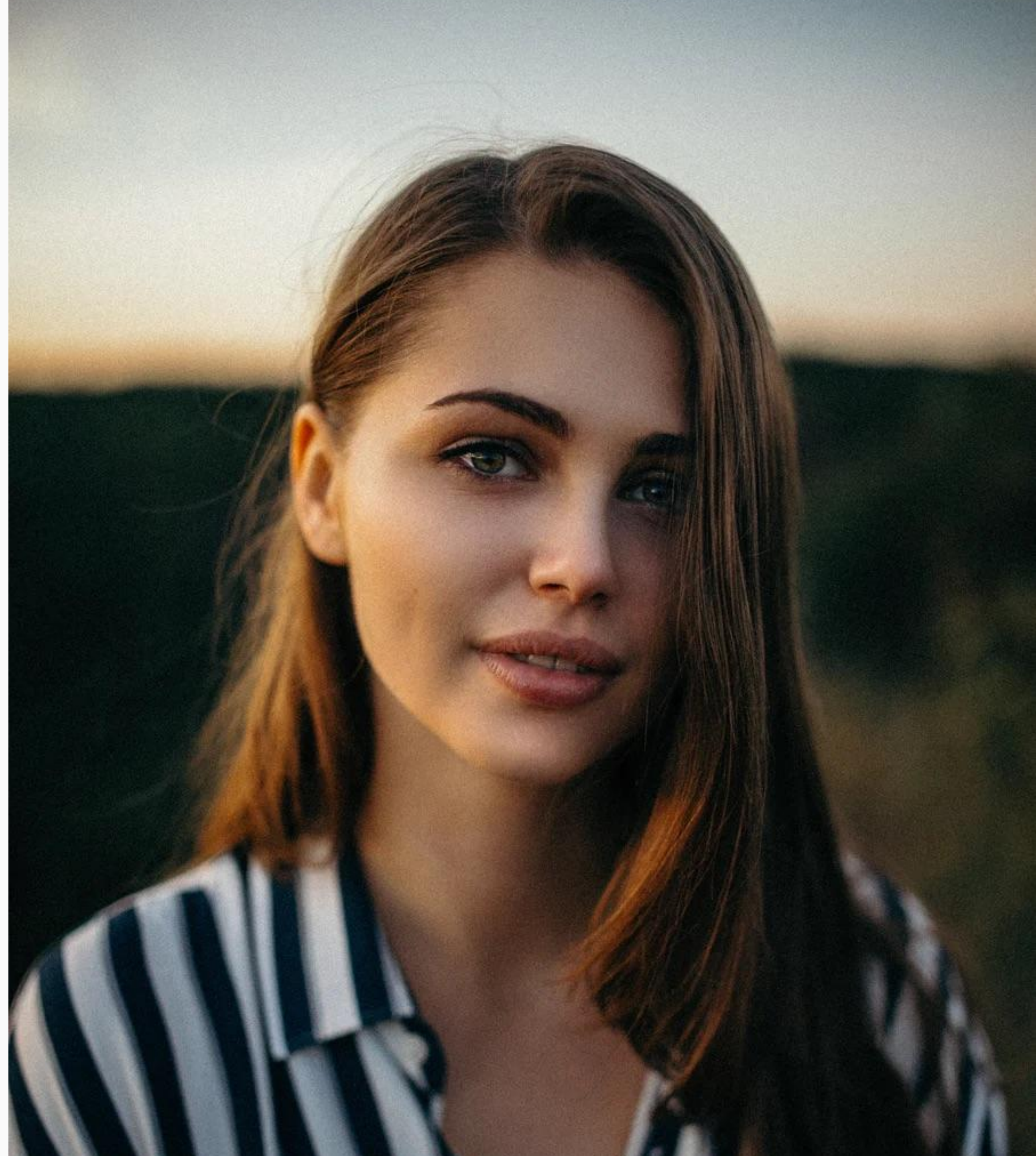


НАЗВАНИЕ ВАШЕГО ПРОЕКТА

Фамилия Имя

Слева ваше фото. Здесь краткая биография.
Зачем вы решили пройти этот курс.



01

ПРОДУКТ

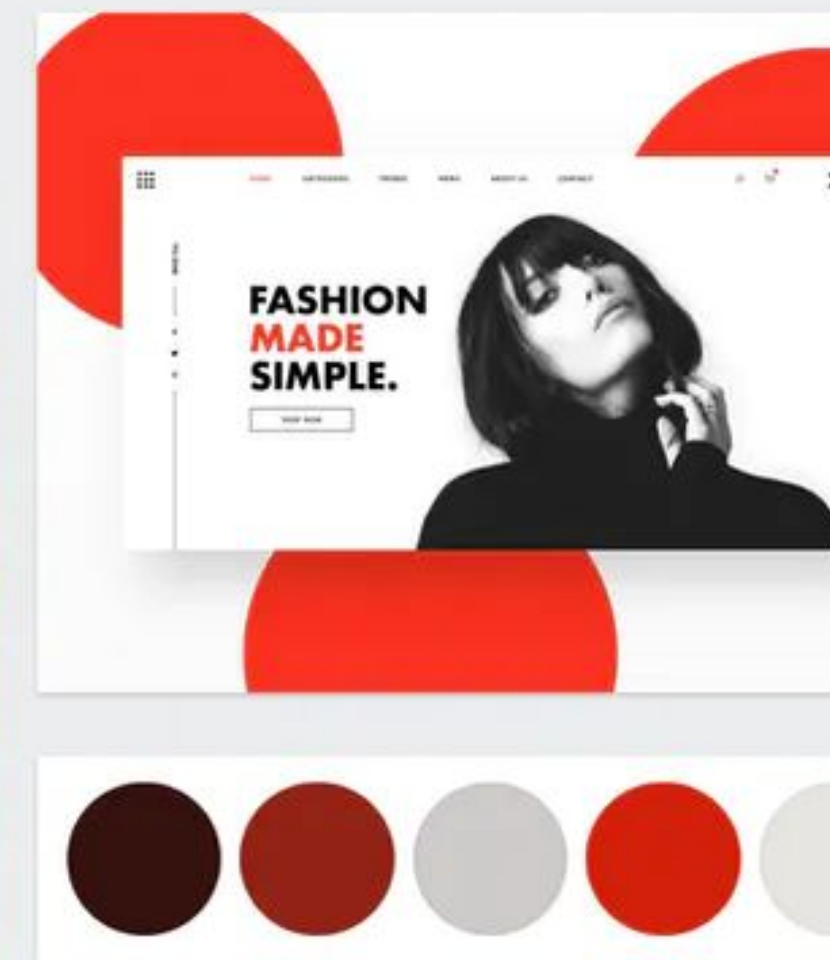
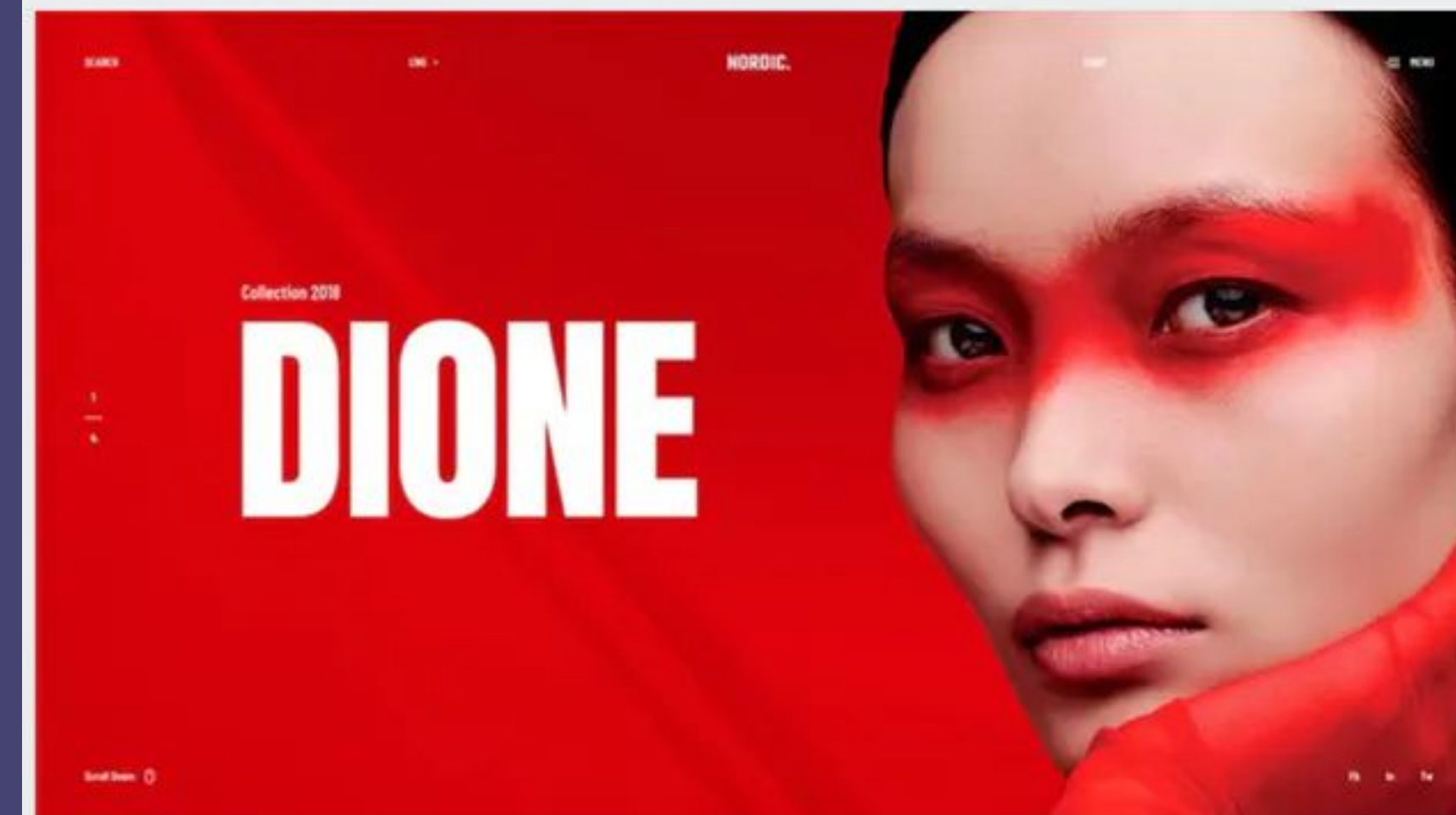
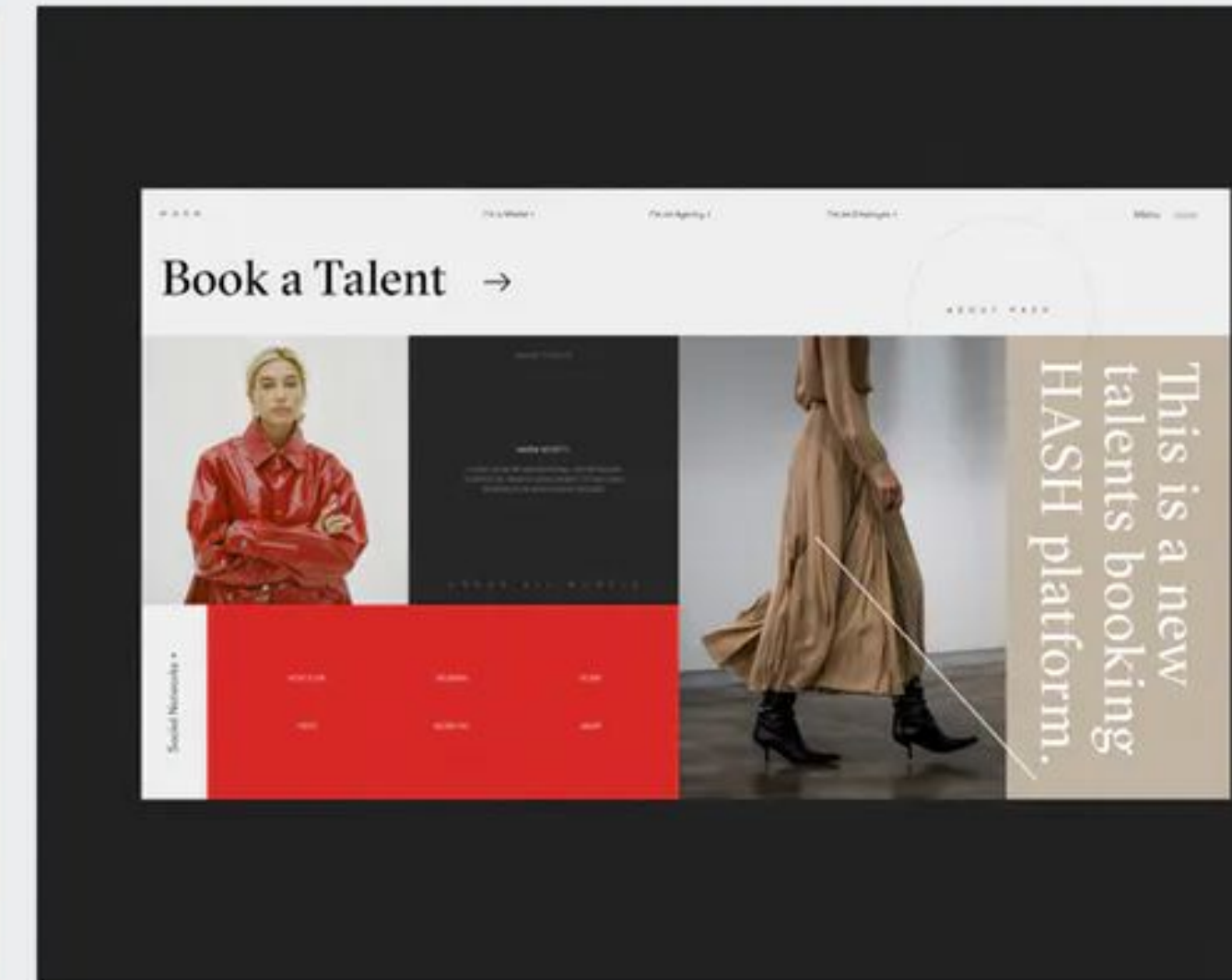
Преимущества продукта

Реальные преимущества продукта, за которые люди будут готовы платить.

MOODBOARD ПРОДУКТА КАК ВЫГЛЯДИТ ПРОДУКТ?

Справка. Что такое мудборд?

Web Design Moodboard



Moodboard (или inspiration board) — в дословном переводе «доска настроения». Это коллаж из картинок, объединенных некой общей идеей.

Фамилия Имя

Опишите собирательный образ типичного потребителя/покупателя
вашего продукта. Закройте глаза и представьте какой это человек?
Кто он?



MOODBOARD ПОТРЕБИТЕЛЯ КАК ВЫГЛЯДЯТ ЭТИ ЛЮДИ?

Чем полезны особенности продукта

Чем полезны преимущества для человека, которого вы описали ранее?
Что ему обязательно понравится и запомнится?

MOODBOARD УНИКАЛЬНЫХ ОЩУЩЕНИЙ,
КОТОРЫЕ ЗАПОМНЯТСЯ ПОТРЕБИТЕЛЮ. ОБРАЗ
ВЫГОДЫ, КОТОРУЮ ОН ПОЛУЧИТ ОТ
ПРОДУКТА

Как должен ощущаться образ продукта

Какое впечатление должен создавать бренд? Используйте прилагательные. Например: модный, добрый, простой, порядочный.

Представьте, что ваш бренд — человек. Как его можно описать по первому впечатлению?

MOODBOARD БРЕНДА
О ЧЕМ БУДЕТ БРЕНД?
КАРТИНКИ КАК ВЫ ЕГО ЧУВСТВУЕТЕ

Поиск идеи и анализ

В свободной форме расскажите как у вас появилась идея для логотипа и фирменного стиля

Логоти
п



Плакаты

Ride the F line
with Nas.

Take your music
undeground.



Визитк
и



Spotify AB
Regeringsgatan 19
SE-111 53 Stockholm
Sweden
office@spotify.com

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ