



Положение о порядке закупки товаров, работ, услуг для  
нужд ОАО «РЖД»



# Положение о порядке закупки товаров, работ, услуг для нужд ОАО «РЖД»

- Утверждено решением совета директоров ОАО «РЖД» 30 июня 2014 г.
- Принято к руководству и исполнению с **1 января 2015 г.** в соответствии с распоряжением ОАО «РЖД» от 17 июля 2014 г. № 1663р
- С 1 января 2015 г. утрачивает силу положение, принятое к руководству в соответствии с распоряжением ОАО «РЖД» от 20 декабря 2011 г. № 2745р

# Основные принципы положения о порядке закупки товаров, работ, услуг для нужд ОАО «РЖД»

- Баланс требований ФЗ № 44, ФЗ № 223
- В положении отражены требования о порядке взаимодействия ОАО «РЖД», как заказчика, с участниками закупок
- Порядок взаимодействия подразделений ОАО «РЖД», порядок применения отдельных требований положения должен быть отражен во внутренних нормативных документах

# Требования положения о порядке закупки товаров, работ, услуг для нужд ОАО «РЖД»

Неизменными остались следующие требования:

- Нормативно-правовое регулирование
- Принципы осуществления закупочной деятельности
- Планирование закупок
- Сроки проведения конкурсов, аукционов
- Порядок оценки заявок (включен критерий «стоимость жизненного цикла»)
- Содержание извещения и документации о закупках
- Порядок проведения закрытых способов закупки
- Порядок осуществления закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства

## Новое в закупочной деятельности

### Формирование начальной (максимальной) цены

- **Метод сопоставимых рыночных цен:** начальная (максимальная) цена формируется на основании информации о рыночных ценах
- **Нормативный метод:** начальная (максимальная) цена формируется на основании предельных цен, установленных законодательством РФ
- **Тарифный метод:** начальная (максимальная) цена определяется по регулируемым ценам (тарифам)
- **Проектно-сметный метод:** начальная (максимальная) цена формируется в соответствии с методиками и нормативами строительных работ
- **Затратный метод:** начальная (максимальная) цена определяется как сумма произведенных затрат и обычной для сферы деятельности прибыли

Установленный перечень методов соответствует требованиям 44-ФЗ

# Новое в закупочной деятельности

## Антидемпинговые меры

**Цена демпинговая** – цена, необоснованно сниженная по сравнению с начальной (максимальной) ценой .

Предусмотрены следующие механизмы:

- ➔ предоставление обеспечения исполнения договора, превышающего в 1, 5 раза размер, установленный в документации, но не менее чем размер аванса
- ➔ оценка по критерию «цена договора» осуществляется таким образом, что при снижении цены на размер установленный в документации все ценовые предложения получают равный балл
- ➔ обязательное предоставление обоснования предложенной цены, подтвержденной документально
- ➔ заявки участников, содержащие минимальное и максимальное предложения могут быть отклонены
- ➔ если снижение цены достигается за счет сокращения налогов, сборов, невыполнения минимально необходимых требований, предусмотренных ФЗ № 384-ФЗ «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений», заявка участника может быть отклонена

# Способы закупок

Способы закупок	Срок размещения информации на официальном сайте
Открытый конкурс Открытый двухэтапный конкурс Закрытый конкурс Закрытый двухэтапный конкурс Открытый аукцион Закрытый аукцион	За 20 дней до окончания срока подачи заявок
Запрос котировок цен	За 5 дней до окончания срока подачи заявок
Запрос предложений	За 7 дней до окончания срока подачи заявок
Закупка у единственного поставщика	Сведения о закупке размещаются после заключения договора



• Все способы закупок, предусмотренные в проекте положения ОАО «РЖД», могут проводиться в электронной форме, как с использованием автоматизированной информационной системы «Электронная торгово-закупочная площадка ОАО «РЖД», так и с использованием иных электронных торговых площадок

- 
- При проведении предусмотренных проектом положения ОАО «РЖД» способов закупки могут быть предусмотрены:
  - Переторжка
  - Возможность предоставления альтернативных предложений
  - Проведение предварительного квалификационного отбора

# Новое в закупочной деятельности

## Применение способов закупок

**КОНКУРС** – проводится если заказчику важны несколько условий исполнения контракта

**АУКЦИОН** – если заказчику важно единственное условие - цена

**ЗАПРОС ПРЕДЛОЖЕНИЙ** – проводится если заказчику важны несколько условий исполнения контракта, конкурс признан несостоявшимся, а закупка является срочной  
Сложность товаров не позволяет провести запрос котировок

Важны несколько условий исполнения договора и осуществляемая закупка товаров, работ, услуг является предметом договора, расторжение которого осуществлено заказчиком в одностороннем порядке, если такой порядок был предусмотрен договором

**ЗАПРОС КОТИРОВОК** – проводится если заказчику важно единственное условие – цена, аукцион признан несостоявшимся, а закупка является срочной

Существует сложившийся рынок

Важно единственное условие – цена и осуществляемая закупка товаров, работ, услуг является предметом договора, расторжение которого осуществлено заказчиком в одностороннем порядке, если такой порядок был предусмотрен договором

# Новое в закупочной деятельности

## Способы закупок (1)

- Введен новый способ осуществления закупки – **двухэтапный конкурс**.
- Порядок проведения соответствует порядку, установленному для проведения конкурсов с учетом следующих особенностей:

Представляются первоначальные заявки без указания предложения о цене договора



По итогам рассмотрения первоначальных заявок могут проводиться переговоры. Заказчик уточняет требования конкурсной документации.



Объявляется второй этап конкурса



Участники представляют окончательные предложения, с указанием цены договора. Определяется победитель.

# Новое в закупочной деятельности

## Способы закупок (2)

- Изменен порядок проведения **запросов котировок цен**.
- Порядок проведения соответствует порядку, установленному для проведения конкурсов с учетом следующих особенностей:

Запрос котировок проводится среди неограниченного круга лиц



Формируется извещение и документация и в полном объеме размещается на официальном сайте (в единой информационной системе)



Размещение информации на сайте осуществляется за 5 дней до вскрытия заявок



Вскрытие заявок осуществляется публично, формируется протокол вскрытия

# Новое в закупочной деятельности

## Вспомогательные инструменты закупок

- **Переторжка** – применяется во всех процедурах закупки
- **Альтернативные предложения** – применяется во всех процедурах закупок
- **Предварительный квалификационный отбор** – применяется при проведении конкурсов и аукционов

# Новое в закупочной деятельности

## Переторжка

**Переторжка** – дополнительный элемент конкурентной закупочной процедуры, который заключается в добровольном повышении предпочтительности заявок участников закупки в рамках специально организованной для этого процедуры путем снижения участниками закупки цены своих первоначально поданных заявок, уменьшения сроков поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг, снижения размера аванса и в других случаях:

- проводится по решению заказчика неограниченное количество раз
- в переторжке участвуют все допущенные к участию в закупке участники
- участник вправе не принимать участие в переторжке. При этом рассматривается представленное им первоначальное предложение

### Переторжка в режиме реального времени

- Проводится в электронной форме
- Переторжка осуществляется по цене

### Заочная переторжка

- Проводится как в электронной форме, так и на бумажном носителе
- Переторжка осуществляется по цене, сроку, снижению авансовых платежей, иным условиям

# Новое в закупочной деятельности

## Альтернативные предложения

**Альтернативное предложение** – предложение участника процедуры, подаваемое дополнительно к основному, и содержащее одно или несколько измененных относительно содержащихся в основном предложении организационно-технических решений, коммерческих решений, характеристик поставляемой продукции или условий договора.



Альтернативные предложения принимаются только при наличии основного предложения



Основания для допуска основных и альтернативных предложений не должны различаться



Заказчик определяет в документации по каким требованиям к продукции или условиям договора могут предоставляться альтернативные предложения



Альтернативные предложения рассматриваются наравне с основными и участвуют в ранжировании заявок

# Новое в закупочной деятельности

## Предварительный квалификационный отбор

**Предварительный квалификационный отбор** – оценка соответствия поставщиков, подрядчиков, исполнителей предъявляемым требованиям, проводимая в виде отдельной процедуры до подачи заявок с технико-коммерческими предложениями и не являющаяся отдельным способом закупки

→ по итогам предварительного квалификационного отбора могут проводиться конкурсы и аукционы с ограниченным участием

→ может проводиться с ограничением срока подачи заявок или без ограничения срока

→ участник признается прошедшим отбор если предоставил необходимые документы и соответствует предъявляемым требованиям

→ среди участников прошедших предварительный квалификационный отбор проводятся закупки с ограниченным участием

## **Новое в закупочной деятельности Требования к участникам закупки**

**Дополнен перечень обязательных требований к участникам закупки:**

- Участник не должен иметь задолженности по уплате налогов, сборов, пеней, санкций, обязательных платежей свыше 1000 руб.
- Отсутствие у руководителя (главного бухгалтера) судимости за преступления в сфере экономики
- Отсутствие конфликта интересов

**Дополнен перечень квалификационных требований:**

- Наличие деловой репутации
- Наличие системы менеджмента качества

**Введен раздел о порядке формирования требований технического задания**

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !**