

В Послании Федеральному собранию 4 декабря 2014 года Президент России Владимир Путин обозначил Национальную технологическую инициативу (НТИ) одним из приоритетов государственной политики.



# НАЦИОНАЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА



# Что такое НТИ?

**«Национальная технологическая инициатива —  
долгосрочная комплексная программа по созданию  
условий для обеспечения лидерства российских  
компаний на новых высокотехнологичных рынках,  
которые будут определять структуру мировой  
экономики в ближайшие 15–20 лет».**

«На основе долгосрочного прогнозирования необходимо понять, с какими задачами Россия столкнется через 10-15 лет, какие передовые решения потребуются для того, чтобы обеспечить национальную безопасность, качество жизни людей, развитие отраслей нового технологического уклада»  
В.В. Путин - из послания Федеральному собранию



- НТИ включает системные решения по определению ключевых технологий, необходимых изменений в области норм и правил, работающих мер финансового и кадрового развития, механизмов вовлечения и вознаграждения носителей необходимых компетенций.
- Выбор технологий производится с учетом основных трендов мирового развития, исходя из приоритета сетевых технологий, сконцентрированных вокруг человека как конечного потребителя.



# В разработку НТИ вовлечены

- проектные, творческие команды;
- технологические компании, которые готовы впитывать новые разработки;
- ведущие университеты;
- исследовательские центры;
- деловые объединения страны;
- институты развития, экспертные и профессиональные сообщества;
- заинтересованные министерства.



## Цель НТИ

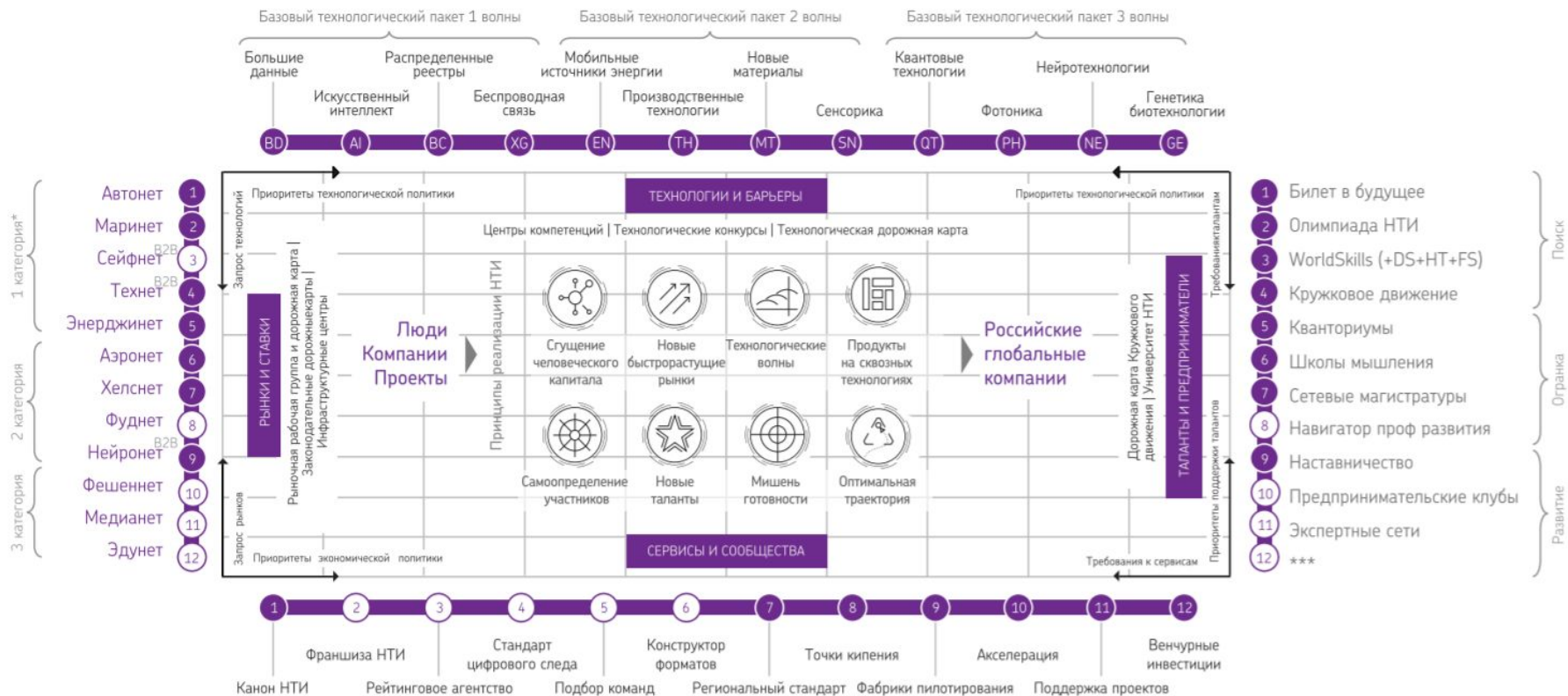
- **Формирование комплекса ключевых компетенций в Российской Федерации, обеспечивающих интеграцию передовых производственных технологий и бизнес-моделей для их распространения в качестве «Фабрик Будущего» первого и последующего поколений**
- **Создание глобально конкурентоспособной кастомизированной / персонализированной продукции нового поколения для рынков НТИ и высокотехнологичных отраслей промышленности**

## Задачи НТИ

1. Создание **инфраструктуры** для развития комплекса **ключевых компетенций** для Фабрик Будущего.
2. Реализация комплекса ключевых компетенций путем создания **глобально конкурентоспособных компаний** на **рынках НТИ** и в **высокотехнологичных отраслях промышленности**.
3. **Долгосрочное планирование** развития **передовых производственных технологий** и связанных с ними **бизнес-моделей**.
4. Формирование **экосистемы** создания, привлечения, развития и передачи **лучших в своем классе технологий**.
5. Создание **законодательных и институциональных условий** для развития **передовых производственных технологий**.



# 1. Матрица НТИ



\* Категория рынка:  
 1 категория – рынки, требующие дорогостоящей инфраструктуры, как стандартные для доли государственного участия.  
 2 категория – рынки, требующие разделения рисков с бизнесом для его развития.  
 3 категория – рынки, требующие только быстрого расширения на территории в регулировании.

Условные обозначения:  
 X институционального направления реализации НТИ  
 Y инициативная разработка, поиск устойчивых форматов



# МАТРИЦА НАЦИОНАЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ

**МАТРИЦА  
НТИ**  
объединяет  
ключевые  
понятия:  
рынки,  
технологии,  
институты и  
инфраструктуру

Матрица НТИ –  
навигатор по идеологии,  
приоритетам и ключевым  
инструментам НТИ

## Приоритеты и инструменты НТИ

- Рынки и ставки (левая ось) – приоритетные для НТИ рынки, сгруппированные по условной капиталоемкости – необходимости ресурсной поддержки со стороны государства исходя из специфики экономико-технологического уклада;
- Технологии и барьеры (верхняя ось) – ключевые научно-технические направления, которые оказывают наиболее существенное влияние на развитие рынков НТИ; сгруппированы на три условных пакета технологических волн, отражающих очередность ожидаемых массовых экономических эффектов;
- Talанты и предприниматели (правая ось) – ключевые инструменты работы с талантами; сгруппированы на три категории: Поиск – инструменты вовлечения и первичного выявления талантов; Ограника – инструменты глубокого развития и проектной деятельности; Развитие – инструменты работы со сложившимися экспертами и лидерами бизнеса.
- Сервисы и сообщества (нижняя ось) – базовый пакет инструментов поддержки, от инструментов транслирования смыслов («Канон НТИ») до инструментов инвестиционной поддержки («Венчурные инвестиции»).

Инструменты: на левой и верхней оси ключевые инструменты реализации проектов и развития технологий подписаны справа и снизу от названия оси; в случае с правой и нижней осями, инструменты размещены на самих осях.

Для повседневного использования матрица является одновременно методическим пособием и навигатором по ключевым инструментам поддержки (рядом с большинством названий размещены QR-коды, которые приведут Вас к более подробной информации).

## Идеология

Оси матрицы формируют предметную область: НТИ работает над развитием в России новых рынков (левая ось), основанных на прорывных технологиях (верхняя ось), к развитию которых можно привлечь минимально-достаточную плотность талантов (правая ось), для развития которых ориентируются или создаются инструменты поддержки работающие в сервисной модели (нижняя ось).

## Матрица как инструмент оценки проектов

По часовой стрелке начиная с рынков, матрица подсказывает 4 ключевых вопроса по которым оцениваются проекты:

- 1. Рынки → Идея в целевой аудитории** проекта, той проблеме которую решит проект (рыночные цели проекта);
- 2. Технологии → Тактические задачи** проекта: те барьеры, которые команда проекта планирует преодолеть (тактические, промежуточные показатели, которые необходимо достигнуть в рамках проекта);
- 3. Talанты → Команда** с компетенциями необходимыми для реализации проекта;
- 4. Сервисы → Ресурсная обеспеченность** проекта; обоснованность размеров и источников обеспечения проекта ресурсами.



## 2. Рынки НТИ

### 12 рынков

#### Ключевые признаки:

- Глобальные рынки
- Объем рынков к 2035 году составит более 100 млрд долларов
- На настоящий момент на рынках отсутствуют общепринятые / устоявшиеся технологические стандарты.

1. Автонет
2. Маринет
3. Сэйфнет
4. Технет
5. Энерджинет
6. Аэронет
7. Хелснет
8. Фуднет
9. Нейронет
10. Фешннет
11. Медианет
12. Эдунет



#### Капиталоемкость рынка:

**1 категория** – рынки, требующие дорогостоящей инфраструктуры, как следствие – большой доли государственного участия;

**2 категория** – рынки, требующие разделения рисков с бизнесом для его развития;

**3 категория** – рынки, требующие только быстрого реагирования на изменения в регулировании.





# Рынки НТИ

- [AutoNet](#) распределенная сеть управления автотранспортом без водителя
- [MariNet](#) распределенные системы морского транспорта без экипажа
- [SafeNet](#) новые персональные системы безопасности
- [TechNet](#) передовые производственные технологии
- [EnergyNet](#) распределенная энергетика от personal power до smart grid
  
- [AeroNet](#) распределенные системы беспилотных летательных аппаратов
- [HealthNet](#) персональная медицина и здравоохранение
- [FoodNet](#) системы персонального производства и доставки еды и воды
- [NeuroNet](#) распределенные искусственные компоненты сознания и психики
  
- [FashionNet](#) новые материалы и технологии, цифровые фабрики и производства в индустрии моды
- [Media Net](#) перспективные направления развития высокотехнологичных форм и способов потребления контента человеком
- [EduNet](#) новые образовательные технологии и продукты, индивидуальные образовательные траектории



# 3. Проекты НТИ



## ЧТО ТАКОЕ ПРОЕКТЫ НТИ:

### ТИПЫ ПРОЕКТОВ НТИ

**Системный (платформа/технология)** – платформенный и/или технологический проект, который открывает рыночную нишу и стимулирует возникновение в ней новых продуктов и сервисов.

**Продукт НТИ** – проект создает инновационный продукт, предпочтительно в рамках сборки метапроекта, развивается в консорциум команд с разработками или является отдельным, приоритетным для НТИ прорывным самодостаточным продуктом/технологией, имеющим перспективы коммерциализации на мировом рынке.

**Кадет НТИ** – проект претендует на создание инновационного продукта, но не преодолевает технологических барьеров.

**Посев НТИ** – посевная стадия проектов НТИ, небольшие перспективные стартап-

### МЕТАПРОЕКТЫ

разраб. 50+ км.  
Комплексные проекты по направлениям в дорожных картах НТИ, которые формируют глобальные продукты, имеющие перспективы занять лидирующие позиции на мировом рынке. В рамках метапроектов создается экосистема с производственными, маркетинговыми и логистическими цепочками в едином контуре управления.



# Проекты НТИ



**1й критерий** – зрелая технологическая компания / команда проекта имеет опыт реализации инновационных проектов и подтвержденную компетенцию в предлагаемой рыночной нише.

**2й критерий** – наличие бизнес-плана и рыночной стратегии, желательно подтвержденной участием в проекте профессиональных инвесторов к командам проекта (компаниям НТИ)

## Обязательные требования к проектам НТИ (по уровню развития/зрелости проекта)

	разработка	пилотирование	масштабирование
<b>Входные требования к проекту</b>	Прорывные технологические или организационные решения	Преодоление организационных и нормативных барьеров	Конкурентное преимущество, в первую очередь, перед глобальными игроками
<b>Требования к результату проекта</b>	Прототип, образец	Вхождение стратегического инвестора	Экспортная выручка

## Типы проектов НТИ

Системный (платформа)	Проект создает экосистему (платформенный и/или технологический проект) и обещает открыть рыночную нишу, стимулировать возникновение в ней продуктов (стартапов), которые поддержат уже «коммерческие инвесторы».
Продукт НТИ	Проект создает инновационный продукт, предпочтительно в рамках сборки GP (глобального продукта). Развивается в консорциум команд с разработками. Или отдельный, приоритетный для НТИ прорывной самодостаточный продукт/технология, выходящая в продукт.