

Samsung

create the future

Спиця Володимир

Бардачов Артем

Содержание:

1. История развития
2. Схема управления Samsung
3. Система ценностей Samsung
4. SWOT - анализ



История развития

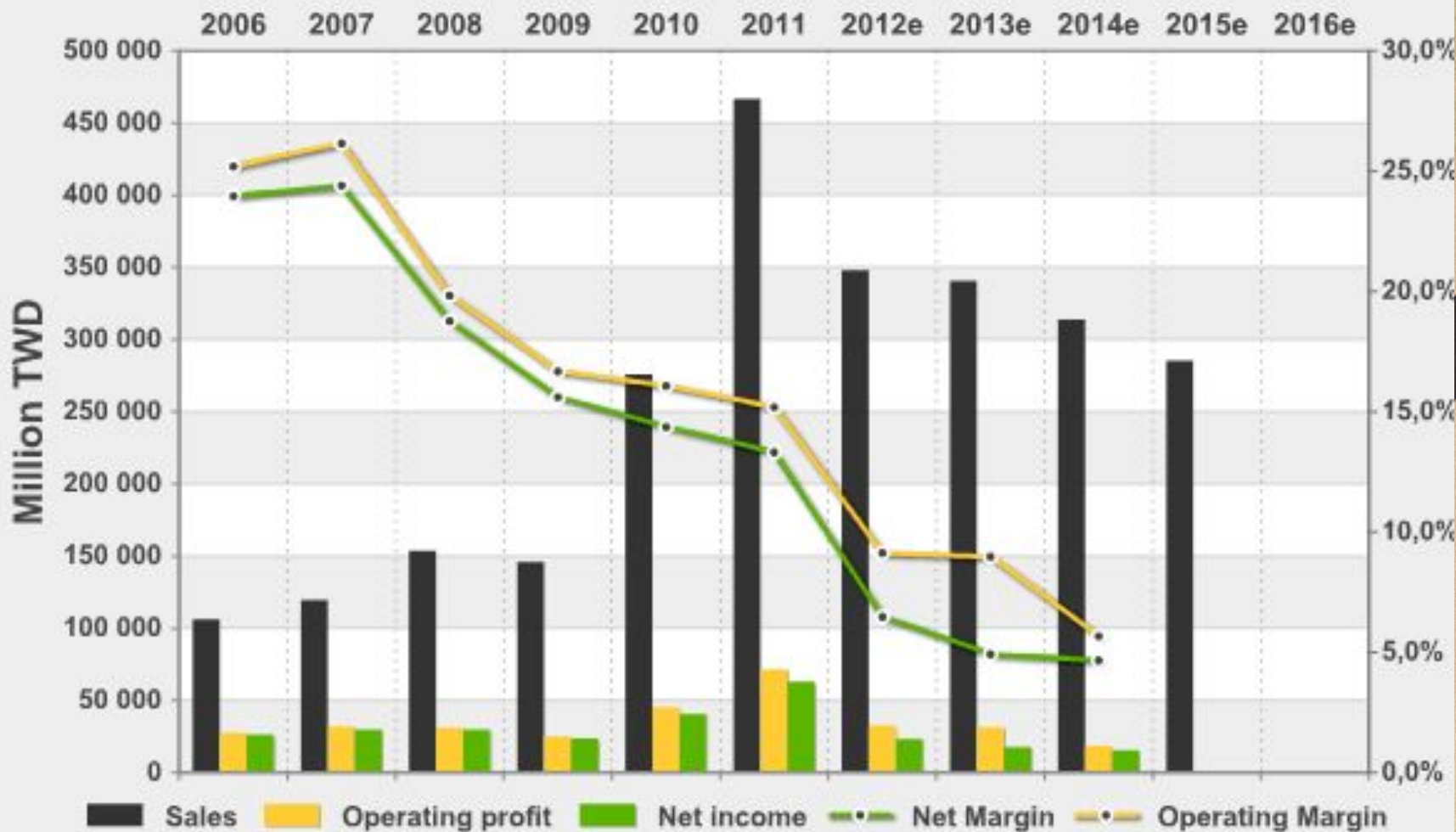


Samsung — группа компаний, основанная в 1938 году в южной Корее. На мировом рынке известна как производитель бытовой техники, электроники и компонентов.

Схема управления Samsung



Эволюция дохода и убытка



Ежегодные данные о прибылях и убытках

Fiscal Period December	Actuals in M TWD			Estimates in M TWD		
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Sales	144 881	275 047	465 795	347 024	339 874	313 035
Operating income (EBITDA)	24 849	44 885	73 154	37 882	33 972	20 474
Operating profit (EBIT)	24 175	44 205	70 753	31 707	30 537	17 753
Pre-Tax Profit (EBT)	25 212	44 491	71 544	26 298	19 924	17 112
Net income	22 609	39 534	62 049	22 485	16 753	14 618
EPS (TWD)	25,6	45,6	72,6	31,2	22,4	19,1
Dividend per Share (TWD)	23,6	35,2	40,0	23,0	10,7	9,16
Yield	8,42%	12,6%	14,3%	8,23%	3,81%	3,27%
Announcement Date	01/26/2010 06:38am	01/21/2011 06:57am	01/06/2012 08:03am	-	-	-

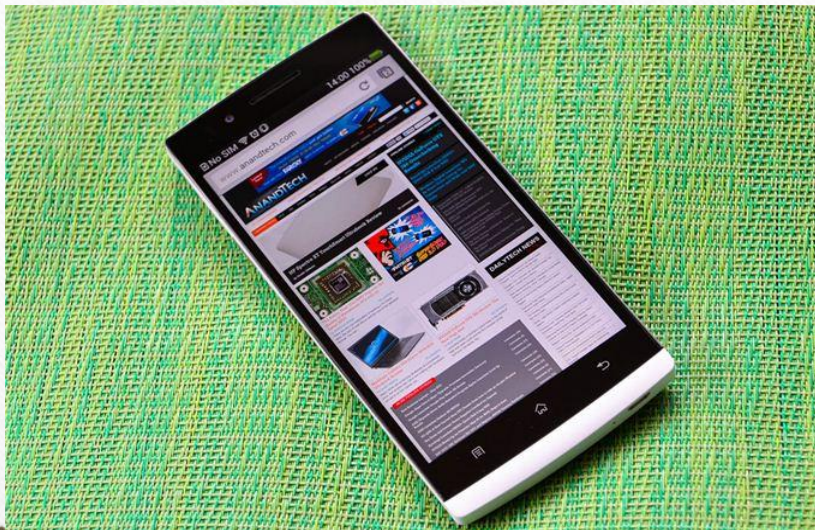
Система ценностей Samsung

- † Наши изделия высшего качества;
- † Мы искренне заинтересованы в том, чтобы наши изделия изменили жизнь и труд людей;
- † Качество изделий фирмы обеспечивает уважение и преданность потребителей;



Сильные стороны:

- ✓ компания имеет возможности представить новые мобильные устройства быстрее в любом ценовом сегменте, чем любой другой производитель в мире;
- ✓ крупнейшая технологическая компания со штатом по всему миру более чем 370 000 сотрудников;
- ✓ имеет практически полную монополию на производство AMOLED панелей (97% всего рынка);
- ✓ имеет полный внутренний процесс производства: выпуск оперативной памяти, процессоров, дисплеев, пластмассы и многого другого, что в итоге повышает рентабельность, используя жизненно важные компоненты по себестоимости;



Слабые стороны:

- ✗ «ЛЮБОВЬ» К ПЛАСТИКОВЫМ ДЕТАЛЯМ;
- ✗ ОПЫТНЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ СТАРАЮТСЯ ИЗБЕГАТЬ ПОКУПКИ ПЛАНШЕТОВ Samsung;
- ✗ РАЗМЕРЫ КОМПАНИИ ПРИВЕЛИ К ФРАГМЕНТИРОВАНИЮ БИЗНЕСА, НЕ ИМЕЯ В ИТОГЕ СИЛЬНОГО ЦЕНТРАЛИЗОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ.

Перспективы:

- ✓ увеличение прибыли к 2020 г. до 400 млрд. \$
- ✓ включение компании в пятерку ведущих мировых брендов.

Риски:

- Риски, связанные с инвестициями, кредитованием, подтверждением качества, гарантии;
- Риски касательно уровня инфляции;
- Будущие планы и ожидаемые затраты.

Спасибо за внимание!