

Промышленная политика Республики Корея

- <http://blog.naver.com/hahc/30043969021>
- - 기반형성기(1955~70) : 경영자원 부족 → 경공업.수입대체
- - 고도성장기(1971~87) : 오일쇼크 → 조선.중화학
- - 전환기(1988~97) : 민주화.시장개방 → 전자.자동차
- - 충격후 재도약기(1998~'08) : 금융위기.글로벌 경쟁 → IT산업[출처] 민간과 정부 R&D 협력을 통한 신산업 창출전략 | 작성자 하늘밤음

- http://imnews.imbc.com/replay/2016/nwdesk/article/3888408_19842.html
- 박 대통령 "신산업·신기술이 저성장 극복 해법"

- 산업화
- 산업정책
- 신산업

ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА

комплекс мер государственного воздействия на распределение ресурсов общества в целях совершенствования структуры национальной экономики, поддержания конкурентоспособности отдельных отраслей и предприятий, а также экономики в целом на мировых рынках, корректировки негативных последствий действия механизма рынка.

Существуют различные модели промышленной политики, особенности которых зависят от конкретно-исторических условий, в частности от этапа развития страны, ее экономического потенциала, исторических традиций, места в международном разделении труда.

Возможные инструменты промышленной политики определяются теми ролями, в которых государство может выступать в отношениях с конкретным производителем:

- собственник (или совладелец);
- поставщик (продавец) факторов производства;
- потребитель произведенной продукции;
- получатель налоговых платежей;
- регулятор рынков факторов производства и конечной продукции;
- регулятор деятельности производителя;
- арбитр в хозяйственных спорах;
- политический субъект в рамках международных отношений, влияющих на деятельность производителя или на рынки, в которых он участвует.

ОТЛИЧИЕ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ ОТ ДРУГИХ НАПРАВЛЕНИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

1) От макроэкономической политики

промышленная политика отличается своим объектом, целями и методами. Объектом промышленной политики не является народное хозяйство в целом, описываемое совокупностью макроэкономических агрегатов. Целью промышленной политики не является достижение макроэкономической стабильности, борьба с инфляцией и т. п. В число методов промышленной политики не входят регулирование агрегированных показателей государственного бюджета, процентных ставок, резервных требований, валютного курса и т.п. средства макроэкономической политики. В то же время, в число целей промышленной политики может входить долгосрочный экономический рост, увеличение притока инвестиций в производство и т.п. Поэтому государство, проводя промышленную политику, учитывает соответствующие макроэкономические факторы, и наоборот.

2) От бюджетной и налоговой политики, в рамках которой государство осуществляет перераспределение от налогоплательщиков к получателям бюджетных средств, промышленная политика отличается тем, что ее объектом является производственная деятельность хозяйствующих субъектов, а не перераспределительная деятельность государства. В то же время, действия государства в сфере налогового регулирования, государственного заказа и бюджетных инвестиций непосредственно влияют на состояние и деятельность производителей. Кроме того, естественной (хотя и новой) сферой промышленной политики является производство услуг, традиционно относимых к «бюджетной сфере», но все чаще рассматриваемых в качестве именно производственной, а не перераспределительной деятельности - здравоохранение, образование. Поэтому промышленная политика в перечисленных сферах пересекается с налоговой и бюджетной политикой.

3) От социальной политики, объектом воздействия которой является уровень и качество жизни (т.е., в первую очередь, потребление) отдельных групп населения промышленная политика отличается тем, что занимается производственной деятельностью предприятий, а не потреблением населения (домохозяйств). В то же время, социальная политика может оказывать существенное влияние на деятельность производителей в тех случаях, когда целью государственного регулирования является обременение производителя социальными обязательствами (регулирование цен и тарифов, предоставление льгот, квоты рабочих мест для определенных категорий людей и т.д.). В этих случаях необходима тесная координация этих двух видов экономической политики.

4) Внешнеэкономическая политика

(в широком смысле, т.е. включая торговую, миграционную политику, валютное регулирование и т.д.) включается в промышленную политику в той мере, в какой ее цели напрямую связаны с производственной деятельностью производителей. В частности, в промышленную политику включается таможенное регулирование, деятельность государства в сфере международного торгового права, международное техническое регулирование, международное экологическое регулирование, регулирование трудовой миграции, военно-техническое сотрудничество (частично), регулирование иностранных инвестиций и некоторые другие сферы. Не входят в промышленную политику валютное регулирование, регулирование нетрудовых видов миграции, получение и оказание гуманитарной помощи и т.д.

5) Региональная политика

пересекается с промышленной политикой в той степени, в какой затрагивает вопросы размещения производительных сил, а также использования земли и природных ресурсов. В то же время, региональная политика содержит многочисленные компоненты, напрямую не связанные с осуществлением производственной деятельности – например, распределение федеральной финансовой помощи между регионами, социальное развитие регионов и др.

6) От оборонной политики и политики в сфере безопасности

промышленная политика отличается тем, что не занимается деятельностью государства в ходе вооруженных конфликтов и в ходе применения государственного принуждения. В сфере компетенции промышленной политики находятся те аспекты оборонной политики и политики в сфере безопасности, которые связаны с производством товаров и услуг соответствующего назначения (оборонный заказ, государственные резервы и т.д.), с использованием экономических ресурсов для нужд обороны и безопасности (земли, природных ресурсов, воздушного пространства, радиочастотного спектра и т.д.), с производственной деятельностью и управлением государственным имуществом в сфере оборонно-промышленного комплекса, а также с обременением предприятий и имущества обязательствами оборонного характера.

7) Геополитика

направлена на усиление политического веса страны на международной арене как в мире в целом, так и в отдельных регионах. Она отличается от промышленной политики и отличается промышленной политики от других видов экономической политики. о целях, и по применяемым методам. Тем не менее, для решения некоторых геополитических задач целесообразна координация геополитики и промышленной политики на уровне целей и используемых методов для достиг

- **Средства промышленной политики.**

- 1) Регулирование прав собственности и корпоративных структур

- - законодательство о собственности и об организационно-правовых формах производственных предприятий (ГК, законы об акционерных обществах, государственных унитарных предприятиях, о банкротстве, БК в части, посвященной бюджетным учреждениям, и др.);

- - нормативные правовые акты, регулирующие управление государственным имуществом и государственным сектором (включая контроль над внебюджетными доходами организаций государственного сектора);
- - нормативные правовые акты, регулирующие вопросы учета и отчетности (кроме налогового учета и отчетности);
- - приватизация государственных предприятий и организаций;
- - нормативно-правовые акты, регулирующие мобилизационную подготовку.

- 2) Политика в отношении рынка финансовых ресурсов

- - регулирование финансовых рынков;
- - бюджетные инвестиции;
- - федеральные целевые программы и нормативные акты, их регулирующие;
- - инвестирование средств федеральных государственных внебюджетных фондов;
- - регулирование иностранных инвестиций;
- - регулирование деятельности зарубежных финансовых институтов на территории страны.

- 3) Политика в отношении рынка земли и природных ресурсов

- - размещение производительных сил, зонирование;
- - регулирование землепользования и землеотвода;
- - нормативно-правовое регулирование эксплуатации недр;
- - реализация государственных прав собственности на недра;
- - охрана окружающей среды;
- - нормативно-правовое регулирование использования биологических ресурсов;
- - реализация государственных прав собственности на биологические ресурсы.

4) Политика в отношении рынка труда:

- нормативно-правовое регулирование трудовых отношений;
- политика в отношении профсоюзов;
- техническое регулирование безопасности на производстве;
- регулирование сферы образования и переподготовки кадров и реализация образовательных программ;
- деятельность государственных служб занятости;
- регулирование иммиграции.

5) Политика в отношении рынков сырья, материалов, оборудования и т.д:

- регулирование организованных товарных рынков (сырьевых, энергетических и др.);
- таможенная политика в отношении импорта и экспорта сырья, комплектующих, оборудования и т.д.;
- регулирование рынка недвижимости;
- техническое регулирование, лицензирование, сертификация производства сырья, материалов, оборудования и т.д.

6) Политика в отношении рынка знаний, информации, технологий

- регулирование оборота прав интеллектуальной собственности;
 - политика в сфере государственного образования;
 - государственная поддержка объектов и организаций информационной инфраструктуры – библиотек, электронных баз данных общего пользования и т.п.
-

- 7) Налоговая политика в отношении производителей
 - общая величина налогового бремени;
 - - состав собираемых налогов и их основные характеристики (базы, ставки, нормы списания расходов и т.д.);
 - - способы налогового администрирования;
 - - специальные налоговые режимы.
- 8) Регулирование внутренних рынков продукции
 - регулирование цен и тарифов (в т.ч. тарифов на услуги инфраструктурных монополий);
 - - техническое регулирование;
 - - тарифное и нетарифное регулирование импорта.
- 9) Осуществление государственных закупок и размещение государственного заказа.
- 10) Регулирование внешних рынков продукции и политическое воздействие на них
 - регулирование экспорта;
 - - членство в международных организациях и использование предоставляемых ими возможностей в интересах отечественного производителя;
 - - заключение двусторонних и многосторонних торговых и экономических договоров (включая создание таможенных союзов);
 - - военно-техническое сотрудничество, участие в военных союзах;
 - - расширение и удержание политического влияния среди иностранных государств и в отдельных регионах мира;
 - - военные операции за пределами территории страны в целях защиты собственности российских производителей и их законных интересов.
- Государство может использовать любые перечисленные средства в качестве инструментария промышленной политики. Однако конкретный набор средств и их содержание определяется целями и задачами промышленной политики данного государства, которые, в свою очередь, вытекают из его долгосрочной политической стратегии.
-

ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА

- Коренным вопросом промышленной политики является выбор критериев государственной поддержки. На современном этапе ими служат, в первую очередь, **достижение приоритетных целей** социально-экономического развития: ресурсосбережение, развитие новых производств, повышение конкурентоспособности страны в области наукоемкой и высокотехнологичной продукции, защита окружающей среды и др.

- **К традиционным методам промышленной политики относятся**

-

1) Протекционизм – защита отечественных производителей от конкуренции со стороны иностранных производителей на территории собственной страны. Протекционизм осуществляется методами как тарифного, так и нетарифного регулирования. Кроме того, протекционистским целям зачастую служит политика валютного курса, проводимая центральными банками.

- Обратной стороной протекционизма является:

- - снижение уровня жизни, а, следовательно, и платежеспособного спроса на отечественную продукцию со стороны населения страны;
- - снижение конкурентоспособности «защищенных» отраслей промышленности, лишенных стимулов к инновациям и повышению эффективности;
- - повышение издержек в отраслях, использующих в качестве факторов производства продукцию «защищенных» отраслей;
- - риск «торговых войн».

-

2) Стимулирование экспорта, осуществляемое как с помощью прямого субсидирования, так и косвенным образом через регулирование рынка иностранной валюты, сдерживание внутренних цен на факторы производства и т.д.

- Недостатки этого метода состоят в следующем:

-

- - снижение уровня жизни, а, следовательно, и платежеспособного спроса на отечественную продукцию со стороны населения страны;
- - валютно-финансовая нестабильность (валютные кризисы);
- - деградация отраслей, работающих преимущественно на внутренний рынок;
- - сильные стимулы к коррупции.

-

3) Поддержка отдельных отраслей («точек» или «локомотивов роста»), а также предприятий и регионов, признанных государством наиболее перспективными, с помощью субсидий и кредитов.

-

Обратной стороной этого метода является:

- - отсутствие у государственных служащих (в отличие от предпринимателей) материальных стимулов к правильному определению перспективных отраслей (предприятий, регионов), что приводит к многочисленным просчетам и разбазариванию государственных средств;
- - финансовая дестабилизация, порыв национальной финансовой системы;
- - огромные стимулы к коррупции.

-

4) Использование государственного заказа для оказания влияния на производственную деятельность

Недостатком этого метода является то, что он не соответствует природе государственного заказа, целью которого должно быть получение государством товаров и услуг, необходимых для выполнения государственных функций, должного качества и по минимальной цене. Попытки использовать госзаказ в качестве инструмента промышленной политики ведут к тому, что государство получает некачественную продукцию и услуги (в том числе и военного назначения), либо получает их слишком дорого. Кроме того, запутанная процедура госзаказа порождает коррупцию.

5) Производство товаров и услуг на государственных предприятиях.

Недостатком этого метода является то, что государственные предприятия, как правило, оказываются менее эффективными производителями, так как имеют стимулы, в первую очередь, не к повышению качества продукции и удешевлению производства, а к получению дополнительных ресурсов и льгот от государства. Кроме того, обычно государственные предприятия получают различные монопольные привилегии, что также снижает их эффективность.

6) Регулирование цен и тарифов. В начале и в середине XX в. этот метод был весьма распространен (особенно в социалистических странах, но также и в несоциалистических, особенно во время войн и кризисов). В настоящее время применяется в основном для т.н. «естественных монополий», то есть капиталоемких отраслей, обычно связанных с эксплуатацией пространственно протяженных линейных объектов (путей, линий, сетей и т.д.).

Недостатки этого метода:

- ценовое регулирование во многих случаях порождает дефициты соответствующих товаров и услуг, либо затоваривание рынков;
- тарифное регулирование инфраструктурных монополий приводит к консервации их монопольного положения, дестимулирует приток инвестиций в соответствующие виды деятельности и в конечном итоге превращает инфраструктуру либо в «бюджетную черную дыру», либо в «узкое место», сдерживающее развитие экономики.

7) Государственное финансирование научных исследований. Данный метод исходит из «линейной» модели развития научного знания, согласно которой фундаментальная наука развивается автономно, независимо от спроса, предъявляемого производителями на научное знание. Предполагается также, что никто, кроме государства, не заинтересован в развитии фундаментальной науки. Кроме того, часто государство занимается финансированием не только фундаментальных, но и прикладных исследований, тем самым, оказывая косвенную поддержку некоторым отраслям производства.

Обратная сторона данного метода промышленной политики состоит в следующем. Реальная история развития науки показывает, что «линейная» модель развития научного знания не соответствует действительности. Фундаментальная наука во многом развивается за счет стимулов, идущих от прикладной науки. Более того, как правило, негосударственные организации (в том числе производственные корпорации) оказываются более эффективными субъектами поддержки фундаментальной науки. С другой стороны, высокая степень зависимости науки от государства приводили к политизации науки, к политической предвзятости отбора проектов для финансирования и другим негативным явлениям. В итоге доминирующее положение государства в финансировании науки и проведении фундаментальных исследований является скорее тормозом, чем стимулом научно-технического развития.

ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА

- К механизмам промышленной политики относится **стимулирование инвестиций в форме кредитов, субсидий, различных налоговых льгот, системы государственных заказов и закупок.** Необходимые институциональные меры включают реструктуризацию предприятий, их приватизацию, механизмы банкротства, программы развития малого бизнеса и др. Важными инструментами промышленной политики служат меры по регулированию прямых иностранных инвестиций.

- 미개발국:
1차 > 2차 > 3차
- 개발도상국 (개도국): 1차산업 급속히 감소,
2차산업 급속히 증가, 3차산업 서서히 증가.
- 선진국: (4차 >) 3차 > 2차 > 1차

- 1차산업: 농업, 어업 등.
- 2차산업: 자동차, 기계, 철강, 선박 등.
- 3차산업: 운송, 서비스, 관광업 등.
- 4차산업: IT산업, 의료업, 과학기술 등
- 5차 산업 패션, 오락, 레저
- 6차 산업. 융합

Промышленная политика в РК. Концепция

- Инновационно-ориентированная
- Ориентирована на экспорт
- Стимулирует появление новых видов производств
- Углубление НИОКР
- Скоординированная
- Переход от отраслевой к территориальной

новая концепция промышленной политики обращена не только к формированию базы для прогрессивных структурных сдвигов в экономике страны, но и к устранению глубинных «пробелов» индустриализации, сдерживающих таковые. Речь, прежде всего, идет о территориальной дезинтегрированности промышленного комплекса и фрагментации национальной экономики на фоне однополюсности структуры размещения производительных сил с центром в Сеуле и, как следствие, значительным разрывом в уровнях развития между промышленными центрами и остальными регионами, углубляющимся по мере включения в мировое хозяйство.

Переход к территориальной концепции

На сегодняшний день около 30% из 232 административно-территориальных единиц республики признаны отсталыми, в то время как столица насчитывает 47,7% производств ВРП, здесь также размещено 91% представительств ТНК и крупных компаний, 84% - общего числа органов государственного управления и административных инстанций, проживает 48,7% населения (или 10,3 млн. человек). Аналогичное положение наблюдается также и в крупнейших городах особого подчинения - Пусане (3 млн. человек), Дэгу (2,5 млн.), Инчоне (2,4 млн.), Кванджу (1,4 млн.), Дэджоне (1,4 млн.), Ульсане (1,8 млн. человек) - по отношению к провинциям, на территории которых они расположены.

- Промышленная политика в качестве инструмента выравнивания существующих диспропорций как на уровне самих провинций, так и между регионами в целом и столичным административным округом начала действовать с 1999 г. изначально была связана с изысканием и задействованием собственных ресурсов для стабилизации национальной экономики и возвращения ее на траекторию устойчивого роста.

- В концептуальном плане ее прообразом стал пилотный национальный проект 1999 г. по оказанию поддержки местной промышленности в крупнейших городах страны - Дэгу (текстильная промышленность), Пусане (производство обуви), Кванджу (оптическая электроника), провинции Кенгсаннам-до (машиностроение). Спустя 3 года (в 2002 г.) данный проект по содействию точечной отраслевой диверсификации охватил все провинции и остальные крупные города особого подчинения, а его осуществление продолжилось по схеме «4 (первых по хронологии субъектов-участников) + 9 (единиц, присоединившихся впоследствии)», которая и выступает основой промышленной политики страны

Регион	Базовые отрасли местной промышленности в рамках программы «4+9»			
г. Сеул	интеллектуальные компьютерные технологии	биопроизводство	цифровые компоненты	финансовые и деловые услуги
г. Инчон	интеллектуальные компьютерные технологии	автомобилестроение	машиностроение и металлургия	логистика
провинция Кенгги-до	интеллектуальные компьютерные технологии	биопроизводство	культура	международная логистика
г. Пусан	визуальные интеллектуальные компьютерные технологии	производство автозапчастей	туризм	портовая логистика
г. Дагу	текстильная промышленность	мехатроника (роботостроение)	мобильные и наноприборы	биопроизводство
г. Кванджу	оптическая электроника	производство автозапчастей	дизайн и культура	бытовая электроника
г. Даджон	информационные технологии	биопроизводство	производство высокотехнологичных деталей и материалов	мехатроника (роботостроение)
г. Ульсан	автомобилестроение	экология	судостроение	химическая промышленность
провинция Кангвон	производство медицинского оборудования	биопроизводство	производство новых видов материалов и предотвращение стихийных бедствий	туризм
провинция Чжунчонбук-до	производство полупроводников	биопроизводство	средства мобильной коммуникации	производство сотовых телефонов нового поколения
провинция Чжунчоннам-до	электронное оборудование	биопроизводство	производство автозапчастей	культура хай-тек, визуальные ИКТ
провинция Чоллабук-до	автомобиле- и машиностроение	биопроизводство (пищевая промышленность)	альтернативные источники энергии	туризм
провинция Чолланам-до	производство новых видов материалов для судостроения	биопроизводство (пищевая промышленность)	логистика	туризм
провинция Кенгсанбук-до	производство новых видов материалов для машиностроения	традиционная китайская медицина	электроника и оборудование для ИКТ	туризм
провинция Кенгсаннам-до	интеллектуальное машиностроение	производство биоматериалов	интеллектуальное бытовое приборостроение	мехатроника (роботостроение)
провинция Джайджу-до	цифровые компоненты	биопроизводство (косметическая промышленность)	экологически ориентированное сельское хозяйство	туризм

Программа 4+9

Вид передового производства	Продукт соответствующих отраслей
<p>Производство полупроводников нового поколения</p> <p>Производство биологически совместимых искусственных органов</p>	<p>Новое поколение плат памяти, типовые полупроводники</p> <p>инновационные биомедикаменты и биоорганы</p>
<p>Сети коммуникаций</p>	<p>усилители дециметровых частот, интегрированные средства обработки и передачи данных, домашние ИКТ-сети, мобильные телефоны нового поколения</p>
<p>Визуальные технологии нового поколения</p>	<p>цифровые, LCD и OLED – телевизоры, голографические навигаторы</p>
<p>Производство компьютеров нового поколения</p> <p>Производство транспортных средств нового поколения</p>	<p>портативные компьютеры, интеллектуальные компьютеры с высоким разрешением интеллектуальные транспортные средства, автотранспорт с топливным элементом, экомобили</p>
<p>Культура и отдых</p>	<p>тематический культурный продукт, электронные и автоматизированные игры</p>
<p>Медицинское обслуживание</p>	<p>услуги по профилактике трудноизлечимых болезней, услуги по лечению старческих заболеваний и медицинскому уходу за престарелыми</p>
<p>Производство источников энергии нового поколения</p>	<p>вторичные батареи, солнечные батареи, водородная энергия</p>
<p>Мехатроника (роботостроение)</p>	<p><i>промышленные роботы</i> и роботы для сферы обслуживания</p>
<p>Производство высокотехнологичных химических веществ</p>	<p>полимеры с использованием искусственного интеллекта, рафинированные химические вещества для сферы электронной информации, экологически чистые химические материалы, нанотекстиль</p>
<p>Инновационные воздушные и морские перевозки</p>	<p>морские перевозки с высокой добавленной стоимостью, аэрокосмическая продукция нового поколения</p>
<p>Производство деталей для высокоточного оборудования</p>	<p>ультра-микроприборы, высокотехнологичные датчики, тепловые датчики, <i>биологически совместимые микросхемы</i>, медицинское оборудование для перемещения лиц преклонного возраста</p>
<p>Высокотехнологичное машиностроение</p>	<p>гибкие интеллектуальные системы переработки, многофункциональное экологичное производственное оборудование, <i>генераторы энергии с высоким КПД</i></p>

МЕРЫ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ

- укрепления инновационного потенциала и конкурентоспособности локальных вузов как источника кадровой базы производства.
- Развитие человеческого капитала и повышение уровня подготовки специалистов на местах, эффективное использование и содействие занятости выпускников вузов в регионах

- увеличение бюджетных ассигнований на региональные НИОКР для финансирования проектов по удовлетворению нужд местной промышленности, привлечению высококлассных специалистов в провинции, формированию интегрированных информационных баз локальных НИОКР

- рост числа на территории страны «точек технологических инноваций», объединение их в единую сеть. Тем самым структурируется база для обеспечения развития специфических для каждого региона видов промышленных производств, состоящая из технопарков, центров технологических инноваций и региональных исследовательских центров.

- укрепление сетевых контактов между промышленными предприятиями, вузами, НИИ как основными участниками инновационного процесса в форме содействия вузам, способным успешно совмещать подготовку кадров с прикладными исследованиями по направлениям, отвечающим в равной степени интересам науки и производства.

산학협력

- развитие инновационных кластеров на местах посредством пилотных проектов по следующим основным направлениям:
технополисе Дэдок,
- трансформация шести промышленных комплексов, расположенных в городах Джангвон, Гуми, Ульсан, Кванджу, Бангвон-Шива, Вонджу в инновационные,
- строительство инновационных городов будущего по образцу возводимого наукограда Осонг.

содействие развитию отсталых регионов осуществляется не за счет увеличения субсидий из государственного бюджета, а путем всесторонней помощи уже осуществленным локальным программам развития. Для этого каждые три года на основе специально разработанной системы показателей отбираются проблемные регионы, после чего выявляются реализуемые в них проекты, в той или иной степени дублирующие друг друга или имеющие схожие задачи и инструменты. Соответствующие проекты объединяются в одну крупную программу, а территориальное образование получает дополнительные финансовые стимулы и льготы.

- Развитие аналогичных инновационных систем имеет важное значение также и для изыскания источников средств для пополнения местных бюджетов за счет организации отдыха и досуга горожан в сельской местности. Данная деятельность поддерживается специальной программой «5 и 2» по переориентации внутреннего туристического потока в отдаленные регионы страны в форме экскурсионного и тематического туризма, инициированной с переходом республики в 2004 г. на 5-дневную рабочую неделю.

- разработка и продвижение на рынок уникального тематического туристического продукта районов и формирование их специфической субкультуры. В частности, в рамках программы функционирует «деревня экоферм» в Янгпене, проводятся ежегодные фестивали бабочек (г. Хампенг) и «Джинсэнг» (г. Кымсан), а города Пусан, Кванджу и Кенгджу позиционируются соответственно как города кинотеатров, культуры и истории.

- географическое рассредоточение функций главного города страны является основным инструментом выравнивания степени концентрации производительных сил на локальном уровне, выступая логическим продолжением мер по формированию прочного фундамента для самоподдерживающегося развития провинций страны.
- В 2011 г. планируется завершить строительство новой административной столицы Республики Корея город Седжон (세종특별자치시) площадью 747 500 м², численностью населения 5 млн. человек, а с 2012 г. приступить к перемещению в нее административных органов управления, расположенных в Сеуле.

- Подлежащим перемещению субъектам государственного и частного секторов будет оказана финансовая поддержка и техническое содействие, включая льготные цены на услуги ЖКХ, здравоохранения, отдыха и рекреации, а также передовую систему образования.

- 2012년 7월1일 출범한 세종시는 정부 직할의 17번째 광역자치단체다. 관할 구역은 연기군 전역(361.4km²)과 공주시(77.6km²), 청원군(27.2km²) 일부를 흡수한 465.2km²로 서울의 4분의 3 크기다. 2010년 12월27일 공포된 '세종시 설치 등에 관한 특별법'에 따라 설치됐다. 세종시는 관할구역에 시·군·구 등 기초지방자치단체를 두지 않는 단층제 자치단체이기도 하다. 광역·기초 사무를 동시에 수행한다.

- **Население 115,269(2013년)**

행정도시인 세종시로 올해부터 2014년까지 3년에 걸쳐 16개 중앙행정기관과 20개 소속기관이 대거 이전한다. 지난 9월14일 국무총리실을 시작으로 연말까지 기획재정부 농림수산식품부 공정거래위원회 등 6개 부처와 조세심판원 등 6개 소속기관이 세종시로 자리를 옮긴다. 내년 말까지는 지식경제부 보건복지부 교육과학기술부 문화체육관광부 등이 이사를 간다. 2014년에는 법제처 국민권익위원회 국세청 등이 이전한다. 정부는 완공 시점인 2030년까지 세종시를 인구 50만명이 자급자족하는 도시로 육성한다는 계획이다.

- <http://www.sejong.go.kr/>

- создание транспортной системы, дающей возможность доступа к новой административной столице Республики Корея из любой отдаленной точки на территории страны в течение не более чем двух часов пути

- Промышленная политика Кореи оказалась продуктивной уже на начальных своих стадиях.
- изменения динамики промышленного производства в столице и регионах по отношению друг к другу. Так, среднегодовой темп роста в обрабатывающей промышленности в Сеуле сократился с 9,5% в 1999-2002 гг. до 6,5% в 2003-2005 гг., в то время как по провинциям страны за тот период произошло его увеличение с 7,1 до 9,5% соответственно. В территориальном разрезе вклад столичного административного округа в темп прироста производств обрабатывающей промышленности также имел тенденцию к снижению при его одновременном повышении в регионах.

- отказ от узкоотраслевого подхода в пользу межотраслевого при определении приоритетов промышленной политики и инструментария их реализации с целью укрепления межотраслевых связей при осуществлении НИОКР и их коммерциализации;
- Выявление перспективных в долгосрочном плане видов производств в рамках нового технологического уклада, способных выступить движущими силами роста экономики, и разработка целевых программ инвестирования в их развитие, создание необходимых для этого институциональных условий и инфраструктуры;
- определение спектра основных продуктов перспективных отраслей, которые характеризуются потенциально высоким спросом в новых условиях, целевых рынков сбыта и стратегий позиционирования на них;
- размещение и регулирование степени территориальной концентрации производительных сил исходя из экологической емкости той или иной местности;
- смена функционального подхода при формировании национальной инновационной системы и механизмов промышленных инноваций на территориальный и создание собственных инновационных систем в каждой отдельной административно-территориальной единице;

Промышленная политика в 1990-2000е гг.

- формирование целостной системы корпоративных и негосударственных исследовательских учреждений как в национальном масштабе, так и на региональном уровне;
- поиск новых институционализированных форм обмена знаниями, коммерциализации результатов НИОКР;
- структурирование на базе аутсорсинга и субподряда механизмов трансфера технологий в сфере промышленного производства и вовлечения в них большой по численности, но малой по финансовым возможностям, категории субъектов малого и среднего бизнеса с закреплением за крупными предприятиями функций агентов при разработке и распространении инноваций;

- повышение мобильности квалифицированных трудовых ресурсов в сфере НИОКР и обеспечение непрерывного повышения квалификации;
- активное развитие специализированных механизмов финансирования инновационной деятельности;
- определение оптимальной конфигурации национальной системы коммуникаций на основе данной системы схем сочетания различных видов транспорта и эффективного взаимодополнения национальных и международных транспортных коридоров.

감사합니다