

Команда «Енот-полоскун»



Бизнес-проект
«Енот-полоскун»
прачечная-самообслуживания

г. Волгоград

```
graph TD; A[Методы оценки целевой группы] --- B[Опрос]; A --- C[Анкетирование]; A --- D[Статистические данные];
```

Методы оценки целевой группы

Опрос

Анкетирование

**Статистические
данные**

What?

Where?

Who?

5W

When?

Why?



Портрет потенциального клиента

Название критерия	Потенциальный клиент
Социальная принадлежность	Студен, проживающий в общежитии ГБПОУ «ВЭТК»
Возраст	От 15 до 24 лет
Пол	Женский/ мужской
Образование	Среднее профессиональное
Уровень дохода	Низкий/ средний

Спасибо за внимание!

