

Структура и тенденции развития  
сферы услуг в  
постиндустриальной экономике

## Доля отраслей сферы услуг в валовом внутреннем продукте развитых зарубежных стран

	1985	1995	2007	Прогноз на 2017
<b>США</b>	68,3	73,7	76	80,2
<b>Великобритан ия</b>	53,0	62,6	75	80,4
<b>Франция</b>	60,8	66,8	77	78,9
<b>Италия</b>	59,0	64,3	-	73,9
<b>Швеция</b>	57,3	61,8	-	65,4
<b>Япония</b>	60,0	63,9	-	69,3
<b>Люксембург</b>	-	-	85	87,9
<b>Бельгия</b>	-	-	75	77,5
<b>Россия</b>		44,3	58,6 /55,3	62,3

## Доля населения, занятого в производстве услуг

	1985	1995	2005	2015
<b>США</b>	69,7 (26,9 / 2,9)	73,8	79	82,7
<b>Великобритания</b>	65,1 (29,8 / 2,3)	68,3	76	78,9
<b>Франция</b>	62,0 (30,3 / 6,9)	69,7	74	76,7
<b>Италия</b>	58,0 (32,4 / 9,8)	63,4	-	69,6
<b>Швеция</b>	66,4 (29,5 / 3,8)	69,9	76	79,7
<b>Япония</b>	55,1 (34,1 / 7,9)	58,3	-	68,9
<b>Люксембург</b>	65,0 (31,6 / 3,4)	-	80	87,4
<b>Бельгия</b>	68,9 (28,3 / 2,8)	-	73	77,9
<b>Нидерланды</b>	68,8 (26,4 / 4,8)	-	77	75,9
<b>Австралия</b>	67,8 (26,4 / 5,8)	-	75	69,6
<b>Канада</b>	69,9 (25,6 / 4,5)	-	75	78,4
<b>Россия</b>			<b>57,6</b>	<b>66,3</b>

**Сфера - все субъекты, занятые данным видом деятельности:**

- **совокупность предприятий, главным видом деятельности которых является оказание услуг;**
- **частные лица, оказывающие услуги;**
- **подразделения промышленных предприятий, которые оказывают услуги**

**Отрасль - совокупность предприятий, основной вид деятельности которых относится к одной классификационной группе общероссийского классификатора экономической деятельности, продукции и услуг**

# Наиболее распространенные зарубежные и отечественные классификации услуг

<b>Классификация Всемирной торговой ассоциации</b>	<b>Международная стандартная промышленная классификация (ISIC)</b>	<b>Классификация организации экономического сотрудничества и развития</b>	<b>Общероссийский классификатор услуг ОК-002</b>
-	-	-	<b>Бытовые</b>
<b>Деловые</b>	-	<b>Посредничество</b>	-
<b>Связь</b>	<b>Связь</b>	-	<b>Связь</b>
<b>Строительство</b>	-	-	-
			<b>Жилищно-коммунальные</b>
<b>Распределение</b>	<b>Склады, торговля рестораны, гостиницы</b>	<b>Поставка, планирование поставок</b>	<b>Торговля, общественное питание, рынки, средства размещения</b>
<b>Образование</b>	-	-	<b>Услуги в системе образования</b>
<b>Финансовые</b>	-	<b>Банки, недвижимость, страхование, создание капитала</b>	<b>Услуги банков</b>
<b>Здравоохранение и социальные</b>	<b>Общественные, индивидуальные, социальные</b>	-	<b>Медицинские, санаторно- оздоровительные</b>
<b>Туризм и путешествия</b>	-	-	<b>Туристские и экскурсионные</b>
<b>Отдых, культура, спорт</b>			<b>Культура, физкультура и спорт</b>
<b>Транспортные</b>	<b>Транспорт</b>	<b>Перевозки</b>	<b>Услуги пассажирского транспорта</b>
<b>Экология</b>	-	-	<b>Услуги правового характера</b>
<b>Другие</b>	-	-	<b>Другие</b>

# **Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД 2005 г.)**

<b>Строительство</b>
<b>Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования</b>
<b>Гостиницы и рестораны</b>
<b>Транспорт и связь</b>
<b>Финансовая деятельность</b>
<b>Операции с недвижимостью, аренда и предоставление услуг</b>
<b>Образование</b>
<b>Здравоохранение и предоставление социальных услуг</b>
<b>Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг</b>
<b>Предоставление услуг по ведению домашнего хозяйства</b>

# Факторы, определяющие развитие сферы услуг

- **Политико-правовые** ( либерализация государственного регулирования, приватизация, ужесточение законов направленных на увеличение степени защиты прав потребителей, снижение воздействия на проф. ассоциации....)
- **Тенденции бизнеса** (расширение сервисной деятельности пром. предприятиями, распространение франчайзинга, ориентация на повышение качества, фокусирование на запросах потребителей)
- **Социальные изменения** (рост доли пожилых людей, работающих женщин, рост доходов населения, трансформация стиля жизни...)
- **Совершенствование информационных технологий** (интеграция компьютерных и информационных технологий, интенсивное использование компьютерной техники и Интернет, появление новых и усовершенствование традиционных видов услуг...)
- **Интернационализация** (выход на новые рынки; расширение деятельности транснациональных сервисных компаний)

## Объем экспорта и импорта коммерческих услуг в мире

	<b>1980</b>	<b>2006</b>
<b>Экспорт коммерческих услуг (млрд. \$)</b>	<b>365</b>	<b>2766</b>
<b>Импорт коммерческих услуг (млрд. \$)</b>	<b>402</b>	<b>2627</b>

***Общий объем услуг составляет 25% общей величины мирового экспорта.***



## Объем платных услуг населению РФ

<b>Годы</b>	<b>Млн. руб.</b>	<b>В процентах к предыдущему периоду (в сопоставимых ценах)</b>
<b>2000</b>	<b>602755</b>	<b>-</b>
<b>2001</b>	<b>811713</b>	<b>134,7</b>
<b>2002</b>	<b>1088016</b>	<b>134,0</b>
<b>2003</b>	<b>1430669</b>	<b>131,5</b>
<b>2004</b>	<b>1789735</b>	<b>125,1</b>
<b>2005</b>	<b>2271733</b>	<b>126,9</b>
<b>2006</b>	<b>1798901</b>	<b>123,2</b>
<b>2007</b>	<b>3424731</b>	<b>122,4</b>
<b>2008</b>	<b>4083355</b>	<b>119,2</b>
<b>2017</b>	<b>8800000</b>	<b>215,5</b>

# Структура платных услуг населению

Вид услуг	2000	2002	2004	2006	2008	2017
Платные услуги, в т.ч.	100	100	100	100	100	100
Бытовые	14,6	11,7	10,5	9,9	9,9	10,3
Транспортные	25,8	24,2	22,2	21,2	21,6	20
Связи	11,2	14,8	17,6	18,6	19,8	14,4 +0,7
Жилищно-коммунальное	20,3	20,4	22,2	23,6	22,7	6,9+21,3
Учреждений культуры	1,7	2,0	2,5	2,2	1,6	1,7
Туристско-экскурсионные	1,8	1,4	1,3	1,6	1,8	1,6
Физической культуры и спорта	0,4	0,4	0,5	0,6	0,6	0,8
Медицинские	4,6	4,9	4,9	4,9	4,8	6,7
Санаторно-оздоровительные	2,8	2,1	1,7	1,5	1,4	1,4
Правовые	5,2	3,9	2,7	2,5	2,5	1,1
Образовательные	6,9	6,7	6,8	6,9	7,0	6,7
Услуги гостиниц						2,5
Прочие	4,7	4,2	4,0	3,6	3,5	3,9