



Туристско-рекреационный кластер "Царь-град"

Ляховский Артем Александрович
Игнатьева Екатерина Александровна
ТРЗБ12-1

В настоящее время в Российской Федерации большое внимание уделяется государственной политике в сфере внутреннего и въездного туризма. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, туризм рассматривается как существенная составляющая инновационного развития нашей страны, а также определены основные цели, задачи, принципы и направления государственной политики в сфере туризма.

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Стратегии развития туризма
в Российской Федерации
на период до 2020 года

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года

Целевой показатель	Единица измерения	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Въезд иностранных граждан в Российскую Федерацию	млн. поездок	30,5	32	33,6	35,5	37,7	40
Численность лиц, обслуженных в гостиницах и аналогичных средствах размещения	млн. человек	48	51	56	68	72	77
Количество гостиниц и аналогичных средств размещения на конец года	единиц	10766	11573	12441	13374	14377	15456
Единоновременная вместимость гостиниц и аналогичных средств размещения на конец года	тыс. мест	714	767	825	887	953	1025
Число ночевков в гостиницах и аналогичных средствах размещения	тыс. единиц	85000	91000	97500	104500	112000	120000
Объем платных услуг, предоставляемых гостиницами и аналогичными средствами размещения	млрд. рублей	161	174	185	198	212	228
Инвестиции в основной капитал гостиниц и аналогичных средств размещения	млн. рублей	23746	26278	29501	35025	37337	39800

Примечание. Прогнозные показатели на 2015 - 2020 годы рассчитаны на основе прогноза среднегодовых темпов роста количества туристских прибытий для стран Центральной и Восточной Европы (к которым относится Российская Федерация) на период до 2030 года, сформированного Всемирной туристской организацией при ООН, и с учетом прогноза долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года.

В соответствии с перечнем поручений Президента Российской Федерации по вопросам развития въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации от 30 июля 2013 г. № Пр-1814 разработана Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года (далее - Стратегия), которая базируется на следующих приоритетах устойчивого развития, отраженных в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. № 537: повышение качества жизни российских граждан путем гарантирования личной безопасности, а также высоких стандартов жизнеобеспечения;

- экономический рост, который достигается прежде всего путем развития национальной инновационной системы и инвестиций в человеческий капитал;
- наука, технологии, образование, здравоохранение и культура, которые развиваются путем укрепления роли государства и совершенствования государственно-частного партнерства;
- экология живых систем и рациональное природопользование, поддержание которых достигается за счет сбалансированного потребления, развития прогрессивных технологий и целесообразного воспроизводства природно-ресурсного потенциала страны;
- стратегическая стабильность и равноправное стратегическое партнерство, которые укрепляются на основе активного участия России в развитии многополярной модели мироустройства.



В Республике Марий Эл при поддержке органов исполнительной власти в 2013 - 2015 годах запланирована реализация 15 инвестиционных проектов в сфере туризма, которые финансируются за счет средств внебюджетных источников.

Инвестиционные проекты субъектов РФ по созданию туристских кластеров в рамках ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018)»

1. Синие метки — кластеры, уже реализуемые в рамках ФЦП.
2. Желтые метки — кластеры, которые в данный момент проходят конкурсный отбор на включение в мероприятия II этапа ФЦП.



Сведения о регионе

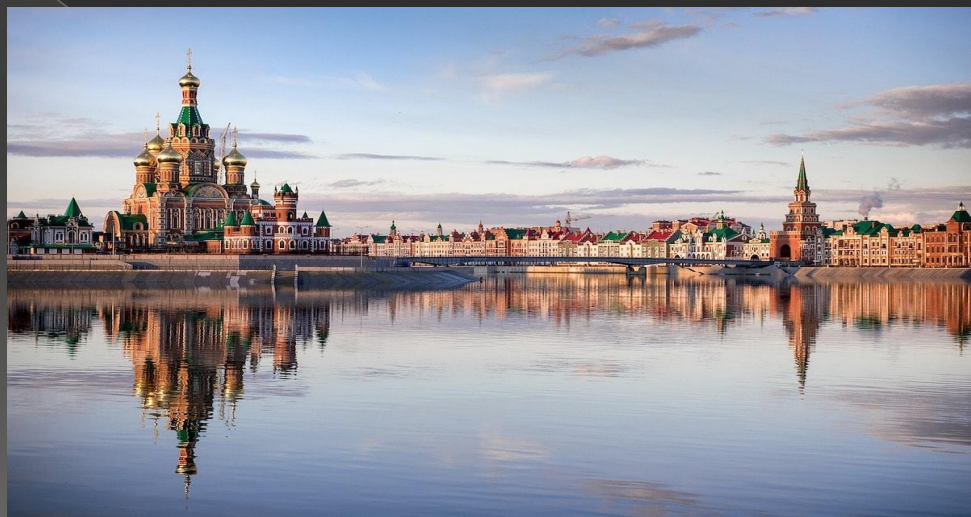
1. Республика входит в **ТОП 20 регионов России** по эффективности деятельности органов исполнительной власти (13 место)
2. Город Йошкар-Ола входит в **ТОП 20 городов России** по версии Интернет-проекта «Город России. Национальный выбор» (18 место)
3. На заседании Государственного совета Российской Федерации министр сельского хозяйства Российской Федерации Н.В. Федоров дал **положительную оценку** Республике Марий Эл за активную работу **по развитию сельского туризма**
4. **Прирост** внутреннего и въездного туристских потоков в Республику Марий Эл **составил 30 %**

В Йошкар-Оле приступили к реализации инвестиционного проекта «Создание туристско-рекреационного кластера «Царь-град», задачей проекта является — создание уникального образа города Йошкар-Олы привлекательной для различных категорий туристов.



Цель проекта:

создание уникального образа г. Йошкар-Олы в качестве туристской дестинации, привлекательной для различных категорий туристов, формирование условий для ускоренного развития туризма в г. Йошкар-Оле, в том числе посредством развития туристско-рекреационных комплексов на территории города, расширение спектра и повышение уровня услуг, оказываемых российским и иностранным туристам



Период реализации: 2015 – 2017 гг.

Форма: новое строительство

Объем финансирования: 2,3 млрд. рублей

Реализация проекта осуществляется по двум направлениям.

Во-первых:

Создание инфраструктуры, предусматривающее строительство и реконструкцию автомобильных дорог, канализационной насосной станции и канализационного коллектора. Это направление будет финансироваться за счет средств федерального, республиканского и местных бюджетов.

Во-вторых:

Создание объектов туристской инфраструктуры: строительство гостиниц и гостинично-развлекательных комплексов

Финансирование проекта .

Источники:

1. **Федеральный бюджет .**
2. **Республиканский бюджет.**
3. **Внебюджетные источники (частные инвестиции).**



○ Внебюджетные источники

- Гостиница;
- Ресторан;
- Фитнес-центр



○ Бюджетные источники

- Дороги;
- Газовая котельная



Объемы финансирования в разрезе источников финансирования (тыс. рублей)

2015 год

Федеральный бюджет : 310150,0
Республиканский бюджет : 46350,0
Внебюджетные источники : 566182,0

2016 год

Федеральный бюджет : 310150,0
Республиканский бюджет : 46350,0
Внебюджетные источники: 417658,0

2017 год

Федеральный бюджет : -
Республиканский бюджет : -
Внебюджетные источники: 566182,0



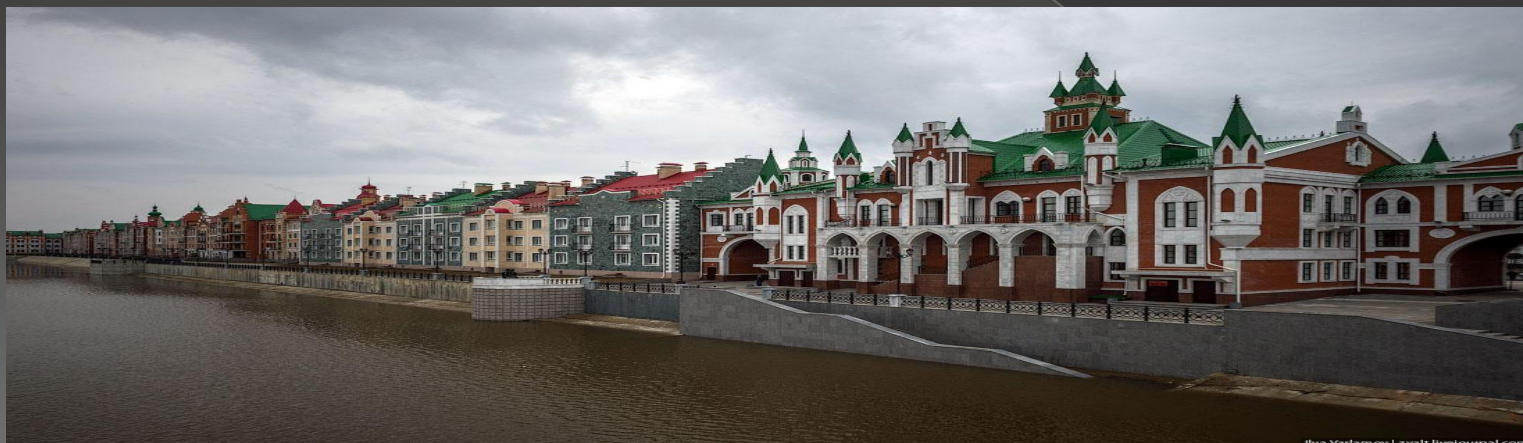
Итоговый объем финансирования (тыс. рублей)

- ⦿ Итого за 2015 год : **922682,0**
- ⦿ Итого за 2016 год: **774158,0**
- ⦿ Итого за 2017 год: **566182,0**
- ⦿ Всего : **2263022,0**

Перспективы развития сферы туризма в регионе

- Увеличение туристского потока в 2,1 раза (до 750 тыс. человек)
- Увеличение количества размещенных в коллективных средствах размещения на 30 % (до 138,8 тыс. человек)
- Увеличение количества номерного фонда (комнат) коллективных средств размещения на 17% (до 2,4 тыс. ед.)
- Увеличение количества лиц, работающих в коллективных средствах размещения, на 10 % (до 1,6 тыс. человек)
- Увеличение объема платных туристских услуг, оказанных населению, более чем на 30 % (до 710,0 млн. рублей)
- Увеличение количества лиц, работающих в туристских фирмах, более чем на 15 % (до 135 человек)
- Увеличение объема платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения более чем на 70 %(до 400,0 млн. рублей)

По данным Комитета Республики Марий Эл по туризму, реализация проекта «Создание туристско-рекреационного кластера «Царь-град» позволит увеличить туристический поток в три раза. Количество гостиничных номеров и аналогичных средств размещения увеличится на 10% до 2 200 единиц. Это в свою очередь позволит трудоустроить дополнительно свыше 1 400 человек. Увеличение объема платных услуг гостиниц вырастет на 135%, ориентировочная прибыль составит порядка 306 млн рублей. В целом объем платных туристических услуг вырастет почти в два раза до 830 млн рублей.



Социально-экономические показатели

- Срок окупаемости : **5 – 7 лет**
- Создаваемые рабочие места: **55**
- Рост налоговых отчислений : **до 10 млн. руб. ежегодно**