

МЕНЕДЖМЕНТ

Тема 2. СТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИИ. ВНЕШНЯЯ И
ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ

КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

Кафедра менеджмента и маркетинга

к.э.н. Угрюмова Наталья Викторовна



1. Виды организаций

Организация - группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели или целей



Фирма - организационно-хозяйственная единица, осуществляющая предпринимательскую деятельность в области промышленности, торговли, строительства, транспорта, преследующая коммерческие цели и пользующаяся правами юридического лица. Для обозначения фирмы в менеджменте часто используется термин «организация».

Предприятие - производственно-хозяйственная единица, представляющая собой совокупность материальных и человеческих ресурсов, определенным образом организованная для достижения конкретно поставленных целей.

ОРГАНИЗАЦИИ

КОММЕРЧЕСКИЕ, то есть преследующим в своей деятельности основную цель - извлечение прибыли

полные товарищества, товарищества на вере, общества с ограниченной или дополнительной ответственностью, акционерные общества, дочерние и зависимые общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия.

НЕКОММЕРЧЕСКИЕ организации не имеют в качестве основной цели получение прибыли, но могут заниматься предпринимательской деятельностью лишь постольку, поскольку это необходимо для достижения их уставных задач.

потребительские кооперативы , общественные объединения финансируемые собственником учреждений, благотворительные и иные фондов.

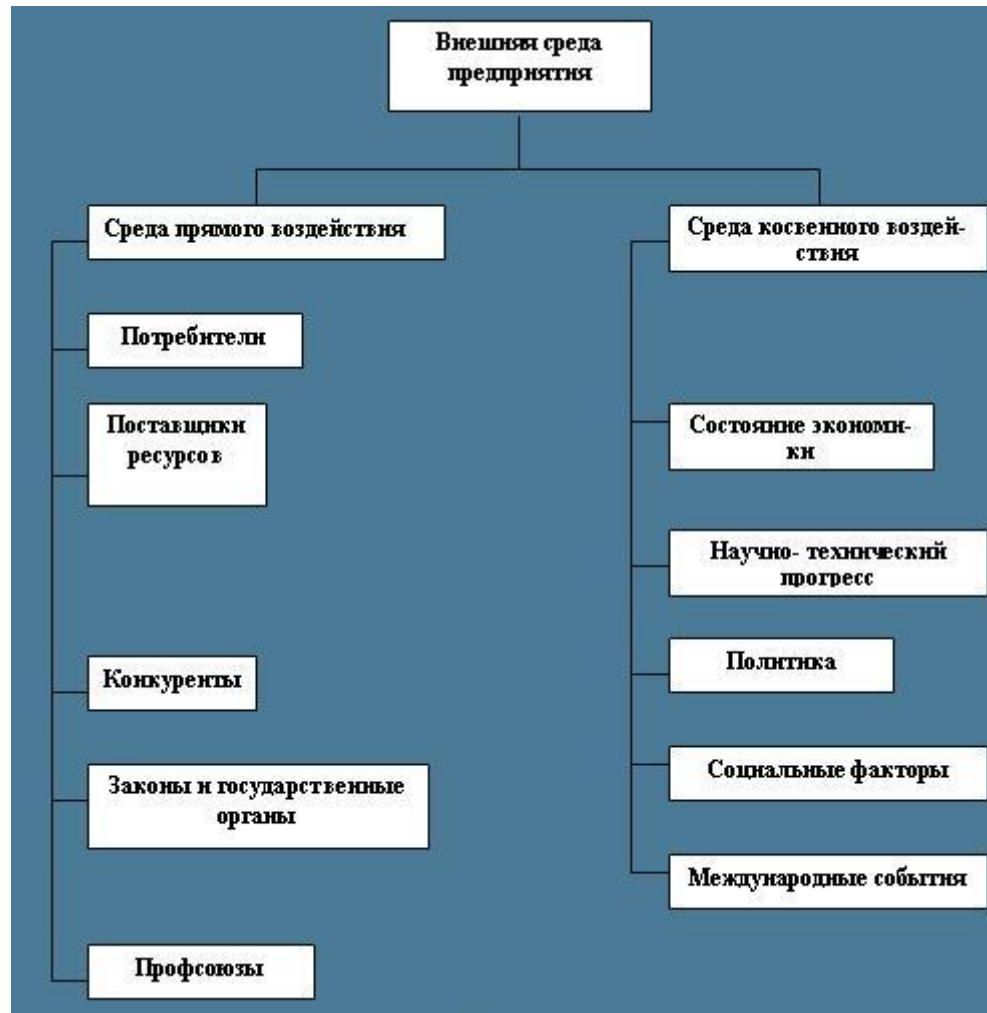
2. Среда организации

Среда – это совокупность объективных условий, в которых осуществляется деятельность фирмы. Различают внутреннюю и внешнюю среду предприятия.

Закрытая система условно предполагает относительную независимость от окружающей фирму внешней среды. Такая система обычно характерна: для начального этапа развития рыночных отношений, при незначительной роли государства в их регулировании, при общем невысоком уровне развития экономики в стране.

Зависимая от внешней среды организация является *открытой системой*. Влияние различных факторов внешней среды оказывает все большее воздействие на предпринимательскую деятельность. Все факторы внешней среды можно условно разделить на две основные группы: прямого и косвенного воздействия .

3. Факторы внешней среды прямого воздействия



5. Внутренняя среда организации

1. Миссия и цели предприятия

Классификация целей.

Различие целей по периоду	долгосрочные, краткосрочные, среднесрочные
Различие целей по содержанию	экономические, материальные, социальные, организационные, научные, технические, политические
Различие целей по структуре	маркетинговые, инновационные, кадровые, производственные, финансовые, административные
Различие целей по среде	внешние, внутренние
Различие целей по повторяемости	постоянные, разовые
Различие целей по приоритетности	особо важные, приоритетные, прочие
Различие целей по иерархии	организация, подразделение
Различие целей по стадии жизненного цикла	проектирование, зрелость, завершение жизненного цикла объекта

У каждой цели есть свои подцели. Например:

Цель	Подцель
производственная цель связана с выпуском продукции определенного качества и количества	Подцели – развитие технологии, повышение производительности труда
экономическая цель – увеличение прибыли	Подцели – снижение себестоимости, эффективное использование основных и оборотных средств, экономия материальных и энергетических ресурсов
техническая цель	это повышение уровня механизации и автоматизации
социальная цель	обеспечение социальной защищенности, создание благоприятного морально-психологического климата

Метод дерева целей предусматривает структуризацию целей и выявление связей между целями и средствами достижения целей

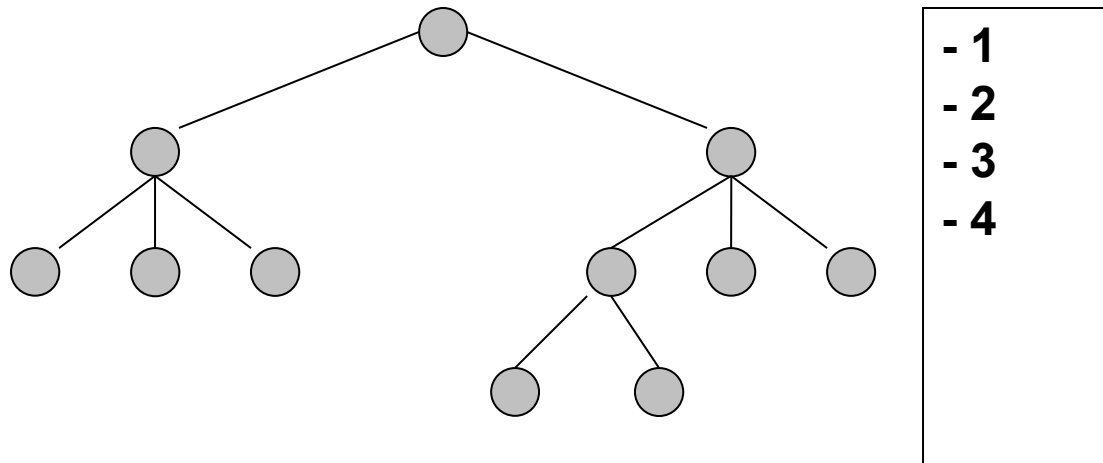


Рисунок -- Дерево целей и задач

- 1** – главная цель (корневая)
- 2** – подцели или цели уровня 1 (средства по отношению к главной цели);
- 3** – цели уровня 2 или задачи управления, которые необходимо решать для достижения целей уровня 1;
- 4** – данные, показатели для решения задач.