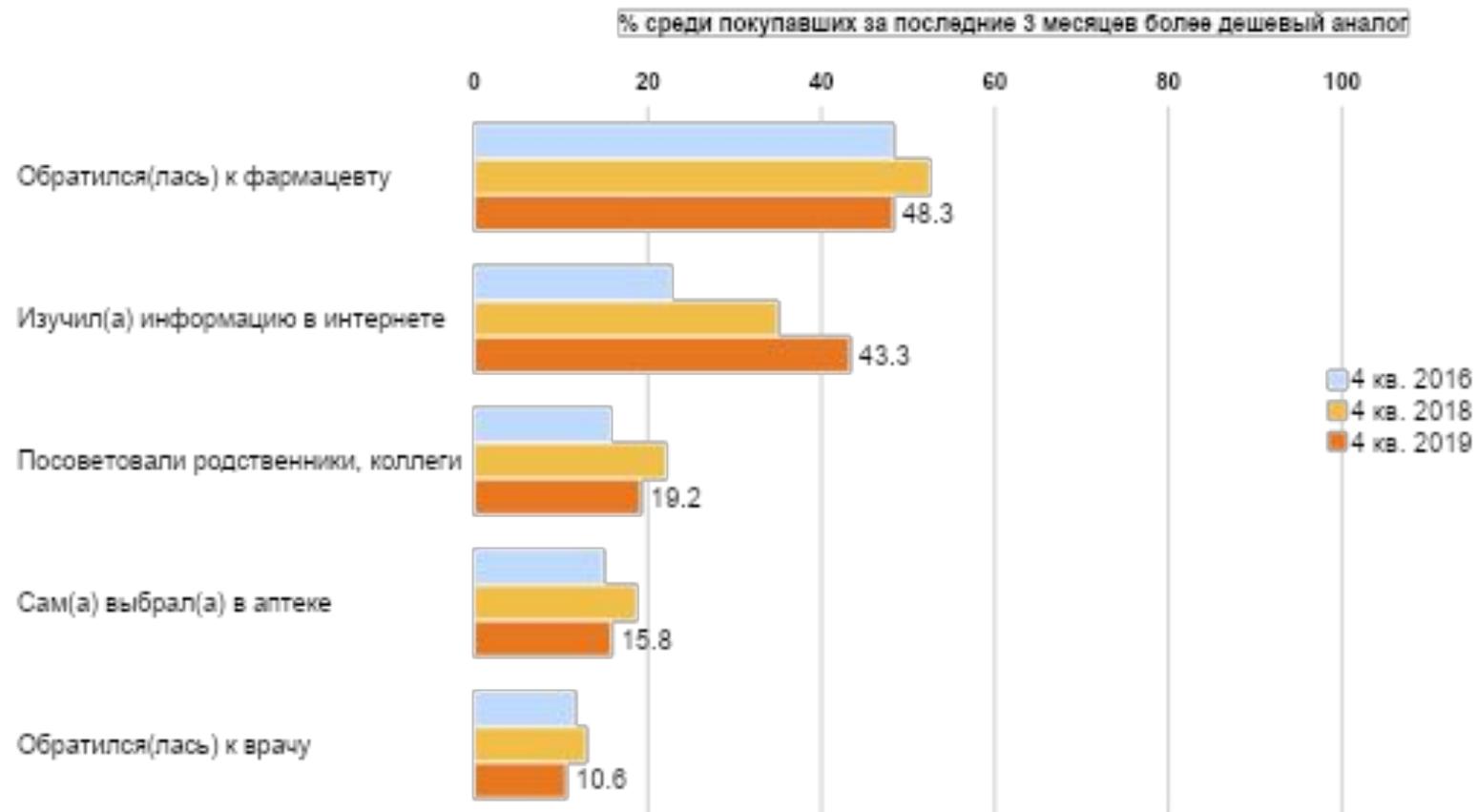
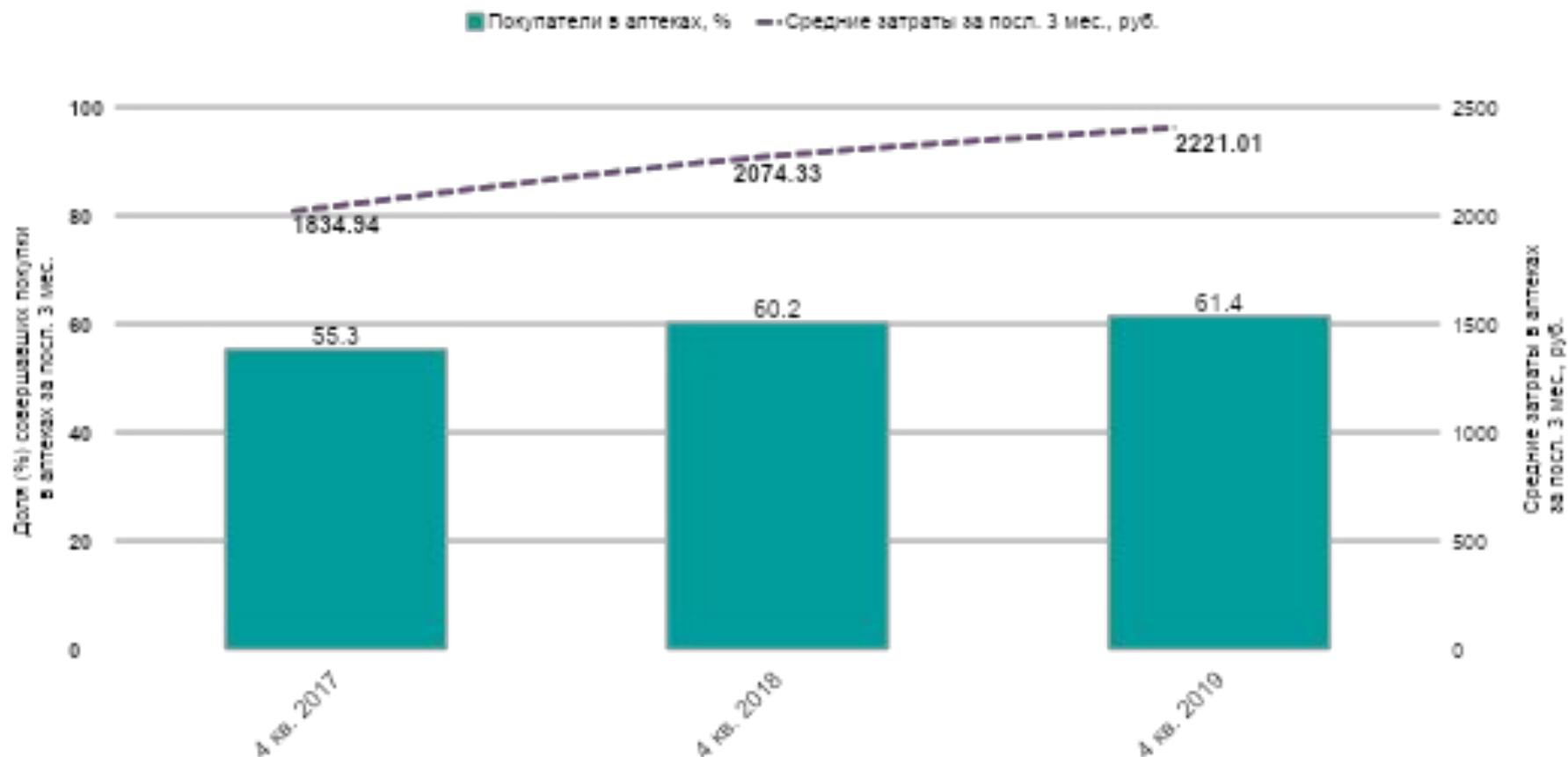


ФАКТОРЫ ВЫБОРА БОЛЕЕ ДЕШЕВОГО ПРЕПАРАТА



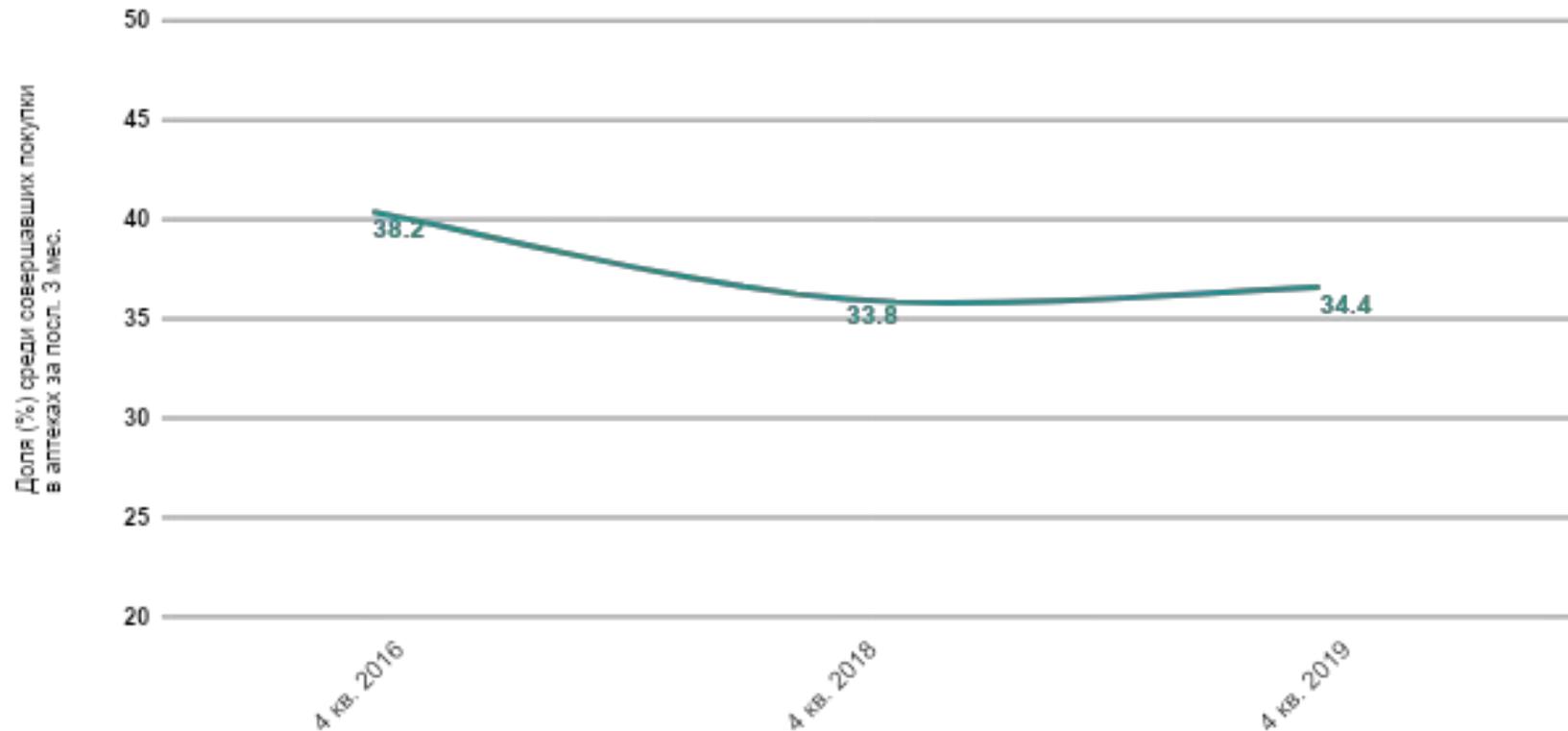
Источник: Ipsos, HealthIndex, 4 кв. 2016 - 4 кв. 2019
Выборка (4 кв. 2019): 5 540 респондентов География: 47 городов России

РАСТЕТ ДОЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ В АПТЕКАХ И СРЕДНИЕ ЗАТРАТЫ НА ЛС



Источник: Ipsos, HealthIndex, 4 кв. 2017 - 4 кв. 2019
Выборка (4 кв. 2019): 5 540 респондентов География: 47 городов России

ТРЕТЬ НАСЕЛЕНИЯ ПРИОБРЕТАЛА БОЛЕЕ ДЕШЕВЫЙ АНАЛОГ ПРЕПАРАТА ВСЛЕДСТВИЕ ВЫСОКОЙ ЦЕНЫ



Источник: Ipsos, HealthIndex, 4 кв. 2016 - 4 кв. 2019
Выборка (4 кв. 2019): 5 540 респондентов География: 47 городов России