

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение
высшего образования
«Самарский государственный технический университет»
Колледж СамГТУ

Презентация
по дисциплине «Экономика организации»
на тему: «Себестоимость»

Выполнил(а):
Студенты гр. СП-03
Сапожников Сергей Юрьевич
Кашников Никита Сергеевич
Головинский Максим Вячеславович

Проверил(а):
Суслова Нина Владимировна

Самара, 2020

Цель и актуальность

Цель планирования себестоимости продукции - определение оптимального уровня затрат на производство продукции с учетом рационального использования всех видов ресурсов: основных фондов, материальных, трудовых и финансовых средств.

Важнейшей задачей планирования себестоимости является выявление резервов снижения себестоимости

Актуальность исследуемой темы выражается в том, что себестоимость в условиях рынка является одним из основных качественных показателей деятельности хозяйствующих субъектов и их структурных подразделений и важнейшим показателем экономической эффективности производства. От уровня себестоимости зависят финансовые результаты (прибыль или убыток), темпы расширения производства, финансовое состояние хозяйствующих субъектов. Снижение себестоимости является важнейшим фактором развития экономики хозяйствующего субъекта, основой соизмерения доходов и расходов.

Определение и функции

Себестоимость — стоимостная оценка текущих затрат предприятия на производство и реализацию продукции.

Это обобщённый экономический показатель, в котором отражены все аспекты деятельности предприятия.

Цена = Себестоимость + Прибыль.

Основные функции себестоимости:

- Учёт затрат на выпуск и реализацию продукции;
- Основа для определения отпускной цены товара, прибыли и рентабельности производства;
- Определение оптимальных объёмов выпуска той или иной продукции.

Виды себестоимости

Себестоимость готовой продукции изменяется в зависимости от объёма затрат при её изготовлении. Таким образом, существуют следующие виды себестоимости:

- прямая себестоимость — это затраты на сырьё и материалы, комплектующие, возвратные отходы, з/п рабочим, налоги и отчисления от з/п, а также расходы на оборудование;
- цеховая себестоимость — включает прямую себестоимость и цеховые затраты, участвующие в обслуживании и управлении цехом и других производственных структур, которые непосредственно участвовали в процессе изготовления определенного набора товаров и услуг;
- производственная себестоимость — включает цеховую себестоимость и общехозяйственные расходы;
- полная себестоимость — включает производственную себестоимость и затраты организации на реализацию продукции и внепроизводственные расходы

Затраты, формирующие себестоимость

По способу включения в себестоимость готовой продукции все затраты делятся на:

1. Прямые;
2. Косвенные;

Прямые затраты — формируют себестоимость конкретного изделия. Они могут быть точно и единственным способом отнесены на себестоимость конкретной выпускаемой продукции. Как правило, к таким затратам относятся затраты на сырье и материалы, используемые при производстве данного конкретного товара, затраты на оплату труда основного производственного персонала и пр.

Косвенные затраты (или накладные расходы) — нельзя прямо привязать к конкретной продукции. К таким затратам относятся общепроизводственные, общехозяйственные и коммерческие расходы. Они переносят свою стоимость на продукцию путем распределения в соответствии с принятыми на предприятии методиками.

По отношению к объёму производства все затраты, формирующие себестоимость, делятся на:

- Постоянные. Зависят от объёма производства, а в пересчёте на единицу продукции остаются неизменными (материалы, сырьё, сдельная заработная плата производственного персонала и т.п.);
- Переменные. Не изменяются с увеличением или уменьшением объёма производства (аренда помещения, арендная плата администрации и бухгалтерии и т.п.).
Постоянные затраты правильнее называть условно постоянными, так как они могут изменяться с изменением, например, деловой активности предприятия;

Поэлементная и калькуляционная себестоимость

1. При группировке затрат по элементам определяются затраты предприятия в целом, без учёта его внутренней структуры и без выделения видов производимой продукции. Документ, в котором представлены затраты по элементам, представляет собой смету затрат на производство.

Смета затрат составляется для определения общей потребности предприятия в материальных и денежных ресурсах. Сумма затрат по каждому элементу определяется на основе счетов поставщиков, ведомостей начисления заработной платы и амортизации

Затраты, образующие себестоимость продукции, группируются в соответствии с их экономическим содержанием по следующим элементам:

- Материальные затраты;
- Затраты на оплату труда;
- Отчисления на социальные нужды;
- Амортизация основных средств;
- Прочие затраты;

Группировка затрат по экономическим элементам не позволяет вести учёт по отдельным подразделениям и видам продукции, для этого и нужен учёт по статьям калькуляции.

2. Калькуляция – это исчисление себестоимости единицы продукции по статьям расходов. В отличие от элементов сметы затрат, статьи калькуляции себестоимости объединяют затраты с учётом их конкретного целевого назначения и места образования.

Существует типовая номенклатура затрат по статьям калькуляции, но министерства и ведомства могут вносить в неё дополнения в зависимости от отраслевой специфики производства.

Типовая номенклатура:

1. Сырьё и материалы;
2. Возвратные отходы;
3. Покупные изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера сторонних предприятий;
4. Топливо и энергия;
5. Заработная плата производственных рабочих;
6. Отчисления на социальные нужды;
7. Расходы на подготовку и освоение производства;
8. Общепроизводственные расходы;
9. Общехозяйственные расходы;
10. Потери от брака;
11. Прочие производственные расходы;
12. Коммерческие расходы;

Статьи 1-9 образуют цеховую себестоимость, 1-11 – производственную себестоимость и 1-12 – полную себестоимость.

Общепроизводственные расходы – это затраты на обслуживание и управление производством. Например, содержание и эксплуатация оборудования.

Общехозяйственные расходы – это затраты, связанные с управлением предприятия в целом (административные, налоги и пр). В состав коммерческих расходов включают затраты, связанные с реализацией продукции (тара, транспортировка, реклама и пр).

Статьи затрат, входящие в состав калькуляции, в свою очередь можно разделить на простые и комплексные. Простые состоят из одного экономического элемента (например, заработная плата), а комплексные включают несколько элементов затрат и могут быть разложены на простые составляющие

Вывод

Анализ себестоимости на предприятии позволяет изучить и оптимизировать следующие показатели:

- Полная себестоимость продукции в целом по предприятию и по элементам затрат;
- Уровень затрат на 1 рубль выпущенной продукции;
- Себестоимость отдельных изделий;
- Отдельные статьи затрат;
- Затраты по центрам ответственности и по месту возникновения;