

Видеосъемка по понятиям.

Общаясь между собой, люди чаще всего не заботятся о том, чтобы их поняли. Но видеосъемка является той областью, где взаимопонимание - главный фактор. Видеосъемка бывает, а вернее, мы ее разобьем на три вида:

1.Видеосъемка постановочная.

2.Видеосъемка репортажная.

3.Видеосъемка любительская.

- **1. Видеосъемка постановочная.**

Этот вид мы кратко рассмотрели .

- Для начала этой информации вполне достаточно.

Видеосъемка репортажная.

Самый распространенный вид съемки как на телевидение (новостные сюжеты), так и в бытовых условиях.

К репортажной видеосъемке относятся спортивные мероприятия, концерты, митинги, конференции, свадьбы, праздники и т. д. То есть видеосъемка событий и явлений, не зависящих от наших профессиональных знаний, вкусов и желаний.

И главное - отсутствие возможности что-либо планировать и изменять.

Видеосъемка любительская.

Для простоты восприятия скажу следующее: любительская видеосъемка - это репортажная съемка только без учета некоторых профессиональных навыков оператора и определенного режиссерского видения оператора во время видеосъемки.

Во время видеосъемки наиболее часто звучат слова или фразы:

Общий план, средний план, крупный план.

Кадр (или план). Панорама. Отъезд, наезд. Ракурс (нижний, верхний).

Снять монтажно или одним кадром. Снять статику или видеосъемка с движения.

Рисующий , заполняющий или контровой свет.

Все понятия условны. И когда готовится, а потом ведется видеосъемка, лучше всего перейти на язык жестов и образных сравнений. А в трудных случаях - воспользоваться карандашом и бумагой. 4

Кадр (или план):

Весь материал видеосъемки, который находится между запуском видеокамеры (Start) и последующей остановкой камеры (Stop).

Например, Вы решили снять футбольный матч. Пришли на стадион, установили на штатив камеру, выбрали крупность кадра (допустим, общий план) и включили видеокамеру. В это же время к Вам подходит знакомый и делится своими впечатлениями от игры своей команды. Через пять минут Вы вспоминаете, что видеокамера работает и пора бы сменить точку съемки. Вы подходите к камере и нажимаете Stop.

В итоге - Вы сняли один кадр (план) длиной в 5-6 минут.

Общий план (ОП), средний план (СП), крупный план (КП):



Рис. 1



Рис. 2



Рис. 3

Эти понятия правомерны, когда видеосъемка идет с участием одного человека.

Как Вы понимаете, каждый рисунок также имеет допуск в ту или иную сторону. Например, у американского среднего плана (СП) нижняя граница кадра находится на уровне коленей человека.

Всегда нужно помнить, что пропорция кадра 4х3 - величина постоянная при любом наезде или отъезде камеры. Слова Наезд и Отъезд (max Zoom и min Zoom) знакомы почти каждому, кто собрался покупать фотоаппарат или видеокамеру.

Общий план (ОП), средний план (СП), крупный план (КП):

- А если выразаться грамотно, то наезд - это изменение трансфокатором фокусного расстояния объектива в сторону увеличения. Т.е. происходит зрительное приближение к снимаемому объекту. А отъезд - все наоборот.

Общий план (ОП), средний план (СП), крупный план (КП):

- Каждая видеосъемка - это набор кадров, состоящих из главного объекта видеосъемки, заднего плана (фона) и переднего плана. (Что такое композиция кадра и для чего она служит - вы узнаете на отдельном уроке).

А сейчас нужно просто запомнить, что какой бы ни была видеосъемка - постановочной, репортажной или любительской, всегда задний план (фон) и передний план имеют смысловую и художественную нагрузку.

Общий план (ОП), средний план (СП), крупный план (КП):



Рис. 4 (вид сбоку)

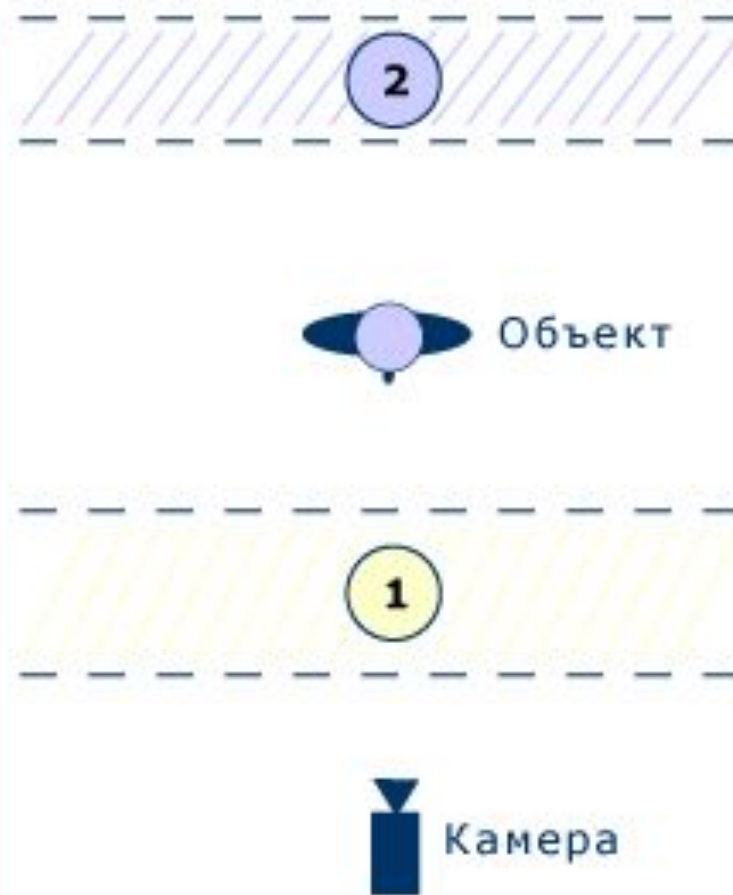


Рис. 5 (вид сверху)

- Для понимания того, какую смысловую нагрузку имеют передний и задний планы, я опишу один эпизод рекламного ролика.

Видеосъемка в основном проходила в магазине запасных частей для легковых автомобилей. Но в заключение журналист должен был сказать в кадре несколько крылатых фраз. Мы вышли из помещения.

Видеосъемка велась по схеме, показанной на рис. 5, где:

Желтая зона (№1) - автостоянка.
Голубая зона (№2) - магазин.

Общий план (ОП), средний план (СП), крупный план (КП):

- Композиция кадра была следующей:
(рисунки 4 и 5 к этой композиции не относятся, а просто показывают размещение зон)
Справа в кадре я разместил журналиста в полный рост (т.е. общим планом) - объект видеосъемки.
Слева в кадре был виден ряд автомобилей, расположенных по диагонали от левого нижнего угла к центру кадра - желтая зона.
В верхней части кадра, между объектом видеосъемки и автомобилями, были видны логотип и название магазина - голубая зона.
Итак, рекламная видеосъемка о магазине запчастей закончилась кадром, где фон и передний план имели непосредственное отношение к сюжету ролика.

