



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ

СТУДЕНТКА 1 КУРСА МАГИСТРАТУРЫ  
НАПРАВЛЕНИЯ «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

ТАТЬЯНА СЕРГЕЕВНА  
СВЕРБЕЙКИНА

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
2016

# ТЕМЫ ЗАНЯТИЯ

1. ИСТОРИЯ «ТЕОРИИ ПОКОЛЕНИЙ»
2. «ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ» ХОУВА-ШТРАУСА
3. «ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ» В РОССИИ
4. ИССЛЕДОВАНИЯ НА ОСНОВЕ «ТЕОРИИ ПОКОЛЕНИЙ»

# 1. ИСТОРИЯ



# XV|| - XV||| ВЕКА

## ДЖАМБАТТИСТА ВИКО

1668-1744



## ПРИНЦИПЫ

- ЗЕМНАЯ ВСЕМИРНАЯ ИСТОРИЯ НЕЗАВИСИМА ОТ СВЯЩЕННОЙ ИСТОРИИ
- САМОРАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ПО СВОИМ ВНУТРЕННИМ ЗАКОНАМ И ПРИЧИНАМ В ПРОЦЕССЕ СМЕНЫ ПОКОЛЕНИЙ
- ПРОСВЕЩЕНИЕ ЯВЛЯЕТСЯ ГЛАВНЫМ ФАКТОРОМ ПРОГРЕССА В РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА
- ИСТОРИЯ ЕСТЬ СМЕНА ПОКОЛЕНИЙ, ПРЕЕМСТВЕННО СВЯЗАННЫХ ЕДИНСТВОМ ЗАКОНОВ РАЗУМА И РОСТОМ РАЦИОНАЛЬНОГО ЗНАНИЯ

# XV|| - XV||| ВЕКА

## НИКОЛЯ де КОНДАРСЕ

1743-1794

### ПОКОЛЕНИЕ

ГРУППА РОВЕСНИКОВ,  
ОБЩНОСТЬ ЛЮДЕЙ, ИМЕЮЩИХ:

- СХОДНЫЙ СКЛАД УМА
- ОБЪЕМ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ ЗНАНИЙ
- УРОВЕНЬ НРАВСТВЕННОГО  
СОВЕРШЕНСТВА



# XX ВЕК

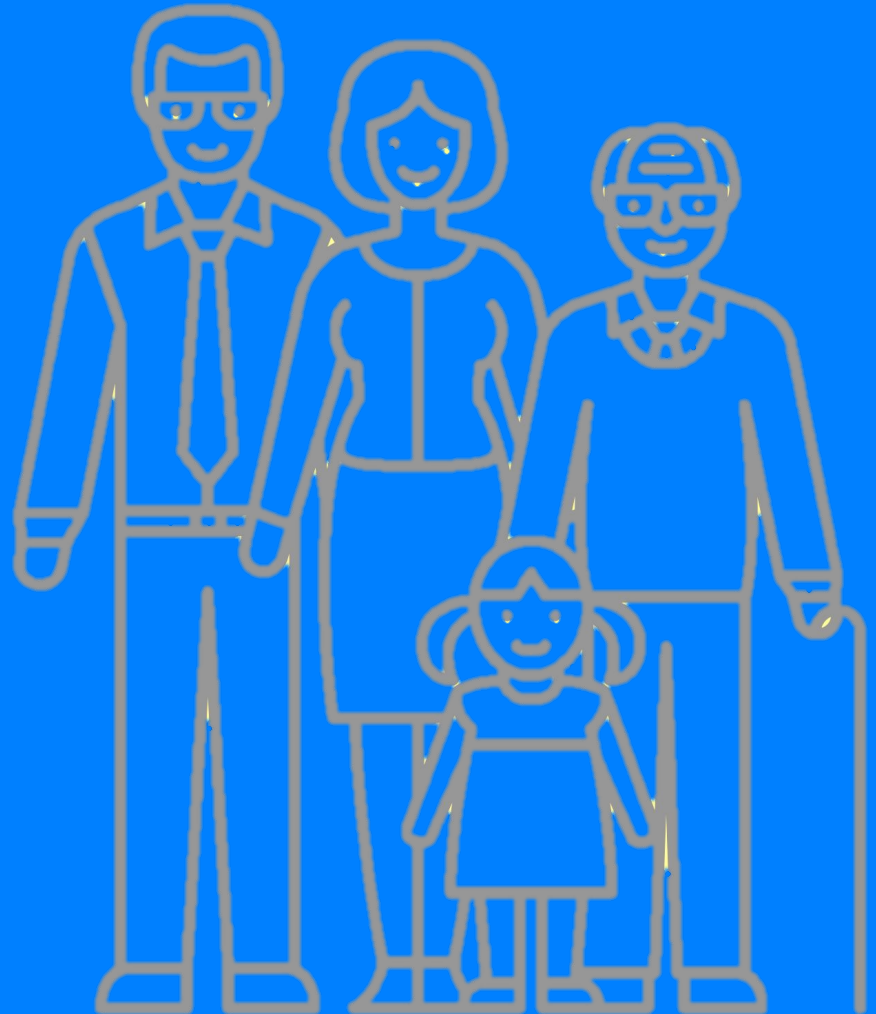
## НИЛ ХОУВ И ВИЛЬЯМ ШТРАУС

### ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ

1991 ГОД



## 2. «ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ» ХОУВА-ШТРУСА



# ЧТО ОПРЕДЕЛЯЕТ ПОКОЛЕНИЯ?

НЕ ТОЛЬКО И НЕ СТОЛЬКО ВОЗРАСТ

НО ЦЕННОСТИ ЛЮДЕЙ, ФОРМИРУЮЩИЕСЯ ПОД ВЛИЯНИЕМ:

- ОБЩЕСТВЕННЫХ СОБЫТИЙ
- ПОЛИТИЧЕСКИХ СОБЫТИЙ
- ЭКОНОМИЧЕСКИХ СОБЫТИЙ
- СОЦИАЛЬНЫХ СОБЫТИЙ
- ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ СОБЫТИЙ
- ВОСПИТАНИЯ В СЕМЬЕ

СРЕДНИЙ КЛАСС

ЧАСТЬ ОБЩЕСТВА, ЦЕННОСТИ КОТОРОЙ ЯВЛЯЮТСЯ ПРИОРИТЕТНЫМИ В  
НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ



# КРИТЕРИИ ИДЕНТИФИКАЦИИ ПОКОЛЕНИЙ

## ПРЕДСТАВИТЕЛИ ОДНОГО ПОКОЛЕНИЯ

1. РОЖДЕНЫ В ПРОМЕЖУТОК ВРЕМЕНИ, СОСТАВЛЯЮЩИЙ ПРИМЕРНО 20 ЛЕТ

2. РАЗДЕЛЯЮТ ОДНУ ИСТОРИЧЕСКУЮ ЭПОХУ, СТАЛКИВАЮТСЯ С ОДИНАКОВЫМИ КЛЮЧЕВЫМИ СОБЫТИЯМИ И ВЕЯНИЯМИ, НАХОДЯСЬ В ОДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ ФАЗЕ:

- ДЕТСТВО
- МОЛОДОСТЬ
- СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ
- СТАРОСТЬ

3. РАЗДЕЛЯЮТ ОПРЕДЕЛЕННЫЕ ОБЩИЕ УБЕЖДЕНИЯ И МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ

4. РАЗДЕЛЯЮТ ЧУВСТВО ПРИНАДЛЕЖНОСТИ К ДАННОМУ ПОКОЛЕНИЮ, ЗНАЯ ОБ ИМЕЮЩЕМСЯ СХОЖЕМ ОПЫТЕ И ОСОБЕННОСТЯХ

# 3. «ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ» В РОССИИ



# ТЕОРИЯ ХОУВА-ШТРУСА

ПОКОЛЕНИЕ	АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ НАЗВАНИЯ	ГОДЫ РОЖДЕНИЯ
G.I.	"Величайшее поколение", "поколение Победителей", "поколение Героев"	1900-1923
Молчаливое поколение (Silent generation)	"Разбитое поколение", "Потерянное поколение"	1923-1943
Бэйби-Бумеры (Baby Boomers)	"Бумеры", "поколение демографического взрыва"	1943-1963
X	"Неизвестное поколение", "13-е поколение", "поколение с ключом на шее" (latch-key kids)	1963-1983
Y (generation why?)	"поколение Сети", "поколение Миллениум", "Нулевые", "поколение Next", "Эхо Бумеры"	1983-2003
Z	"Цифровое поколение", "поколение XD" (Digital children of generation X)	2003 +

## ПОКОЛЕНИЕ G.I. (GOVERNMENT ISSUE)

### ГОДЫ РОЖДЕНИЯ

1900 – 1923

### СОБЫТИЯ, СФОРМИРОВАВШИЕ ИХ ЦЕННОСТИ

РЕВОЛЮЦИОННЫЕ СОБЫТИЯ 1905 И 1917 ГОДОВ, КОЛЛЕКТИВИЗАЦИЯ,  
ЭЛЕКТРИФИКАЦИЯ

### ЦЕННОСТИ

ТРУДОЛЮБИЕ, ОТВЕТСТВЕННОСТЬ, ПОЧТИ РЕЛИГИОЗНАЯ ВЕРА В СВЕТЛОЕ БУДУЩЕЕ,  
ПРИВЕРЖЕННОСТЬ ИДЕОЛОГИИ, СЕМЬЯ И СЕМЕЙНЫЕ ТРАДИЦИИ, ДОМИНАНТНОСТЬ  
И КАТЕГОРИЧНОСТЬ СУЖДЕНИЙ

## МОЛЧАЛИВОЕ ПОКОЛЕНИЕ

### ГОДЫ РОЖДЕНИЯ

1923-1943

### СОБЫТИЯ, СФОРМИРОВАВШИЕ ЦЕННОСТИ

СТАЛИНСКИЕ РЕПРЕССИИ, ВТОРАЯ МИРОВАЯ ВОЙНА, ВОССТАНОВЛЕНИЕ  
РАЗРУШЕННОЙ СТРАНЫ, ОТКРЫТИЕ АНТИБИОТИКОВ

### ЦЕННОСТИ

ПРЕДАННОСТЬ, СОБЛЮДЕНИЕ ПРАВИЛ, ЗАКОНОВ, УВАЖЕНИЕ К ДОЛЖНОСТИ  
И СТАТУСУ, ЧЕСТЬ, ТЕРПЕНИЕ

## ПОКОЛЕНИЕ БЕБИ-БУМЕРОВ

### ГОДЫ РОЖДЕНИЯ

1943-1963

### СОБЫТИЯ, СФОРМИРОВАВШИЕ ЦЕННОСТИ

СОВЕТСКАЯ «ОТТЕПЕЛЬ», ПОКОРЕНИЕ КОСМОСА, СССР — МИРОВАЯ СУПЕРДЕРЖАВА, «ХОЛОДНАЯ ВОЙНА», ПЕРВЫЕ ПЛАСТИЧЕСКИЕ ОПЕРАЦИИ И СОЗДАНИЕ ПРОТИВОЗАЧАТОЧНЫХ ТАБЛЕТОК, ЕДИНЫЕ СТАНДАРТЫ ОБУЧЕНИЯ В ШКОЛАХ И ГАРАНТИРОВАННОСТЬ МЕДИЦИНСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

### ЦЕННОСТИ

ОПТИМИЗМ, ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ В ЛИЧНОСТНОМ РОСТЕ И ВОЗНАГРАЖДЕНИИ, В ТО ЖЕ ВРЕМЯ КОЛЛЕКТИВИЗМ И КОМАНДНЫЙ ДУХ, КУЛЬТ МОЛОДОСТИ

## ПОКОЛЕНИЕ X

### ГОДЫ РОЖДЕНИЯ

1963-1984

### СОБЫТИЯ, СФОРМИРОВАВШИЕ ЦЕННОСТИ

ПРОДОЛЖЕНИЕ «ХОЛОДНОЙ ВОЙНЫ», ПЕРЕСТРОЙКА, СПИД, НАРКОТИКИ, ВОЙНА В АФГАНИСТАНЕ

### ЦЕННОСТИ

ГОТОВНОСТЬ К ИЗМЕНЕНИЯМ, ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБОРА, ГЛОБАЛЬНАЯ ИНФОРМИРОВАННОСТЬ, ТЕХНИЧЕСКАЯ ГРАМОТНОСТЬ, ИНДИВИДУАЛИЗМ, СТРЕМЛЕНИЕ УЧИТЬСЯ В ТЕЧЕНИЕ ВСЕЙ ЖИЗНИ, НЕФОРМАЛЬНОСТЬ ВЗГЛЯДОВ, ПОИСК ЭМОЦИЙ, ПРАГМАТИЗМ, НАДЕЖДА НА СЕБЯ, РАВНОПРАВИЕ ПОЛОВ

**ПОКОЛЕНИЕ Y**  
**ГОДЫ РОЖДЕНИЯ**  
1984-2000

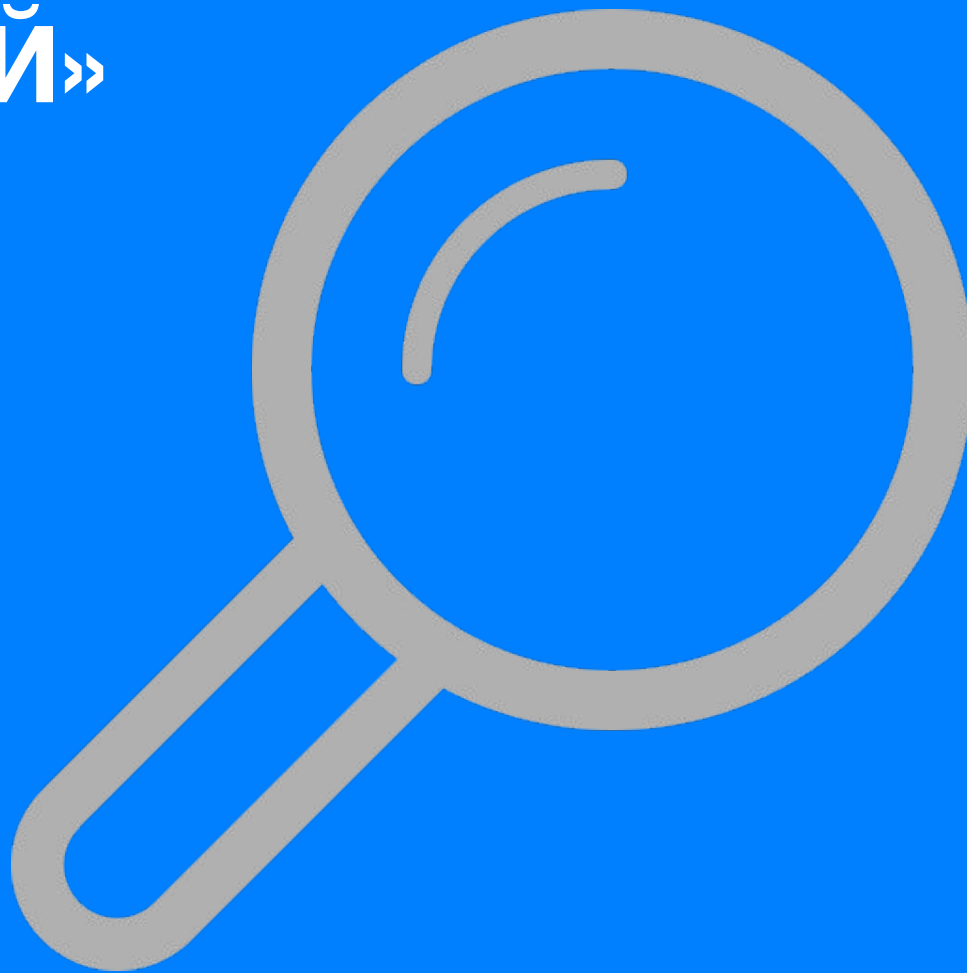
**СОБЫТИЯ, СФОРМИРОВАВШИЕ ЦЕННОСТИ**  
РАСПАД СССР, ТЕРАКТЫ И ВОЕННЫЕ КОНФЛИКТЫ, АТИПИЧНАЯ ПНЕВМОНИЯ, РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ. МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ И ИНТЕРНЕТ — ИХ ПРИВЫЧНАЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТЬ. ЭПОХА БРЕНДОВ

**ЦЕННОСТИ**  
СВОБОДА, ВЕСЕЛЬЕ, РЕЗУЛЬТАТ КАК ТАКОВОЙ. В СИСТЕМУ ГРАЖДАНСКИЙ ДОЛГ И МОРАЛЬ, ОТВЕТСТВЕННОСТЬ, НО ПРИ ЭТОМ НАИВНОСТЬ И УМЕНИЕ ПОДЧИНЯТЬСЯ. НА ПЕРВЫЙ ПЛАН ДЛЯ ПОКОЛЕНИЯ Y ВЫХОДИТ НЕМЕДЛЕННОЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ

**ПОКОЛЕНИЕ Z**  
**ГОДЫ РОЖДЕНИЯ**  
С 2000

**ЦЕННОСТИ САМЫХ СТАРШИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ЭТОГО ПОКОЛЕНИЯ**  
**В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ**

# 4. ИССЛЕДОВАНИЯ НА ОСНОВЕ «ТЕОРИИ ПОКОЛЕНИЙ»



# АДАПТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ: РАЗЛИЧИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ И УРОВНЯ САМОМОНИТОРИНГА ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ТРЕХ ПОКОЛЕНИЙ

Н. В. ВОЛКОВА, В. А. ЧИКЕР

**Распределение участников исследования по возрастным группам  
(поколениям)**

Поколение (время рождения)	Устойчиво работаю- щие сотрудники	Уволившиеся сотрудники	Всего
Y (1984 и позже)	66	20	86
X (1965—1983)	31	10	41
Беби Бумеры (1946—1964)	14	1	15
Всего	111	31	142



# РАЗЛИЧИЯ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК РЕСПОНДЕНТОВ ТРЕХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП - ПОКОЛЕНИЙ

Социально- психологические характе- ристики		Поколение Y N=86		Поколение X N=41		Беби Бумеры N=15	
		М	SD	М	SD	М	SD
Самомониторинг		8.51*	3.39	8.10*	3.21	6.20*	2.85
Карьерные ориентации	Стабильность места работы	8.36	1.64	9.11	1.32	8.67	1.8
	Служение	7.74	1.69	8.04	1.89	7.65	2.04
	Интеграция стилей жизни	6.92	1.26	7.46	1.06	7.00	1.54
	Патриотизм	6.84	1.63	6.92	1.73	6.47	1.77
	Менеджмент	6.35**	2.08	5.01**	2.26	4.33**	1.88
	Вызов	6.27	1.73	6.36	1.93	5.63	1.91
	Профессиональная компетентность	5.94	1.68	5.95	1.6	6.31	2.0
	Предприниматель- ство	5.65**	2.15	3.86**	2.11	4.00	1.82
	Автономия	5.64	1.89	5.10	1.97	5.31	1.77
	Стабильность места жительства	5.29*	2.48	6.46*	2.6	6.29*	2.37

# ФАКТОРНАЯ СТРУКТУРА СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК РЕСПОНДЕНТОВ ТРЕХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП

## БЕБИ БУМЕРЫ

Ф1: ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ (0.9); СЛУЖЕНИЕ (0.89); ВЫЗОВ (0.69); МЕНЕДЖМЕНТ (0.63)

Ф2: ПАТРИОТИЗМ (0.9); СТАБИЛЬНОСТЬ МЕСТА ЖИТЕЛЬСТВА (0.81); ИНТЕГРАЦИЯ СТИЛЕЙ ЖИЗНИ (0.79)

Ф3: АВТОНОМИЯ (0.79); ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО (0.62); СТАБИЛЬНОСТЬ МЕСТА РАБОТЫ (-0.61)

## ПОКОЛЕНИЕ X

Ф1: ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО (0.9); МЕНЕДЖМЕНТ (0.79); АВТОНОМИЯ (0.61)

Ф2: ИНТЕГРАЦИЯ СТИЛЕЙ ЖИЗНИ (0.79); СТАБИЛЬНОСТЬ МЕСТА РАБОТЫ (0.62)

Ф3: СЛУЖЕНИЕ (0.87); ВЫЗОВ (0.65); ПАТРИОТИЗМ (0.64)

## ПОКОЛЕНИЕ Y

Ф1: ПАТРИОТИЗМ (0.87); СТАБИЛЬНОСТЬ МЕСТА РАБОТЫ (0.848); СЛУЖЕНИЕ (0.844)

Ф2: МЕНЕДЖМЕНТ (0.84); ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО (0.75); ВЫЗОВ (0.74)

Ф3: СТАБИЛЬНОСТЬ МЕСТА ЖИТЕЛЬСТВА (0.75); ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ (0.64); ИНТЕГРАЦИЯ СТИЛЕЙ ЖИЗНИ (0.61)

# ОЦЕНКА ЛОЯЛЬНОСТИ, ПРИВЕРЖЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Показатель	Беби Бумеры N=15		Поколение X N=41		Поколение Y N=86		Российская выборка N=560	
	М	SD	М	SD	М	SD	М	SD
Уровень лояльности	5.3**	0.5	4.9	0.3	4.6	0.5	4.6**	0.9

# ДИСКУССИЯ

КАКОВЫ ВЫГОДЫ ПРИМЕНЕНИЯ «ТЕОРИИ ПОКОЛЕНИЙ» В  
ЭКОНОМИКЕ?