

торговые центры
МЕГАМАРТ

МЕГАМАРТ

М. видео

ЭЛЕКТРОНИКА

ХОТИТЕ
ПОКУПАТЬ
ТОВАРЫ
ЕЩЕ ДЕШЕВЛЕ?

ПРОДУКТОВЫЙ СУПЕРМАРКЕТ
МЕГАМАРТ

ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ
ВОСКРЕСЕНЬЕ И ПОНЕДЕЛНИК
9:00-12:00

МИЕЛОНИКА
26

МИЕЛОНИКА
119

МИЕЛОНИКА



Тема:

**Маркировка
товаров.**

Цели урока:

- 1. Закрепить и систематизировать знания по маркировке товаров, полученные на теоретических занятиях по ОКД.
- 2. Развить умение четко и быстро определять нужную маркировку на товаре, упаковке.
- 3. Закрепить навыки коммуникативного общения, полученные на теоретических занятиях, умение решать проблемные ситуации.

Задачи урока:

- 1. Осуществлять трудовые обязанности с учетом требований охраны труда и здоровья.
- 2. Сформировать умения и закрепить навыки по распознаванию маркировки на товарах, упаковке, таре.
- 3. Привить профессиональные навыки в работе по осваиваемой профессии.

Роль упаковки и маркировки в торгово-технологическом

процессе.

На примере магазина
учебной практики.



Маркировка должна быть:

Чёткой

Наглядной

Достоверной

Соответствовать требованиям
стандартов



Маркировка

- **Маркировка**-это текст, условные обозначения или рисунок, нанесенный на упаковку и (или) товар, а также другие вспомогательные средства, предназначенные для идентификации товара или отдельных его свойств, доведение информации до потребителя об изготовителях (исполнителях), количественных и качественных характеристиках товара.

Основные сведения о товаре содержатся:

- В маркировке
- В технической документации (паспорт, техническое описание и др.)
- В сопроводительных документах

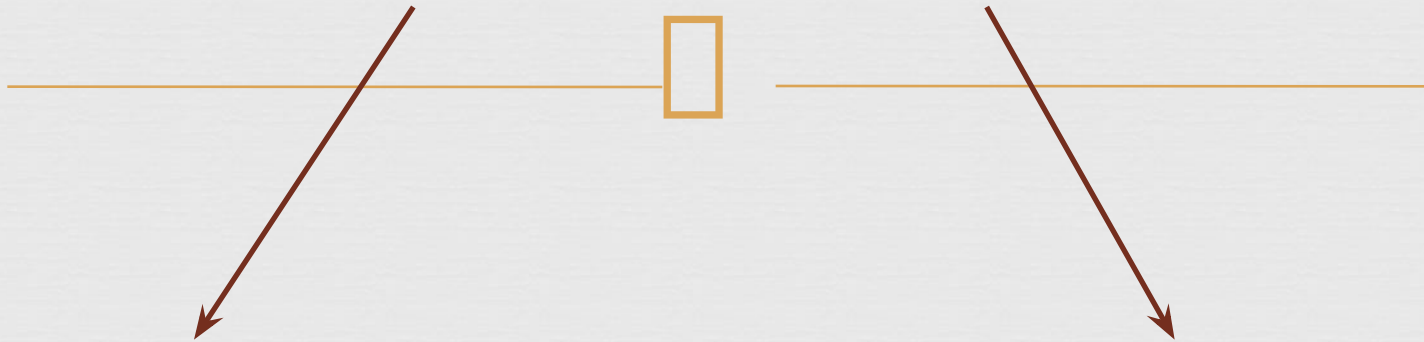


Функции маркировки:



- 1. Информационная.
- 2. Идентифицирующая
- 3. Мотивационная.
- 4. Эмоциональная.

маркировка



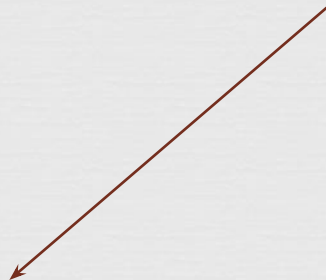
производственная

- текст , условные обозначения или рисунок, нанесенные изготовителем на товар или упаковку и (или) другие носители информации

торговая

- текст , условные обозначения или рисунок, нанесенные продавцом на товарные или кассовые чеки, упаковку и (или) товар

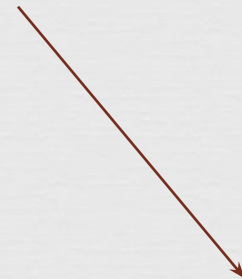
Носители торговой маркировки



Кассовые чеки



Товарные чеки



ценники

Требования к ценнику:

- Согласован по формату
- Не повреждён и не помят
- Содержит печать предприятия
- Цена соответствует фактической на данный момент времени



Каждый третий покупатель
откажется от покупки товара,
если не обнаружит на месте
выкладки ценник.



ЦЕННИК	
289.00	310.75
319.00	343.01

Оптовая
цена с
клубной
картой

Оптовая
цена без
клубной
карты

Розничная
цена с
клубной
картой

Розничная
цена без
клубной
карты

Товарный чек №1

15 декабря 2011

ЗАО "Мегамарт"

ТЦ Мегамарт

№	Товар	Кол-во	Ед.	Цена	Сумма
1	Йогурт "Даниссимо" 7,5 %, 125 мл	10	шт	15-00	150-00
2	Батончик шоколадный "Сладко", 50 г	10	шт	17-00	170-00
3	Консервы "Перец в томатном соусе"	5	шт	30-00	150-00

Итого: 470.00

Всего наименований 3, на сумму 470.00

Четыреста семьдесят рублей 00 копеек

Продавец _____

подпись

Сведения, отражаемые в маркировке:

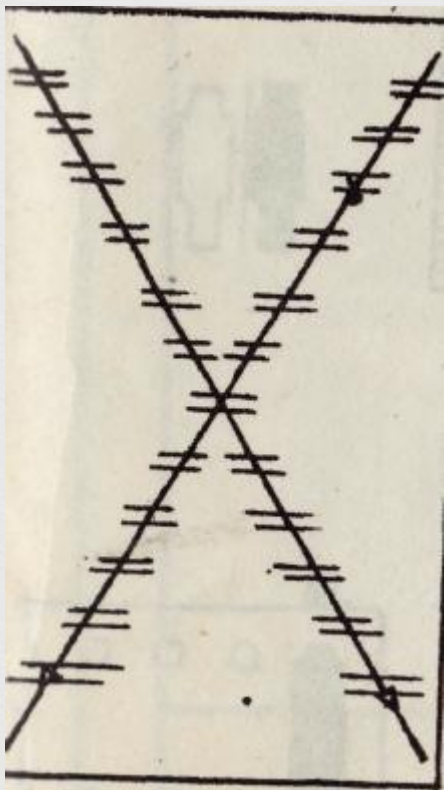


- По непродовольственным товарам:
размеры, масса, потребляемая
электроэнергия, безопасность и др.;
- По продовольственным товарам:
состав, масса, калорийность,
противопоказания к применению.

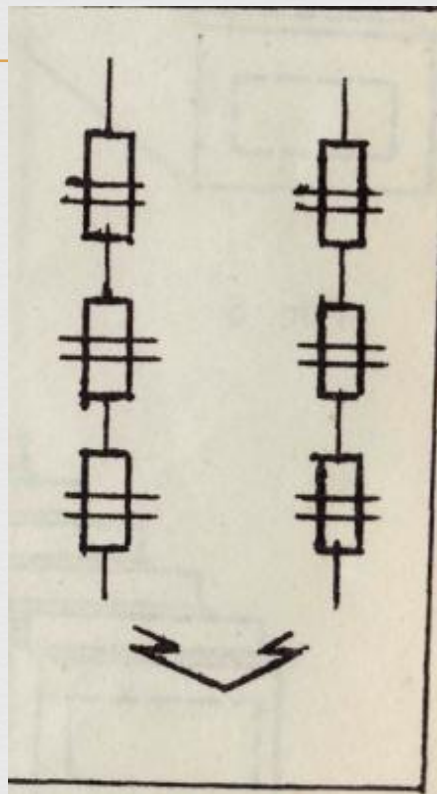
Изготовитель или продавец товара
обязаны своевременно предоставлять
потребителю (покупателю) всю
необходимую и достоверную
информацию о предлагаемых для
реализации товарах, обеспечивающую
возможность их компетентного
выбора.



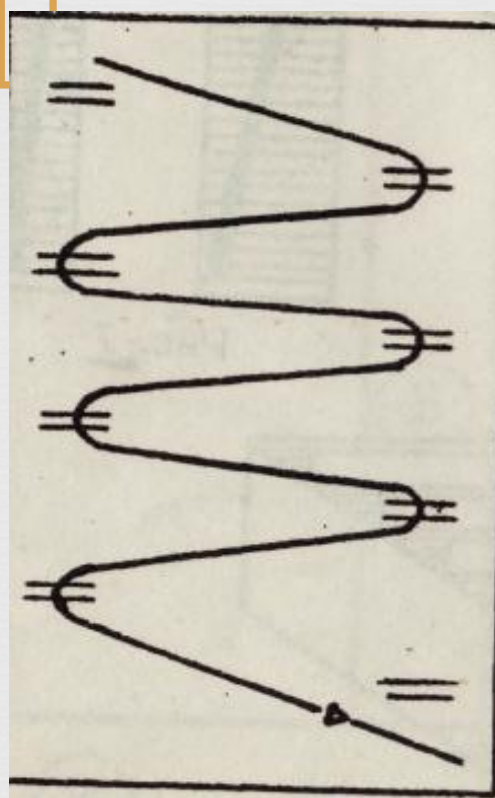
Чтение «По диагонали»



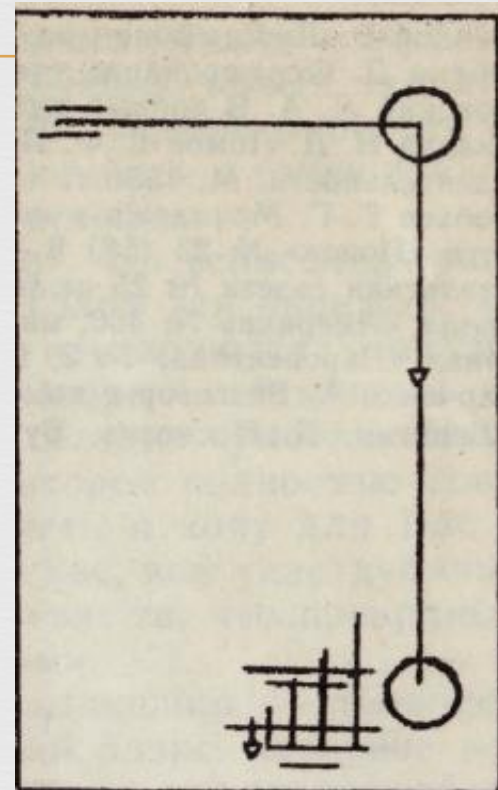
Чтение «По двум вертикалям»



Чтение «Слалом»



Чтение «Пинг-понг»



Регламентация информации:

В обязательном порядке должна содержать следующие данные:

- Наименование товара;
- Наименование страны-изготовителя;
- Наименование фирмы-изготовителя;
- Основное (или функциональное предназначение товара или область его применения;
- Правила и условия безопасного хранения, транспортирования, безопасного и эффективного использования, ремонта, утилизации и т.п.;
- Основные потребительские свойства;
- Информацию об обязательной сертификации;
- Юридический адрес изготовителя и (или) продавца..

Из стандартов обслуживания покупателей:

- Покупатель – это наши близкие люди: родители, дети, друзья и знакомые
- Покупатель – это Вы сами
- Покупатель – это основа благополучия сотрудников и стабильности нашей Компании

