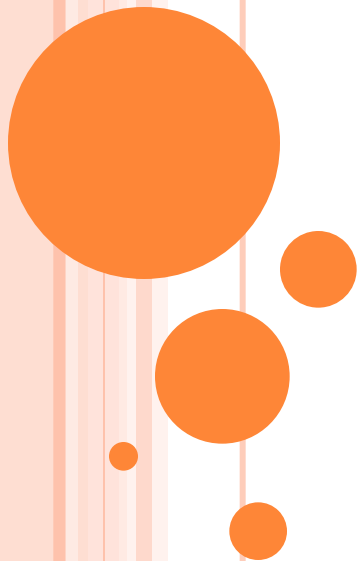


ТЕМА 4.
РЫНОЧНАЯ
ЭКОНОМИКА И ЕЕ
МОДЕЛИ



ТЕМА 4. ВОПРОСЫ:

- 1. Рынок: понятие, условия возникновения и функции.
- 2. Понятие, типы, методы конкуренции.
- 3. Классификация рынков. Рыночная инфраструктура.
- 4. Положительные стороны рынка. Фиаско рынка и необходимость государственного вмешательства в экономику.
- 5. Модели рыночной экономики. Социально-ориентированная модель экономики Республики Беларусь.



Вопрос 1. Рынок: понятие, условия возникновения и функции.

Рынок – это место, где продавцы и покупатели вступают в контакт, в результате чего устанавливается цена на товар.

Рынок – это совокупность продавцов, покупателей и связей между ними.



УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ РЫНКА

- 1) **общественное разделение труда**, которое объясняет необходимость обмена.
- 2) **экономическая обособленность производителей** на базе частной собственности.
- 3) **самостоятельность и свобода** всех субъектов рынка.



ФУНКЦИИ РЫНКА:

- ▣ **регулирующая функция.** Рынок регулирует спрос и предложение товаров.
- ▣ **стимулирующая функция.** Чтобы повысить качество товара, снизить издержки, производители используют лучшие технологии (ради прибыли);
- ▣ **информационная функция.** Рынок дает информацию о ценах на товары и на ресурсы.
- ▣ **посредническая функция.** Потребитель может выбрать продавца, а продавец может выбрать покупателя.
- ▣ **санирующая функция.** Рынок очищает экономику от тех производителей, которые работают неэффективно.



ФУНКЦИИ РЫНКА:

- ▣ **Коммуникативная функция.** Рынок заставляет производителей и потребителей согласованно действовать даже в том случае, когда они не задумываются о существовании друг друга.
- ▣ **Распределительная функция.** Получаемые доходы представляют собой выплаты за ресурсы. Доходы людей зависят от количества, качества ресурсов и от цен.
- ▣ **социальная функция.** Те, кто работал плохо - беднеют, кто работал хорошо - становятся богатыми.



Вопрос 2. Понятие, типы и методы конкуренции.



Конкуренция по субъектам:

Между покупателями за:

- более дешевый и лучший товар
- более удобное место покупки

Между производителями за:

- Более дешевые и качественные ресурсы
- Лучшее место продажи
- Место для рекламы
- **Между производителями и покупателями за:**
- Цену товара, качество, гарантии



ФОРМЫ КОНКУРЕНЦИИ

```
graph TD; A[ФОРМЫ КОНКУРЕНЦИИ] --> B[Совершенная конкуренция<br/>(рынок свободной конкуренции)<br/>Классическая модель рынка.]; A --> C[Несовершенная конкуренция<br/>(рынок несовершенной конкуренции)<br/>Современные модели рынка.]; C --> D[Монополия -<br/>это рынок, где<br/>господствует один<br/>продавец, влияющий<br/>на цену товара,<br/>контролирующий<br/>большую часть<br/>производства.]; C --> E[Олигополия -<br/>это рынок, где<br/>господствуют<br/>несколько (от 3 до 5)<br/>крупных фирм.]; C --> F[Монополистическая<br/>конкуренция - это<br/>рынок с большим<br/>числом продавцов,<br/>предлагающих<br/>сходные, но не<br/>одинаковые товары.];
```

Совершенная конкуренция
(рынок свободной конкуренции)
Классическая модель рынка.

Несовершенная конкуренция
(рынок несовершенной конкуренции)
Современные модели рынка.

Монополия -
это рынок, где
господствует один
продавец, влияющий
на цену товара,
контролирующий
большую часть
производства.

Олигополия -
это рынок, где
господствуют
несколько (от 3 до 5)
крупных фирм.

**Монополистическая
конкуренция** - это
рынок с большим
числом продавцов,
предлагающих
сходные, но не
одинаковые товары.

Методы конкуренции

Ценовая

- снижение цен
- Скидки, карты лояльности
- распродажи

Неценовая

- качество и надежность
- дополнительные гарантии
- оформление
- сервис
- реклама



Вопрос 3. Классификация рынков. Рыночная инфраструктура.



СТРУКТУРА РЫНКА:

- Субъектная (участники);
- Объектная (чем торгуют);
- Географическая (где).



ОБЪЕКТНАЯ СТРУКТУРА РЫНКА:

Товарный

- Потребительский
- Производственный
- Информации
- Продуктов интеллектуального труда

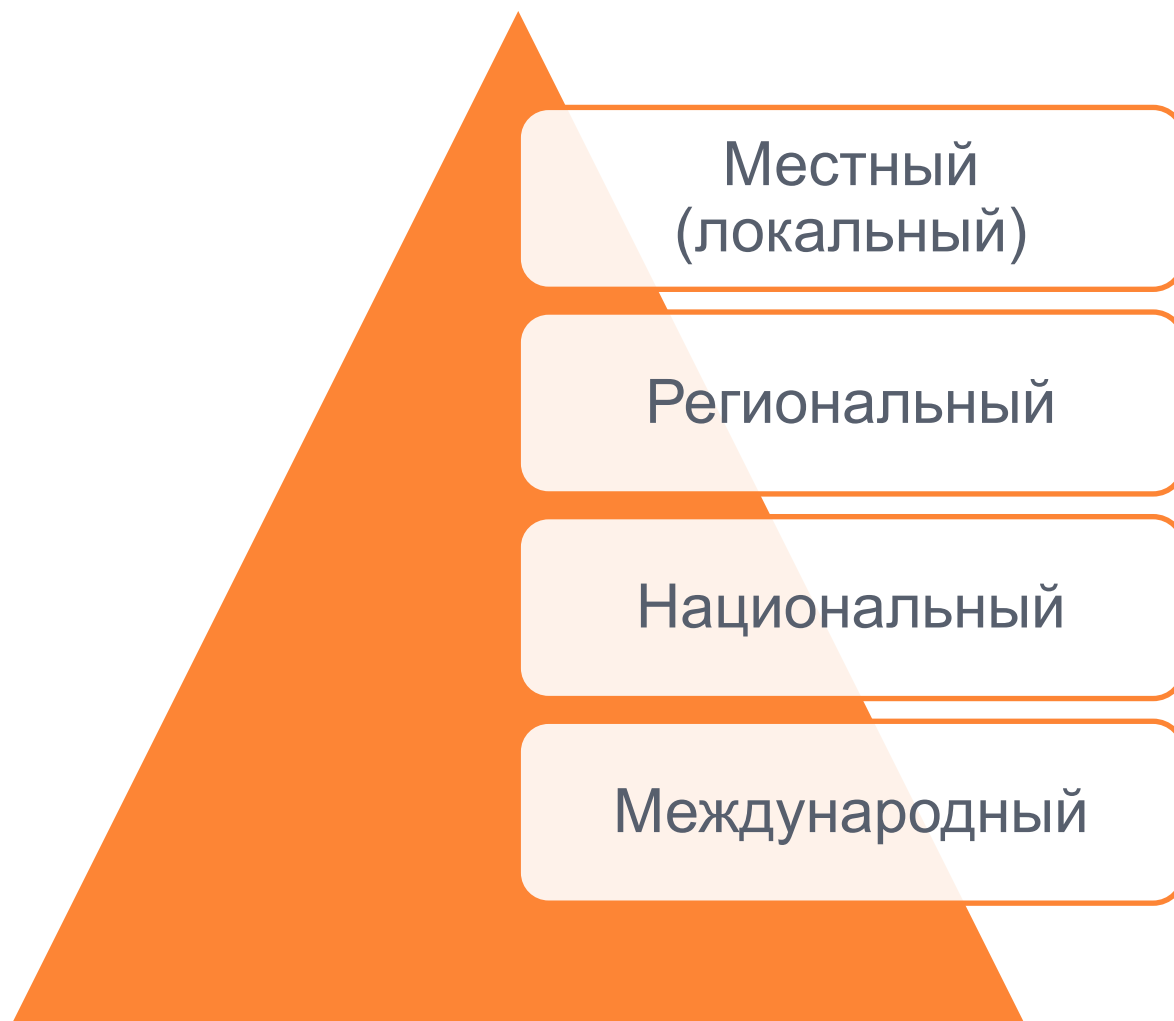
Финансовый

- Инвестиционный
- Кредитный
- Ценных бумаг
- Валютно-денежный

Трудовой

- Квалифицированной рабочей силы
- Неквалифицированной рабочей силы
- По профессиям, отраслям и т.д.

ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА РЫНКА



РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Это совокупность институтов, обеспечивающих работу рынка; организации, с помощью которых работают рынки.

В составе рыночной инфраструктуры выделяют:

- ▣ **организационную** часть, включающую снабженческо-сбытовые и другие посреднические организации;
- ▣ **материальную** – транспортные системы, складское хозяйство, информационная система и средства связи;
- ▣ **кредитно-расчётную**,
состоящую из банковских и страховых систем.



Вопрос 4. Положительные стороны рынка. Фиаско рынка и необходимость государственного вмешательства в экономику.

При всех достоинствах рынок работает не идеально.

«ФИАСКО» (НЕУДАЧИ) РЫНКА:

- ситуация, при которой общественное благосостояние не может быть максимизировано исключительно рыночными механизмами и требует вмешательства государства.



ФИАСКО РЫНКА



СОЦИАЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

- Есть люди, которые не могут конкурировать на рынке труда:
 - Пенсионеры
 - Инвалиды
 - Дети
 - Молодые матери и т.д.
-
- Рынок может решить эту проблему только через благотворительность, но этого мало



Проблема внешних эффектов (экстерналий)

Рынок работает эффективно, если только те, кто участвуют в рыночной сделке, несут все связанные с ней издержки и получают все выгоды. Это не всегда так:

**Отрицательные
внешние эффекты**

↓
Часть издержек
перекладывается на других

↓
Перепроизводство благ

**Положительные
внешние эффекты**

↓
Часть выгод достается другим

↓
Недопроизводство благ



Проблема обеспечения общественными благами

Общественные блага приносят положительные внешние эффекты для всех, как только они становятся доступными.

если общественное благо создано, сложно ограничить доступ к благу, даже если человек не желает

потребление блага одним человеком не снижает количество данного блага, которое могут потреблять другие

платить

Недопроизводство благ на рынке



Проблема монополизма

- ▣ Рыночная экономика функционирует хорошо только в условиях конкуренции
- ▣ Но в конкурентной борьбе часто кто-то побеждает соперников и захватывает всё бóльшую долю рынка, приобретая рыночную власть
- ▣ Возникает **МОНОПОЛИЗМ**,
для которого характерно
недопроизводство благ,
завышение цен,
снижение качества благ



Проблема асимметрии рыночной информации

- ▣ Рынок работает хорошо, только если все субъекты одинаково информированы.
- ▣ Продавец и покупатель владеют различной информацией о товаре – иногда продавец знает больше, иногда покупатель.
- ▣ Один участник сделки получит выгоду за счет другого (более информированный за счет менее информированного)



Государство вмешивается в экономику:

- ▣ **Проблема внешних эффектов:** с помощью налогов, субсидий и нормативных ограничений
- ▣ **Проблема обеспечения общественными благами:** собирая налоги и покупая (производя) общественные блага
- ▣ **Проблема монополизма:** проводит антимонопольную политику для усиления конкуренции, регулирование цен и доходов
- ▣ **Проблема асимметричности информации:** меры информирования субъектов и нормативные меры
- ▣ **Проблема трансакционных издержек:** снижение их уровня через институты, развитие инфраструктуры
- ▣ **Проблема социальной эффективности:** социальная политика

САМОСТОЯТЕЛЬНО К СЕМИНАРУ: ПОДГОТОВИТЬСЯ К ДЕБАТАМ

- Фиаско рынка?
- Положительные стороны государства?

- Фиаско государства?
- Положительные стороны рынка?



Вопрос 5. Модели рыночной экономики. Особенности белорусской экономической модели.

При наличии некоторых общих принципов и механизмов в каждой стране складывается своя национальная (региональная) модель рыночной экономики.



Либеральная рыночная экономика (США)

- приоритет частной собственности;
- сильная конкуренция;
- гибкие рынки труда и товаров;
- государственное регулирование ограничено;
- относительно низкие налоги;
- равные возможности, но не равные результаты;
- **НО:** Сильная социальная дифференциация, отсутствие некоторых общественных благ и услуг



СОЦИАЛЬНАЯ РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА (ЕВРОПА)

- ▣ преобладание частной собственности;
- ▣ больше роль государства;
- ▣ не только равные возможности, но и выравнивание результатов;
- ▣ высокий уровень налогообложения;
- ▣ **НО:** высокие налоги – меньше стимулов к развитию – медленный экономический рост;
- ▣ сильнее бюрократия, менее гибкая экономика;
- ▣ высокая безработица



МОДЕЛЬ «СКАНДИНАВСКОГО СОЦИАЛИЗМА»

- Система, основанная на рынке, но многие работают в государственном секторе;
- Налоги очень высоки, как и социальные пособия;
- Наименьшая социальная дифференциация населения;
- Значительная роль общественных организаций (профсоюзов);
- Очень низкий уровень коррупции, лидерство в различных рейтингах развития;
- Высокий уровень доверия
- **НО:** негибкость, невыгодно для НТП



Японская экономическая модель

- Частная собственность,
кооперация с государственным сектором;
 - Государство предлагает планы, консультации;
 - Особое внимание инновациям, покупке лицензий и патентов;
 - Высокая роль образования;
 - Специфический рынок труда: раньше «пожизненный найм»;
 - Приоритет: долгосрочное стабильное развитие, ориентация на экспорт;
 - **НО:** консервативный рынок труда, закрытость (протекционизм и монополизм), стресс у населения из-за переработок
- 

Китайская модель

- доминирование социалистических принципов государственного регулирования (пятилетки);
- большой государственный сектор (60-80%) с крупными предприятиями в базовых отраслях и развитый рыночный сектор с мелким и средним бизнесом в отраслях с/х, легкой и пищевой промышленности;
- значительная региональная дифференциация, особые «свободные зоны» (Гоконг, Макао);
- ориентация на экспорт, но и огромный внутренний рынок;
- высокие темпы экономического роста;
- **НО:** трудности с НТП, коррупция, растёт социальное расслоение, экология, избыточный контроль



Белорусская модель рыночной экономики (самостоятельно к семинару)

**На какую экономическую
модель мы ориентируемся?**

