



Книга и телевидение

Цель и функции

Средство массовой коммуникации

Превращение произведения индивидуального сознания в произведение общественного сознания

Элемент культуры (*Н. Луман*)

Социальный и политический институт

Коммуникативная, информационная функция



Цель и функции



Долговременная информация.
Инструмент социального общения, передача
духовного наследия человечества во времени
и пространстве.
Развитие науки, культуры.
Товар и предмет искусства.



Оперативная информация.
Формирование социального сознания
в положительном и негативном ключе.
Товар.
Коммерческое предприятие.

Информация: хранение, передача, актуальность



Печатный текст.

Информационная и эстетическая
завершенность.

Долговременность.

Статичность.

«Псевдоиздания».



Видеоаудиальная информация.

Потоковое вещание.

Передача оперативной
информации.

Организация сообщений
определённым образом —
программность.

«Псевдособытия».

Аудитория

Тотальность охвата: территориальная и численная — 74% россиян ежедневно смотрят телевизор.



По данным 2014 г., 90% россиян и 94% москвичей получают информацию о событиях из телевизионных передач.

Передаваемая информация должна усваиваться людьми разного интеллекта, возраста, профессии и т. д., что способствует формированию особого языка, стиля и формы передаваемого сообщения

Межличностное общение: звонки в студию, голосование по телефону.

Восприятие

Воздействие на все органы чувств.

Эффект личного общения.

Эффект присутствия.

Эффект «убаюкивания» —
очень низкий уровень критичности.

Культурный fast-food.



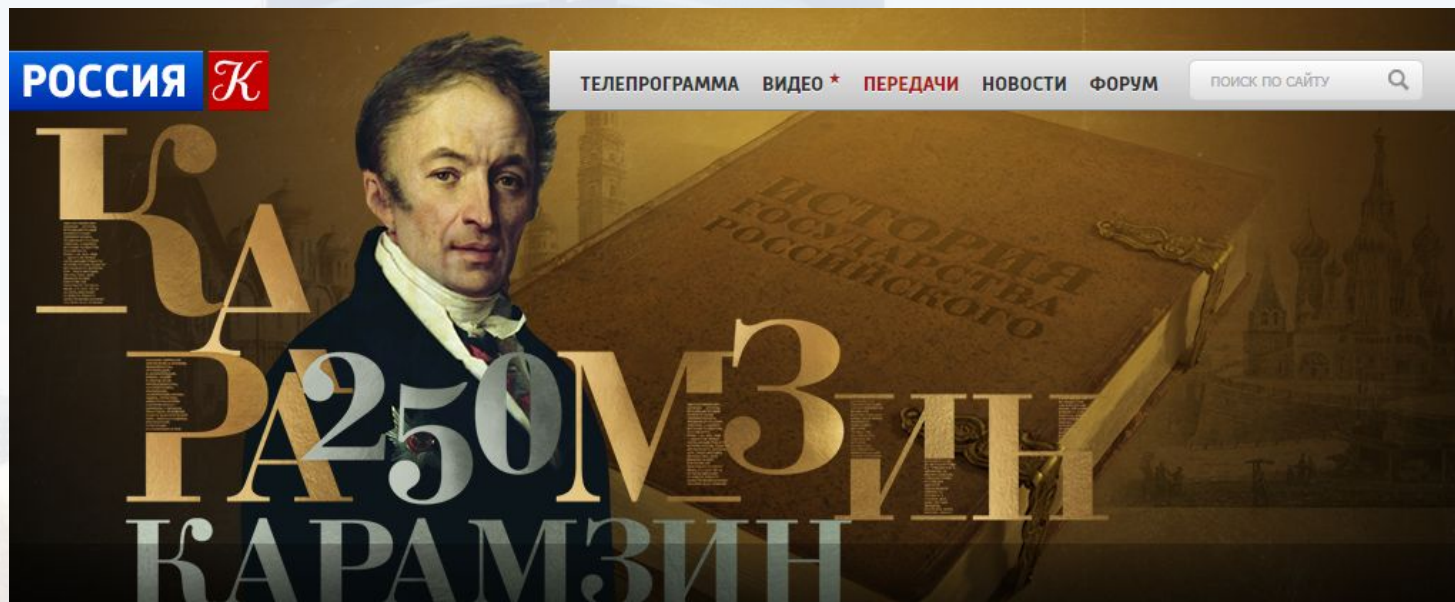
Секарева И.В. Значение телевидения как средства массовой коммуникации // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 5. URL : <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=10156> (дата обращения: 10.10.2016).

Книга или телевидение

1. Уникальность восприятия книги.
2. Возможность остановиться.
3. Снижение риска умеренных когнитивных нарушений на 30–50%.
4. 20% опрошенных американских студентов сообщили, что одно из лучших средств снять стресс от учебного процесса — посмотреть телевизор.
5. Миопия читающих наций.
6. Население России хочет видеть общественное телевидение.

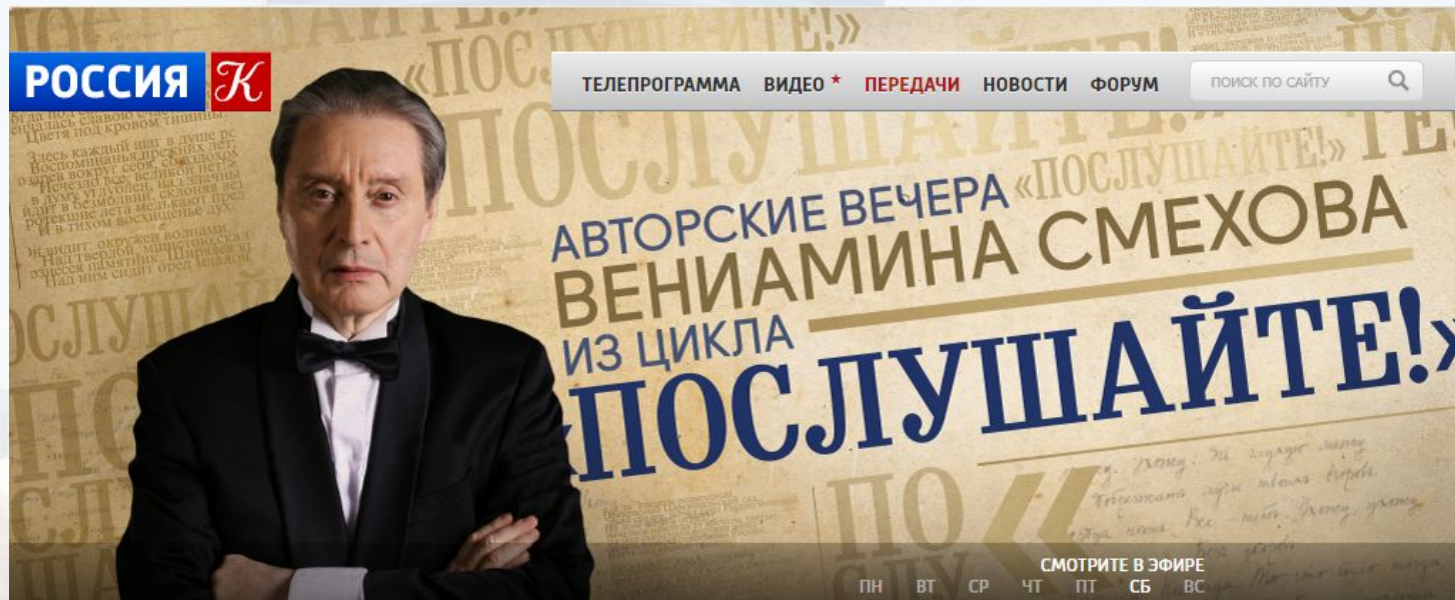


Книга и телевидение



Общественные и политические деятели, представители творческой интеллигенции читают отрывки из сочинения Н. Карамзина «История государства Российского»

Книга и телевидение



Актер и Поэтический текст в проявлении самых разнообразных связей: личных, творческих, биографических. Комментарий актера не менее важен, чем непосредственное исполнение. Это, своего рода, – размышления вслух.

Книга и телевидение

МЕНЮ

ВОЙНА ЧИТАЕМ МИР

САМОЕ МАСШТАБНОЕ СОБЫТИЕ ГОДА ЛИТЕРАТУРЫ

Чтение романа в прямом эфире

8, 9, 10 и 11 декабря 2015 года

60+ часов прямого эфира

1300+ чтецов

30+ городов

[ЧИТАТЬ РОМАН](#) [СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)

ВГТРК
ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИО

РОССИЯ К

музак

2015

ЖИВЫЕ СТРАНИЦЫ

SAMSUNG

ТЕЛЕКАНАЛ Москва 24

Проект «Война и мир. Читаем роман» призван доказать, что любовь к литературе способна объединить мир. Проект не только литературный. Это возможность увидеть сегодняшнюю Россию во всей ее красе: природа, культура, география, различные климатические пояса.