



Презентація  
на тему:  
Пошукова система "Мета"



Підготував  
учень 9 класу  
Лаврушкин Максим





# Зміст

1. Що таке пошукова система
2. Загальне поняття пошукової системи  
“Мета”
3. Порівняння можливостей пошукової системи
4. Алгоритми ранжирування пошуковика
5. На чому заробляє «Мета»



# 1. Що таке пошукова система

Пошукова система (або скорочено пошуковик) - певна база даних — онлайн-служба (апаратно-програмний комплекс з веб-інтерфейсом), що надає можливість пошуку інформації в Інтернеті. У просторіччі під пошуковою системою розуміють веб-сайт, на якому розміщено інтерфейс (фронт-енд) системи. Програмною частиною пошукової системи є пошукова машина (пошуковий рушій) — комплекс програм, що забезпечує функціональність пошукової системи і, зазвичай, є комерційною таємницею компанії-розробника пошукової системи. Більшість пошукових систем шукають інформацію на сайтах Інтернету, але існують також системи, здатні шукати файли на ftp-серверах, товари в інтернет-магазинах, а також інформацію в групах новин Usenet.

## 2. Загальне поняття пошукової системи “Мета”

Мета Потужна повнотекстова пошукова система, має оригінальну базу даних.

Підтримує розвинену мову запитів, пошук за окремими полями документів. Виконує

пошук з урахуванням морфології української, російської та англійської мов.

Посилання супроводжуються анотаціями.

Зручний та швидкий перегляд

результатів.



### 3. Порівняння можливостей пошукової системи

Починаючи з 2000 років, пошуковик був дуже популярний на українських просторах інтернету.

Але так як і з іншими, менш відомими пошуковими її поглинули такі гіганти як «Google» і «Яндекс». «Мета» з часом втрачає свої позиції хоча б тому, що у неї ресурси в рази слабкіші, ніж у передових пошукових систем.

Що відносно пошукового трафіку, то система займає 6 місце і дає лише 0,2% відвідувачів. Звичайно, в пошуку вона майже марна, але все ж слід пам'ятати, що вона хоч і мінімум, але дає трафік для [просування сайту](#).

## *4. Алгоритми ранжирування пошуковика*

Українська пошукова система «Мета» не сильно відрізняється від інших, але все ж має певні особливості. На видачу впливають посилання з інших ресурсів, а також облік відвідуваності самого сайту. Щоб пошуковик лояльніше ставився до ресурсу, потрібно зареєструвати його в спеціальному каталозі «Мети», а так само встановити лічильник. Такий нюанс вже був перевірений і підтверджений, що саме він позитивно позначиться на розкручуванні.

## *5. На чому заробляє «Мета»*

Як і в лідируючих пошуковиків в "Мети" є свій сервіс контекстних оголошень. Він названий «Мета - контекстом». Рекламу система показує у видачі. Крім цього, сам ресурс є не поганим порталом з безліччю цікавих розділів і тематик. У всіх розділах розміщують банерну рекламу і відповідно мають на цьому значний дохід. Також пошуковик пропонує свій окремий ресурс - «Мета Маркет». Це пошук за товарами на інших ресурсах, на які система переправляє користувачів.

На сьогоднішній день, пошукова система «Мета» продовжує розвиватися. Просуваючи свій сайт під неї, Ви зможете отримати потенційних українських покупців. Але не забувайте, що найкраще просувати ресурс під декілька пошукачів для отримання максимального трафіку. Тому, створіть сайт з цікавим та унікальним контентом, який буде корисним для інших користувачів. Оптимізуйте тексти і сам сайт, зробіть його привабливим, і підкоряйте простори українського інтернету.



Дякую за увагу!

