

Тема 8. Макроэкономическое равновесие и экономический рост

**8.1. Макроэкономическое равновесие:
совокупный спрос и совокупное
предложение**

**8.2. Потребление, сбережения и инвестиции:
содержание и взаимодействие**

**8.3. Экономический рост: сущность, типы и
модели**

1. Макроэкономическое равновесие: совокупный спрос и совокупное предложение

Макроэкономическое равновесие (МЭР) –
это такое состояние национальной
экономики, когда она развивается
пропорционально, т.е. соблюдаются
пропорции между ресурсами и их
использованием, производством и
потреблением, материальными и
финансовыми потоками

Через поддержание равновесия происходит реализация экономических интересов общества, поэтому макроэкономическое равновесие – это цель экономического развития, достижение которой является главной задачей государства.

В современной экономике существует несколько теорий, по-разному раскрывающих пути достижения равновесия. К числу наиболее распространенных относятся: классическая (неоклассическая), кейнсианская, монетаристская

Классическая (неоклассическая) теория основана рыночном саморегулировании экономического развития, направляющего экономическую систему к состоянию равновесия при полной занятости. Превышение предложения над спросом на любом рынке (труда, капитала) возможно как временное явление, возникающее в результате отклонения цен от их равновесных значений. Классический подход справедлив для экономического равновесия в долгосрочном периоде хозяйственного развития.

- **Кейнсианская** теория, основывается на том, что в условиях несовершенной конкуренции действие рыночных факторов искажается. Равновесие в краткосрочном периоде зависит от эффективного спроса, а не только от предложения капитала, труда и уровня развития технологии. Кейнсианская теория отрицает саморегулирование рынка. Следовательно, экономика не может самостоятельно развиваться устойчиво и требует регулирующего вмешательства государства для обеспечения рыночного равновесия.

Макроэкономические теории по-разному объясняют пути достижения общего экономического равновесия.

Макроравновесие может

устанавливаться двумя путями:

- через ограничение потребностей, т.е. уменьшение платежеспособного спроса (равновесие со стороны спроса);
- через оптимизацию использования ресурсов (равновесие со стороны предложения).

Различают частичное и общее равновесие.

- **Частичное** равновесие – это количественное соответствие двух взаимосвязанных макроэкономических параметров (производство – потребление; доходы – расходы; спрос – предложение).
- **Общее** (макро) равновесие означает соответствие и согласованное развитие всех параметров экономической системы. Основными условиями общего

- соответствие между национальными целями и экономическими возможностями;
- эффективное использование экономических ресурсов и недопущение массовой безработицы, нереализованных товаров, неиспользованных производственных мощностей;
- соответствие структуры производства структуре потребления, совокупного предложения совокупному спросу на всех рынках (товаров, капиталов, труда).

Макроэкономическое равновесие

предполагает соответствие совокупного спроса (АД) и совокупного предложения (AS).

АД – объем валового внутреннего продукта, который потребители готовы купить при различных уровнях цен.

Совокупный спрос – это сумма потребностей (материальных благ) общества, выраженная в денежной форме и представленная на рынке.

- Совокупный спрос является агрегатным показателем, элементы которого можно представить в виде следующей формулы

$$AD = C + I + G + X,$$

где С – совокупный спрос всех домохозяйств;

I – совокупный спрос со стороны предпринимателей, выраженный в виде спроса на инвестиции, оборудование и машины;

G – спрос на товары и услуги со стороны государства (государственные закупки);

X – размер чистого экспорта (разность между спросом иностранцев на отечественный товар и отечественным спросом на иностранный товар)

- Согласно закону спроса между совокупным спросом и уровнем цен существует обратная связь, т.е. чем ниже цены, тем больший объем национального продукта покупается потребителями и, наоборот, чем выше цены, тем меньше размер совокупного спроса.

На величину совокупного спроса влияют ценовые и неценовые факторы.

- Ценовые факторы изменяют объем совокупного спроса. Графически это выражается в движении вдоль кривой спроса ΔD

Выделяют три ценовых фактора: эффект процентной ставки, эффект богатства, эффект импортных закупок.

Эффект процентной ставки: $\uparrow P \rightarrow \uparrow \% \rightarrow \downarrow AD$ – повышение уровня цен (P) ведет к повышению спроса на деньги, что вызывает рост процентной (%) ставки, который приводит к удорожанию кредитов.

- В итоге снижается объем инвестиций и общий уровень денежных расходов в экономике (т.е. деньги выгоднее сберегать, чем тратить). В результате сокращается совокупный спрос (АД).
- *Эффект богатства*: $\uparrow P \rightarrow \downarrow V_{\phi} \rightarrow \downarrow АД$ – повышение уровня цен (P) вызывает снижение стоимости финансовых активов (V_{ϕ}) (акций, облигаций), что снижает общий объем денежных расходов (вкладывать деньги в акции и облигации невыгодно) и ведет к сокращению совокупного спроса (АД).

- *Эффект импортных закупок:* $\uparrow P \rightarrow \downarrow E \rightarrow \downarrow AD$ – повышение уровня цен (P) вызывает снижение размера экспорта страны (E), что влечет за собой сокращение общего объема денежных поступлений и тем самым снижает совокупный спрос (AD).
- **Неценовые факторы** действуют на совокупный спрос так, что сдвигают кривую AD вправо или влево. Неценовые факторы можно объединить в три группы.

Факторы, влияющие на объем потребления домашних хозяйств, (С):

- рост доходов у населения;
- изменение подоходного налога;
- инфляционные ожидания.

Факторы, влияющие на инвестиции (производителей), (I):

- перспективы получения прибыли;
- уровень налогов, процентной ставки,
- уровень технологии и использования производственных мощностей.

Влияние государства, (G):

- изменение государственных расходов;
- изменение государственных программ.

Факторы, связанные с изменениями в чистом экспорте, (X):

- уровень доходов в стране и их изменение;
- изменение валютного курса;
- изменения в условиях внешней торговли.

Таким образом, совокупный спрос – агрегатный показатель, характеризующий суммарную величину макроэкономических расходов на приобретение конечных

- **Совокупное предложение (AS)** – это общий объем выпущенных товаров и услуг, предназначенных к продаже (произведенный ВВП).

Согласно закону предложения, высокая цена вызывает рост совокупного предложения. Графическое изображение кривой AS имеет свою специфику и представлено в виде суммы трех отрезков. Такое изображение связано с учетом формирования совокупного

- Кривая совокупного предложения состоит из отрезков, характеризующих изменение совокупного предложения в краткосрочном, долгосрочном и промежуточном периоде.
- **1-й участок** - горизонтальный, отражает совокупное предложение в краткосрочном периоде, для которого характерны:
 - неполная занятость;
 - недогрузка производственных мощностей;
 - фиксированный уровень цен и заработной платы;
 - высокий уровень безработицы;



45. Кривая совокупного предложения (AS) с учетом временного периода

- Согласно данным признакам экономика находится в состоянии спада. Рост объемов производства обеспечивается не за счет роста цен, а приведением в действие не использованных ресурсов, для чего необходимо влияние государства для выхода из кризиса.
- **2-й участок – промежуточный** характерен следующими особенностями:
 - производственные мощности используются полностью;
 - безработица отсутствует;
 - растут цены и объем производства (ВНП).

- **3-й участок классический** (неоклассический), отражает совокупное предложение в долгосрочном периоде. Происходит рост цен при неизменном объеме производства (все мощности загружены полностью, а количество ресурсов ограничено).

Все три отрезка кривой совокупного предложения характеризуют различные периоды экономического развития.

На совокупное предложение также влияют ценовые и неценовые факторы.

Ценовые факторы изменяют объем совокупного предложения, что графически означает перемещение вдоль кривой AS.

Неценовые факторы изменяют характер совокупного предложения и кривая AS сдвигается влево или вправо. Среди неценовых факторов выделяют:

- уровень технологии производства;
- производительность труда;
- изменение объема, применяемых ресурсов;
- изменение структуры рынка.

Для совокупного предложения характерно, что:

- при низких ценах и неполной занятости совокупное предложение абсолютно эластично к изменению цен;
- при высоких ценах и полной занятости оно неэластично, не реагирует на изменение цен.

Совокупное предложение – денежное выражение объема материального продукта, создаваемого в обществе. Его величина изменяется в зависимости от временного периода производства.

В результате взаимодействия совокупного спроса и совокупного предложения устанавливается макроэкономическое равновесие (равенство объема совокупного спроса и совокупного предложения).

Таким образом, макроравновесие достигается на основе соблюдения пропорциональности между совокупным спросом и совокупным предложением, поддержание которой возможно государственным регулированием макроэкономических пропорций.

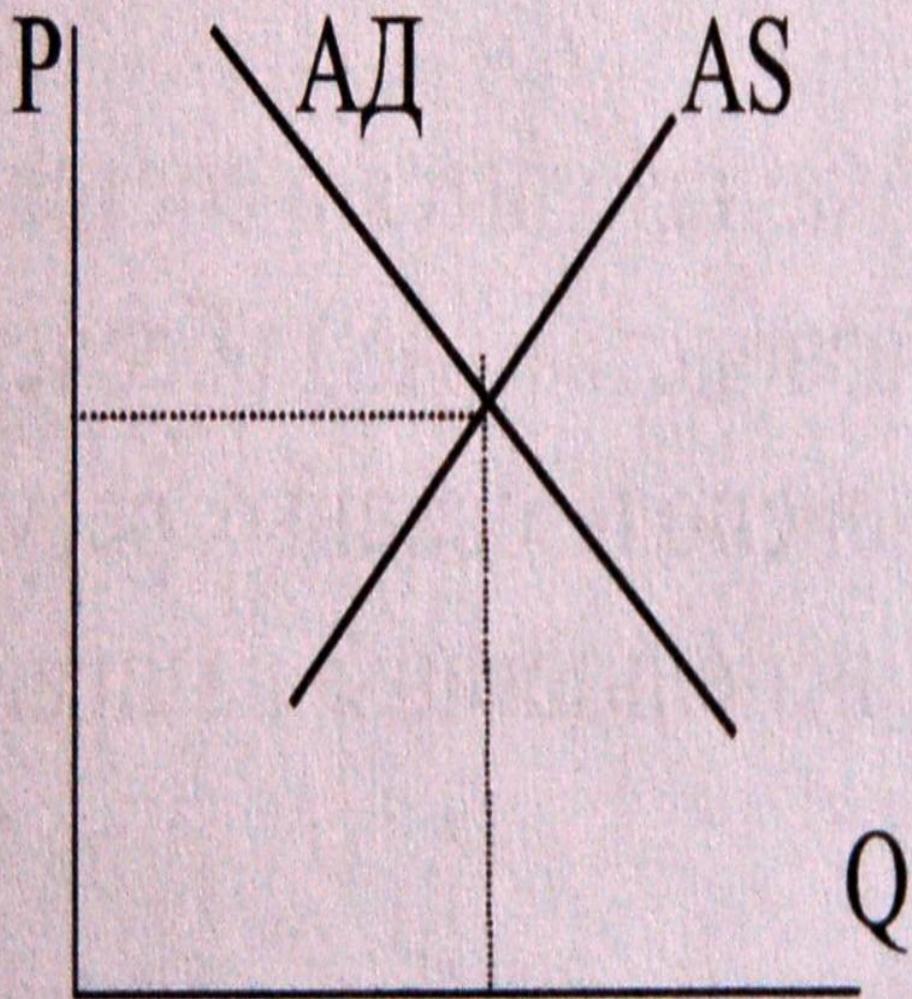


Рис. 46. Макроэкономическое равновесие

2. Потребление, сбережения и инвестиции: содержание и взаимодействие

Для поддержания макроэкономического равновесия большую роль играют потребление, сбережения, инвестиции и соблюдение пропорций между ними.

Объем производимых товаров и услуг зависит от совокупного спроса населения, размер которого, очередь, определяется величиной располагаемого дохода. Располагаемый доход расходуется, следовательно, совокупный спрос – это совокупные расходы, которые состоят из расходов на потребление и сбережений

- **Потребление** – сумма денежных средств, которые население тратит на покупку товаров и услуг.

В условиях рыночного макроравновесия потребление стабильно, если государство не предпринимает специальных действий (регулирование цен, изменение налогов).

- **Сбережения** – часть располагаемого дохода, которая остается после всех (потребительских и производственных) расходов и накапливается. Поэтому различают сбережения населения и сбережения фирм.

Население сберегает для:

- обеспечения в старости;
- накопления денег на покупку дорогих товаров длительного пользования;
- передачи наследства.

На величину потребления и сбережения населения влияют следующие **факторы**:

- размер дохода домашних хозяйств;
- величина ранее накопленного богатства;
- уровень цен;
- уровень налогообложения;
- размер долгов.

Инвестиции предприятий – расходы на расширение и обновление производства, с целью увеличения прибыли. Размер инвестиций зависит от следующих факторов: величины дохода, который направляется на расширение производства; сроков окупаемости; ставки процента за кредит, уровня налогообложения; общей экономической и по состоянию внешней торговли, курса денежной единицы, политической ситуации.

Неустойчивость инвестиций приводит к нарушению равновесия рыночной системы. Для поддержания равновесия необходимо, чтобы совокупные расходы были эффективны, т.е. меньше средств сберегалось и больше инвестировалось. При этом в качестве инвестиций используются как средства предприятий, так и сбережения населения. Поддерживать эффективные расходы (эффективный спрос) можно с помощью

инвестиционного мультипликатора

$$K = \Delta \text{ВВП} / \Delta I$$

где K – инвестиционный мультипликатор;

- ΔI – прирост инвестиций;

- $\Delta \text{ВВП}$ – прирост национального продукта.

Инвестиционный мультипликатор показывает прирост ВВП, полученный за счет прироста инвестиций.

$$\Delta \text{ВВП} = K \Delta I$$

Потребление растет вместе с ростом располагаемого дохода, но не равно ему, так как часть дохода населением сберегается.

Чем выше доходы населения, тем большая их часть сберегается.

Постоянное желание сберегать сокращает совокупные расходы и снижает размер инвестиций. В этих условиях необходимо вмешательство государства, которое должно стимулировать инвестирование.

Зависимость роста инвестиций от роста дохода, получила название **акселератора** (ускорителя), определяется по формуле.

$$A = \Delta I / \Delta ВВП$$

где A – акселератор, который показывает, что каждый дополнительный прирост дохода вызывает все больший прирост инвестиций.

$$\Delta I = A \Delta ВВП$$

Эффект мультипликатора и акселератора позволяет проследить влияние инвестиций на доходы и потребление, а также обратное воздействие дохода на размер инвестирования. Эти взаимосвязи используются для расчета макроэкономического равновесия и принятия мер по его регулированию.

3. Экономический рост: сущность, типы и модели

Экономический рост – это способность национального хозяйства производить ВВП для удовлетворения потребностей людей в возрастающем масштабе.

Экономический рост является **целью** общественного развития и зависит от ряда факторов, основными среди которых являются:

- наличие природных и трудовых ресурсов;
- развитый основной капитал;
- НТП;
- структура экономики;
- совокупный спрос;
- тип экономической системы;
- социально-политические факторы.



Рис. 47. Основные факторы экономического роста

Влияние факторов учитывается
производственной функцией, которая
позволяет рассчитать темпы прироста ВВП:

$$Y(t) = A(t) f(L(t), K(t), N(t))$$

где $Y(t)$ – темпы прироста ВВП;

$A(t)$ – темпы НТП;

$L(t)$, $K(t)$, $N(t)$ – темпы прироста затрат на труд,
капитал и природные ресурсы.

Производственная функция используется для
расчетов и анализа динамики
экономического роста как на уровне
народного хозяйства, так и отдельного
предприятия. Она показывает, за счет каких
факторов развивается производство и
достигается экономический рост.

• *Факторы экономического роста*

1) Экстенсивные:

- рост количества труда
- рост капитала

2) Интенсивные (НТП):

- улучшение качества труда;
- улучшение качества основного капитала;
- совершенствование технологии;
- совершенствование организации и управления производством и сбытом.

В зависимости от преобладания тех или иных факторов различают экстенсивный и интенсивный типы экономического роста.

- **Экстенсивный тип** экономического роста: расширение масштабов производства ВВП за счет дополнительного вовлечения в производство трудовых, материальных и финансовых ресурсов.
- **Интенсивный тип** экономического роста: увеличение объемов производства за счет использования преимуществ НТП (эффективное использование факторов производства). Интенсивный тип экономического роста отражает качественную сторону увеличения объемов производства ВВП за счет повышения квалификации работников, совершенствования технологии и

Границей экономического роста является такой предельный объем ВВП, за рамками которого экономическое развитие становится социально опасным, что связано с сохранением окружающей среды и невозпроизводимостью природных ресурсов.

Проблемы экономического роста не могут решаться только с помощью рынка, а предполагают государственное регулирование, так как экономический рост:

- не решает социально-экономических проблем общества;
- сопровождается загрязнением окружающей среды;
- находится в противоречии с общечеловеческими целями.

Государственное регулирование экономического роста осуществляется по следующим направлениям:

- увеличение расходов на фундаментальные исследования;
- ликвидация дефицита государственного бюджета;
- антиинфляционное регулирование;
- реализация социальной политики.
- антикризисное и структурное регулирование.

Антикризисное регулирование стимулирует спрос на ресурсы, потребительские товары и ценные бумаги, чтобы привести его в соответствие с предложением и придать

Структурное регулирование связано со стимулированием предложения, снижением рисков инвестирования, поддержанием новых отраслей и предпринимательства, увеличением занятости, что позволяет увеличить ВВП, уравновесить спроса и предложение.

Качество экономического роста:

- преобладает интенсивный тип экономического роста, сопровождаемый повышением эффективности производства, применением ресурсосберегающих технологий; ростом продукции отраслей, которые определяют технический прогресс

Таким образом, экономический рост в рыночной экономике – это многофакторное явление, связанное с активной деятельностью государства, направленной на поддержание равновесия рынка.

Неэффективность экономики порождается следующими причинами:

- всеобщим огосударствлением собственности;
- высоким уровнем монополизма;
- постоянным дотированием государственных предприятий;
- отсутствием развитых рыночных отношений;
- невосприимчивостью экономики к достижениям НТП