

Как использовать лженаучные мифы и заблуждения для популяризации науки?



Георгий Соколов, к.ф.-м.н.,
продюсер форума «УЧЕНЫЕ ПРОТИВ МИФОВ»

Претензии к популяризаторам

	Претензия	Рейтинг
1	Не разбираются в теме, делают много ошибок	12
2	Сильное упрощение, приводящее к искажению	10
3	Популяризация – только для узкого круга адептов	6
4	Аудитория не может отличить настоящего специалиста от лжеученого	6
5	Нет общей стратегии, разобщенность сообщества	6
6	Конфликты между популяризаторами	6
7	Мало присутствия на ТВ	6
8	Поверхностность, поповость, ориентация на массы	5
9	Нудность, не умение выступать	5
10	Слишком много внимания разоблачению мифов!	5

- **Претензия-3: Популяризация - только для узкого круга, не для масс**

«Популяризация как правило работает в кругу близких к науке или уже заинтересованных людей».

- **Претензия-10: Слишком много внимания разоблачению мифов, борьбе с мракобесием**

«Популяризация науки должна заинтересовывать людей не только разоблачением мифов и заблуждений, но и (что самое важное!) донесением совершенно новых знаний вне контекста общественных споров, мракобесия и прочего».

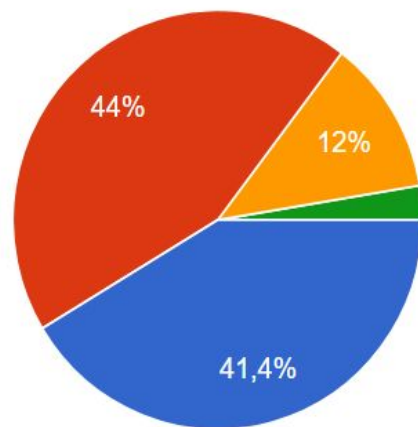
Форум «Ученые против мифов»



Форум «Ученые против мифов»

Как часто Вы посещаете другие научно-просветительские мероприятия?

266 ответов



- Первый раз иду на подобное
- Был пару раз
- Был много раз
- Я - завсегдатай всех научных тусовок!

Гипотеза

**Именно тема развенчания
распространенных мифов и
заблуждений позволяет привлечь
новую аудиторию.**

Шаги по организации мероприятия

ДО мероприятия

1. Целевая аудитория. Кто наши слушатели?
2. Команда: организаторы. Распределение ролей
3. Концепция мероприятия, формат
4. Бюджет мероприятия. Источники финансирования
5. Юридические вопросы
6. Дата
7. Тема, тезисы, программа
8. Спикеры, модератор
9. Площадка. Выбор, договоренности
10. Партнеры
11. Медиа-ресурсы
12. Визуальное оформление: страница мероприятия, соц-сети
13. Анонсы на своих интернет-ресурсах
14. Анонсы у партнеров, в СМИ
15. Регистрация участников
16. Приглашение СМИ и гостей
17. Орг-вопросы: оборудование, полиграфия, кейтеринг
18. Команда: волонтеры, фотографы, видео-оператор
19. Визуальное оформление: заставка, презентация, навигация
20. Подготовка всех списков, памяток, инструкций
21. Рассылка напоминаний всем участникам

Мероприятие

22. Подготовка площадки
23. Инструктаж команды

Рекомендации

1. Рейтинг статей, постов, обсуждений

Просмотры, репосты, количество
комментов

Пример:

— 2012 год: статья «13 мифов об эволюции человека»

— 2015 год: книга Александра Соколова «Мифы об эволюции человека»

— 2015 год: серия видео «Мифы об эволюции

Рекомендации

1. Рейтинг статей, постов, обсуждений

Пример:

АНТРОПОГЕНЕЗ.РУ, ВК, май-2017, топ-10

- Детство в палеолите
- Мумия "ледяного человека" Эци
- Homo naledi

Рекомендации

2. Изучайте комментарии к видео

Пример:

- «Эволюция от обезьяны к человеку»
- более 200 тыс. просмотров
- 1072 комментария
- <https://www.youtube.com/watch?v=iMGwxdSH79o>

2. Изучайте комментарии к видео

Теория эволюции

- Эволюция не доказана
- Эволюция давно опровергнута
- Эволюция – это всего лишь теория
- Эволюция – это лишь одна из теорий
- Чарльз Дарвин разочаровался в своей теории в конце жизни
- Где те сотни переходных видов, которых так яростно искали эволюционисты?
- Существует только внутривидовая эволюция
- У насекомых, найденных в янтаре, структура ДНК за миллионы лет вообще не изменилась!

2. Изучайте комментарии к видео

Обезьяна и человек

- Почему сейчас обезьяны не ходят, как мы?
- Почему остальные обезьяны не эволюционировали?
- Почему есть только обезьяны и люди, где все промежуточные виды?
- Человек не эволюционирует, а деградирует
- Из какого количества ступеней состояла эволюция человека?
- У первобытных обезьян не было белка глаза – посмотрите на шимпанзе...
- Свинья генетически ближе к человеку (или так же близка), как обезьяна
- Как первобытные люди стригли волосы и ногти? Ведь они должны были отрастать огромные и мешать! У обезьян нет таких ногтей и волос.

Рекомендации

3. Составляйте рейтинг вопросов, проблем

	Претензия	Рейтинг
1	Не разбираются в теме, делают много ошибок	12
2	Сильное упрощение, приводящее к искажению	10
3	Популяризация – только для узкого круга адептов	6
4	Аудитория не может отличить настоящего специалиста от лжеученого	6
5	Нет общей стратегии, разобщенность сообщества	6
6	Конфликты между популяризаторами	6
7	Мало присутствия на ТВ	6
8	Поверхностность, поповость, ориентация на массы	5
9	Нудность, не умение выступать	5
10	Слишком много внимания разоблачению мифов!	5

Рекомендации

4. Темы для мероприятий: лидеры рейтинга

Примеры:

- строительство пирамид, технологии прошлого (бесспорный лидер)
- происхождение человеческих рас
- были ли американцы на Луне?
- что на самом деле представляет собой Аркаим?
- нужны ли прививки?

Рекомендации

5. Формулировка тем

Примеры:

- «Литераторы против историков: как мифологизируется история государства российского?»
- «Слово о полку Игореве против Велесовой Книги, или "Легко ли обмануть историка?"»
- «Индейцы верхом на динозаврах, космические корабли майя и пластилиновые технологии инков: криптоисторические мифы о доколумбовой Америке»

Каждая тема содержит:

- либо наиболее яркие лженаучные штампы,

Рекомендации

5. Формулировка тем

Примеры:

Цитата: «Блоки подогнаны с филигранная точностью - лезвие не влезет!»

- Куда не влезет лезвие? Правда о филигранной точности египетских пирамид

Цитата: «Таскать тысячетонные блоки в промышленных масштабах»

- Организация труда в Древнем Египте или как рабы таскали тысячетонные блоки?
- Филигранная точность в промышленных масштабах: техники обработки камня в Древнем Египте

Рекомендации

6. Рерайтинг темы под нужный формат

Примеры:

Исходная тема: «Аркаим настоящий и вымышленный»

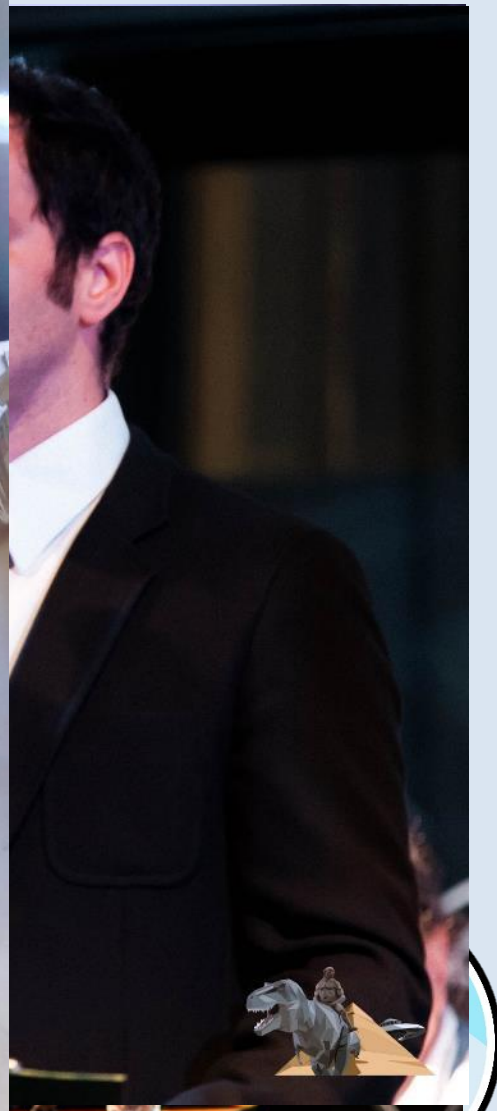
- В программе: «Археологи против ведических славяно-ариев. Аркаим: эзотерическая Мекка или «парк живой истории»?»

Исходная тема: «Экономика древнего Египта в эпоху строительства великих пирамид»

- В программе: «Мифы о строителях пирамид: голодные рабы, сытые атланты и лазеры в каменоломнях. Экономика и логистика Древнего царства»

Итак...

1. Развенчание распространенных мифов и заблуждений позволяет привлечь новую аудиторию. Где брать мифы?
2. Мониторьте популярность статей, постов, видео.
3. Изучайте комментарии
4. Составляйте рейтинг вопросов, проблем.
5. Самые рейтинговые вопросы – темы для мероприятий!
6. Продюсирование: отталкиваемся не от Спикеров, а от аудитории и от тем.





ВАШИ

ВОПРОСЫ?

Георгий Соколов

канд. физ.-мат. наук

Продюсер Форума

УЧЕНЫЕ ПРОТИВ МИФОВ

E-mail: g_souris@mail.ru

<https://vk.com/yakuzo>

Моб.: +7-911-219-82-96