

«Значение профессиональных умений подбора материалов для изготовления одежды в подготовке будущих закройщиков»



Выполнила: Халилова З.Р.,
группа МТДЛП-19
Науч. руководитель: канд. пед. наук.
Кадырова Г.А.



Формирование профессиональных компетенций обучающихся – это процесс развития личности, который происходит при получении и переносе предметных знаний, умений, индивидуальных способностей на объекты в сфере будущей профессиональной деятельности, приобретение обучающимися опыта в процессе обучения (Н.В. Боцманова)

«Модель конкурентоспособного выпускника»



Уровень сформированности профессиональных умений как ключевых квалификаций будет определять компетентность выпускника, и детерминировать его конкурентоспособность на рынке труда.

Профессиональное умение –

это освоенный специалистом комплексный способ успешных профессиональных действий в нестандартных, необычных, сложных ситуациях. В умении есть элементы автоматизма, но в целом оно всегда осуществляется осознанно (А.М. Столяренко)

Профессиональное умение подбора материалов для изготовления одежды – это владение межпредметными профессиональными знаниями и способами деятельности при подборе основных и прикладных материалов в один пакет одежды для его изготовления, учитывая при этом модельные особенности изделия, назначение, условие эксплуатации, направления моды



Таким образом профессиональное умение подбора материалов для изготовления одежды формируется при изучении цикла дисциплин:

- «Материаловедение»
- «Технология швейных изделий»
- «Конструирование одежды»
- «Рисунок и основы дизайна»
- «Цветоведение» и др.

Для сформированности данного профессионального умения обучающимся необходимо овладеть следующими знаниями и способами деятельности:

знать методы обновления одежды
ассортиментных групп;

знать декоративные решения в
одежде;

знать область использования
вспомогательных материалов;

обладать способностью подбирать
материалы, сочетающиеся по
фактуре;

обладать способностью подбора
фурнитуры по назначению;

владеть способами определения
материалов и фурнитуры.

Перечень, которые по нашему мнению в той или иной степени включают в себя профессиональное умение подбора материалов для изготовления изделий с учетом его модельных особенностей и назначения. К таким компетенциям относятся:

1

ПК 2.1. «Выполнять расчет и построение чертежа базовой конструкции изделия»;

2

ПК 2.2. «Выполнять конструктивное моделирование»;

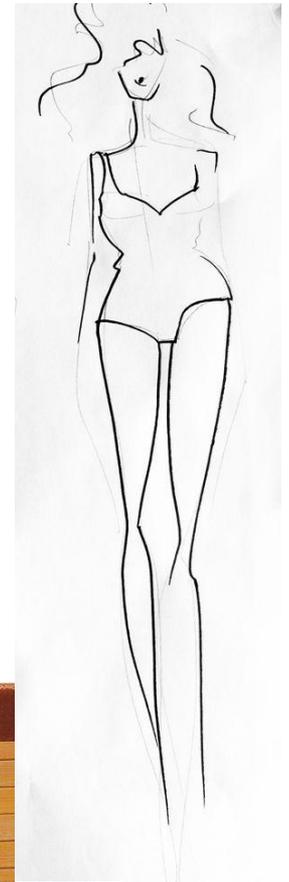
3

ПК 6.2. «Подбирать материалы для ремонта»;

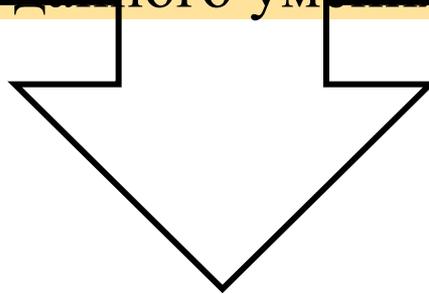
4

ПК 6.3. «Выполнять ремонт швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий и (или) материалов».

Умение подбора материалов для изготовления изделий с учетом его модельных особенностей и назначения подразумевает под собой еще так же способность подбирать цветовое решение основных и отделочных материалов, фурнитуры с учетом модных тенденций сезона, особенностей фигуры заказчика



В период прохождения учебной практики
(с 3 февраля 2020 г. по 17 февраля 2020 г.)
нами составлена программа анкетирования, направленная
на изучение значения профессионального умения
подбирать материалы для изготовления изделий с учетом
его модельных особенностей и назначения, а так же
факторов, влияющих на процесс формирования
данного умения



Данные полученные в ходе анкетирования позволят:

1. Учесть мнение обучающихся СПО в дальнейшей работе над исследованием
2. Выявить значение исследуемых профессиональных умений для обучающихся СПО
3. Определить возможные факторы, влияющие на процесс формирования данных умений

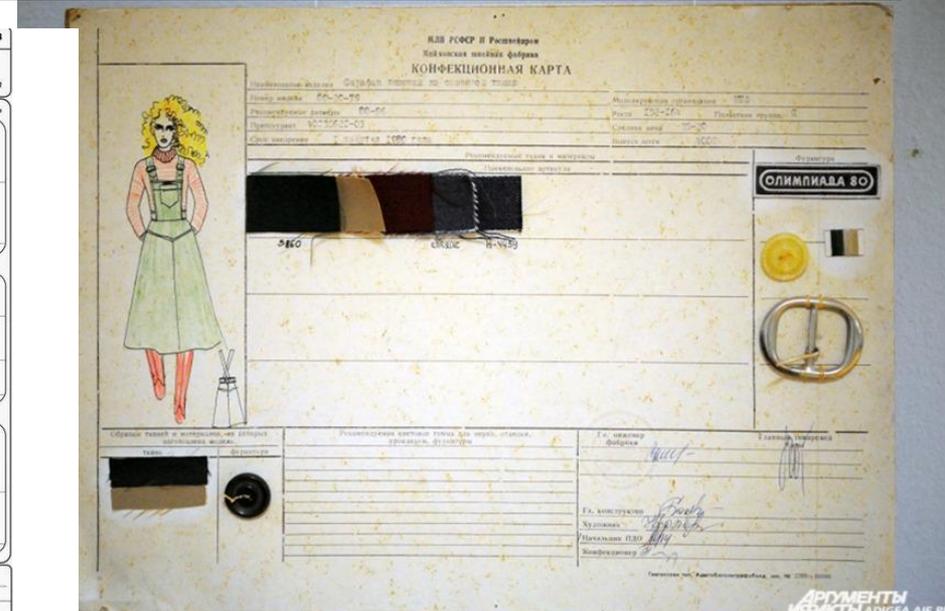
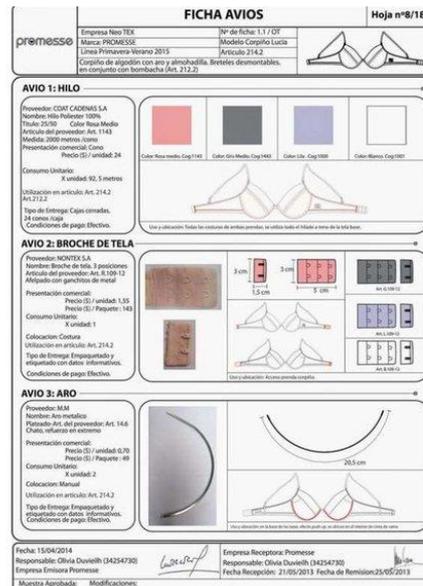
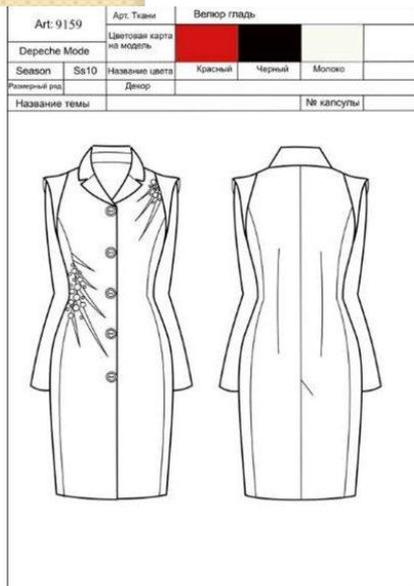
Программа анкетирования по определению значения профессионального умения подбирать материалы для изготовления изделий с учетом его модельных особенностей и назначения и факторов, влияющих на процесс формирования данного умения

№ п/п	Этапы программы и их основное содержание
1	Подготовительный этап:
1.1	Тема анкеты: значение профессионального умения подбирать материалы для изделий с учетом его модельных особенностей и назначения и факторов, влияющих на процесс формирования данного умения
1.2	Проблема отображает проблемную ситуацию. Проблема: сформированность умения подбирать материалы для изделий с учетом его модельных особенностей и назначения у обучающихся СПО на среднем уровне, осуществляется данный процесс на интуитивном уровне без понимания правил конфекционирования
1.3	Цель анкетирования заключается в ожидаемом конечном результате. Цель: определить значение профессионального умения подбирать материалы для изделий с учетом его модельных особенностей и назначения для обучающихся СПО по профессии закройщик, а так е жгруппу факторов влияющих на усвоение изучаемого феномена
1.4	Задачи – система конкретных шагов, направленных на анализ и решение определённой проблемы. Задачи анкетирования состоят в том, чтобы определить: 1) значение для обучающихся отдельных профессиональных умений; 2) понимание содержание умений подбирать материалы для изделий с учетом его модельных особенностей и назначения; 3) уровень понимания основных правил конфекционирования материалов для одежды; 4) основные сложности при освоении профессионального умения подбирать материалы для изделий с учетом его модельных особенностей и назначения; 5) самооценку обучающихся по уровню сформированности профессионального умения подбирать материалы для изделий с учетом его модельных особенностей и назначения; 6) факторы, влияющие на формирование профессионального умения подбирать материалы для изделий с учетом его модельных особенностей и назначения

1.5	<p>Объект исследования: подготовка будущего закройщика.</p> <p>Предмет исследования: профессиональное умение подбирать материалы для изделий с учетом его модельных особенностей и назначения</p>
1.6	<p>Гипотеза – это предположение о характере и причинах возникновения изучаемой проблемы.</p> <p>Гипотеза: недостаточный уровень сформированности профессионального умения подбирать материалы для изделий с учетом его модельных особенностей и назначения связан с недостаточной наглядностью учебного процесса</p>
1.7	<p>Определение выборочной совокупности, методов и приёмов сбора первичной информации. Выборочная совокупность задаётся объектом исследования, осуществляется выборка из определённой социальной группы людей (генеральной совокупности).</p> <p>Генеральная совокупность: обучающиеся по профессии «Закройщик».</p> <p>Выборочная совокупность: обучающиеся по профессии «Закройщик» ГБПОУ РК «Симферопольский колледж сферы обслуживания и дизайна».</p> <p>Общая численность респондентов – 25 чел.</p> <p>Метод сбора первичной информации: групповой опрос (анкетирование)</p>
1.8	Разработка анкеты
2	Полевые работы:
2.1	Пробное исследование для определения качества готового инструментария (анкеты) необходимо провести на группе обучающихся. При необходимости внести коррективы в разработанную анкету
2.1	Сбор первичной информации, т. е. анкетирование обучающихся обозначенных выборочной совокупностью
3	Заключительный этап:
3.1	<p>Обработка первичных данных.</p> <p>При обработке первичных данных необходимо учесть возможность возникновения случайных и систематических ошибок. При выявлении систематических ошибок необходимо провести повторное анкетирование. Обработанные данные представить в виде гистограмм, диаграмм, таблиц</p>
3.2	Теоретический анализ. На основании обработанных первичных данных провести их интерпретацию в соответствии с выдвинутой гипотезой. Вывести и объяснить закономерности в изучаемом вопросе
3.3	Практические рекомендации. Сформулировать практические рекомендации по решению проблемы исследования или конкретизировать рабочую проблему в педагогическом исследовании и ее гипотезу

В заключении отметим, что профессиональное умение подбирать материалы для изготовления изделий с учетом его модельных особенностей и назначения будет способствовать полноценному и гармоничному формированию отдельных профессиональных компетенций (см.слайд 6).

Несформированность данного умения будет негативно сказываться на конечном результате изготавливаемого изделия, т.к. конфекционирование материалов является одним из этапов в проектировании изделия. От правильного выбора материалов в один пакет изделия в дальнейшем будет зависеть качество готового изделия.



**Спасибо
за внимание!**

