

# Международная торговля результатами интеллектуальной деятельности

# Знания и технология распространяется через поставку на некоммерческой и коммерческой основе в следующих формах:

- Публикации, семинары, конференции и пр.
- Передача на условиях лицензионных соглашений прав пользования на различные виды промышленной собственности (продажа лицензий);
- Продажа патентов на объекты промышленной собственности;
- Поставка машин и оборудования;
- Предоставление различного вида услуг, содержащих в качестве компонента знания и технологии;
- Прямое зарубежное инвестирование (в т.ч. ТНК), связанное со строительством промышленных и инфраструктурных объектов, сотрудничеством, передачей технической документации, обучением персонала и т.д.;
- Научно–техническое и производственное сотрудничество.

# Классификация Определение

творения человеческого  
разума: изобретения,  
литературные и  
художественные  
произведения, символика,  
названия, изображения и  
образцы, используемые в  
торговле.

Объекты  
промышленной  
собственности

Объекты  
авторского  
права

Смежные права

Ноу-хау

Изобретения  
Полезные модели  
Промышленные  
образцы  
Товарные знаки  
Наименование  
географических  
мест

Произведения науки  
литературы,  
искусства  
Программы для  
ЭВМ  
Базы данных  
Топология  
интегральных  
микросхем

Права артистов-  
исполнителей,  
производителей  
фонограмм на их  
записи и т.д.

Технологические  
Технические  
Организационны  
е  
Управленческие  
Коммерческие  
финансовые

# Понятия:

- **Изобретение** – **продукт или способ**, позволяющий сделать что-либо по-новому или предлагающий новое техническое решение задачи, должно удовлетворять следующим требованиям:
  - быть **практически применимым**,
  - иметь элемент **новизны**, то есть определенное **новое свойство**, которое неизвестно **среди существующих знаний** в данной технической области ("**известный уровень техники**").
  - должно иметь **изобретательский уровень**, который не может быть выведен лицом, обладающим средними знаниями в данной технической области.
  - объект изобретения должен быть *патентуемым* согласно законодательству.

## Ноу-хау -

ГК РФ Статья 1465. Секрет производства (ноу-хау)  
(в ред. Федерального [закона](#) от 12.03.2014 N 35-ФЗ)

**Секретом производства (ноу-хау)** признаются сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие) о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере и о способах осуществления профессиональной деятельности, имеющие действительную или потенциальную коммерческую ценность **вследствие неизвестности их третьим лицам**, если к таким сведениям у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и обладатель таких сведений принимает разумные меры для соблюдения их конфиденциальности, в том числе путем введения режима коммерческой тайны.

2. Секретом производства **не могут** быть признаны сведения, обязательность раскрытия которых либо недопустимость ограничения доступа к которым установлена законом или иным правовым актом.

# Понятия, продолжение

- *Патент* – представляет собой исключительное право **на изобретение**. Он предоставляет своему **владельцу охрану** на изобретение.
- *Промышленный образец* – объект интеллектуальных прав, относящийся к внешнему виду, дизайну и эргономическим свойствам изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства. Условиями патентоспособности промышленного образца являются новизна и оригинальность то художественное оформление или эстетический компонент изделия. Образец может содержать объемные элементы, такие как форма или рельеф поверхности изделия, или элементы в пределах одной плоскости, такие как рисунок, линии или цветовое исполнение (приборы, медицинское оборудование, часы, ювелирные изделия и другие предметы роскоши, кухонная утварь, бытовые электроприборы, транспортные средства, архитектурные объекты, рисунки на ткани и предметы досуга).
- *Географическое указание* – это обозначение, используемое на товарах, которые имеют определенное географическое происхождение и обладают качествами, репутацией или особенностями, обусловленными преимущественно этим местом происхождения. Как правило, географическое указание включает название места происхождения товаров
- *Товарный знак* - отличительное обозначение, которое идентифицирует определенные товары или услуги как произведенные или предоставленные конкретным лицом или предприятием

# Изобретения



В XIX веке в прериях Оклахомы достаточно сложно было сделать забор для ограждения места выпаса скота. Четверо местных парней в конце 1870-х придумали дизайн ограды, состоящей из редких опорных столбов и натянутой между ними колючей проволоки. Колючая проволока была запатентована и с тех пор выпускается в неизменном виде.

<http://smartinf.ru/article/95306>



В конце 1950-х годов дизайнерам Альфреду Филдингу и Марку Чаваннесу пришла идея, подходящая для эстетического дизайна помещений космической эры: целлофановые объемные тактильные обои! Но это не стало модой. Тогда новаторы решили просто изменить назначение изобретения. В 1964 году они запатентовали «метод изготовления ламинированного прокладочного материала», пузырчатая упаковка (по английски — bubble wrap) стала идеальным способом сохранить хрупкие и особо ценные вещи во время транспортировки.

# ПРОМЫШЛЕННЫЙ ОБРАЗЕЦ



## Промышленные образцы: выданы патенты (примеры)

(11) SAP 00668 (51) 07-01  
(15) 30.01.2009  
(21) SAP 2008 0033 (22) 17.04.2008  
(71)(72)(73) Абдуразаков Абдулхак Абдулхамидович, UZ  
(54) Тогорача  
Тазик  
(55)

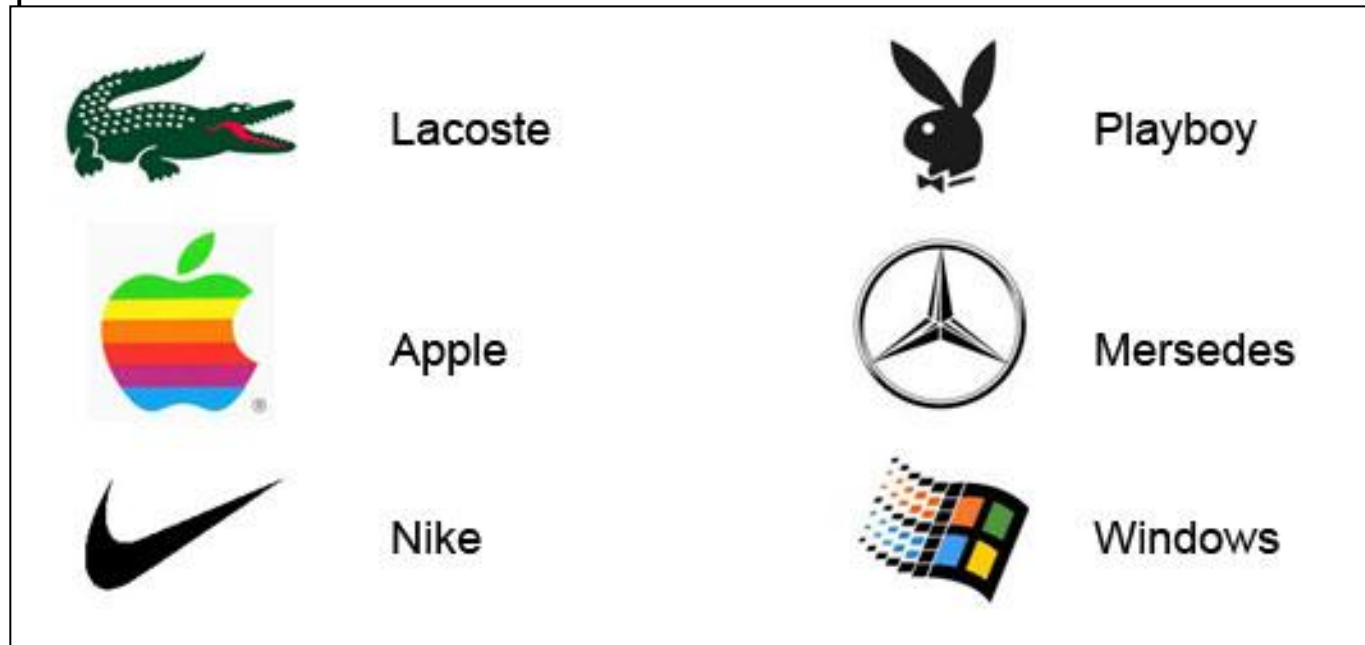


MyShared



# Товарный знак

- — отличительное обозначение, которое идентифицирует определенные товары или услуги как произведенные или предоставленные конкретным лицом или предприятием.
- согласно рейтингу Forbes, самыми дорогими брендами были Apple -145,3 млрд долл., , Microsoft – 69,3 млрд долл., Google - 65,5 млрд долл., Coca-Cola – 566,0 млрд долл., IBM – 49,8 млрд долл.







## Интеллектуальная собственность в инновационных проектах

Изобретение

Товарный знак

Промышленный образец

Ноу-хау



# Таким, образом, характеристики интеллектуальной собственности:

- нематериальность ее формы,
- наличие автора, создателя или изобретателя,
- возможность многократного ее воспроизведения без потери стоимости.
- связи, возникающие между сторонами при купле-продаже объектов интеллектуальной собственности, носят длительный характер и не прекращаются с завершением сделки.
- для операций купли-продажи ИС характерна многоплановость: поставка/аренда промышленного оборудования, сборка, передача научно-технической документации, обучение специалистов, проведение послепродажного обслуживания, кооперация и сотрудничество, продажа патентов и лицензий.
- ограниченность срока действия прав ИС.

## Примеры антимонопольных дел



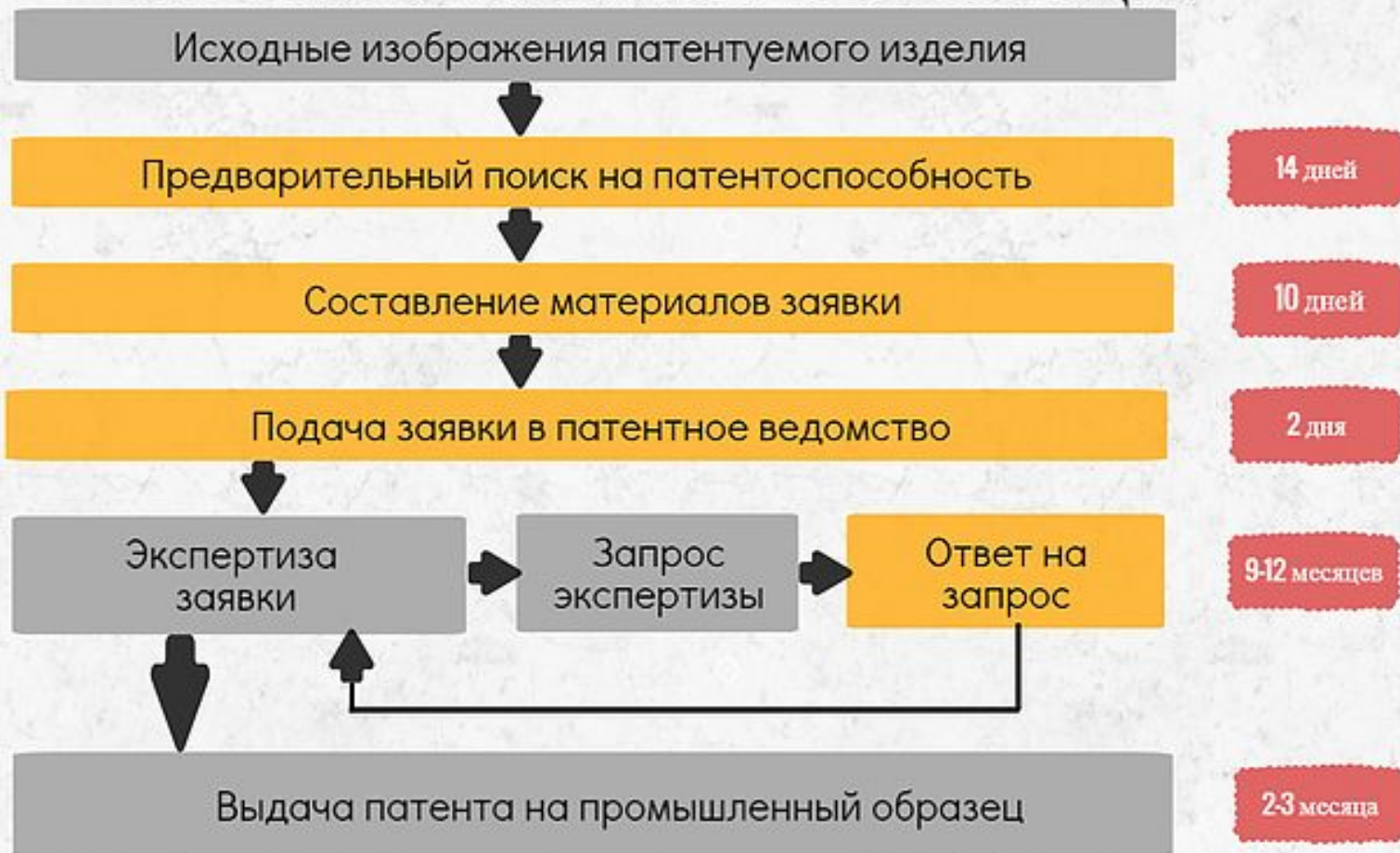
### Обстоятельства дела:

- ❖ Упаковка шоколада «Алёнка» - зарегистрированный товарный знак
- ❖ Шоколад «Алёнка» введен в оборот ранее шоколада «Алина» (ещё во времена СССР)
- ❖ Роспатент подтвердил сходство до степени смешения упаковки шоколада «Алина» с товарным знаком



MyShared

# ПАТЕНТОВАНИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ОБРАЗЦА



# Регулирование

- Парижская конвенция по охране промышленной собственности 1883 г. (сейчас в ред. 1967 г.)
- Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений 1886 г. (сейчас в ред. 1971 г.).
- Договор патентной кооперации -1978 г., 144 страны.
- В 1891 г. была создана Мадридская система международной регистрации товарных знаков (Мадридская система), которая сейчас функционирует в соответствии с Мадридским протоколом (1989 г.), 89 стран.
- Гаагская система, 59 стран – промышленные образцы
- Лиссабонская соглашение – 1966 г., охрана мест происхождения, 47 стран
- *Всемирная организация интеллектуальной собственности ВОИС, созданная в 1970 г. как учреждение ООН.*

# ВОИС

- администрирование 24 многосторонних договоров в сфере охраны ИС,
- предоставление соответствующих услуг, что упрощает и делает менее затратным получение охраны на международном уровне новых изобретений, торговых марок, образцов и наименований мест происхождения товаров, обеспечивает арбитраж, посредничество и альтернативные услуги по урегулированию споров.
- оказывает помощь правительствам и организациям в создании национальных стратегий ИС и инновационных стратегий, разработке инфраструктуры, формированию людских ресурсов, необходимых для использования потенциала ИС в целях экономического развития;
- Обеспечение доступа к соответствующим мировым стандартам, базам данных, обмену информацией.
- В настоящее время членами ВОИС являются 184 страны мира.

# Кроме того в рамках ВОИС действуют и другие соглашения:

- Будапештский договор о международном признании депонирования микроорганизмов для целей патентной процедуры,
- Страсбургское соглашение о международной патентной классификации,
- Ниццкое соглашение о международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков,
- Локарнское соглашение об учреждении международной классификации промышленных образцов,
- Найробский договор об охране олимпийского символа,
- Международная конвенция по охране новых сортов растений (совместно с Международным союзом по охране новых сортов растений — UPOV),
- Договор о патентном праве (PLT),
- Сингапурский договор о законах по товарным знакам. Большая группа соглашений действует по авторским и смежным правам.
- Вашингтонский договор 1989 г. - Договор об интеллектуальной собственности в отношении интегральных микросхем (Договор СИМ).

# Международный альянс по интеллектуальной собственности (International Intellectual Property Alliance – IIPA)

- представляет интересы 3200 североамериканских компаний, создан в 1984 г.
- составляет ежегодные рейтинги стран – наиболее злостных нарушителей прав на ИС, что дает основание правительству США принимать в отношении такой страны серьезные меры.
- по данным за 2012 г. список нарушителей возглавляла Украина и Альянс предложил закрепить за ней статус "Priority Foreign Country", что означает, что страна официально станет "пиратом № 1" в мире. В этой связи предлагается правительству США рассмотреть вопрос о лишении Украины льгот в рамках программы Генерализированной системы преференций.
- В списке стран, подлежащих мониторингу со стороны Альянса, в 2015 г. Алжир, Аргентина, Чили, Эквадор, Индия, Индонезия, Кувейт, Панама, Россия, Таиланд, Украина, Венесуэла.
- <http://www.iipa.com/countryreports.html>



# ТРИПС (ВТО) СОГЛАШЕНИЕ ПО ТОРГОВЫМ АСПЕКТАМ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

- УСТАНАВЛИВАЕТ СТАНДАРТЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И ПОРЯДОК ИХ ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ;
- КАЖДАЯ СТРАНА-ЧЛЕН ВТО ДОЛЖНА ВЫПОЛНЯТЬ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА, ВЫТЕКАЮЩИЕ ИЗ ДРУГИХ СОГЛАШЕНИЙ ПО ПРАВАМ ИС, ДОПОЛНЯЯ ИХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВАМИ ТРИПС И ГАРАНТИРУЯ, ЧТО В КАЖДОЙ СТРАНЕ-УЧАСТНИЦЕ БУДУТ ПРИМЕНЕНЫ СТРОГИЕ ПРОЦЕДУРЫ ПРИНУЖДЕНИЯ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ПРАВ ИС

# Показатели, характеризующие научно-технический потенциал страны:

- Доля расходов на НИОКР в ВВП страны;
- Расходы на НИОКР на душу населения;
- Доля ассигнований на финансирование НИОКР в расходной части бюджета;
- Численность специалистов, занятых в науке и научном обслуживании, их доля в общем числе занятых в народном хозяйстве;
- Количество международных премий, прежде всего Нобелевской, полученных учеными страны за выдающиеся научные учреждения;
- Индекс цитирования, с учетом ссылок на работы исследователей данной страны;
- Доля наукоемкой продукции в ВВП и промышленном производстве;
- Доля страны на мировом рынке высоких технологий.

# Рейтинг стран по Глобальному индексу инноваций GI – 2015 (2014- 49-е, 2013 – 62-е)

№	Страна	Рейтин г	№	Страна	Рейтин г
1	Швейцария	68,30	29	Китай	47,47
2	Великобрит ания	62,42	48	<b>Россия</b>	30,32
3	Швеция	62,42	53	Белоруссия	38,23
4	Нидерланд ы	61,58	57	Мексика	38,03
5	США	60,10	64	Украина	36,45
6	Финляндия	59,97	70	Бразилия	34,95
7	Сингапур	59,36	81	Индия	31,74
9	Ирландия	59,13			
10	Дания	58,83			

# Глобальный Индекс инноваций оценивает:

- Располагаемые ресурсы и условия для проведения инноваций (*Innovation Input*):
  - Институты;
  - Человеческий капитал и исследования;
  - Инфраструктура;
  - Развитие внутреннего рынка;
  - Развитие бизнеса.
- Достигнутые практические результаты осуществления инноваций (*Innovation Output*):
  - Развитие технологий и экономики знаний;
  - Результаты креативной деятельности.

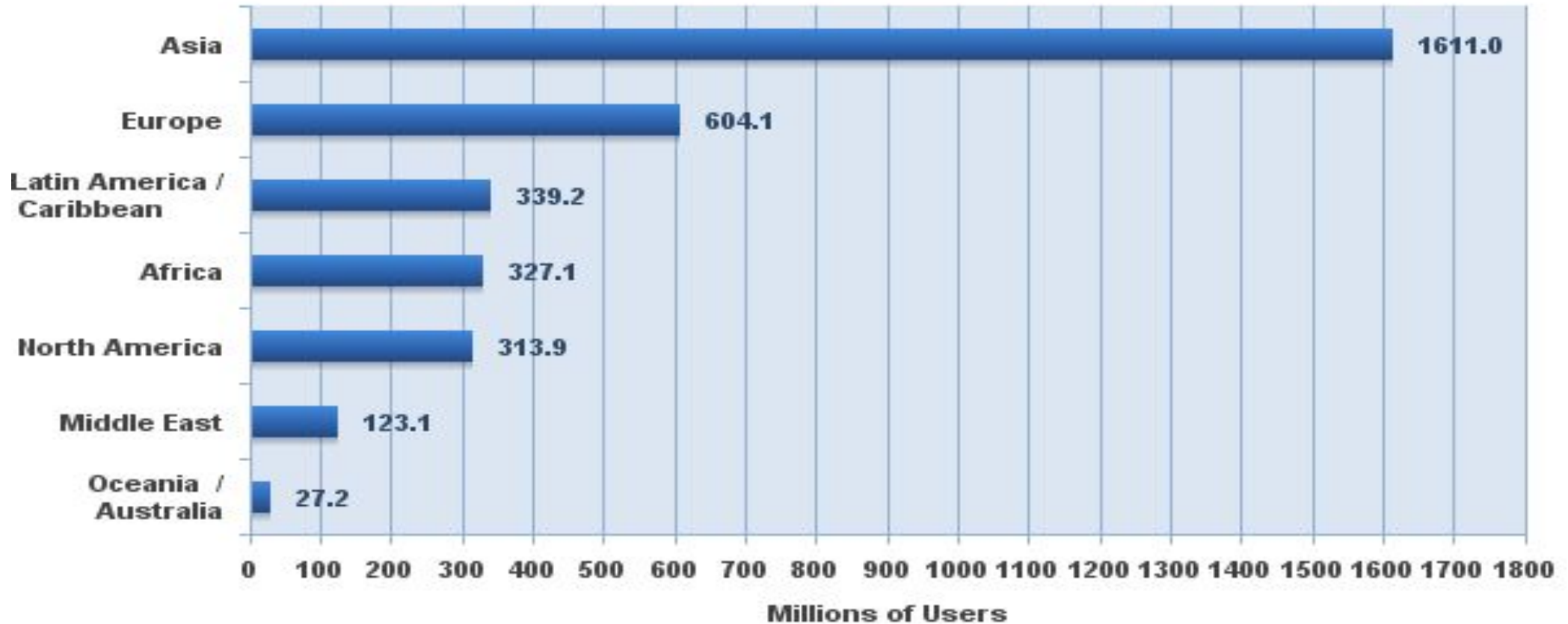
# ИНДЕКС РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В 2015 г.

Страна	Индекс	
1	Республика Корея	8,93
2	Дания	8,88
3	Исландия	8,86
4	Великобритания	8,75
5	Швеция	8,67
6	Люксембург	8,59
7	Швейцария	8,56
8	Нидерланды	8,53
9	Гонконг	8,52
10	Норвегия	8,49
45	<b>Россия</b>	6,91

## Использование Интернета в мире ноябрь 15, 2015 г. млн. чел.

World Regions	Население (2015 г.)	Интернет- пользователи 31 дек. 2000 г.	Интернет- пользователи нояб. 2015 г.	Проникнове ние (% населения)	Рост 2000-2015 %	Доля в %
<b>Африка</b>	1158,4	4,5	327,1	28.2 %	7146.7	9.8
<b>Азия</b>	4032,5	114,3	1611,0	40.0 %	1309.4	48.1
<b>Европа</b>	821,6	105,1	604,1	73.5 %	474.9	18.1
<b>Бл. Восток</b>	236,1	3,2	123,1	52.2 %	3649.8	3.7%
<b>Северная Америка</b>	357,1	108,1	313,9	87.9 %	190.4	9.4
<b>Латинская Америка/Карибы</b>	617,0	18,1	339,2	55.0 %	1777.5	10.1
<b>Австралия/Океания</b>	37,1	7,6	27,2	73.2 %	256.9	0.8
<b>ВСЕГО</b>	7259,9	361,0	3345,8	46.1 %	826.9	

## Internet Users in the World by Geographic Regions - 2015 Q3



Source: Internet World Stats - [www.internetworldstats.com/stats.htm](http://www.internetworldstats.com/stats.htm)

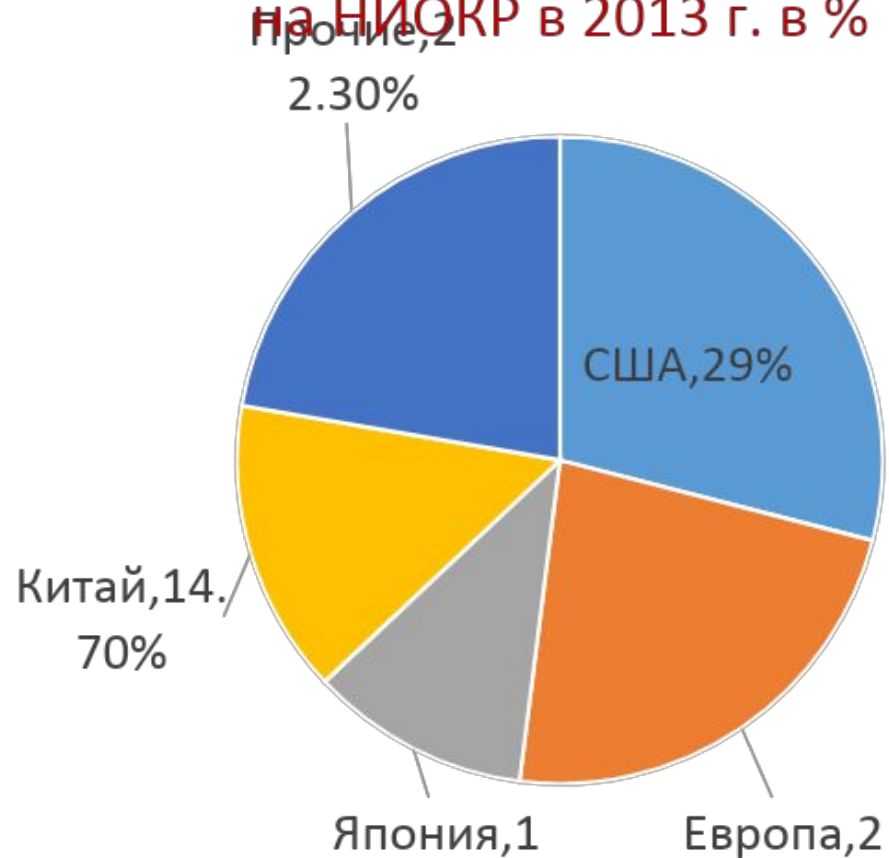
3,345,832,772 Internet users estimated for Nov 15, 2015

Copyright © 2015, Miniwatts Marketing Group

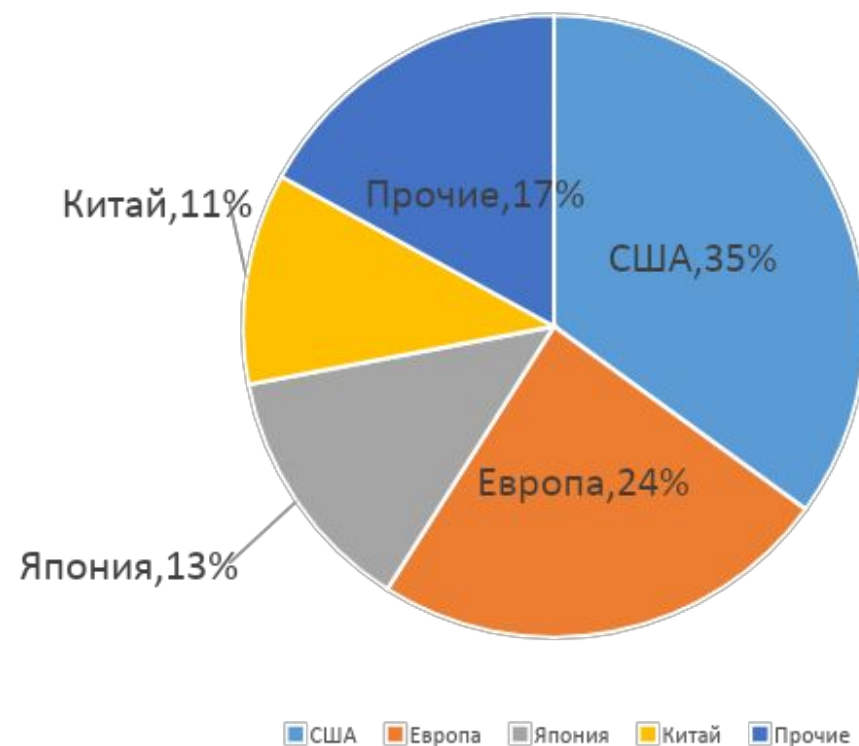
<http://www.internetworldstats.com/stats.htm>

# Четыре мировых центра НИОКР

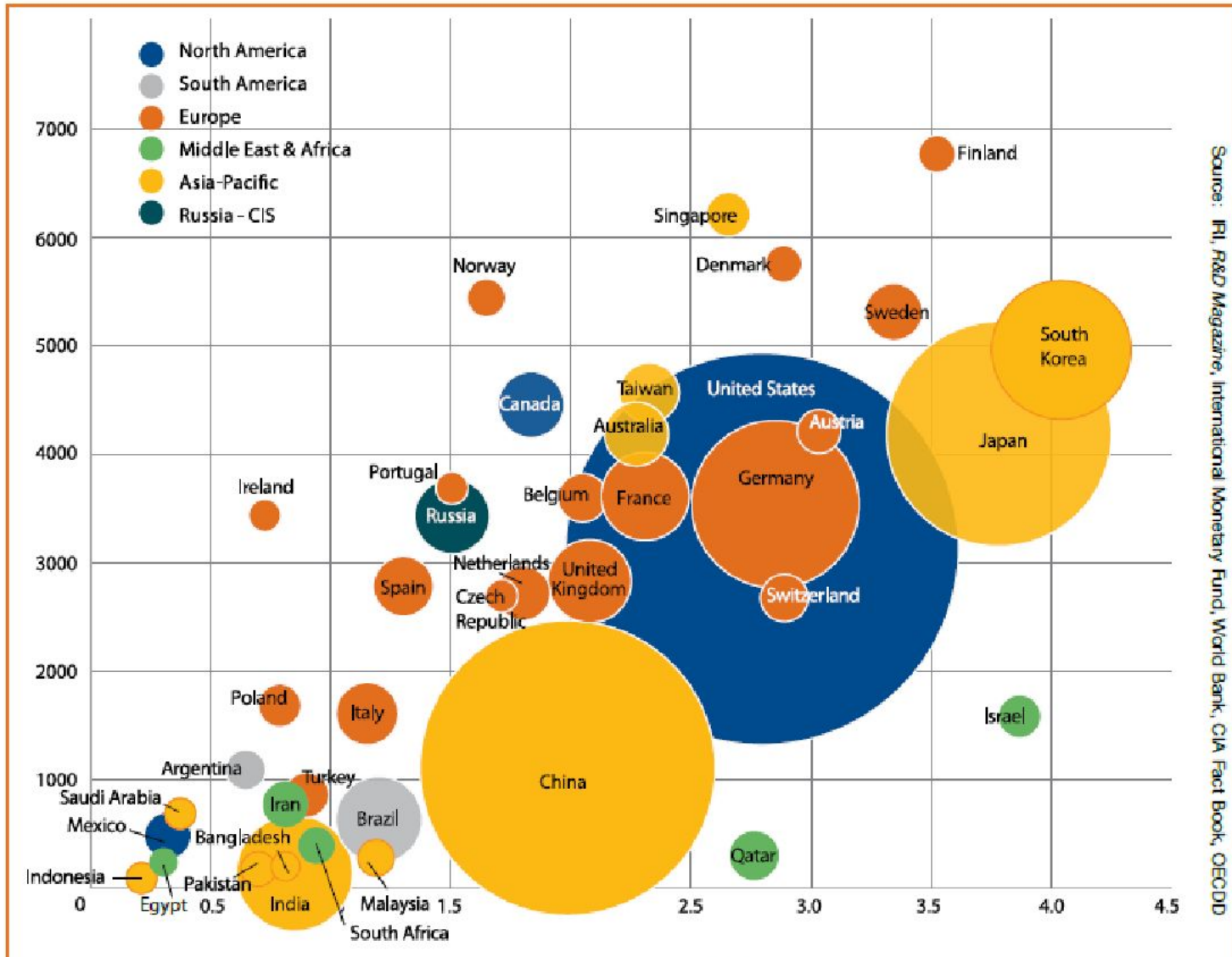
Доля стран в мировых расходах на НИОКР в 2013 г. в %



Доля стран в мировых расходах на НИОКР в 2008 г. в %







Source: IFL, R&D Magazine, International Monetary Fund, World Bank, CIA Fact Book, OECD

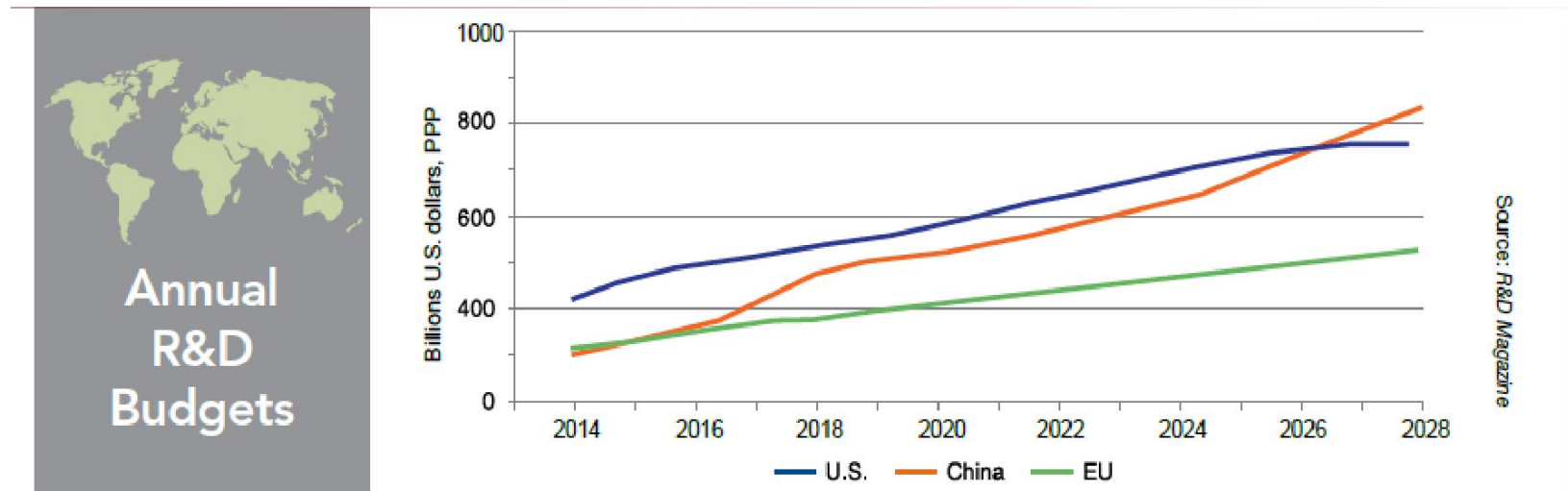
Size of the circles reflects the relative amount of annual R&D spending by the indicated country.

# Валовые расходы на НИОКР (2013-2016 гг.)

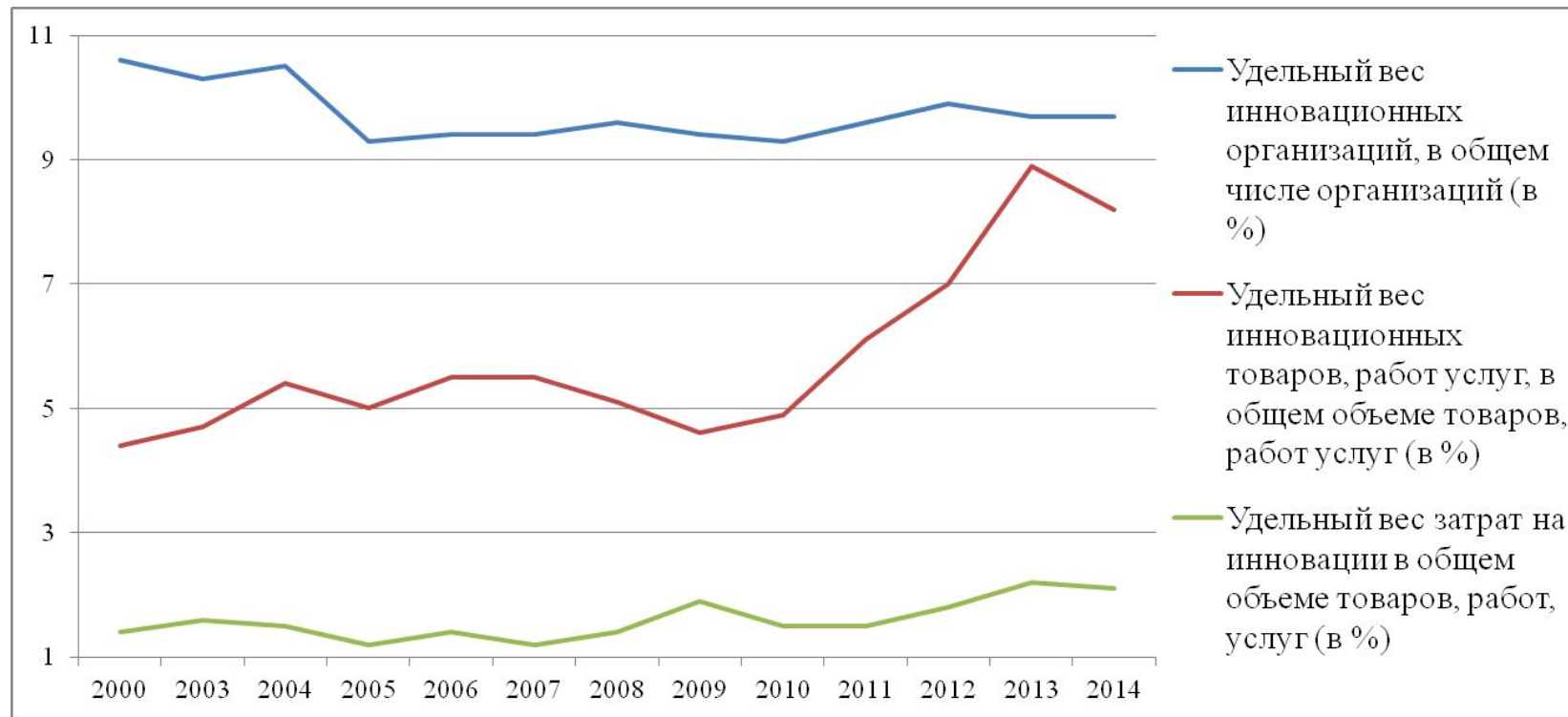
	2013			2014			2015			2016 оценка		
	ВВП <sub>пп</sub> с (млрд \$)	НИОК Р (в % от ВВП)	ВР <sub>ппс</sub> (млрд \$)	ВВП <sub>пп</sub> с (млрд \$)	НИОК Р (в % от ВВП)	ВР <sub>пп</sub> с (млрд \$)	ВВП <sub>п</sub> пс (млрд \$)	НИО КР (в % от ВВП)	ВР <sub>пп</sub> с (млрд \$)	ВВП <sub>п</sub> пс (млрд \$)	НИО КР (в % от ВВП)	ВР <sub>пп</sub> с (млрд \$)
<b>США</b>	16195	2.8	450	16616	2.8	465	18000	2,8	497	18559	2.8	514
<b>Китай</b>	13568	1.9	258	14559	2.0	284	18828	2,0	372	20015	2	396
<b>Япония</b>	4798	3.4	163	4856	3.4	165	4855	3,4	165	4913	3.4	167
<b>Германия</b>	3266	2.8	92	3312	2.9	92	3679	2,9	107	3741	2,9	109
<b>Южная Корея</b>	1686	3.6	61	1748	3.6	63	1845	4,0	74,5	1910	4,0	77,1
<b>Индия</b>	4942	0,85	42	5194	0.9	44	7822	0,9	66,5	8410	0,9	71,5
<b>Франция</b>	296	2.3	52	2319	2.3	52	2618	2,3	59,2	2657	2,3	60,0
<b>Россия</b>	<b>2593</b>	<b>1.5</b>	<b>38</b>	<b>2671</b>	<b>1.5</b>	<b>40</b>	<b>3432</b>	<b>1,5</b>	<b>51,5</b>	<b>3397</b>	<b>1,5</b>	<b>50,6</b>
<b>Великобритания</b>	2408	1.8	44	2454	1.8	44	2501	1,8	44,5	2558	1,8	45,5
<b>Бразилия</b>	2454	1.3	31	2515	1.3	33	3042	1,2	36,8	3073	1,2	37,2

Источник: 2014 Global R&D Funding Forecast. URL: <http://www.battelle.org/media/global-r-d-funding-forecast>

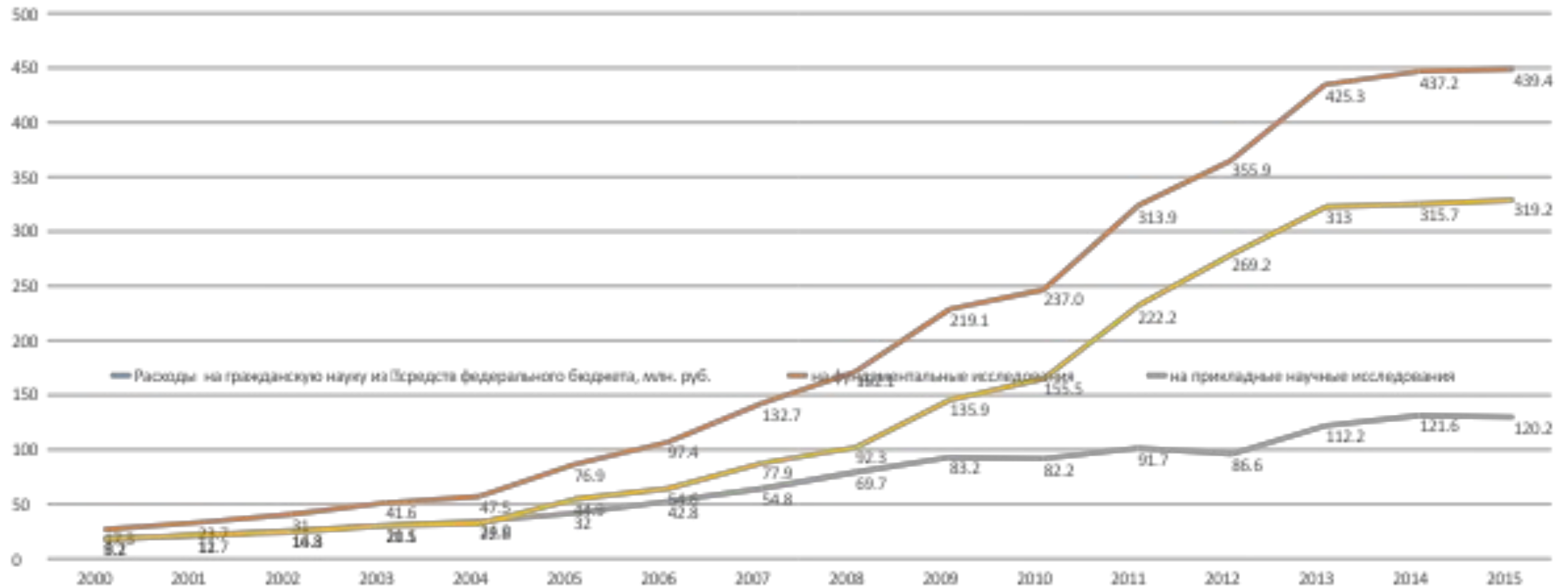
# ДИНАМИКА РОСТА РАСХОДОВ НА НИОКР КИТАЯ, ЕС и США В ПЕРСПЕКТИВЕ



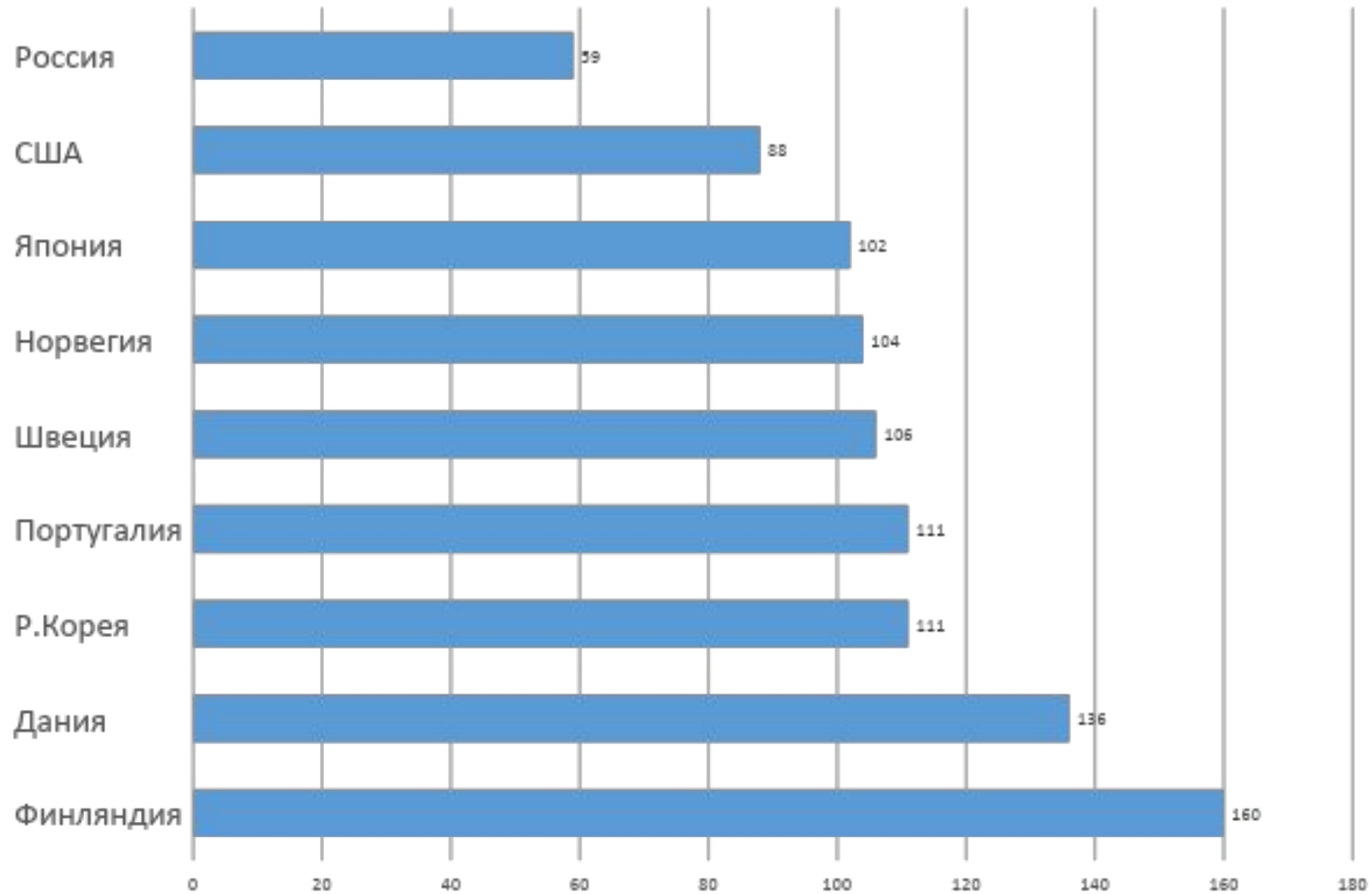
# ПОЛОЖЕНИЕ С ИННОВАЦИЯМИ В РОССИИ



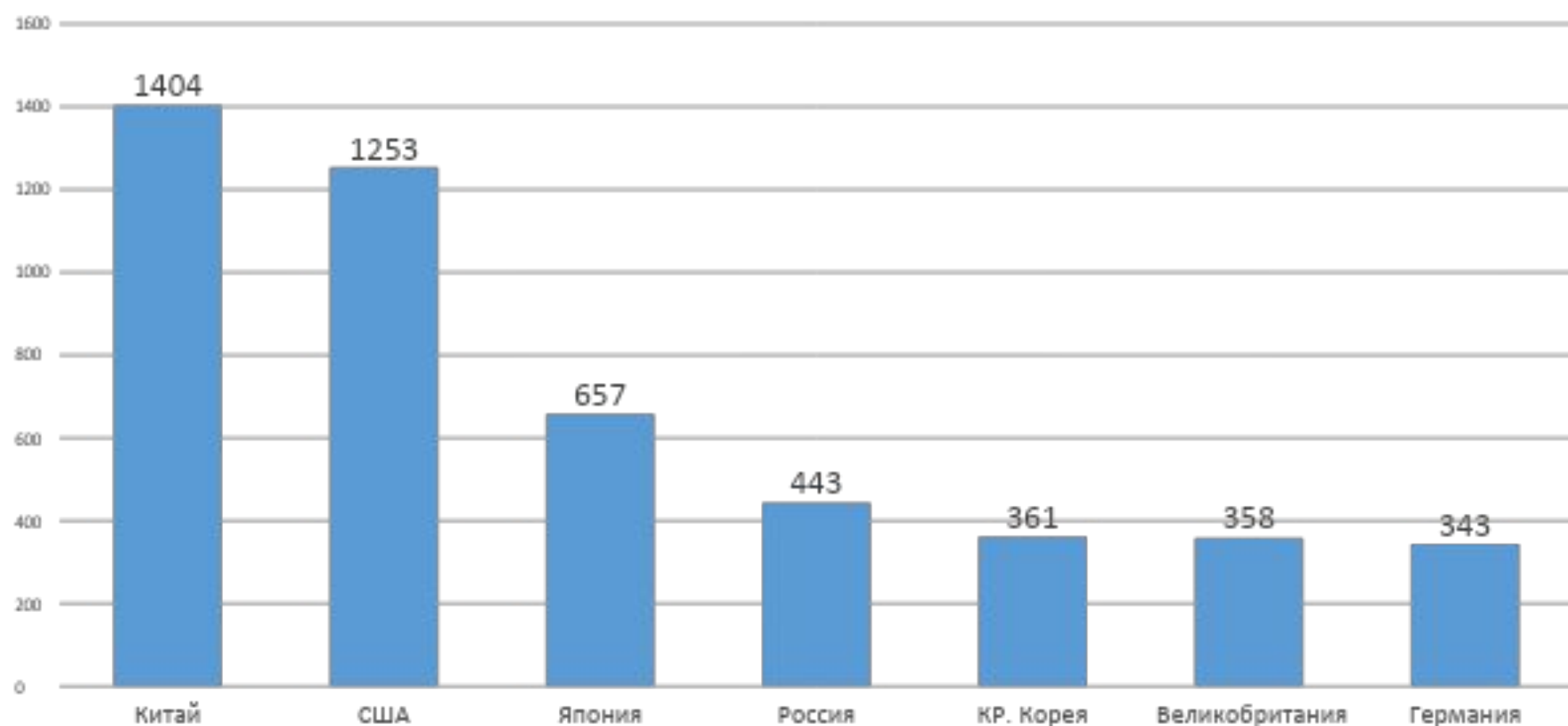
# Финансирование гражданской науки из средств федерального бюджета в постоянных ценах 1991 г., млн руб.



## Число исследователей на 10000 чел. населения



## Число исследователей тыс. человек



## Доля публикаций по странам в % от общемировых

