Денежные реформы

Денежные реформы

По методам проведения все денежные реформы делятся на три типа:

Обмен бумажных денег по дефляционному курсу на новые деньги с целью резкого уменьшения массы бумажных денег.

Временное (полное или частичное) замораживание банковских вкладов населения и предпринимателей. Сочетание первого и второго методов денежных реформ или «метод шоковой терапии».

<u>Методы «шоковой терапии»</u> заключены в три основные идеи:

Первая идея - рыночные отношения являются единственным средством по излечению всех недостатков.

Вторая, и центральная, идея - широкое использование свободного ценообразования.

Третья идея - переход от огосударствленной к рыночной экономике .

реформы в России:

- 1. 1534 год. Денежная реформа Елены Глинской
- 2. 1654 год. Реформа Алексея Михайловича Романова
- 3. 1700 1718гг. Финансовая реформа Петра I
- 4. 1730 1755 гг. Выкуп легковесной монеты
- 5. 1769 год. Первые бумажные деньги России
- 6. 1839 1843гг. Реформы Николая I
- 7. 1897 год. Денежная реформа Николая II
- 8. 1922 1924 гг. Денежная реформа в СССР
- 9. Реформа 1947 года
- 0. Реформа 1961 года
- 1. 1991 Павловская реформа
- 2. Денежная реформа 1993 года в России
- 3. Реформа 1998 года
- 4. Деноминация 1998 года

12. Денежная реформа 1993 года в России

Из-за возросшей инфляции в 1993 году Российское правительство проводит новую конфискационную денежную реформу. Обмен банкнот советских купюр на российские был проведён 26 июля — 7 августа 1993 года. Граждане России (согласно прописке в паспорте) могли обменять суммы до 100 тыс. руб. (при этом первоначально устанавливались суммы в 35 тыс. руб. и 70 тыс. руб.), о чём в паспорте ставился штамп.

13-14. Деноминация 1998 г.

4 августа 1997 года Президент России Борис Ельцин подписал Указ № 822, в соответствии с которым 1 января 1998 года правительство и ЦБ провели деноминацию рубля.

Теперь 1 новый рубль равнялся 1000 старых рублей.

В течение 1998 года параллельно обращались старые и новые деньги, а цены указывались как в старом, так и в новом масштабе