

КапиталЪ

Второй Молодежный
Инвестиционный
Форум Поволжья

2016



Дата и
место
проведения
форума

14-15.10.16

Здание правительства
Саратовской области



Четыре основные цели форума

1

Повышение эффективности привлечения инвестиций в сегмент малого и среднего бизнеса под **управлением действующих и начинающих предпринимателей**;

2

Выстраивание рабочей схемы между инвестором и проектом;

3

Повышение экономической грамотности;

4

Повышение инвестиционной привлекательности региона.

10 Основных тематических

направлений форума

- 1 Инвестиции в бизнес;
- 2 Инвестиции в Сельское хозяйство;
- 3 Инвестиции в Промышленность и энергоэффективность;
- 4 Правовые основы отношений между проектом и инвестором;
- 5 Комплекс лекций от ведущих предпринимателей России;
- 6 Виды инвестиций. Способы поиска инвестора. Основные требования к проекту инвестиций;
- 7 Грамотное ведение переговоров проекта с инвестором. Как отстаивать свои интересы, идеи и целостность бизнеса;
- 8 Конкурс: Анализ и решение бизнес-кейсов ведущих компаний России;
- 9 Оптимизация бизнес-модели и бизнес-планирования для увеличения вероятности получения инвестиций;
- 10 Презентация бизнес-проектов на совете инвесторов.

Соорганизаторы
мероприятия



При поддержке:

Global Shapers Community Saratov Hub

Губернатора Саратовской области

Министерства экономического развития и инвестиционной политики области

Целевая аудитория форума

~350 

Общее количество участников:

Представители ведущих компаний России, крупных инвестиционных компаний, венчурных фондов, банкиры, бизнес-тренеры, ведущие предприниматели России

молодой предприниматель: тебе от 18 до 35 лет, у тебя есть составленный бизнес-проект или идея, и тебе требуются инвестиции для того, чтобы начать свое дело

владелец бизнеса, которому от 3 до 10 лет, и тебе требуются инвестиции, чтобы вывести своё дело на совершенно новый уровень: масштабирование или открытие нового направления

Основные Требования к участникам:

- Составленный бизнес-проект
- Презентация своего бизнеса
- Бизнес-план
- Бизнес-команда (группа людей, увлеченная одной бизнес-идеей, которая пойдет с тобой до конца)

ПРОГРАММА ФОРУМА

1-й день *(Общая
сессия)*

09:00-10:00

Регистрация

10:00-10:30

Встреча гостей

10:40-11:30

Пленарное заседание

11:30-12:00

Кофе брейк

ПРОГРАММА ФОРУМА

1-й день *(Работа по секциям)*

12:00-13:00 Секция 1

**Оценка финансовой модели
на конкретном примере**

12:00-13:00 Секция 2

Оптимизация проекта

13:00-14:00

Обед

14:00-15:00 Секция 1

**Управленческий учет
(Баланс, ОПУ, ОДС)**

14:00-15:00 Секция 2

Оптимизация налогооблагаемой базы

ПРОГРАММА ФОРУМА

1-й день *(Работа по секциям)*

15:00-16:00 Секция 1

**Инвестиционные
показатели (виды и
способы расчета)**

15:00-16:00 Секция 2

Оптимизация расходов

16:00-16:30

**Подведение итогов
дня**

ПРОГРАММА ФОРУМА

2-й день *(Презентация проектов)*

10:00-10:30

Приветственный кофе-брейк

Разделение по направлениям

10:30-12:00 **START UP**

**5 проектов презентация на 7 минут с
последующим обсуждением по 10
минут**

(Тайминг волонтер)

12:00-13:30 **МАШТАБИРУЕМЫЕ**

**5 проектов презентация на 7 минут с
последующим обсуждением по 10
минут**

(Тайминг волонтер)

13:30-14:30

**Награждение проектов.
Завершение мероприятия.**

Партнерство

«Генеральный партнер»

Статусные услуги: Эксклюзивный статус «Генерального Партнера»

Количество пакетов: не более 1.

Спонсорские преимущества: 70% рекламного ресурса.

- Предоставление приветственного слова представителю Генерального партнера на официальном открытии
- Возможность выступления одного представителя Генерального Партнера на Пленарном заседании Форума 14-15.10.2016 г. до 5 минут и научно-практических конференциях (2 выступления по 10 минут)
- Предоставление выставочной площади 20 кв м для размещения стенда Генерального Партнера и скидки на дополнительную площадь в размере 50%
- Посещение официальными лицами стенда Генерального Партнера
- Участие 4 представителей компании Генерального Партнера в качестве участников Форума с предоставлением доступа на все официальные мероприятия в рамках Форума (без предоставления проживания и питания).

300 000

руб.

СТОИМОСТЬ

- Рассылка официальных пресс-релизов и пост-релизов к Форуму и выставке по региональным, федеральным СМИ и информационным агентствам с упоминанием Генерального Партнера (более 100 адресов).
- Включение информационно-рекламных материалов компании в официальную папку документов, вручаемых участникам мероприятия, почетным гостям, журналистам (не более 3 рекламных носителей).
- Предоставление 2 (двух) печатных страниц в каталоге участников Форума для размещения рекламного модуля и информации.
- Размещение логотипа компании Генерального Партнера – на приглашениях от имени Оргкомитета мероприятия, а также на приглашениях на Пленарное заседание для VIP-персон, в анонсах, в наружной PR-кампании и всей используемой печатной продукции Форума.
- Предоставление права Генеральному Партнеру рекламировать себя в качестве Генерального Партнера мероприятия и всех его проектов с указанием года их

Партнерство «Генеральный партнер»

- Возможность проведения в рамках Форума собственных специальных мероприятий (презентации, акции и др.), предварительно согласованных с орг. комитетом.
 - Анонсирование Генерального Партнера на официальной странице Форума, размещение логотипа Генерального Партнера www.forumkapital.ru с прямой ссылкой на сайт партнера. На официальных страницах форума в социальных сетях Twitter, Facebook, ВКонтакте, Instagram в информационных письмах о Форуме по e-mail, в письмах-подтверждениях об электронной регистрации участников.
 - Публикация 10 постов по заранее согласованному с Орг. комитетом контент-планом на официальных страницах форума в социальных сетях Twitter, Facebook, ВКонтакте, Instagram, размещение 3 промо-видео, 10 изображений.
 - Включение логотипа Партнера в итоговый видео-ролик о Форуме и размещение логотипа компании, а также фоновая трансляция логотипа Генерального партнера на всех видео записях лекций, выступлений, заседаний.
 - Публичное выражение благодарности Генеральному Партнеру за оказанную поддержку, вклад в контент мероприятия и награждение Дипломом.
- Размещение рекламных материалов в номерах участников.

Размещение логотипа Генерального партнера:

- + в анонсах Форума
- + в наружной PR-кампании.
- + на конструкции пресс-вол в месте проведения
- + пресс-конференций в рамках Форума
- + на портфеле участника Форума;
- + на блокноте формата А5
- + на папке для бумаг (первая полоса)
- + на обложке буклета «Справочная информация»
- + на Программе и Путеводителе мероприятий Форума
- + на пригласительном мероприятии культурной программы Форума, который раздается всем участникам Форума
- + на обложке каталога участников Форума
- + на приглашениях от имени Оргкомитета мероприятия

Партнерство «Генеральный партнер»

По отдельной заявке:

- Предоставление площадки для проведения пресс-конференции с возможностью эксклюзивного интервью для заинтересованных СМИ (дата проведения пресс-конференции и дополнительная информация для прессы предоставляются не позднее 1 августа 2016 г.)
- Содействие в организации двусторонних встреч и предоставление помещения для проведения переговоров в рамках Форума.

Партнерство

«Официальный партнер»

Статусные услуги: Присвоение статуса «Официального Партнера»

Количество пакетов: не более 5.

Спонсорские преимущества: 30% рекламного ресурса.

- Предоставление выставочной площади 10 кв м для размещения стенда Официального Партнера и скидки на дополнительную площадь в размере 30%
- Посещение официальными лицами стенда Официального Партнера
- Участие 1 представителя Официального партнера в работе Форума и выставки
- Участие 2 представителей компании Официального Партнера в качестве участников Форума с предоставлением доступа на все официальные мероприятия в рамках Форума (без предоставления проживания и питания).
- Включение информационно-рекламных материалов компании в официальную папку документов, вручаемых участникам мероприятия, почетным гостям, журналистам (не более 1 рекламного носителя).

1 50 000

руб.

СТОИМОСТЬ

- Размещение логотипа компании Официального Партнера в анонсах, в наружной PR-кампании* и всей используемой печатной продукции Форума**
- Предоставление права Официальному Партнеру рекламировать себя в качестве Официального Партнера мероприятия и всех его проектов с указанием года их проведения в любых СМИ;
- Возможность проведения в рамках Форума собственных специальных мероприятий (презентации, акции и др.), предварительно согласованных с орг. комитетом.
- Размещение логотипа Официального Партнера на официальной странице Форума www.forumkapital.ru, с ссылкой на сайт Партнера.
- Размещение логотипа на официальных страницах форума в социальных сетях Twitter, Facebook, ВКонтакте, Instagram в информационных письмах о Форуме по e-mail, в письмах-подтверждениях об электронной регистрации участников.

Партнерство

«Партнер»

Статусные услуги: Присвоение статуса «Партнера»

Количество пакетов: не более 10.

Спонсорские преимущества: 10% рекламного ресурса.

- Предоставление выставочной площади 5 кв м для размещения стенда Официального Партнера и скидки на дополнительную площадь в размере 10%;
- Участие 1 представителя компании Официального Партнера в качестве участников Форума с предоставлением доступа на все официальные мероприятия в рамках Форума ;
- Предоставление 1/2 (половины) печатной страницы в каталоге участников Форума для размещения рекламного модуля и информации;
- Размещение логотипа компании Партнера в анонсах, в наружной PR-кампании* и всей используемой печатной продукции Форума**;
- Предоставление права Партнеру рекламировать себя в качестве Партнера мероприятия и всех его проектов с указанием года их проведения в любых СМИ;

Возможность проведения в рамках Форума

60 000

руб.

СТОИМОСТЬ

- Размещение логотипа Партнера на официальной странице Форума www.forumkapital.ru с ссылкой на сайт Партнера;
- Размещение логотипа на официальных страницах форума в социальных сетях Twitter, Facebook, ВКонтакте, Instagram в информационных письмах о Форуме по e-mail, в письмах-подтверждениях об электронной регистрации участников;
- Публикация 2 постов по заранее согласованному с Орг. комитетом контент-планом на официальных страницах форума в социальных сетях Twitter, Facebook, ВКонтакте, Instagram;
- Включение логотипа Партнера в итоговый видео-ролик о Форуме;
- Вручение благодарности Партнеру форума за вклад в контент форума.

Партнерство «Официальный партнер»

- Публикация 5 постов по заранее согласованному с орг. комитетом контент-планом на официальных страницах форума в социальных сетях Twitter, Facebook, ВКонтакте, Instagram, размещение 1 промо-видео, 5 изображений.
- Включение логотипа Официального Партнера в итоговый видео-ролик о Форуме.
- Публичное выражение благодарности Официальному Партнеру за оказанную поддержку, вклад в контент мероприятия и награждение Дипломом.

По отдельной заявке:

- Содействие в организации двусторонних встреч и предоставление помещения для проведения переговоров в рамках Форума.
- Встреча и проводы представителей официального партнера на ж/д вокзале или в аэропорту, доставка на форум.

Размещение логотипа Официального партнера:

- + в анонсах Форума
- + в наружной PR-кампании
- + на конструкции пресс-вол в месте проведения пресс-конференций в рамках Форума
- + на блокноте формата А5
- + на папке для бумаг (первая полоса)
- + на обложке буклета «Справочная информация»
- + на Программе и Путеводителе мероприятий Форума
- + на пригласительном на мероприятия культурной программы Форума, которое раздается всем участникам Форума

Партнерство «Партнер»

По отдельной заявке:

- Содействие в организации двусторонних встреч и предоставление помещения для проведения переговоров в рамках Форума.

Размещение
логотипа Партнера:

- + в анонсах Форума
- + в наружной PR-кампании.
- + на блокноте формата А5
- + на Программе и Путеводителе мероприятий Форума

Общая информация для партнеров


** Предоставление логотипа и необходимой информации о Генеральном Партнере не позднее 1 августа 2016 года. Размер и макеты буклетов Спонсор согласовывает с оргкомитетом Форума не позднее 1 августа 2016 года*

Выбор одного из спонсорских пакетов – это наилучший способ реализовать маркетинговую стратегию компании: продемонстрировать лидирующее положение на рынке, расширить контакты, привлечь эффективных партнеров.

Организационный комитет рад предложить Вам варианты стандартного либо индивидуального спонсорского пакета, наиболее соответствующего Вашим актуальным целям и стратегии развития. Спонсорство – это всегда больше чем участие. Это выдающиеся возможности выгодно подать Вашу компанию широкой публике в соответствии с Вашими целями и задачами. В каждом спонсорском пакете представлены уникальные позиции, специально сформированные таким образом, чтобы наиболее точно и эффективно передать обращение к целевой аудитории.

Мы готовы рассмотреть и согласовать с Вами встречные предложения по программе, партнерскому участию, приглашению участников и докладчиков.

Контактная информац ия проекта

 vk.com/forumkapital
 facebook.com/forumkapital

14-15.10.16

Здание правительства
Саратовской области



Венжик
Ярослав
координатор
+7 917 207 49 39
yaroslav.venzhik@gmail.com



[m_ya.venzhik](https://m.ya.venzhik)

vk.com/ya_venzhik

facebook.com/ya.venzhik

ya.venzhik

Боков Станислав
координатор программы

+7 905 326 27 79



klmaster64@gmail.com

Архипов
Антон
координатор
+7 929 779 30 34



[arkhipov@imice.r
u](mailto:arkhipov@imice.ru)

Черных Павел
координатор

+7 909 337 09 96



chpp005@gmail.com