

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ИГРА

УМНИКИ И УМНИЦЫ



[ССЫЛКИ](#)

[НАЧАТЬ ИГРУ](#)



УМНИКИ И УМНИЦЫ

НОМИНАЦИЯ

10

20

30

40

50

НОМИНАЦИЯ

10

20

30

40

50

НОМИНАЦИЯ

10

20

30

40

50

ВЫХОД



Мерчандайзинг в аптеке-

это ...

это комплекс мероприятий по наиболее эффективному размещению товаров и информационно-рекламных материалов с целью скорейшей реализации товаров и стимулирования покупателя принять решение о покупке





Основы мерчандайзинга базируются на ...

психологии поведения человека, на психофизиологических аспектах его поведения под воздействием внешних факторов среды





Общий закон мерчендайзинга, определяющий благоприятные условия продаж:

*товары соответствующего наименования
в соответствующем количестве с соответствующими
ценами должны
быть в наличии в соответствующем месте
в соответствующее время и
с соответствующей рекламной поддержкой*





Особенность мерчандайзинга в АП

*направленность на
препараты безрецептурного отпуска и
парафармацевтическую продукцию,
т.е. те товары, выбирать которые может сам
потребитель*





НОМИНАЦИЯ

50

Должна иметь всю регламентирующую информацию о режиме работы аптеки

Вывеска





НОМИНАЦИЯ

10

способы укладки и демонстрации товаров на
торговом оборудовании

Выкладка





Правило «лицом к покупателю»

Всегда выставляйте товар лицевой стороной к покупателю

Не располагайте товар вверх дном, обратной стороной или навалом





НОМИНАЦИЯ

50

