

# Радиореклама в России и США

Подготовили студенты группы 9703  
Осташов Антон,  
Котова Валерия





# История появления радиорекламы в США

... и откуда пошли «мыльные оперы»

# История появления радиорекламы в США



**1920 год**  
Первая  
коммерческая  
радиопередача  
в Америке

**1923 год**  
Количество  
радиостанций  
возрастает до  
576

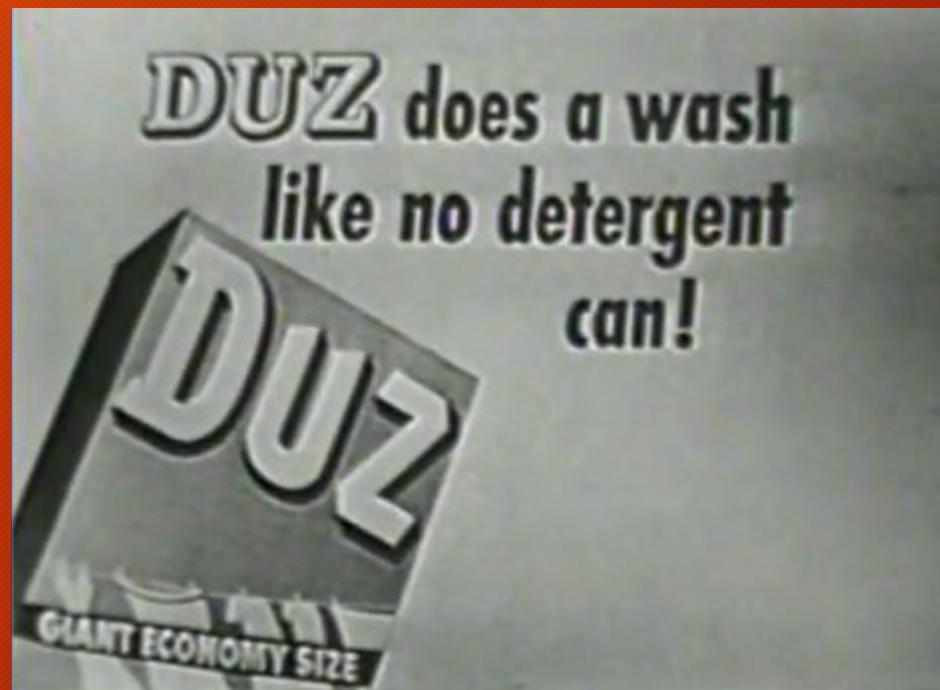
**1926 год**  
Учреждена NBC или  
Национальная компания  
радиовещания, включавшая  
в себя 24 радиостанции  
коммерческого характера  
+  
Закон о радио

# Радиосериал «Путеводный свет» и реклама мыла *Ivory Soap* и порошка *Duz*

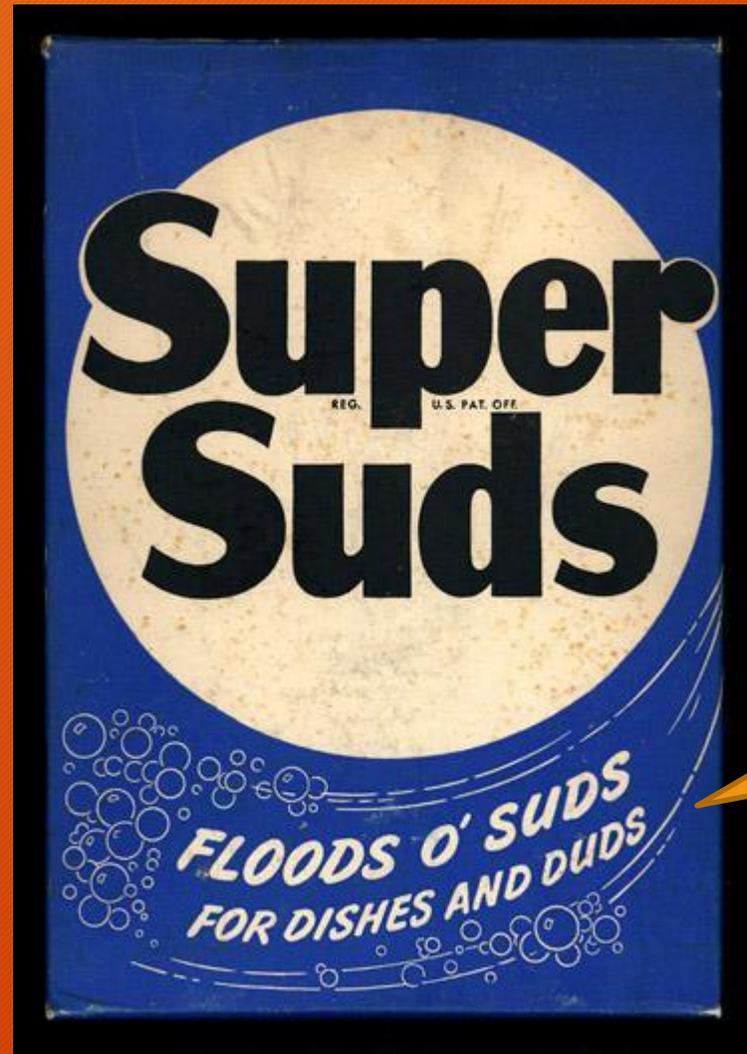


“The Guiding Lite” presented by *Ivory Soap* - the most famous soap in the world - and *Duz* - the soap that does everything in your washing machine!

«Путеводный свет» - при поддержке мыла *Ivory* - самого известного в мире мыла - и *Duz* - порошка, который сделает всю работу в вашей стиральной машине!



*Duz* стирает так, как не может ни одно моющее средство!



«Море пены  
для посуды и одежды»

Мыло Super Suds  
от Colgate-Palmolive-Peet  
Company

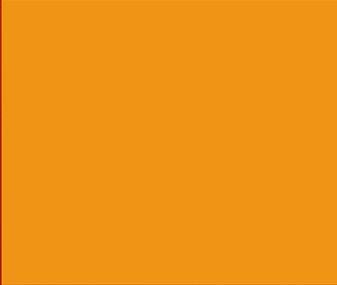
# Исторические ляпы

- Сироп от кашля и журналист NBC Фрэнк Блэйр





# Этапы развития радиорекламы в России



# История появления радиорекламы в России



1990 год  
Первая  
коммерческая  
радиопередача  
в СССР

1994 год  
Количество  
радиостанций  
за 4 года  
возрастает в  
11 раз

Наше время  
Многие московские  
радиостанции  
транслируются в регионах.  
Это расширяет границы  
столичной радиорекламы и  
увеличивает объем целевой  
аудитории.

# Преимущества и недостатки рекламы на радио

# Преимущества



Бюджетная



Высокий охват



Частота повторений



Гибкость



Мысленные образы

# Недостатки



Мимолётность



Отсутствие контроля



Плохая  
усваиваемость



Отсутствие  
зрительных образов

# Виды рекламных роликов

- **Ролик.** Самый распространенный вид рекламы на радио. Аудиообращение длительностью не больше 90 секунд 
- **Спонсорский ролик.** В нем обязательно должно быть упоминание о спонсорстве, т.е. он привязан к какой-либо радиопрограмме 
- **Рекламный сюжет.** Для такого вида характерно наличие сюжета. Длительность обычно составляет более минуты, а так же может присутствовать заставка "на правах рекламы" 
- **Самореклама.** Реклама мероприятий или проектов, организатором или информационным спонсором которых является сама радиостанция.
- **Музыкальные логотипы.** Это короткие музыкальные слоганы компаний, то есть рекламный ролик представляет собой пропетое название фирмы, или её слоган, или короткий посыл. Самым известным логотипом можно обоснованно считать джингл «Always Coca-Cola!» 

# Источники

- Справочник.ру [Электронный ресурс]. – URL: [https://spravochnick.ru/reklama\\_i\\_pr/istoriya\\_vozniknoveniya\\_reklamy\\_i\\_pr/istoriya\\_reklamy\\_na\\_radio/](https://spravochnick.ru/reklama_i_pr/istoriya_vozniknoveniya_reklamy_i_pr/istoriya_reklamy_na_radio/) (дата обращения 20.02.2020)
- Уэллс Уильям Реклама. Принципы и практика. СПб.: Питер, 2008.