

СРС

«Великие



История красноречия начинается в Древней Греции. Ораторское искусство знали и в Египте, и в Ассирии, и в Вавилоне, но в том виде, в котором оно известно нам, красноречие появилось в Элладе. Успех и карьера эллина зависели от его умения красиво говорить: публичные выступления была главным оружием политика и юриста, по ним судили об образовании человека. Поэтому уже в первой половине V века до н.э. появились софисты – платные учителя красноречия, которые обучали искусству ведения публичной дискуссии. Софисты первыми начали записывать ораторские речи, которых до тех пор существовали только в устном виде.

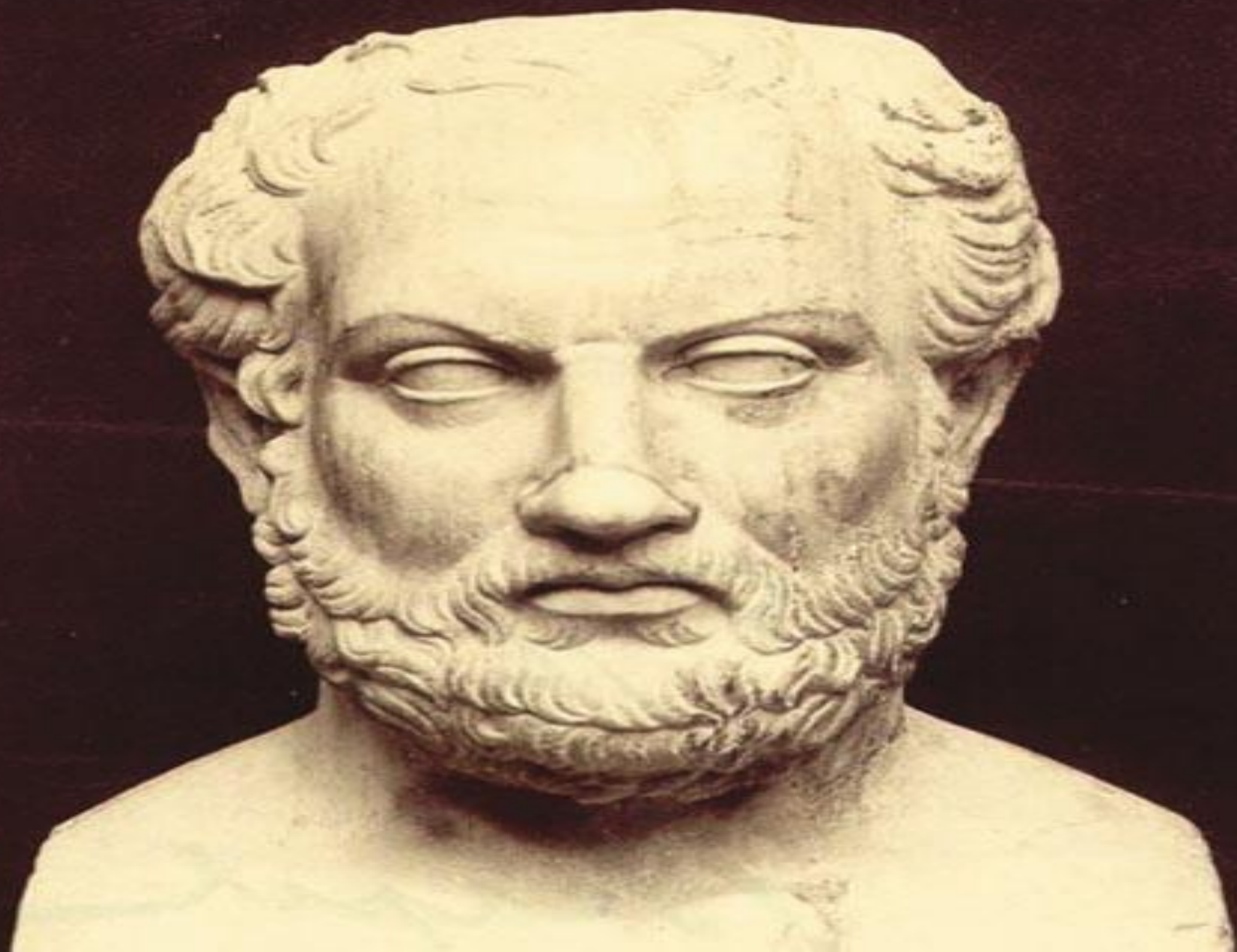




Горгий из Леонтины

К софистам принадлежал один из самых знаменитых ораторов древности – Горгий из Леонтины. Он был не только практиком – умелым ритором, который обучал юношей из состоятельных семей произносить речи и вести дискуссию. Горгий был также теоретиком. Путешествуя по Элладе, он прославился своими успешными выступлениями. Он убедил афинян предоставить соотечественникам военную помощь, а во время другого выступления – дружно выступить против варваров. Эта речь, произнесенная в Олимпии, сделала Горгия знаменитостью.

Горгий уделял большое внимание стилю. Он разработал и применял «горгианские фигуры» – риторические приемы, придававшие речи поэтическую выразительность. Для своего времени Горгий был большим новатором: он использовал метафоры и сравнения, симметричное построение фраз, одинаковые окончания предложений для усиления убедительности. Прямых советов Горгия до наших дней дошло немного: «Серьезные доводы опровергай шуткой, шутки – серьезностью». Как видите, уже эллины не любили слишком серьезных ораторов, не способных украсить свою речь хорошей шуткой.



Демосфен

Немногим позже жил Демосфен – его по праву называют величайшим греческим оратором. Демосфен привлек к себе внимание выступлениями в суде: опекуны молодого человека растратили состояние его отца, и Демосфен добивался возврата средств. Ему удалось вернуть себе лишь небольшую часть, но искусные речи на судебных заседаниях не остались без внимания. Демосфен мечтал о славе, он обучался у выдающегося Исея Афинского, а как пример для себя взял Перикла – «отца афинской демократии», полководца и мастера красноречия.

Во времена Демосфена афинская публика была избалована публичными выступлениями, слушатели были искушенными. Они ожидали от выступающих на публику не только красоты слога и глубокого содержания речей, но также красивой, почти театральной подачи: звучного голоса, поставленного жеста, мимики. От природы Демосфен не мог похвастаться выдающимися данными: у него было короткое дыхание, слабый голос. К тому же он имел привычку нервно подергивать плечом.

Чтобы преодолеть эти недостатки, Демосфен использовал прием, хорошо известный каждому, кто ставил дикцию: говорил, набрав в рот камешки. Чтобы сделать голос сильнее, репетировал речи на берегу моря: шум моря заменял шум толпы. А чтобы развить дыхание, читал поэтов, поднимаясь по крутым тропам. Он упражнялся в мимике перед зеркалом. В итоге настойчивостью он преодолел свои недостатки, и хотя самые первые выступления Демосфена не были успешными, он не сдался и впоследствии сделал блестящую политическую карьеру.



Уинстон Черчилль

Черчилль – журналист, писатель и лауреат Нобелевской премии по литературе, но мы помним его как премьер-министра Великобритании. Именно он занимал этот ответственный пост большую часть периода Второй мировой войны. Уинстон Черчилль вошел в историю как непревзойденный оратор. Черчилль придавал большое значение эмоциональности речи и преданности оратора собственным идеям: как вы сможете переубедить других, если сами не верите собственным словам? Но не меньшее значение он придавал технике. Черчилль ценил простоту и отметал все слишком сложное, вычурное, что мешало бы слушателям уловить суть. Он считал, что «короткие слова – самые лучшие», и у него можно поучиться упрощать собственные выступления, делая их ясными.





Стив Джобс

Не обошлось без великих ораторов и в наши дни. Стив Джобс стал примером того, что ораторское искусство полезно еще и в сфере бизнеса. Джобс популярен не только как создатель одной из крупнейших компаний 21 века, но и как успешный ведущий презентаций. Он хорошо овладел риторикой и грамотным представлением продукта. Джобс убеждал сотни людей в необходимости бренда и считал, что уверенная и четкая речь – залог успеха продаж. Он намеренно оставлял без ответа несколько вопросов в своей речи, чтобы начать диалог со слушателями. Стив Джобс ходил по сцене, шутил и предугадывал вопросы слушателей. Лаконичность и простота проглядывалась во всех делах этого человека.

