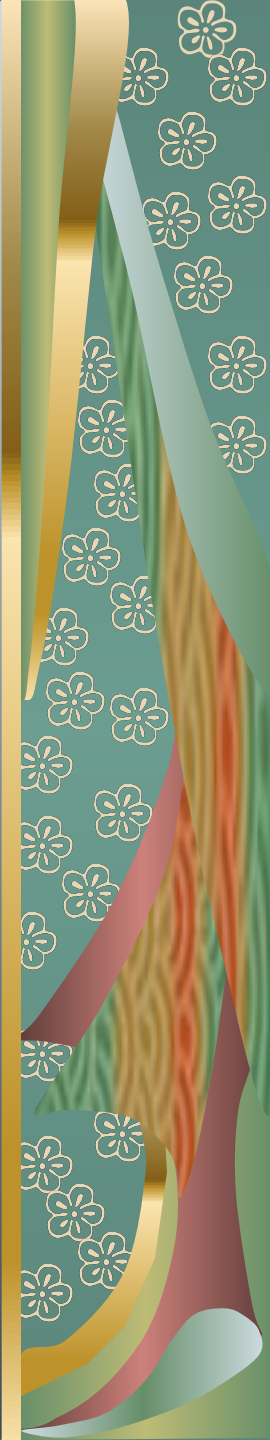
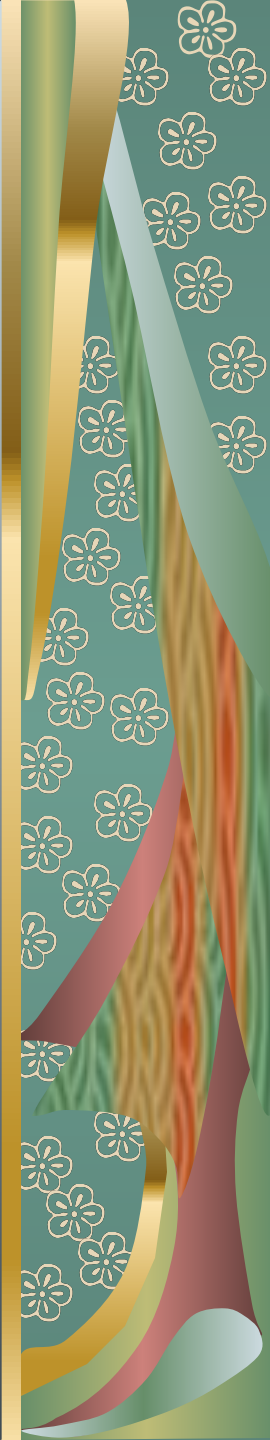


Язык и речь. Система языка



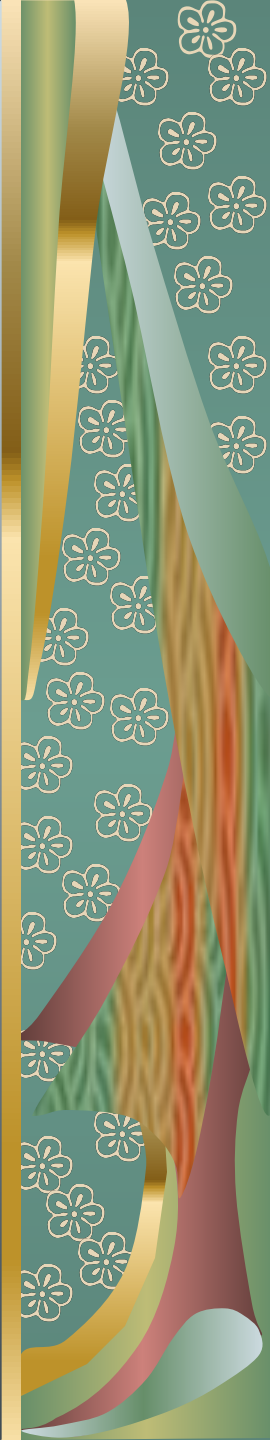
Язык: свойства и признаки

- Язык. Определение: язык представляет собой систему знаков, за которыми закреплено соответствующее их звуковому облику содержание.
- Национальный язык отражает уровень развития народа, передаёт особенности его культуры. Высшей, письменно закреплённой формой национального языка является литературный язык.
- Свойства языка: - реализуется в речи;
 - стабильность языка (базовая часть + периферия);
 - социальный характер языка;
 - наличие в нём определённых норм;
 - устойчивость, традиционность;
 - стилистическое богатство;
 - приспособленность для отвлечённого логического мышления.



Понятие знака

- Знак — это материальный предмет, выступающий в качестве заместителя или представителя другого предмета, явления и используемый для передачи информации.
- Знаки изучаются в науке **семиотике**.
- Существуют знаки
 - **Естественные** – содержат информацию о предмете вследствие естественной связи с ним. (снег = зима; дым = огонь).
 - **Искусственные** знаки условны. Они предназначены для передачи информации и замещения предметов и явлений.
- Признаки знака:
 - - двусторонность (материальная форма и содержание, напр., гудки в телефоне)
 - - противопоставленность другим знакам или нулевому знаку
 - - условная связь между означающим и означаемым основана на договорённости (Красный свет = путь закрыт).



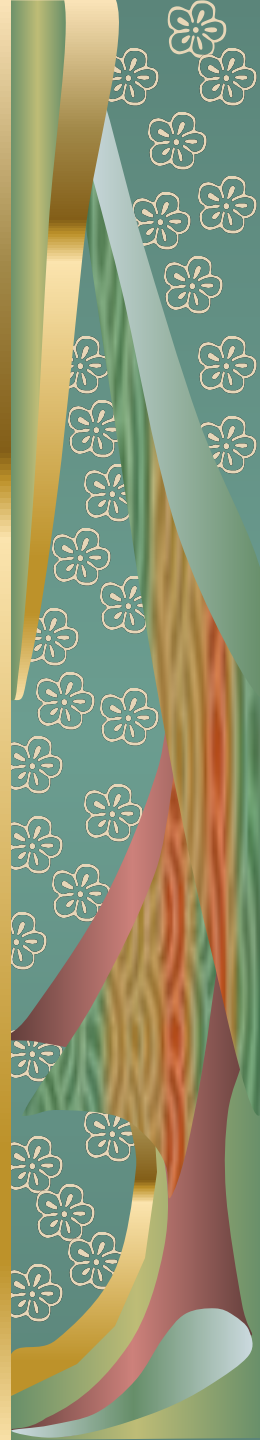
Функции языка

- Язык является орудием общения людей, и с этим связан целый ряд функций, которые язык выполняет в обществе.
- Функции:
 - коммуникативная (одна из базовых). Коммуникация – значит общение, обмен информацией;
 - когнитивная функция — это функция познавательная, то есть выражающая деятельность сознания;
 - эмоциональная функция — быть одним из средств выражения чувств и эмоций;
 - метаязыковая функция — быть средством исследования и описания языка;
 - Контакттоустанавливающая;
 - функция хранения и передачи национального самосознания, традиций культуры и истории народа;



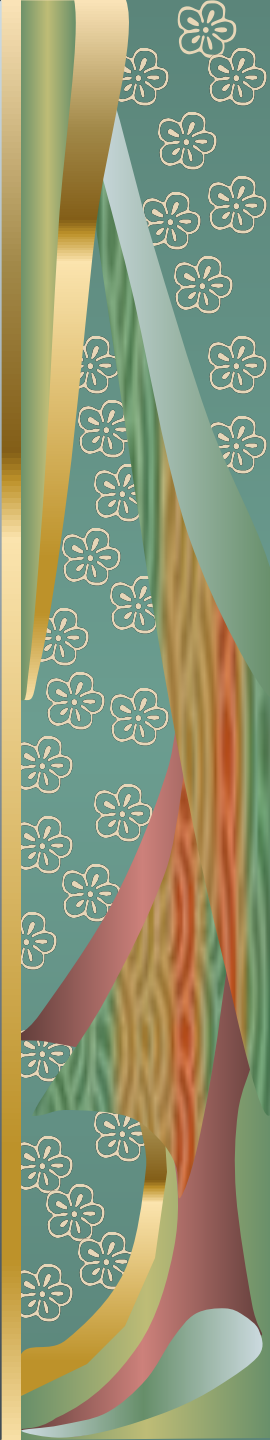
Функции языка (продолжение)

- номинативная, или назывная;
- регулятивная функция - говорящий ставит своей целью непосредственно воздействовать на адресата: побудить его к какому-то действию или запретить ему что-либо делать;
- эстетическая функция превращает текст в произведение искусства;
- эмоционально-экспрессивная функция позволяет человеку выражать в языке свои чувства, ощущения, переживания;
- магическая (или заклинательная) функция реализуется в особых ситуациях (например, заговоры).



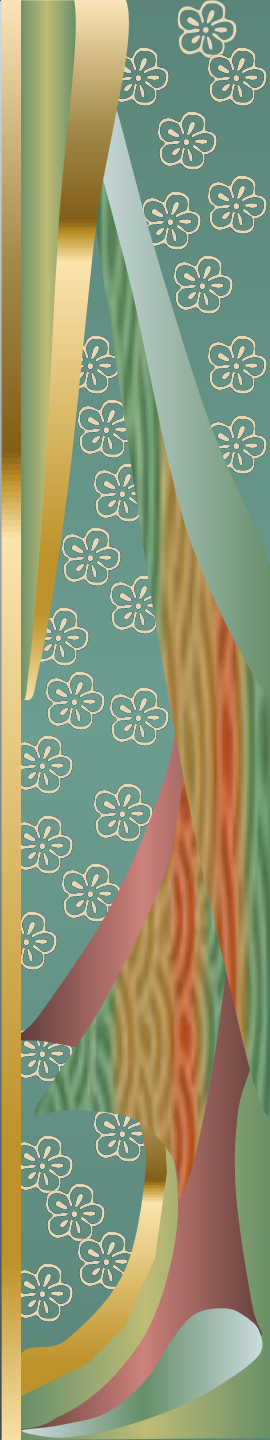
Номинативная функция

- Господь Бог образовал из земли всех животных полевых и всех птиц небесных, и привёл их к человеку, чтобы видеть, как он назовет их, и чтобы, как наречёт человек всякую душу живую, так и было имя ей.
- И нарек человек имена всем скотам и птицам небесным и всем зверям полевым... (Бытие, 2: 19 – 20)



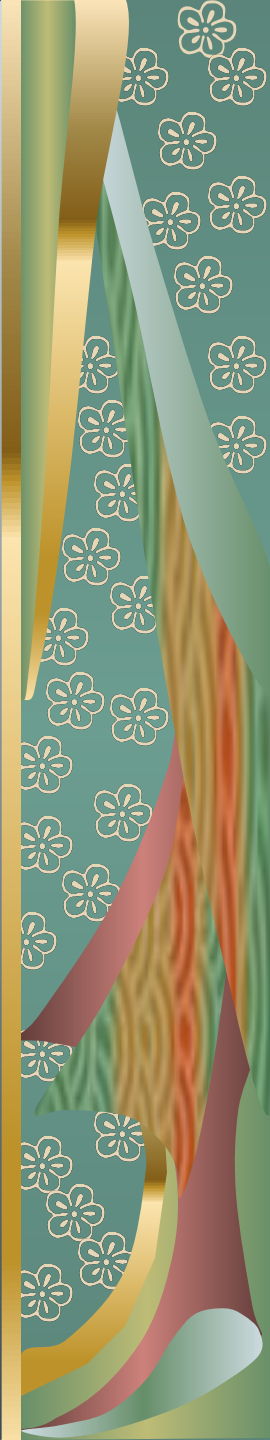
Система языка

Литературный язык				Внели- тера- турный
Книжно-письменный язык			Разго- вор- ный	-Жаргоны -Просто- речие -диалекты
Публи- цис- тический	Научный	Офици- ально- деловой	Стиль художест венной лит-ры	



Уровни языка

- Язык построен по принципу иерархии, то есть представляет собой систему уровней:
 - 1. Фонетический уровень – звуковые средства языка. Графика — система соотношения между звуками и буквами
 - 2. Морфологический уровень – уровень значимых частей слова (приставки, суффиксы, корни);
 - 3. Лексический уровень — уровень слов и устойчивых сочетаний (фразеологизмов);
 - 4. Синтаксический уровень — уровень предложений;
 - 5. Уровень текста.



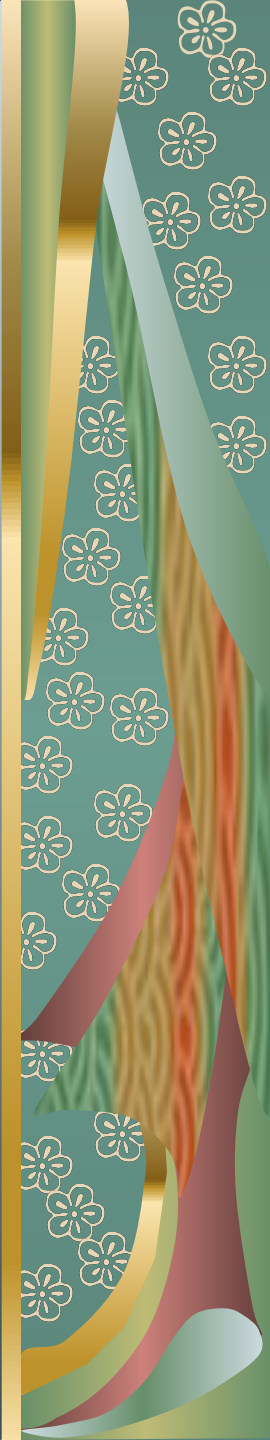
Речь. Речевая деятельность

• Язык

Связь с культурой
и традицией

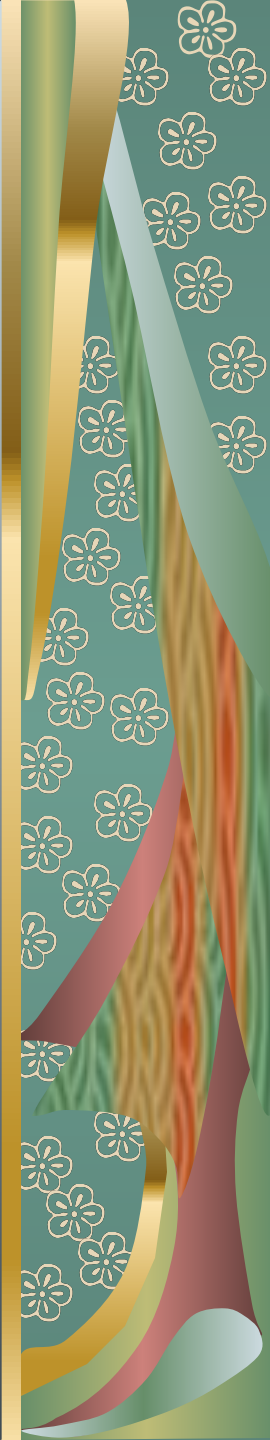
использование его каждым
человеком носит инд. х-р.

- Речь: реализация языка. Язык и речь соотносятся как общее и частное.
- Речевая деятельность — это совокупность психофизиологических работ человеческого организма, необходимых для построения речи.
- Речь реализуется через разные виды речевой деятельности:
 - 1) Речепорождение:
 - говорение;
 - письмо.
 - 2) Восприятие речи:
 - слушание;
 - чтение.



Соотношение языка и речи

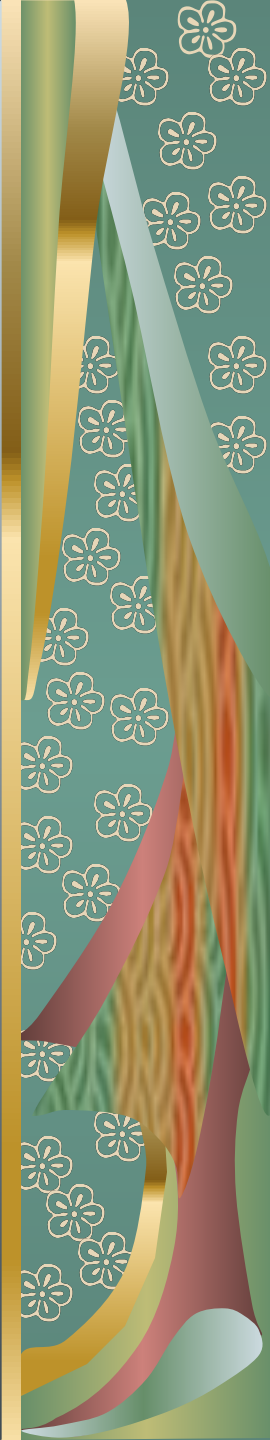
язык	речь
Средство общения	Воплощение и реализация языка
Абстрактен, формален	материальна
Стабилен, статичен	Активна, динамична
Отражает «картину мира» всего народа	«картина мира» одного человека
Уровневая организация	Линейная организация
Независим от ситуации общения	Контекстно и ситуативно обусловлена



Устная и письменная речь

- Сходства:
 - нормативность;
 - самые различные стили могут реализовываться как в письменной, так и в устной форме

Письменная речь	Устная речь
-Эталонная (образцовая); -Определяется пространством; - Нет выразительных средств (жестов и мимики)	-Важность контекста; -Меньше времени для обдумывания; -Определяется временем; - Мимика и жесты;



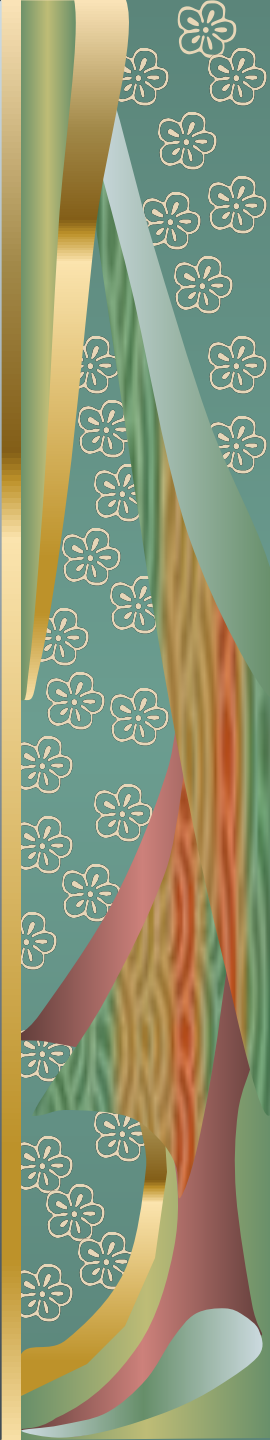
Устная речь

- Устной считается любая произносимая речь, кроме той, в которой содержится вслух чтение написанного текста. В форме устной речи могут реализовываться разные функциональные разновидности языка. Практически только в устной форме существует разговорная речь.
- Особенности устной речи:
 - является первичной по отношению к речи письменной ;
 - спонтанность, неподготовленность;
 - момент продуцирования (создания) речи совпадает с моментом обдумывания и с моментом произнесения;
 - непосредственность общения;
 - паралингвистические средства — жесты, мимика, интонация, тон и темп речи;
 - опора на фоновые знания;
 - фрагментарная, неупорядоченная, негладкая структура (перебивы, повторы).



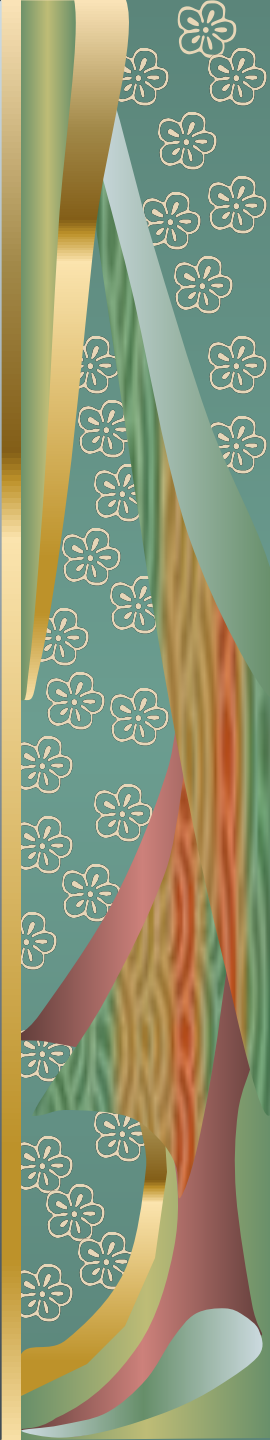
Устная речь (продолжение)

- Особенности:
 - -говорящий и слушающий не только слышат, но и часто видят друг друга;
 - - во многих случаях устная речь зависит от реакции слушателей, может изменяться в зависимости от неё;
 - - рассчитана на слуховое восприятие. Устное высказывание может быть буквально воспроизведено только при наличии специальных технических устройств.
 - - говорящий говорит набело, исправляя по ходу изложения лишь то, что сумеет заметить в процессе речи
 - - словесная импровизация, часто неподготовленность, прерывистость;
 - - избыточность — это прямые повторы слов, словосочетаний, предложение, чаще повторы мыслей;
 - - лаконизм — это краткость, использование в целях передачи информации мимики, жестов, интонации



Письменная речь

- Письменной является речь, фиксированная с помощью определённых графических знаков.
- Свойства:
 - - является вторичной по отношению к устной;
 - - отсутствие невербальных средств (жестов, мимики, интонации);
 - - пишущий не видит и не слышит того, кому предназначена его речь;
 - - письменная речь не зависит от реакции адресата;
 - - письменная речь рассчитана на зрительное восприятие, читатель может повторно перечитать текст
 - - пишущий может неоднократно возвращаться к написанному;
 - - подготовленность;
 - - развёрнутость письменной речи;
 - - логичность речи;
 - - композиция (расположение частей) речи.

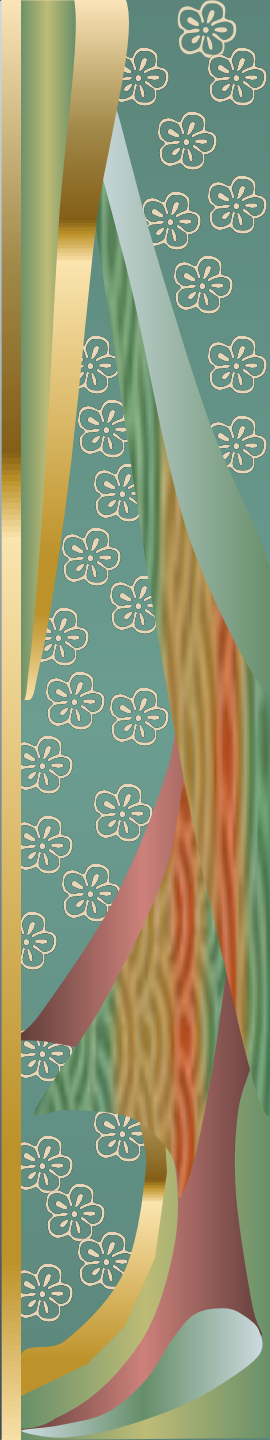


Вербальные и невербальные средства общения

- К средствам невербальной коммуникации принадлежат жесты, мимика, интонации, паузы, поза, смех, слезы и т.д.

Невербальные средства

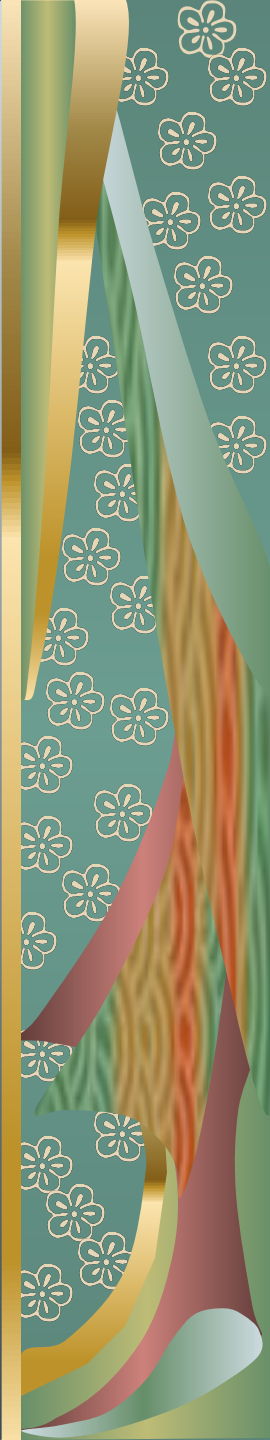
визуальные	акустические	тактильные
- Физический облик, телосложение, возраст; - костюм; - жесты, мимика, позы; - располож. в пр-ве	- голос, - интонация, - темп, тембр, ритм, - мелодика речи; - аплодисменты, хлопки, свист	- рукопожатия, - объятия, - поцелуи



Невербальные средства общения.

Дистанция.

- Дистанция.
 - 1. Интимная зона (15-45 см). В эту зону допускаются только самые близкие люди. — дети, родители, супруги, родственники и близкие друзья. Однако следует отметить, что в каждой культуре свой размер интимной зоны.
 - 2. Личная зона (45-120 см) — общение деловых партнеров. На таком расстоянии происходит общение на официальных приёмах и дружеских вечеринках.
 - 3. Социальная зона (120-360 см) — общение в малой группе (10-15 чел.). Такую дистанцию выдерживают с посторонними людьми.
 - 4. Общественная (публичная) зона (от 350 см) — общение с большой группой людей, массовой аудиторией.



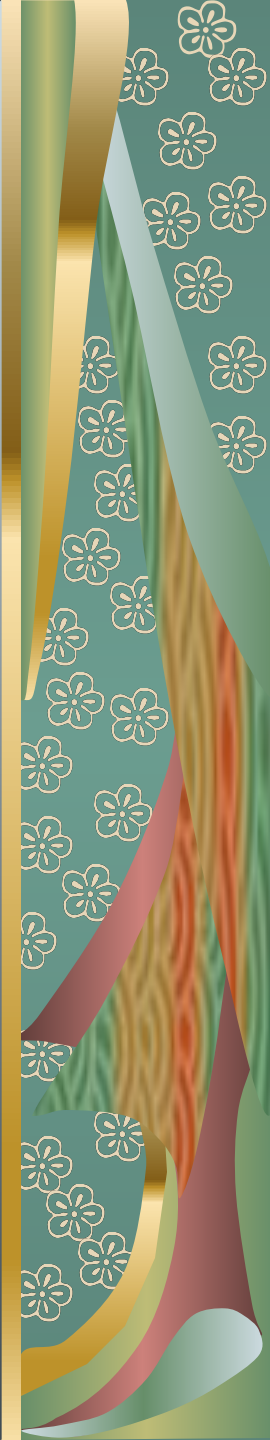
Невербальные средства общения. Мимика

- Главный показатель чувств — мимика, то есть выражение лица, (глаз, бровей, губ). Под мимическими средствами понимаются движения лицевых мускулов и движения головы.
- НАПРИМЕР:
 - - если собеседник заглядывает вам в глаза меньше $\frac{1}{3}$ всего периода общения, значит, он говорил неправду или пытался что-либо скрыть.
 - - Непроизвольное движение глаз (так называемые бегающие глаза): человек испытывает чувство тревоги, стыда, страха или чувствует подвох в ваших словах.
 - - Если собеседник пристально смотрит вам в глаза, при этом его глаза сужены — он явно испытывает враждебность к вам либо желание доминировать в общении.
 - - Если же собеседник переводит взгляд с одного предмета на другой, значит, его интерес к теме снизился



Невербальные средства общения. Жесты.

- Жесты — это выразительные движения головой, рукой или кистью, которые совершают с целью общения и которые могут сопровождать размышление или состояние.
- Жесты:
 - - указательные - направлены в сторону предметов или людей с целью обратить на них внимание;
 - - подчеркивающие жесты служат для подкрепления высказываний;
 - - демонстративные жесты поясняют положение дел;
 - - при помощи касательных жестов хотят установить социальный контакт или получить знак внимания со стороны партнера
- РАЗНОЧТЕНИЯ в значениях жестов в разных культурах;
- Невербальные средства коммуникации передают более половины информации, которой обмениваются собеседники



Общение и его функции

- Общение – сложный процесс взаимодействия между людьми, заключающийся в обмене информацией, а также в восприятии и понимании партнерами друг друга.
- Функции общения:
 - Общение есть условие формирования и существования человека;
 - Общение есть способ самовыражения человека;
 - Общение — основное средство коммуникации, то есть передачи информации;
 - Средство управления людьми;
 - Общение - необходимое условия человеческого счастья.

