



**КОУЧИНГ**

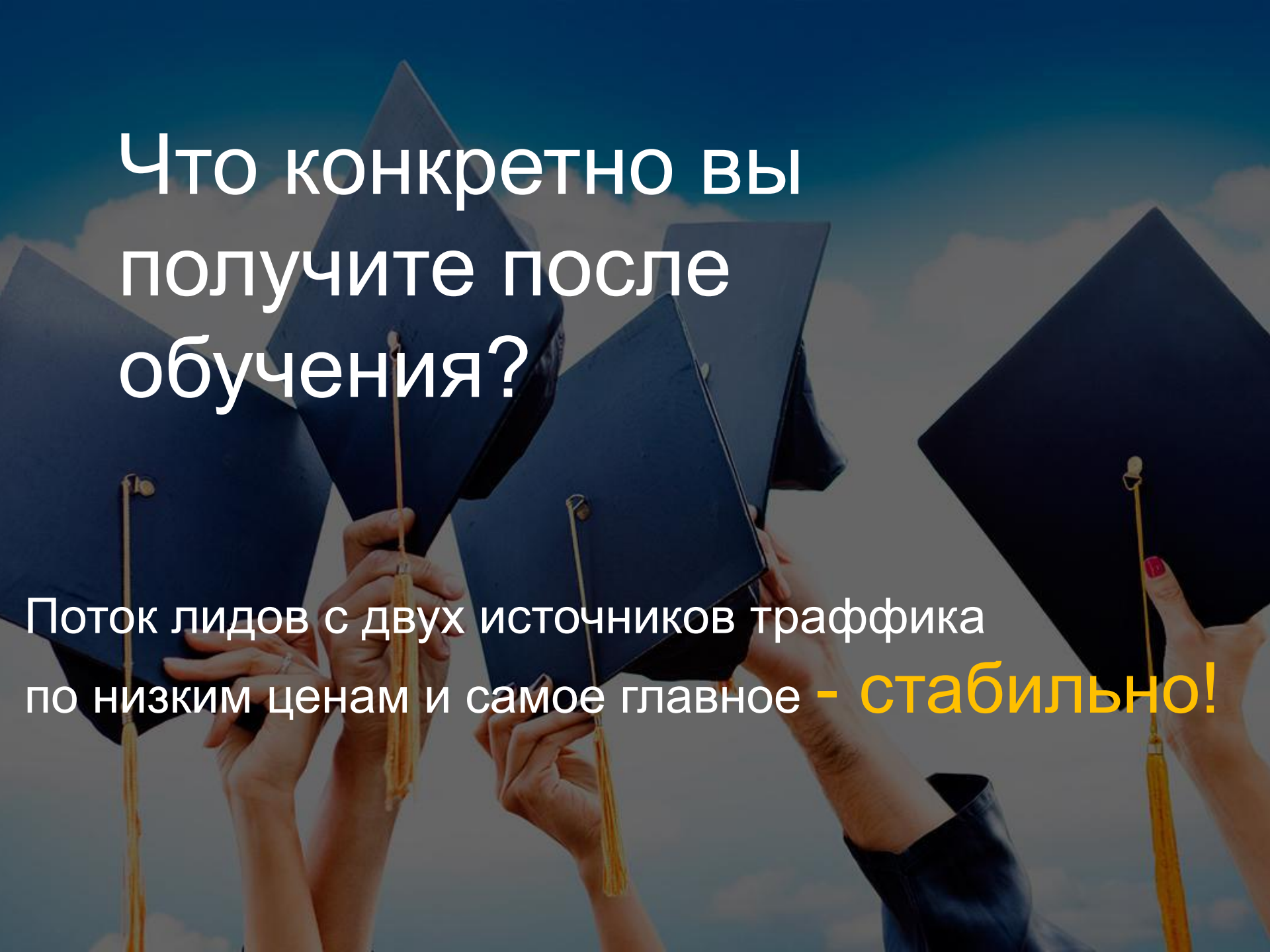
**ПО FACEBOOK И MYTARGET**

**Traffic Life 5.0**

# Формат обучения

1. 2-3 сессии в неделю (понедельник и четверг) в комнате Gotomeeting (живое общение)
2. 2 воркшопа в неделю (проверка Д/З) в комнате Gotomeeting (живое общение)
3. Всегда в конце сессии Вопрос – ответ
4. Чат в телеграм для поддержки друг друга
5. Возможность обращаться ко мне в личные сообщения на протяжении обучения.
6. После каждой сессии вам будет предоставлена запись

**НОВЫЙ ФОРМАТ:** Я ДЕЛАЮ, ВЫ  
ПОВТОРЯЕТЕ



Что конкретно вы  
получите после  
обучения?

Поток лидов с двух источников траффика  
по низким ценам и самое главное - **стабильно!**

# Блок 1. Поиск и выбор товаров

## (ЧАСТЬ 1)

СЕССИЯ 1

- Знакомство
- 4 стратегии работы, выбираем оптимальную. Плюсы и минусы каждой
- Топ 12 вариантов для поиска идей товаров
- Нюансы выбора ниши в товарном бизнесе. Просчет рентабельности
- Как сэкономить свой бюджет на старте
- Как найти тренд на Amazon. 100% способ оставить конкурентов сзади.
- Оцениваем выбранный товар на спрос с помощью площадок OLX/AVITO
- Нюансы выбора товара или как не убить свой бюджет еще на старте.
- 2 этапа выбора товара.

# Блок 1. Поиск и выбор товаров

## (ЧАСТЬ 2)

- Выделяемся среди конкурентов. Создаем свое уникальное УТП
- Находим поставщиков на выбранные товары
  - В Украине
  - В России
- Поиск сайтов под выбранные товары
- Парсинг сайтов, что это такое, для чего нужно?
- Поиск фрилансеров для парсинга сайтов и правок. Правильное составление ТЗ
- Правки кода, экономим свой бюджет
- Домен/хостинг – регистрация и настройка
- Установка счетчиков аналитики
  - Google Analytics
  - Top mail
  - Vk pixel
  - Facebook pixel
- Настройка целей
- Подгон сайтов под CPM
- Вопрос-ответ
- Домашнее задание

# Блок 2: Facebook

## СЕССИЯ 2

- Facebook
- 5 фактов о соц. сети Facebook, которые взорвут ваш мозг
- Что такое Facebook с точки зрения рекламы
- Аудитория, которая обитает в Facebook-е
- Категории товаров, которые продаются в Facebook
- Категории товаров, которые не продаются в Facebook
- Русский интерфейс VS английский
- За что банит Facebook?
- Как обойти баны Facebook?
- Что делать если все-таки уже забанили рекламный аккаунт
- Важность личной страницы в Facebook. Нюансы разгона.
- Фан страница. 5 фишек, которые улучшат ваш конверт
- Как сделать из ФАН страницы продающий ИМ, а не Википедию
- Вопрос-ответ
- Домашнее задание

# Блок 2: Facebook

## СЕССИЯ 3

- Создание аккаунтов для фарма
- Стратегия фарма аккаунтов устойчивых к блокировкам
- Методы повышения траста для запрещенных товаров
- Что такое клоакинг. Нюансы и фишки
- Критерии выбора банков для открытия карт
- Секреты успешной привязки карт без проверок и блокировок.
- Выбор промо для серых тем
- Алгоритмы увеличения количества аккаунтов (до 800)
- Секреты повышения кредитных порогов биллинга
- Пошаговый алгоритм возврата средств
- Методы разблокировок аккаунтов

# Блок 2: Facebook

## СЕССИЯ 4

- 2 варианта управления рекламными аккаунтами в Facebook. Плюсы и минусы
- Стратегия больших объемов в Facebook-е
- Создание рекламного аккаунта в Facebook
- Разбор по «косточкам» рекламного аккаунта
- Добавление способа оплаты
- Аудитории в Facebook, для чего нужны и как повышают конверт.
- Пиксель Facebook. Установка и разбор
- ТОП 5 ошибок при использовании пикселя
- Зачем нужны «Индивидуально настроенные конверсии».
- Оберегаем пиксель от хлама
- Вопрос-ответ
- Домашнее задание



# Блок 2: Facebook (ЧАСТЬ

## СЕССИЯ 5

- 5 форматов рекламы в Facebook. Плюсы и минусы
- Сплит-тест - пожиратель бюджета
- Общие внутренние настройки
- Индивидуально настроенные аудитории – повышаем конверт
- Правильное использование ГЕО, ошибки и нюансы
- Возраст целевой аудитории
- Пол целевой аудитории, разрушаем стереотипы
- Детальный таргетинг – аудитории + пример к каждой аудитории
- Стратегия поиска целевой аудитории. Семантика + интересы
- Опция «Расширять интересы», когда стоит использовать
- Типы устройств и виды плейсмента. Плюсы и минусы

# Блок 2: Facebook (ЧАСТЬ

## СЕССИЯ 5 2)

- Бюджет на день или бюджет на срок?
- Важные моменты в оптимизации для показов
- Стратегия ставок, какую выбрать
- Тип доставки или как не слить бюджет в пельменную
- 5 форматов рекламных объявлений. Полный разбор каждого из форматов
- ТОП 6 фишек повышающих CTR в креативах.
- Ошибки в креативах, которые сведут тесты на 0
- Поиск креативов под каждый формат объявлений
- Поиск текстов под каждый формат объявлений.
- 3 правила написания текстов с заоблачным CTR и конвертом
- Что такое ЮТМ метки, для чего нужны. Правильное написание ЮТМ меток в ссылке
- Вопрос-ответ
- Домашнее задание

# Блок 2: Facebook

## СЕССИЯ 6

- 5 стратегий для теста товара
- Must Have в аудиториях для вашего товара
- 20 примеров аудиторий, которые конвертили у меня
- Выводим оффер в + на этапе первого теста
- Что такое сегментация, для чего нужна и как использовать
- Правильный состав рекламной компании
- A/B сплит тест (сайты, группы объявлений, объявления)
- Лучшее время для теста и открута
- Как обойти запрет на бренды в Facebook?
- Вопрос – ответ
- Домашнее задание

# Блок 2: Facebook

## СЕССИЯ 7

- Дублирование – инструмент для тех, кто ценит время
- Выбираем 1 товара, по 3 стратегиям
- Подбираем креативы под выбранный товар
- Пишем текста под выбранный товар
- Создаем 8 рекламных компаний по 6 объявлений в каждой, за 20 минут
  - 2 пола (муж и жен)
  - 2 стратегии (клики и конверсии)
  - 2 источника (Facebook и Instagram)
- Итог и разбор типичных ошибок в работе с дублями
- Вопрос-ответ
- Домашнее задание

# Блок 2: Facebook

## СЕССИЯ 8 (Мультиретаргетинг)

- Критерии выбора и поиск креативов для ВКОНТАКТЕ
- Настройка ретаргетинга во ВКОНТАКТЕ
- Критерии выбора и поиск креативов для Mytarget
- Настройка ретаргетинга в Mytarget
- Критерии выбора и поиск креативов для Facebook/Instagram
- Настройка ретаргетинга в Facebook/Instagram
- Вопрос-ответ
- Домашнее задание

# Блок 3: Органический

## СЕССИЯ 9 (Insta-Shop) Трафик

- Как построить стабильный бизнес с Instagram
- Формирование бренда
- Регистрацию ТМ и создание Бренда
- Как вести и развивать свой бизнес аккаунт в Instagram и насколько сейчас это прибыльно
- Правила оформления аккаунта Instagram
- Ведения Instagram страницы для бизнеса
- Два типа трафика для вашего Insta-Shop .
- Вопрос-ответ
- Домашнее задание

# Блок 3: Органический

## СЕССИЯ 10 (Insta-Shop) Трафик

- Развитие органического трафика вашего бизнес аккаунта
- Prime-time для Insta-Shop
- Как увеличить доход на 30% за счет обновлений (контент)
- Делаем обгон органическим трафиком, рекламного в вашем аккаунте. Получаем лиды до 50 рублей.
- Как с помощью правильной упаковки увеличить средний чек товара
- Брендинг – как влияет на заработок
- Защищаем товар от конкурентов
- Вопрос-ответ
- Домашнее задание

# Блок 4: Mytarget

## СЕССИЯ 11

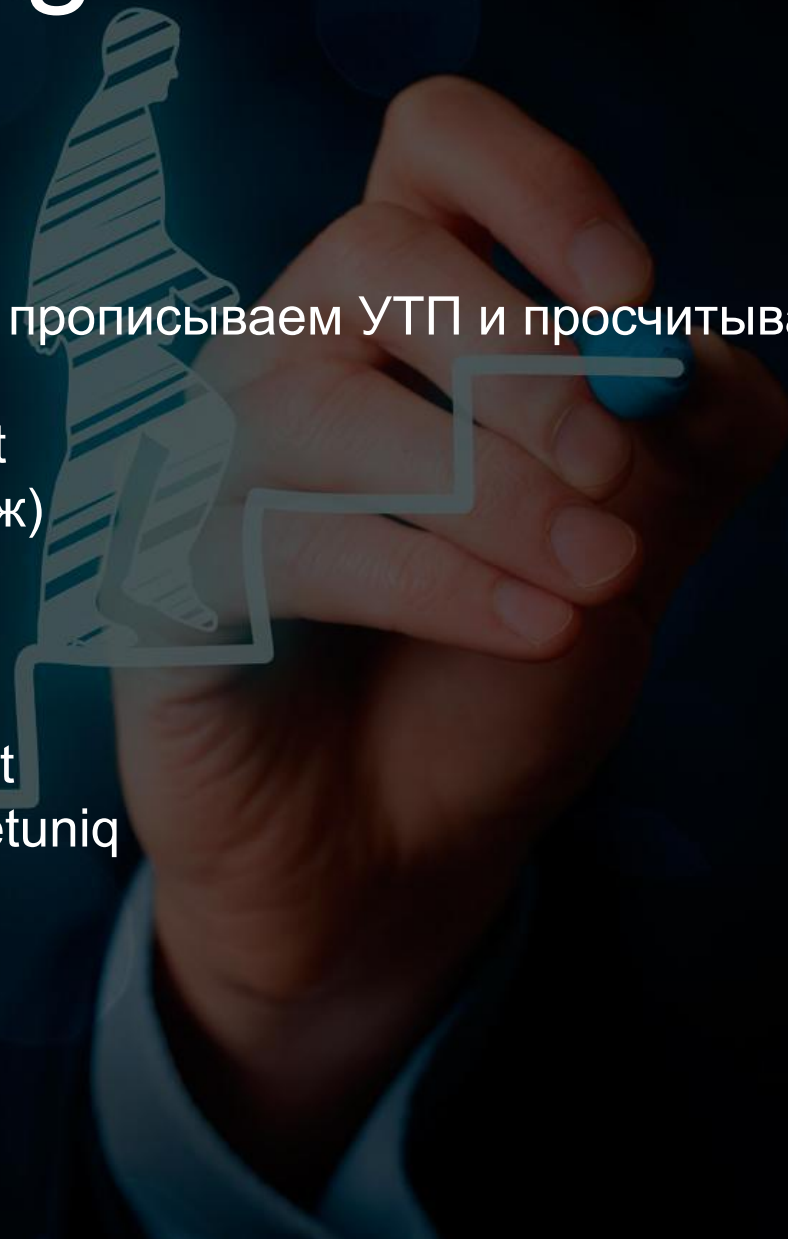
- Mytarget
- 5 фактов о соц. сети Одноклассники, которые взорвут ваш мозг
- Умер ли Mytarget в Украине?
- Аудитория, которая обитает в Mytarget (Одноклассники)
- Категории товаров, которые продаются в Mytarget (Одноклассники)
- Категории товаров, которые не продаются в Mytarget (Одноклассники)
- Поиск товаров под Mytarget
- Связка в Mytarget
- Находим связки, которые с вероятностью 90% пойдут в +
- Собираем файл товаров для теста
- Отслеживаем конкурентов и отбираем часть конвертящего пирога
- Создаем свои связки с большим конвертом на основе связок конкурентов
- Вопрос-ответ
- Домашнее задание



# Блок 4: Mytarget

## СЕССИЯ 12

- Подготовка сайтов под трафик
- Выбираем 5 товаров для теста, прописываем УТП и просчитываем МДЦЛ
- Переходим к источнику Mytarget
- Трафик в Mytarget (качество, м/ж)
- 4 сегмента трафика в Mytarget
- Регистрация в WM72
- Регистрация в getuniq
- Регистрация аккаунта в Mytarget
- Привязка аккаунта Mytarget к getuniq
- Вопрос-ответ
- Домашнее задание



# Блок 4: Mytarget

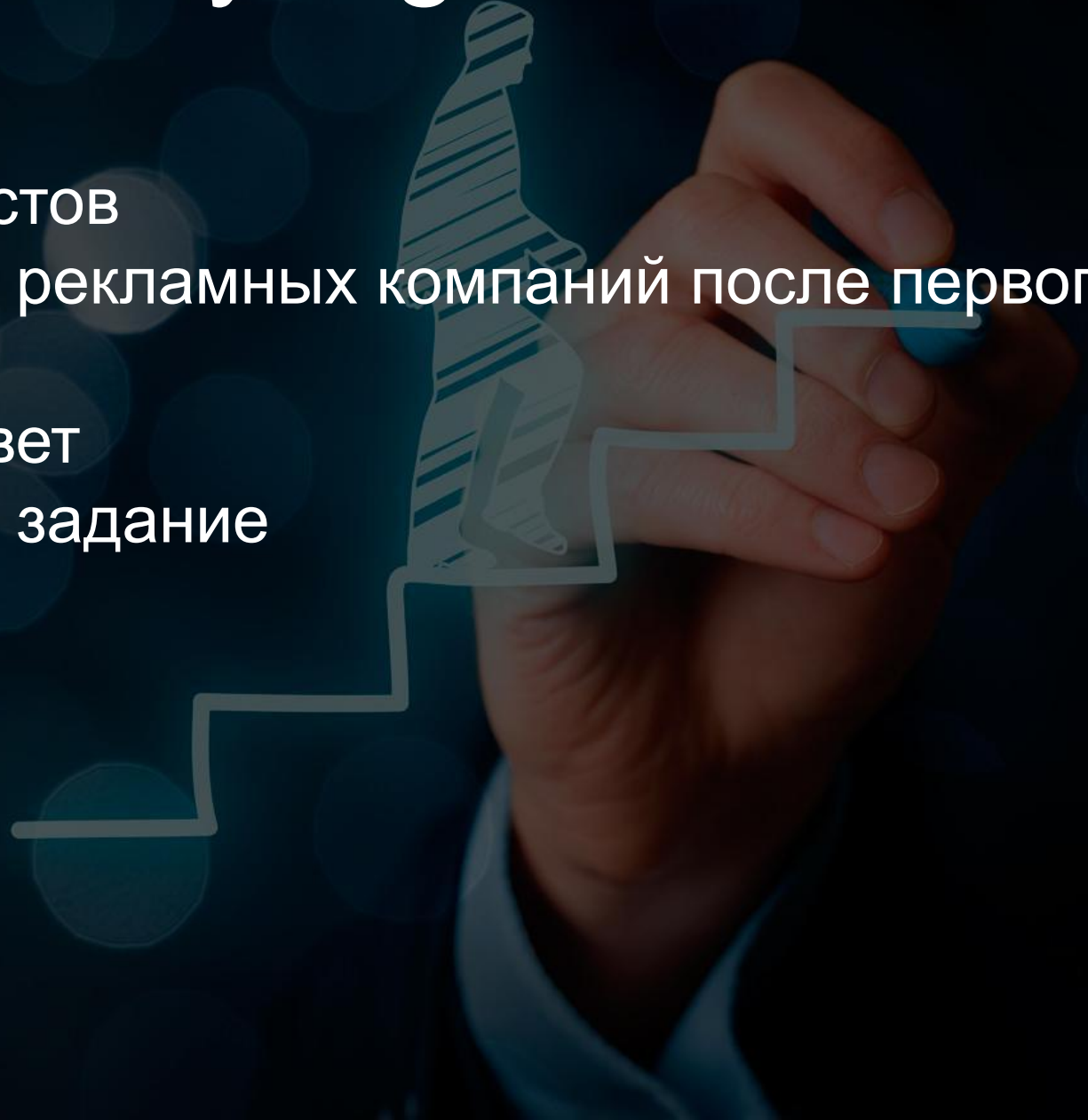
## СЕССИЯ 13

- 5 важных разделов для работы с Mytarget
- Раздел «Кампании»:
  - Разбор плейсментов в Mytarget. Плюсы и минусы каждого из плейсментов
  - Создание промо под ваш товар
  - 3 составные правильного объявления в Mytarget
  - Как создать конвертный текст под товар
  - Что такое макросы в Mytarget и зачем они нужны?
  - Маленькая картинка, что лучше
  - Требования к основному креативу объявления
  - Ошибки новичков при использовании раздела «Метки»
  - Выбираем пол под выбранный товар
  - Варианты выбора возраста
  - Для чего нужны интересы и когда нужно их использовать?
  - Стратегия показа – опасный пожиратель бюджета
  - Оптимальная цена для страта вашей РК
- Раздел «Баннеры» – или как я слил 20 тысяч
- Раздел «Аудитории»
  - Стратегии слива
  - Настройка ретаргетинга
- Раздел «Статистика»
- Вопрос-ответ
- Домашнее задание

# Блок 4: Mytarget

## СЕССИЯ 14

- Начало тестов
- Аналитика рекламных компаний после первого теста
- Вопрос-ответ
- Домашнее задание



# Блок 5: Логистика

## СЕССИЯ 15

- Важность CRM системы в товарке
- Прозвон лидов – самое важное звено в логистике
- Поиск менеджеров
- Скрипты разговора
- Апселл / Кросселл
- Как не потерять 50% дохода при обзвоне
- Сервисы телефонии для чего нужны и как повышают доход?
- Агрегаторы смс-сообщений
- Смс напоминания
- Смс уловки
- Смс угрозы
- Pop-up формы и онлайн консультант
- Вопрос-ответ
- Домашнее задание

# Блок 5: Логистика

## СЕССИЯ 16 (Создание Колцентра)

- Важность колцентра при обзвоне заказов
- Из чего состоит прибыльный колцентра
- Поиск и установка телефонии
- Баны сим-карт. Что это и как обойти?
- Поиск менеджеров для колцентра
- Обучение менеджеров для колцентра
- Скрипты разговоров. Upsell, Crossell – технично дожимаем клиентов
- Системы оплаты. Какую выбрать, чтобы менеджер не ушел
- 7 уровней системы мотивации
- Штрафы – важный момент для мотивации. 3 уровня штрафов
- Подсчет показателей колцентра
- Максимальный разгон колцентра во всех источниках
- Поиск клиентов для колцентра
- Системы оплаты услуг колцентра.
- Как не потерять клиента и не быть кинутым на деньги
- Вопрос-ответ