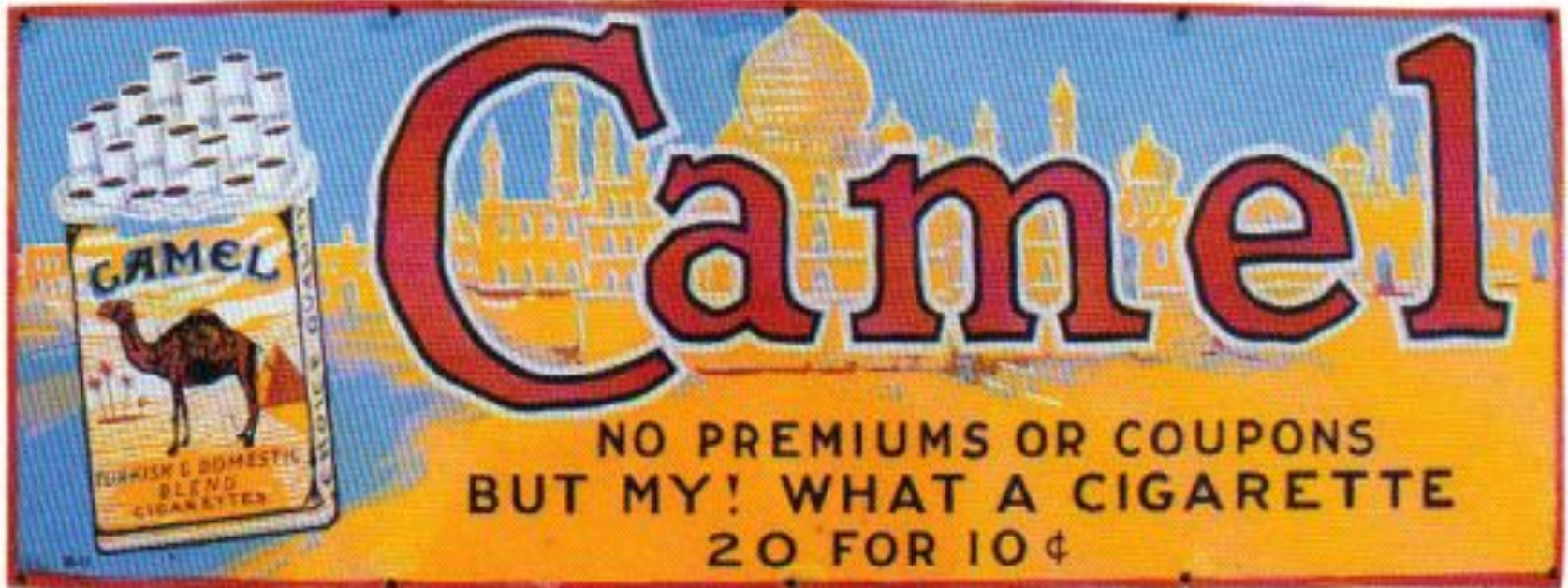


# CASE

- Сперчук Екатерины
- 2 группа РЗГ



МАРКА СИГАРЕТ CAMEL ВЕДЕТ СВОЮ ИСТОРИЮ С 1913 ГОДА.ТО  
БЫЛО ВРЕМЯ МНОГОЧИСЛЕННЫХ ТАБАЧНЫХ ЭКСПЕРИМЕНТОВ. В  
МОДУ НАЧАЛИ ВХОДИТЬ НОВЫЕ СПОСОБЫ КУРЕНИЯ. ПОСЛЕ КУРЕНИЯ  
ТРУБОК,СИГАРЕТЫ БЫСТРО НАБИРАЛИ ПОПУЛЯРНОСТЬ У  
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ. НЕ УДИВИТЕЛЬНО, ЧТО ОСНОВАТЕЛЬ И ВЛАДЕЛЕЦ  
ТАБАЧНОЙ КОМПАНИИ RJR РИЧАРД РЕЙНОЛЬДС РЕШИЛ НЕ  
ОТСТАВАТЬ ОТ НОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ.



НАБИВ РУКУ НА ПРОИЗВОДСТВЕ И ПРОДАЖЕ ТРУБОЧНОГО ТАБАКА, РЕЙНОЛЬДС ДЛЯ НАЧАЛА ВЫКУПИЛ МАРКУ RED CAMEL. СОКРАТИЛ НАЗВАНИЕ ДО ПРОСТО "ВЕРБЛЮДА". ГОВОРЯТ, ЧТО НА ВЫБОР ВИЗУАЛЬНОГО ОБРАЗА БРЕНДА ПОВЛИЯЛО ОБЩЕЕ УВЛЕЧЕНИЕ БЛИЖНИМ ВОСТОКОМ, СВОЙСТВЕННОЕ АМЕРИКЕ ТЕХ ЛЕТ.



- Решив, что верблюд это не только запоминающаяся яркая картина, но и отличный повод для рекламных нововведений, специалисты RJR за несколько дней до поступления первой партии сигарет в продажу дали в газетах почти девяносто американских городов загадочные объявления.





18 cents a package

Camels are sold everywhere in scientifically sealed packages of 20 cigarettes; or ten packages (200 cigarettes) in a glassine-paper-covered carton. We strongly recommend this carton for the home or office supply, or when you travel.

R. J. REYNOLDS TOBACCO COMPANY  
Winston-Salem, N. C.

CAMELS' expert blend of choice Turkish and choice Domestic tobaccos answers every cigarette desire you ever had! Camels give such universal delight, such unusual enjoyment and satisfaction you'll call them a cigarette revelation!

If you'd like a cigarette that does not leave any unpleasant cigarette aftertaste or unpleasant cigarette odor, *smoke* Camels! If you hunger for a rich, mellow-mild cigarette that has all that desirable cigarette "body"—well, you get some Camels as quickly as you can!

Camels' expert blend makes all this delightful quality possible. Your personal test will prove that Camel Cigarettes are the only cigarettes you ever smoked that just seem made to meet your taste! You will prefer them to either kind of tobacco smoked straight!

Compare Camels for quality and satisfaction with any cigarette in the world at any price!

# Cigarettes

- Первое гласило: «Верблюды». Следом появились объявления «Верблюды идут», а после — «Завтра в городе верблюдов будет больше, чем в Африке и Азии вместе взятых!». Перепуганные, заинтригованные горожане узнали правду: «Сигареты „Верблюд“ уже здесь!» — так звучало последнее объявление. Рекламная акция была настолько удачной, что почти все любители табака попробовали Camel.

БУКВАЛЬНО С ПЕРВЫХ ДНЕЙ СВОЕГО СУЩЕСТВОВАНИЯ ЭТОТ ТАБАЧНЫЙ БРЕНД ЭФФЕКТИВНО ЭКСПЛУАТИРОВАЛ ДУХ СТРАНСТВИЙ И СТРАСТЬ К ПРИКЛЮЧЕНИЯМ. ПОМИМО КАРТИНКИ С ВИДАМИ ДАЛЕКОЙ АФРИКИ И СЛОГАНОВ ВРОДЕ "НАЧАЛО НОВОГО ОЗАРЕНИЯ", МУЖСКОЙ ИМИДЖ ПОДКРЕПЛЯЛСЯ НАПРИМЕР И ТЕМ ФАКТОМ, ЧТО ИМЕННО СИГАРЕТЫ САМЕЛ ВХОДИЛИ В СОСТАВ ПАЙКА АМЕРИКАНСКИХ СОЛДАТ ВТОРОЙ МИРОВОЙ. МАТРОС ИЛИ СОЛДАТ, ДОСТАЮЩИЙ ИЗ МЯТОЙ ПАЧКИ СИГАРЕТУ САМЕЛ, СТАЛ ПОПУЛЯРНЫМ ГОЛЛИВУДСКИМ ОБРАЗОМ.

*The MARINES are landing...on the Jump!*

**THEY'VE GOT WHAT IT TAKES**

The Marines have a word for it—"Paramarine." That is what they call these flying, jumping, fighting men of the parachute battalions. And the Marines have a word for their favorite cigarette, too. Sure, it's "Camel"—Camels are the favorite in *all* the services!

YOU BET CAMELS ARE FIRST WITH ME! THEY'VE GOT WHAT IT TAKES IN FLAVOR AND MILDNESS

"Hook on...ready...go!" That's the order that sends them into action. And when the situation is "well in hand," another "pack" comes into action—Camels, the favorite with men in the Marines.

TRAINING TOWER. It's 250 feet straight down! And it's here the fledgling Paramarine learns to take to the air...to land on his feet, ready to fight.

check Camels with your "T-zone"

The "T-ZONE"—Taste and Throat—is the proving ground for cigarettes. Only your taste and throat can decide which cigarette tastes best to you...and how it affects your throat. For your taste and throat are absolutely individual toys. Based on the experience of millions of smokers, we believe Camels will suit your "T-ZONE" to a "T." Prove it for yourself!

First in the Service

The favorite cigarette with men in the Army, Navy, Marines, and the Coast Guard is Camel.

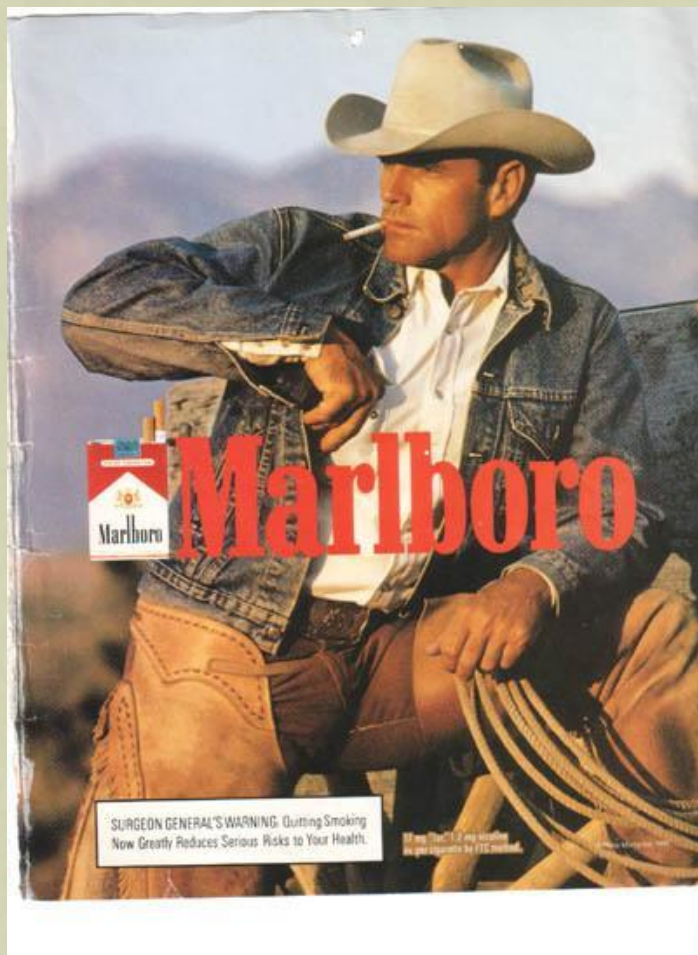
(Based on actual sales records.)

CAMELS SUIT ME TO A "T". THEY TASTE GRAND AND THEY DON'T GET MY THROAT

ETHEL BRETT has a war job in a U. S. Navy Yard. Like the men in the Navy and Marine Corps, her word for steady smoking pleasure is "Camel." "No matter how much I smoke, Camels always taste good - and they're so easy on my throat."

© J. Reynolds Tobacco Company, Winston-Salem, N. C.

НО RJR БЫЛИ НЕ ЕДИНСТВЕННЫМ АМЕРИКАНСКИМ ТАБАЧНЫМ БРЕНДОМ, ДЕЛАВШИМ СТАВКУ НА ВЕЧНЫЕ МУЖСКИЕ ЦЕННОСТИ. В 1954 ГОДУ В ИГРУ ВСТУПИЛА МАРКА MARLBORO. ИХ РЕКЛАМНЫЙ КОВБОЙ СТАЛ СИМВОЛОМ УЖЕ НЕ ПРОСТО ПРИКЛЮЧЕНИЙ, НО ПРЕДСТАВЛЯЛ ОБРАЗ ВСЕХ МУЖЧИН АМЕРИКАНСКОЙ НАЦИИ.



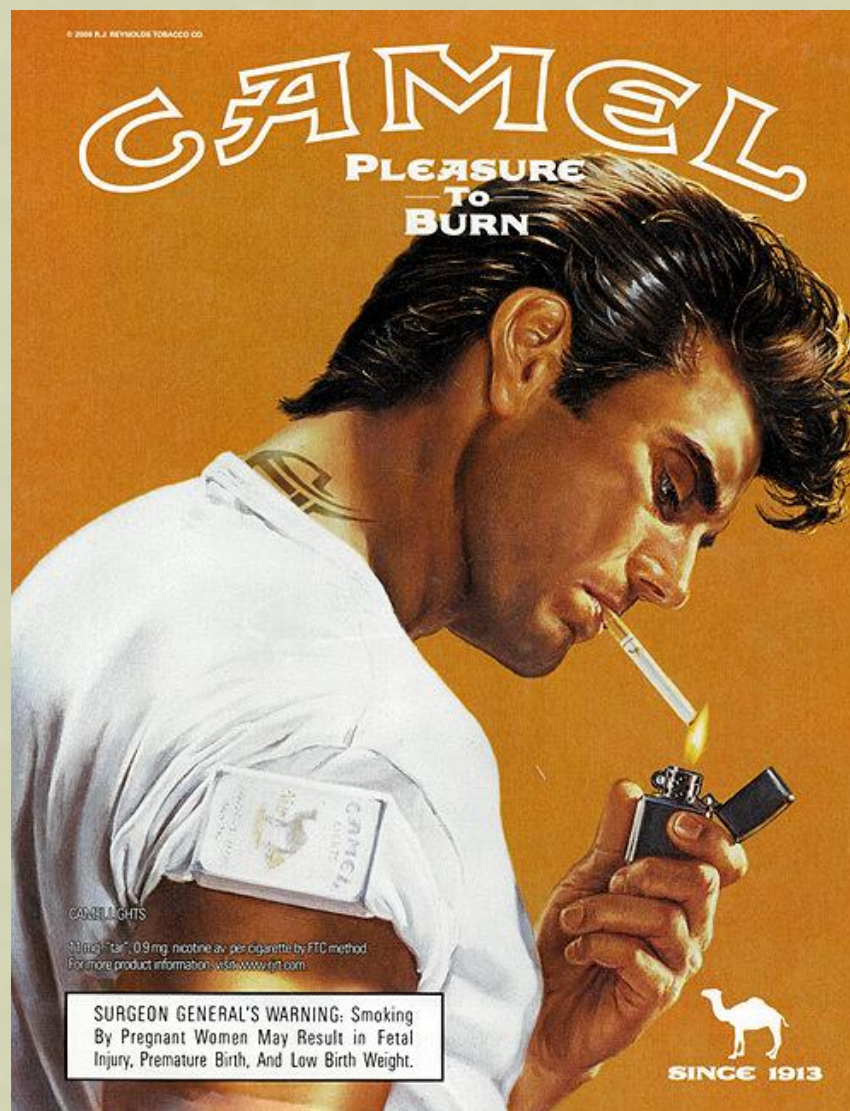
НЕ УДИВИТЕЛЬНО, ЧТО СИГАРЕТЫ CAMEL НАЧАЛИ ТЕРЯТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ. НАДО БЫЛО ЧТО-ТО ДЕЛАТЬ. РЕЗУЛЬТАТОМ ДОЛГИХ ПОИСКОВ СТАЛА ОРГАНИЗАЦИЯ ЗНАМЕНИТОГО РЕКЛАМНОГО ПРОЕКТА, В КОТОРОМ ДУХ СТРАНСТВИЙ И НАСТОЯЩИЙ МУЖСКОЙ ХАРАКТЕР СУМЕЛИ НАЙТИ СВОЕ ВОПЛОЩЕНИЕ.

В 1980 ГОДУ БЫЛ ПРОВЕДЕН ПЕРВЫЙ ТУРНИР CAMEL TROPHY. (МЕЖДУНАРОДНЫЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ ПРОХОДИВШИЕ ПО БЕЗДОРОЖЬЮ )ЗА 20 ЛЕТ СВОЕГО СУЩЕСТВОВАНИЯ ЭТА АКЦИЯ ПРОШЛА В 24 СТРАНАХ





НО, НЕСМОТРЯ НА ВСЕ ПОПЫТКИ, СИГАРЕТАМ CAMEL ТАК И НЕ УДАЛОСЬ ПОБЕДИТЬ КОНКУРЕНТОВ. К ТОМУ ЖЕ С НАСТУПЛЕНИЕМ 2000-Х ГОДОВ ,МУЖЧИН ПЕРЕСТАЛ ПРИВЛЕКАТЬ ОБРАЗ ГРЯЗНОГО И НЕБРИТОГО ПОКОРИТЕЛЯ ПРИРОДЫ. ИМ ЗАХОТЕЛОСЬ КОМФОРТА И ИЗЫСКАННОСТИ. АКТИВНЫЙ ОТДЫХ ВСЕ БОЛЬШЕ СТАЛ АССОЦИИРОВАТЬСЯ СО ЗДОРОВЫМ ОБРАЗОМ ЖИЗНИ, КОТОРЫЙ С НИКОТИНОМ НЕ СОВМЕЩАЛСЯ НИКАК..



© 2003 R.J. REYNOLDS TOBACCO CO.

# CAMEL

## EXOTIC BLENDS

Pleasure to burn  
with an indulgent  
new twist.

To find a tobacconist near you  
call toll free 1-800-265-1173.

*Calls restricted to smokers  
21 years of age or older.*

MANDARIN MINT: 9 mg. "tar", 0.8 mg. nicotine. CREMA: DARK MINT.  
IZMIR SHINGER, TWIST: 11 mg. "tar", 0.9 mg. nicotine, av. per cigarette by  
FTC method. For more product information, visit [www.rjrt.com](http://www.rjrt.com).

SURGEON GENERAL'S WARNING: Cigarette  
Smoke Contains Carbon Monoxide.

PLEASURE  
To  
BURN  
SINCE 1913

В 1999 ГОДУ RJR ПРОДАЛА БРЕНД CAMEL ЯПОНСКОЙ КОМПАНИИ JAPAN ТАВАССО. ЯПОНСКИЕ РЕКЛАМЩИКИ РЕШИЛИ, ЧТО "ВЕРБЛЮДА" СПАСЕТ ТОЛЬКО СРОЧНЫЙ И СЕРЬЕЗНЫЙ РЕБРЕНДИНГ. О ПРИКЛЮЧЕНИЯХ БЫСТРО ПОЗАБЫЛИ. В 2000 ГОДУ БЫЛ СВЕРНУТ ПРОЕКТ CAMEL ТРОФНУ. СТАВКА БЫЛА СДЕЛАНА НА УТОНЧЕННОСТЬ ВКУСА И МНОГОЛЕТНЮЮ ИСТОРИЮ БРЕНДА.

ОФОРМЛЕНИЕ ПАЧКИ СТАНОВИЛОСЬ ВСЕ БОЛЕЕ СДЕРЖАННЫМ. В ОБЩЕМ, САМЕЛ ПЫТАЮТСЯ УГНАТЬСЯ ЗА СОВРЕМЕННЫМИ МУЖЧИНАМИ И ПРЕТЕНДУЮТ НА ЭЛИТНЫЙ БРЕНД ПРЕМИУМ-КЛАССА.

*Costlier  
Tobaccos!*

**"CAMELS  
NEVER GET ON  
MY NERVES"**

*W<sup>m</sup> T. Tilden 2<sup>nd</sup>*

**CAMEL**  
TURKISH & DOMESTIC  
BLEND  
CIGARETTES

**NRA**  
WE DO OUR PART

© - R.I.R.T. Co - 1954

LITH IN U.S.A. BY THE STAGBROSKE LITHO. CO., CINCINNATI

The advertisement features a man in a light blue shirt and a striped tie, smiling and holding a tennis racket. He has a lit cigarette in his mouth. In the foreground, a pack of Camel cigarettes is shown, with the camel logo and the text 'CAMEL TURKISH & DOMESTIC BLEND CIGARETTES'. The background is a warm, orange-yellow color. The text 'CAMELS NEVER GET ON MY NERVES' is written in large, bold, black letters. The signature 'W<sup>m</sup> T. Tilden 2<sup>nd</sup>' is in red cursive. There is also a small NRA logo in the bottom left corner.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

