

МАРКЕТИНГ ПРОЕКТОВ, УПАКОВКА И ПРОДВИЖЕНИЕ

Ася Репрева

Специалист по маркетинговым коммуникациям



ЧЕМ Я ЗАНИМАЮСЬ

- Училась на журфаке МГУ
- Главный редактор и создатель Tripsecrets.ru
- PR и программный директор фестивалей Trip Secrets Fest 2015, 2016
- Организатор Лектория TS
- Куратор фестиваля «Открытая карта» в Москве
- Экс-руководитель направления комьюнити-менеджмента в BeerCa (Mail.ru Group)
- Консультант по маркетинговым коммуникациям, PR, продюсер мероприятий

Я в Фейсбук: <https://www.facebook.com/asya.repreva.1>

О ЧЕМ ПОГОВОРИМ

- Как сделать свой проект уникальным: маркетинг и упаковка
- Что сделать для продвижения
- Что делать с контентом



ФОРМИРОВАНИЕ ЦА

- возраст,
- пол,
- доход,
- досуг,
- причина,
- как привыкли общаться (каналы)

ЧТО ВЫ ПРОДАЕТЕ

1. Что человек
ощущает/чувствует/видит/знает до?
2. Что человек ощущает/чувствует/видит
и знает во время?
3. Что остается с человеком после?

ПРОДУМАТЬ (МАРКЕТИНГ)

Миссия:

Легенда бренда:

Чем вы отличаетесь от других: УТП

- Конкретность. В объявлении должно быть недвусмысленное предложение воспользоваться товаром или услугой
- Уникальность. Предложенная выгода – уникальна (конкуренты либо не использовали ее, либо же вы предлагаете что-то инновационное).
- Эффективность. Акцент на важнейшую выгоду для потенциального клиента.

Брендинг:

ПРОДВИЖЕНИЕ



ГДЕ ВЕСТИ БЛОГ

WordPress

Tilda

RadyMag

ЖЖ

Storia

Medium

Яндекс.Дзен

Эгея

Одноклассники

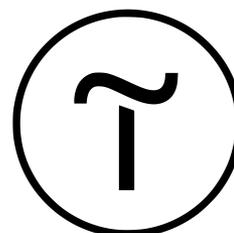
ВКонтакте

Facebook

Instagram

Telegram

*Всегда страхуйтесь



LIVEJOURNAL



КАК ЧАСТО ПИСАТЬ

- 1-2 раза в неделю МИНИМУМ
- Контент-план
- Подборки

СТОРИТЕЛЛИНГ

1. Людям интересны люди
2. «У меня в жизни тоже такое было»

РАБОТА С СОЦИАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ

1. Привлечь новых участников/пользователей в проект
2. Привлечь внимание к проекту = получить гранты
3. Привлечь партнеров
4. Быстрое развитие и рост
5. Создание комьюнити
6. Фандрайзинг
7. Сохранение истории проекта
8. Отчетность



ОФОРМЛЕНИЕ ПОСТОВ

1. Заголовок (с пользой)
2. Лид — продаёт текст
3. Основной текст
4. Заключение = заголовок
5. Ссылка (красивая: сокращатель)
6. Картинка с дублированием заголовка

Подбирается по смыслу/настроению/погоде и тд

👤 Стать гидом и провести экскурсию на «Открытой карте»: <https://goo.gl/AZjaip>

📷 Фотографировать «Открытую карту»: <https://goo.gl/MvLxyz>

👷 Стать волонтером и и помогать фестивалю: <https://goo.gl/iOQOye>

📄 Пресс-релиз: <https://goo.gl/JQN87t>. Аккредитоваться на любую экскурсию как блогер или журналист: vk.com/repreva

🌿 Задать вопрос и предложить сотрудничество, для любого города:
vk.com/repreva



👤 Анастасия Репрева

❤️ Мне нравится 131 🗨️ 38

💬 23 комментария



Трава | образовательные пикники

Астрономический пикник | 30 августа, 13:00

В субботу, 30 августа, с 13:00 до 16:00 на территории Главной астрономической обсерватории РАН состоится образовательный пикник.

Прогулка по основным научным достопримечательностям обсерватории начнется с экскурсии по музею, в ходе которой расскажут историю российской астрономии и обсерватории. Участники попадут в центральную башню Главного здания обсерватории и увидят, помимо других значимых для российской астрономии инструментов, крупнейший в России 26-дюймовый телескоп-рефрактор. В павильоне Солнечного телескопа мы будем наблюдать Солнце (при ясной погоде), а в конце — отдохнем на полянке у обсерватории.

Стоимость: 450 рублей, если вы подписались на страницу обсерватории (<https://vk.com/pulkovo.observatory>) и сделали «перепост» этого анонса, 550 — если нет, но обязательно нужно записаться здесь: https://vk.com/topic-74654929_30664343.

Координатор свяжется с вами заранее и объяснит, как добраться до обсерватории (ориентир — Пулковские высоты, 15-20 минут от метро «Московская» на маршрутке). С собой нужно взять, на чем сидеть, теплую одежду и защиту от возможного дождя, а мы приготовим напитки и легкую еду для пикника.



Olga Polyakova

26 Aug at 12:59 pm | Comment

Share 55 Like 143



- Лекция. Путешествие в космос | 2 июля

Сергей Рязанский — космонавт-испытатель, который провёл на борту МКС 166 суток, 6 часов и 26 минут, трижды выходил в открытый космос и отпраздновал на станции свой День рождения. Герой Российской Федерации, заслуженный испытатель космической техники.

► Сергей Николаевич расскажет:

[Показать полностью...](#)

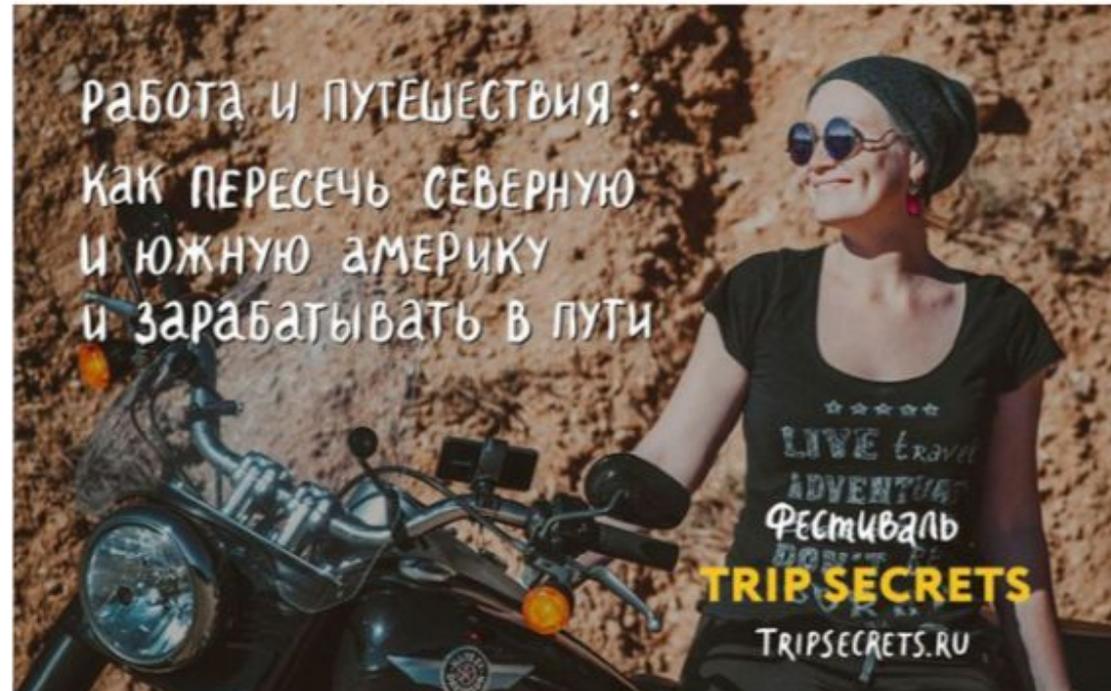


- Лекция: Работа и путешествия. Как пересечь Северную и Южную Америку и зарабатывать в пути | 2 июля

Даша Пахтусова в одиночку пересекла США и Южную Америку. Работала легально и нелегально. Изначально поехала по программе Work and Travel, но из этого мало дельного вышло. Дальше путешествовала и искала работу сама.

► Даша расскажет:

[Показать полностью...](#)





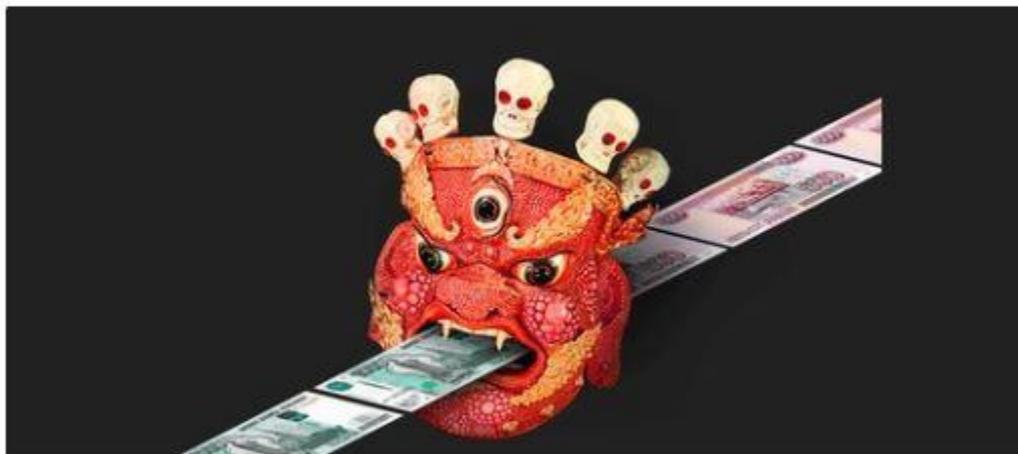
TRIP secrets | секреты путешествия

30 окт в 18:30



- Что скачать перед отпуском
Карты, маршруты, планировщики и форумы путешественников

▶ Читать: <https://journal.tinkoff.ru/selected/travel/#travel-tips>



Как сэкономить в путешествии

[j.tinkoff.ru](https://journal.tinkoff.ru)

♥ Нравится 69

💬 Комментировать

📣 13

👁 6K

- Господь услышал тебя!

Инструкция: как переехать в Италию и получить еще на это деньги.

Мэрия маленького итальянского городка Кандела готова заплатить гражданам Италии и иностранцам, готовым переехать в это благословенное место. Семье из четырех человек, заключившей договор на аренду жилья в Канделе, предлагают 2,000 евро, одиночке – 800, супружеской паре – 1,200 евро.

[Показать полностью...](#)



♥ Нравится 385

💬 Комментировать

🔊 61

👁 26K



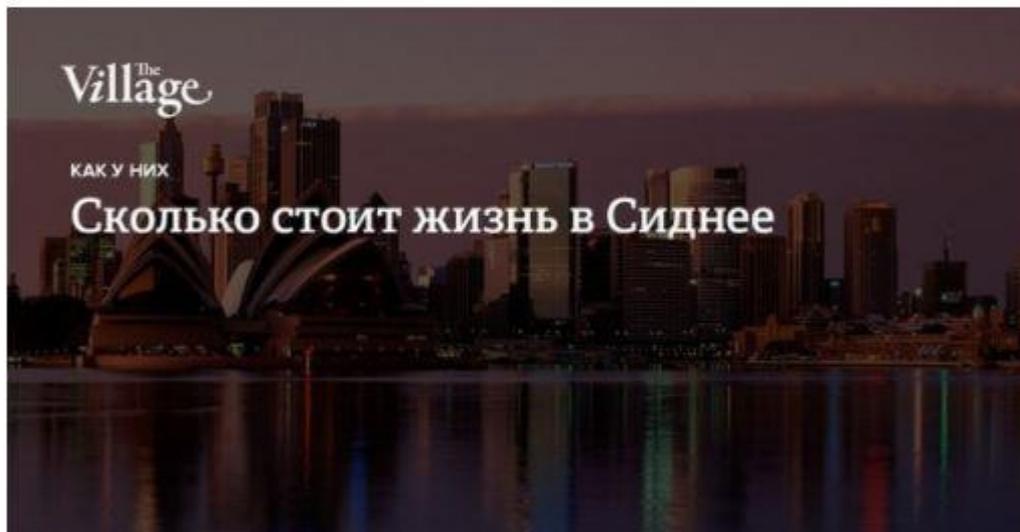
The Village

сегодня в 7:01



Мы расскажем про Австралию. Вдруг вам будет интересно

<http://we.the-village.ru/BkyV>



♥ Нравится 97

💬 Комментировать

🔊 3

👁 11K



The Village

53 минуты назад



В следующем году S7 запустит рейсы из Москвы на Сардинию

<http://we.the-village.ru/Be1c>



Нравится 17



Комментировать



5.6K



TRIP SECRETS в МУЗЕОНЕ

6 мая в 14:02



• Лекция: туризм с рюкзаком в его современном виде. Как правильно ходить в походы | 11 мая в 19:00

Денис Доропей расскажет как правильно ходить в походы. У него КМС по турмногоборью, членство в РГО и походная жизнь с 10-летнего возраста. На его счету руководство более 20 спортивными походами, были и с высшей категорией сложности.

► На встрече расскажет:

[Показать полностью...](#)



Запускается Курс лекций «Дача в городе | Москва»
Для будущих городских садоводов и энтузиастов.

 Вход бесплатный, по регистрации.

Профессионалы вдохновят и научат создавать цветники в своих дворах. Жить в уютном городе – реально, если все объединим усилия и своими руками посадим цветы там, где живём.

[Показать полностью...](#)



ДАЧА В ГОРОДЕ
КУРС ЛЕКЦИЙ
ВХОД СВОБОДНЫЙ

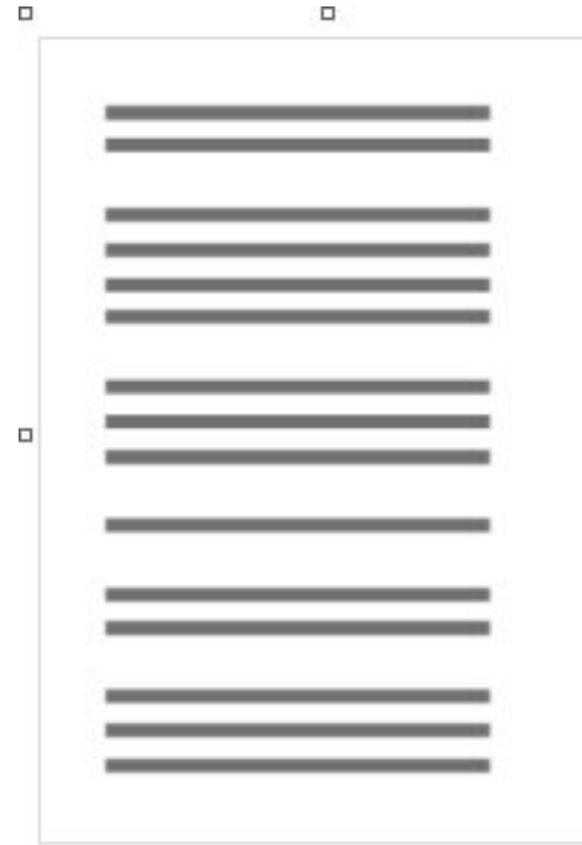
МОСКВА 11 ФЕВРАЛЯ - 25 МАРТА 2017

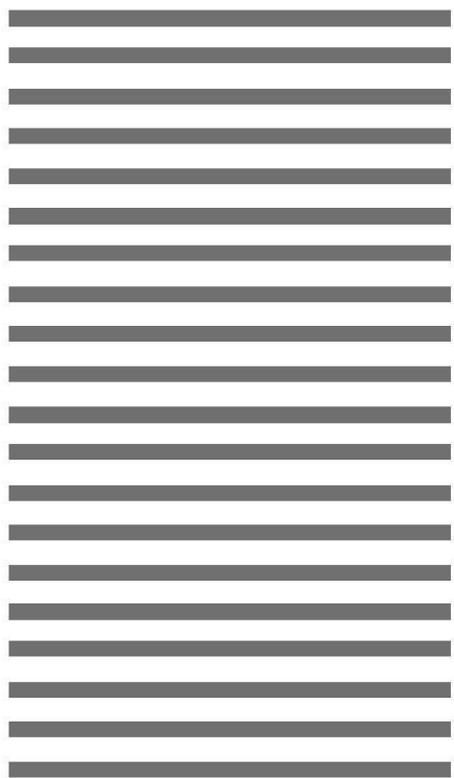
 URBAN GARDENING COMMUNITY
facebook.com/dachavgorodemsk
vk.com/dachavgorode



Динамика







ЭТОТ

КОРОБОЧНЫЕ СЛОВА

- Интересный
- Уникальный
- Необычный
- Инновационный
- Удивительный
- Красивый



СТОП-слова

- действительно,
- реально,
- на самом деле,
- проверено (проверенный),
- доказано (доказанный),
- гарантировано (гарантированный),
- правда,
- поверьте,
- без обмана, —

Автор не уверен в своих словах или думает, что мы ему не верим.

Главред glvrd.ru

Orfogrammka.ru

Google Docs

Trello



ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

- tilda.education/ статьи об оформлении соцсетей и сайтов
- [Event-маркетинг от А до Я](#) полезный паблик для орг.событий
- today.kudago.com/ Ресурс для организаторов мероприятий
- [Что почитать, чтобы писать нормально](#)
- Моя статья: [Как сделать так, чтобы о вашем проекте писали СМИ](#)
- Моя статья: [Как создать комьюнити](#)
- Подборка: [Где найти площадки для мероприятий по бартеру и за деньги](#)

- -Советую прочитать, чтобы ваши тексты были понятны другим людям : maximilyahov.ru/soviet/.
- - Здесь можно скачать всю рассылку разом, которая была: goo.gl/tsA3qK
- -Кто уже вник в основы правил русского языка, есть недорогой продвинутый курс maximilyahov.ru/glvrd-pro/.
- - Тут всё творчество Максима Ильяхова, которое стоит изучить, чтобы легче жилось и писалось: maximilyahov.ru/done/

ХОЧУ БОЛЬШЕ ТРАФИКА, ЧТО ДЕЛАТЬ?

1.

- находить похожих блогеров: взаимореклама
- гостевые посты
- комментарии эксперта
- репосты
- хештеги

ХОЧУ БОЛЬШЕ ТРАФИКА, ЧТО ДЕЛАТЬ?

2.

- конкурсы
- seo
- инфопартнерство
- подписка на рассылку
- реклама через рекламный кабинет

КАК ХИТРЯТ ДРУГИЕ ТРЕВЕЛ-БЛОГЕРЫ

- Тексты на заказ
- UGC
- Заранее пишут тексты
- Массфалловинг
- Масслайкинг

АЛГОРИТМЫ В СОЦСЕТЯХ

1. лайк+комментарий+репост
2. лайк+комментарий
3. комментарий
4. лайк



ЛАЙКАТЕЛЬНЫЙ ЧАТИК

The image shows a screenshot of a Facebook chat window. On the left, a conversation is visible with three messages from 'Екатерина', 'Anna', and 'Анастасия'. The messages include a timestamp, a thumbs-up icon, and a text message with a URL. On the right, a settings menu is open, listing options such as 'Поиск в переписке', 'Редактировать прозвища', 'Изменить цвет', 'Изменить смайлик', 'Уведомления', and 'Добавить людей'. A large blue thumbs-up icon is positioned between the chat and the settings menu.

Екатерина
)

27 СЕНТЯБРЯ Г. 12:25

Anna
👍

2 ОКТЯБРЯ Г. 12:01

Анастасия
Котики, лайкните пожалуйста
<https://www.facebook.com/derbasova/posts/1683744218342824>

Екатерина
👍

ЛАЙКательный чат

Параметры

- 🔍 Поиск в переписке
- ✎ Редактировать прозвища
- 🎨 Изменить цвет
- 👍 Изменить смайлик
- 🔔 Уведомления

Люди

- + Добавить людей

👍

ТЫ ЖУРНАЛИСТ?



**А ПРО МЕНЯ
НАПИШЕШЬ?**

**БУДЕТЕ ОСВЕЩАТЬ ЭТО
СОБЫТИЕ?**



АГА, ФОНАРЕМ

О ЧЁМ ПИСАТЬ

Начните копать!





ВАШИ ПРОЕКТЫ ЖДУТ

tripsecrets.ru

startupwomen.ru

cossa.ru/rules

te-st.ru

the-pled.ru

rb.ru/editors

po-drugomu.co

the-challenger.ru/policy

mel.fm/

theoryandpractice.ru

today.kudago.com

interesno.co/contribute

Как работать со СМИ:

- раз: <https://speclst.com/2018/10/25/normalno/?fbclid=IwAR0xVWkjMXgdbzxbnbqDI3VTqp4neOWLvKKTMMEGuS-EdOINGlyxDXb0Th8>
- два <https://rb.ru/opinion/pisali-smi/>

- Кто делает? Кто мы как личности?
- Какие инструменты используете?
- Как работает ? что не работает?
- Что получилось? Что не получилось?
- Кто поддерживает? Почему не поддерживает?
- Кем мы были, кто мы сейчас
- Почему каждый из нас это делает?

ПОЧЕМУ?

ТИПЫ КОНТЕНТА

- интервью;
- кейсы-опыт;
- мероприятия: анонс. пост-текст, с места событий;
- вечные темы: саморазвитие, личностный рост, лайфхаки;
- посты с позиции эксперта: чек-листы, инструкции и правила, советы;
- личное мнение: рецензии, обзоры;
- подборки;
- блиц-опросы.

СТРАХИ

1. Что обо мне подумают?
2. Я ничего не умею, у меня не получится
3. Зачем делать, если шансов так мало
4. Поспешишь — людей насмешишь
5. Не воспринимайте неудачи — это ценный опыт.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

