

КУРС ЛЕКЦИЙ:

Управление ресурсами организации

Составитель: к.э.н.,
ст.преподаватель
Никифорова Э.Г.

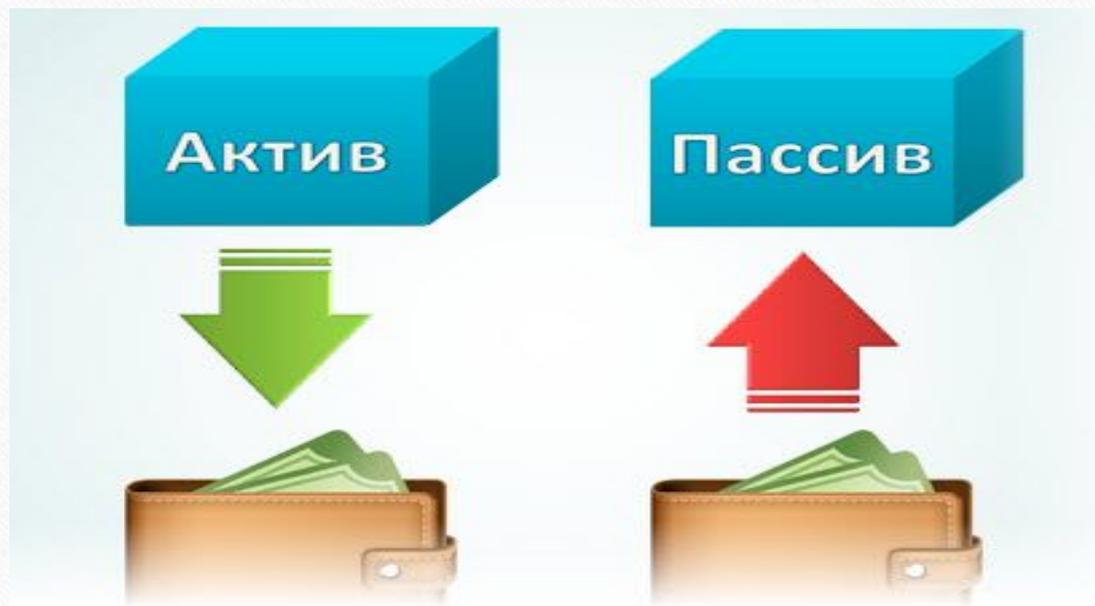
Лекция 3

Финансовый анализ в управлении ресурсами организации

УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСАМИ

- это, прежде всего,

управление активами и пассивами





- Таким образом, в качестве объекта управления могут выступать.....?

Управления фондами и инвестициями предприятия

- это процесс формирования и последующего регулирования такой структуры активов и пассивов, которая обеспечивает достижение стратегий и целей менеджмента на предприятии.

Реализация политики управления ресурсами предприятием предусматривает, прежде всего, осуществление постоянного мониторинга финансово-экономического состояния предприятия с целью раннего обнаружения узких мест и потенциальных возможностей роста предприятия.

В рамках анализа эффективности бизнеса на базе финансовой отчетности необходимо проводить количественный анализ по следующим направлениям:

- анализ результативности деятельности компании;
- анализ эффективности (доходности) деятельности компании;
- анализ эффективности использования ресурсов.

Анализ результативности деятельности КОМПАНИИ

- **Горизонтальный анализ отчетности**

Таблица 1

Анализ отклонений основных показателей бухгалтерского баланса

Наименование	На 31 марта 2015	На 31 декабря 2014	Отклонение
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Основные средства	413		
Отложенные налоговые активы		47	

- Таблица 2

Анализ отклонений основных показателей отчета о финансовых результатах

Наименование	январь - март 2015	(январь - декабрь 2014) ?????	Анализ отклонений
Доходы и расходы по обычным видам деятельности			
Выручка	46484		-26325,5
Себестоимость продаж	-75144		
Валовая прибыль (убыток)	-28660		

В процессе анализа активов следует, прежде всего, изучить изменения состава, структуры и дать им оценку

Таблицы 3-4

Аналитическая группировка и анализ статей актива/пассива баланса

_____ равен разности двух значений одной величины, деленной на начальное значение этой величины; темп роста выражается в процентах.

_____. Вычитайте из величины показателя в расчетном периоде величину этого показателя в базисном периоде, затем делите полученное значение на величину показателя в базисном периоде, а результат увеличивайте в сто раз - так вы получите размер прироста по отношению к базисному периоду, выраженный в процентах.

Например, если выручка в отчетном периоде составила 150 000, а в предыдущем она была 100 000, то расчет прироста будет выглядеть так: $(150\ 000 - 100\ 000) / 100\ 000 * 100 = 0,5 * 100 = 50\%$.

-
- Необходимо анализировать за счет чего изменилась структура пассива.
 - Сопоставление доходов, анализ их динамики дают дополнительную информацию о готовности компании стабильно генерировать прибыль в долгосрочном периоде.

Таблица 5

Показатели результативности

Наименование
Выручка
Валовая прибыль (убыток)
Прибыль (убыток) от продажи
Прибыль (убыток) до налогообложения
Чистая прибыль (убыток)

Анализ эффективности (доходности)
деятельности компании

Показатель	Обозначение и формула расчета по российским стандартам
Рентабельность активов (Return on assets, ROA)	ЧП / А
Рентабельность собственного капитала (return on equity, ROE)	ЧП / СК
Рентабельность задействованного капитала, или прибыль на инвестированный капитал (return on capital employed, ROCE)	ЧП / (СК + ДО)
Рентабельность продаж (return on sales, ROS)	ВП / ВР
Рентабельность активов (Return on assets, ROA)	ЧП / А
Рентабельность собственного капитала (return on equity, ROE)	ЧП / СК
Рентабельность задействованного капитала, или прибыль на инвестированный капитал (return on capital employed, ROCE)	ЧП / (СК + ДО)
Рентабельность продаж (return on sales, ROS)	ВП / ВР