

Команда «Союз Комаров»

ПРОЕКТ

«Организация производства и продаж прибора для неинвазивного (чрезкожного) мониторинга содержания сахара в крови человека, на основе оптико-спектроскопического метода»



КОМАНДА

ФИО	Условная роль	Обоснование
Владислав Комаров	Руководитель	Опыт руководства инновационными проектами
Мяленко Софья	Финансист	Опыт работы в финансовых организациях, есть способность к творческому решению задач.
Попова Софья	Коммуникатор	Способность влиять на людей
Трухина Арина	Мотиватор	Способность воодушевлять, обладает ответственностью и надежностью в исполнении заданий
Юлия Кишенева	Маркетолог	Компетенции, 10-ти летний опыт в сфере маркетинга



Краткое описание технических параметров

- ✓ **Мониторинг глюкозы через кожу осуществляется на основе уникального оптико-спектроскопического метода.**

- ✓ **Инфракрасные волны, проникая через кожу, позволяют получить информацию о химическом составе крови и зарегистрировать спектральные характеристики глюкозы.**

- ✓ **В приборе используется совокупность оптико-спектроскопических методов связанных с регистрацией как деформации спектров поглощения воды, так и регистрацией спектров комбинационного рассеяния и флюоресценции.**

Рынок потребителей предлагаемых приборов

- 1) *Больные первым (инсулинзависимым) типом диабета*
Данная категория больных в наибольшей степени нуждается в неинвазивных методах измерения глюкозы в крови, поскольку больные вынуждены 4-5 раз в день измерять уровень сахара в крови для определения дозы вводимого инсулина.
- 2) *Больные первым (инсулинзависимым) типом диабета*
Данная категория больных в меньшей степени нуждается в ежедневном проведении анализов по определению уровня сахара в крови

ОПИСАНИЕ РЫНКА.

Несколько типов больных СД:

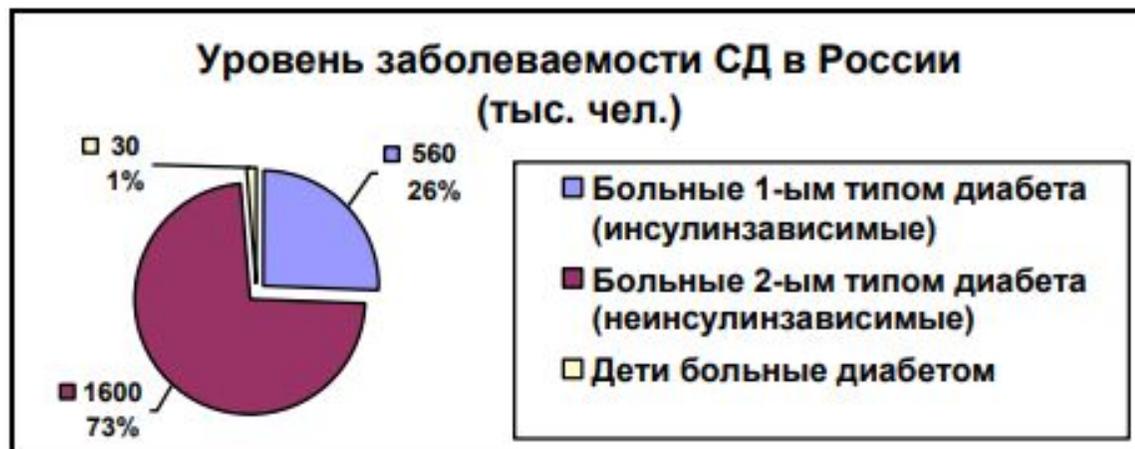
❖ Больные первым (инсулинзависимым) типом диабета

Вынуждены несколько раз в день измерять уровень инсулина в крови.

❖ Больные вторым (инсулиннезависимым) типом диабета

Инсулин вырабатывается в достаточном количестве, однако организм становится к нему невосприимчивым

- Сахарный диабет занимает третье место в мире.
- Насчитывается от 120 до 180 млн. больных диабетом, среди них
 - наибольшую долю занимают люди больные 2-м типом диабета, около 73%
 - наименьшую дети примерно 1%



Общий объем рынка приборов для измерения содержания глюкозы:
в США и Европе

РАЗВИТИЕ РЫНКА

1. Основной рынок приборов для диагностики глюкозы формируют инвазивные глюкометры «второго поколения». –ОЧЕНЬ ЗАТРАТНЫ
2. Глюкометры- которые основаны на неинвазивных методах контроля глюкозы в крови- НЕ ТОЧНЫ

Потребность Рынка

Целевой сегмент (инсулинозависимые больные, особенно дети) ожидает появления неинвазивного глюкометра с количественным контролем

РОСТ ПРОДКУЦИИ

1. В мире более 200млн человек болеют СД
2. Стоимость прибора не более 18.000тыс рублей.
3. Наибольшая точность в исследованиях
4. Объем мирового рынка примерно равен 500 млрд. руб.
5. Динамика роста составит примерно 5-7%.



ПРОДУКТОВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Техническая характеристика, потребительское свойство	OneTouch UltraSmart, компания Lifescan (Johnson&Johnson)	«Pendra», компания Pendragon Medical, Швейцария	GlucoWatch G2 Biographer, компания Cygnus, Калифорния	Настоящий проект
Тип используемого метода	Инвазивный Электрохимический метод - по образцу крови.	Неинвазивный Метод импедансной спектроскопии	Неинвазивный Вольт - амперометрический метод	Неинвазивный Оптико-спектроскопический метод
Получаемый результат	Количественный	Качественный	Качественный	Количественный
Стоимость	4 тыс. руб.	43 - 45 тыс. руб.	22 – 25 тыс. руб.	18 тыс. руб.
Время проведения 1-го анализа	10-20 сек.	5 мин.	2-3 мин.	5-10 сек.
Стадия разработки	Осуществление продаж на рынке	Клинические испытания Должен был появиться в продаже еще в 2004 году но нет до сих пор.	Осуществление продаж на рынке	НИОКР
Необходимость использования расходных	Тест-полоски для проведения анализов. Стоимость 1шт.	Нет	Сменные сенсоры необходимо менять каждые 12	Нет



УНИВЕРСИТЕТ ИТМО



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
МГУ имени М. В. Ломоносова

ДОРОЖНАЯ КАРТА



Изучение рынка. Опросы

Подача заявки в фонды

Испытания(лаборатория)
+ обратная связь

Доработки(если есть)

Подготовка
документации, заявки на
патенты, маркетинг

Полномасштабный
выход на рынок

Маркетинг подразумевает под собой:

Семинары в «Школах для больных СД»

Положительные отзывы практикующих врачей

Продвижение в Интернет



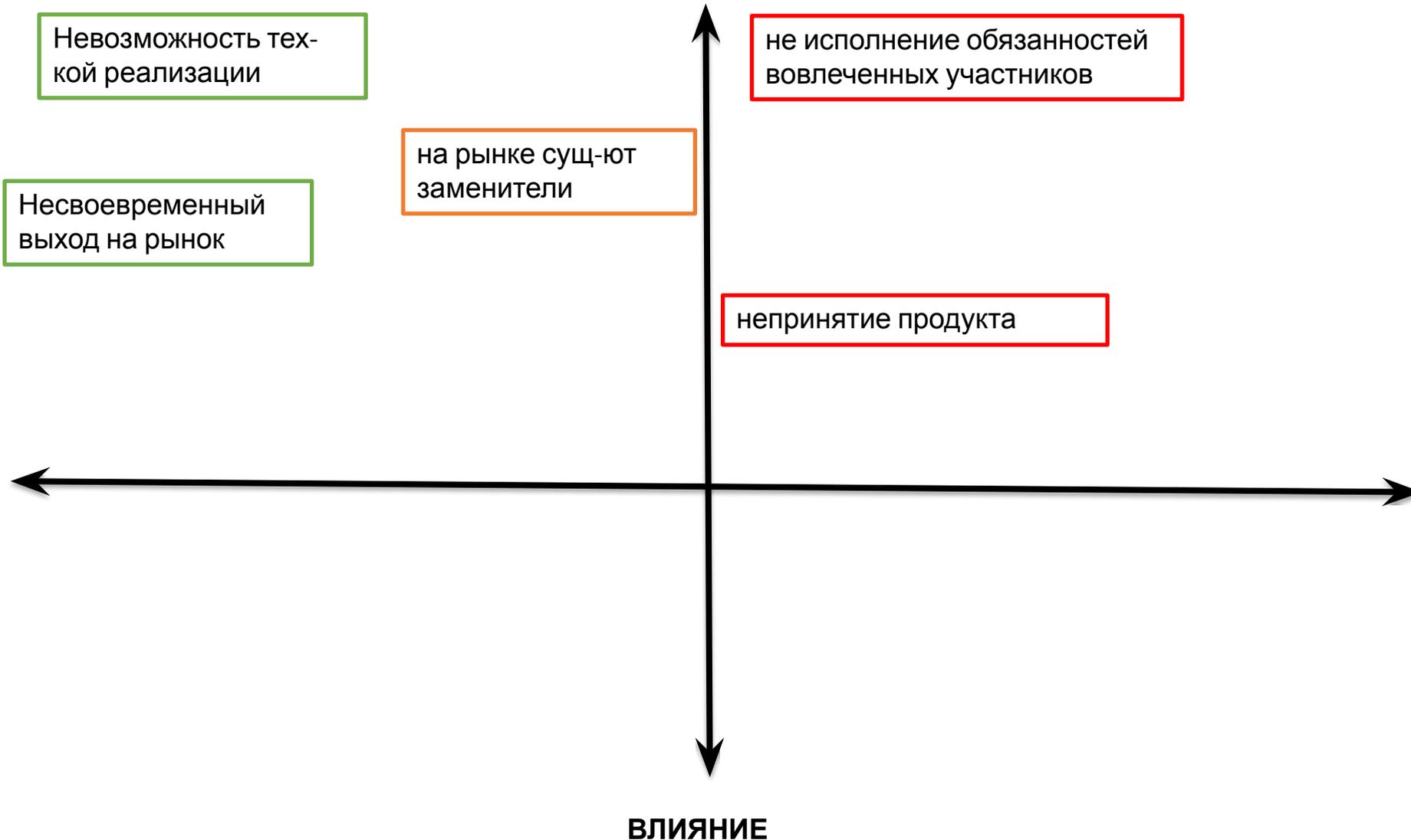
УНИВЕРСИТЕТ ИТМО

РВК РИСКИ



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
МГУ имени М. В. Ломоносова

ВЕРОЯТНОСТЬ



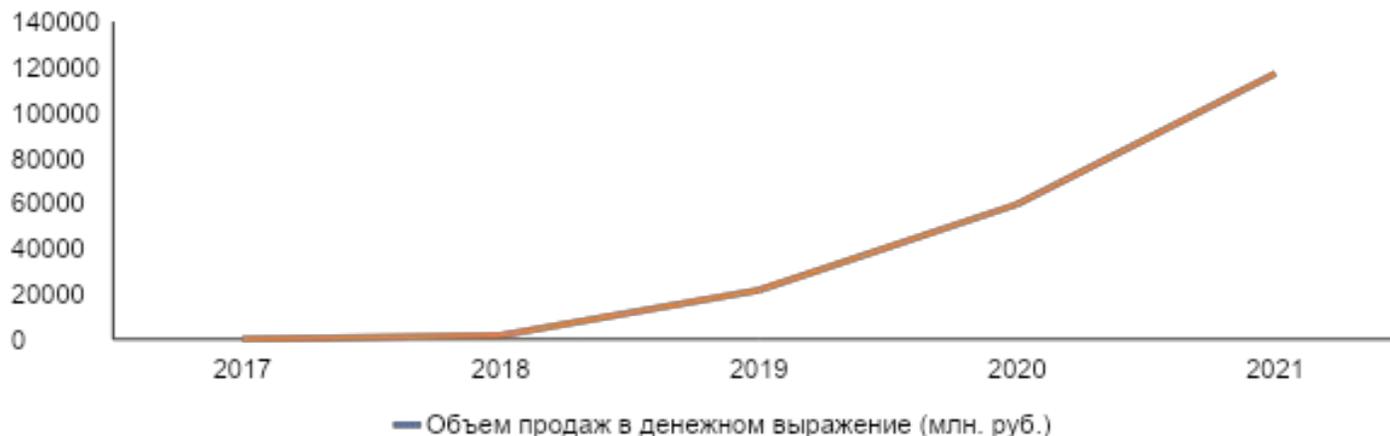
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

✓ Получение лицензии - 4 квартал 2017 года (100 тысяч рублей)

Для начала официальных продаж необходимо получение следующих разрешительных документов:

- Внесение в реестр допущенных к применению медицинских приборов
- Сертификат соответствия ГОСТу на продукцию, подлежащую обязательной сертификации (500 тысяч рублей)

При всём этом планируемая доля к захвату рынка следующая:





Оценка эффективности и анализа инвестиционной привлекательности

Период проекта	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	Итого
Выручка, млн. руб. без (НДС)	-	1 620	21600	59400	117700	200 320
Объем продаж в натуральном выражении, шт.	-	90	1200	3300	6500	11 090
Доля рынка в %		0,02	0,2	0,6	1,2	



Для реализации проекта необходимо 12 000 тыс. руб.



Оценка эффективности и анализа инвестиционной привлекательности

Ставка дисконтирования ,%	7,75%
Показатели	
NPV, млн. руб.	88281.45
PI, коэф.	2,47

Чистая приведенная стоимость (NPV) > 0 – проект принимается

Индекс прибыльности (PI) > 1 проект прибыльный



УНИВЕРСИТЕТ ИТМО



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
МГУ имени М. В. Ломоносова

КОНТАКТЫ

Руководитель проекта:

Комаров Владислав

komarov.vv@students.dvfu.ru

Коммуникационный отдел:

Попова Софья

popova.sal@students.dvfu.ru

Финансово-экономический отдел:

Мяленко Софья

mialenko.sv@students.dvfu.ru

Мотивационный центр:

Трухина Арина

trukhina.aa@students.dvfu.ru

Рекламно-маркетинговый отдел:

Юлия Кишенева

80179@list.ru