

## Команда «Союз Комаров»

### ПРОЕКТ

«Организация производства и продаж прибора для неинвазивного (чрезкожного) мониторинга содержания сахара в крови человека, на основе оптико-спектроскопического метода»



## КОМАНДА

ФИО	Условная роль	Обоснование
Владислав Комаров	Руководитель	Опыт руководства инновационными проектами
Мяленко Софья	Финансист	Опыт работы в финансовых организациях, есть способность к творческому решению задач.
Попова Софья	Коммуникатор	Способность влиять на людей
Трухина Арина	Мотиватор	Способность воодушевлять, обладает ответственностью и надежностью в исполнении заданий
Юлия Кишенева	Маркетолог	Компетенции, 10-ти летний опыт в сфере маркетинга



## **Краткое описание технических параметров**

- ✓ **Мониторинг глюкозы через кожу осуществляется на основе уникального оптико-спектроскопического метода.**
- ✓ **Инфракрасные волны, проникая через кожу, позволяют получить информацию о химическом составе крови и зарегистрировать спектральные характеристики глюкозы.**
- ✓ **В приборе используется совокупность оптико-спектроскопических методов связанных с регистрацией как деформации спектров поглощения воды, так и регистрацией спектров комбинационного рассеяния и флюоресценции.**

# Рынок потребителей предлагаемых приборов

- 1) *Больные первым (инсулинзависимым) типом диабета*  
Данная категория больных в наибольшей степени нуждается в неинвазивных методах измерения глюкозы в крови, поскольку больные вынуждены 4-5 раз в день измерять уровень сахара в крови для определения дозы вводимого инсулина.
- 2) *Больные первым (инсулинзависимым) типом диабета*  
Данная категория больных в меньшей степени нуждается в ежедневном проведении анализов по определению уровня сахара в крови

# ОПИСАНИЕ РЫНКА.

Несколько типов больных СД:

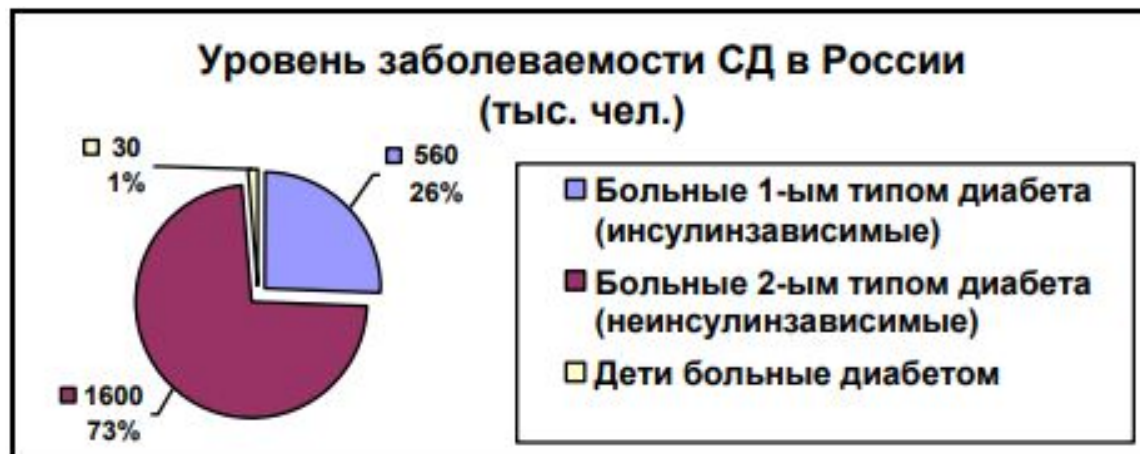
## ❖ Больные первым (инсулинзависимым) типом диабета

Вынуждены несколько раз в день измерять уровень инсулина в крови.

## ❖ Больные вторым (инсулиннезависимым) типом диабета

Инсулин вырабатывается в достаточном количестве, однако организм становится к нему невосприимчивым

- Сахарный диабет занимает третье место в мире.
- Насчитывается от 120 до 180 млн. больных диабетом, среди них
  - наибольшую долю занимают люди больные 2-м типом диабета, около 73%
  - наименьшую дети примерно 1%



Общий объем рынка приборов для измерения содержания глюкозы:  
в США и Европе

# РАЗВИТИЕ РЫНКА

1. Основной рынок приборов для диагностики глюкозы формируют инвазивные глюкометры «второго поколения». –ОЧЕНЬ ЗАТРАТНЫ
2. Глюкометры- которые основаны на неинвазивных методах контроля глюкозы в крови- НЕ ТОЧНЫ

## **Потребность Рынка**

Целевой сегмент (инсулинозависимые больные, особенно дети) ожидает появления неинвазивного глюкометра с количественным контролем

## **РОСТ ПРОДКУЦИИ**

1. В мире более 200млн человек болеют СД
2. Стоимость прибора не более 18.000тыс рублей.
3. Наибольшая точность в исследованиях
4. Объем мирового рынка примерно равен 500 млрд. руб.
5. Динамика роста составит примерно 5-7%.



# ПРОДУКТОВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Техническая характеристика, потребительское свойство	<b>OneTouch UltraSmart,</b> компания <a href="#">Lifescan</a> ( <a href="#">Johnson&amp;Johnson</a> )	«Pendra», компания <b>Pendragon Medical,</b> Швейцария	<b>GlucoWatch G2 Biographer,</b> компания <b>Cygnus,</b> Калифорния	<b>Настоящий проект</b>
<b>Тип используемого метода</b>	Инвазивный  Электрохимический метод - по образцу крови.	Неинвазивный  Метод импедансной спектроскопии	Неинвазивный  Вольт - амперометрический метод	Неинвазивный  Оптико-спектроскопический метод
<b>Получаемый результат</b>	Количественный	Качественный	Качественный	Количественный
<b>Стоимость</b>	4 тыс. руб.	43 - 45 тыс. руб.	22 – 25 тыс. руб.	18 тыс. руб.
<b>Время проведения 1-го анализа</b>	10-20 сек.	5 мин.	2-3 мин.	5-10 сек.
<b>Стадия разработки</b>	Осуществление продаж на рынке	Клинические испытания Должен был появиться в продаже еще в 2004 году но нет до сих пор.	Осуществление продаж на рынке	НИОКР
<b>Необходимость использования расходных</b>	Тест-полоски для проведения анализов. Стоимость 1шт.	Нет	Сменные сенсоры необходимо менять каждые 12	Нет



УНИВЕРСИТЕТ ИТМО



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
МГУ имени М. В. Ломоносова

# ДОРОЖНАЯ КАРТА



Изучение рынка. Опросы

Подача заявки в фонды

Испытания(лаборатория)  
+ обратная связь

Доработки( если есть)

Подготовка  
документации, заявки на  
патенты, маркетинг

Полномасштабный  
выход на рынок

## Маркетинг подразумевает под собой:

Семинары в «Школах для больных СД»

Положительные отзывы практикующих врачей

Продвижение в Интернет





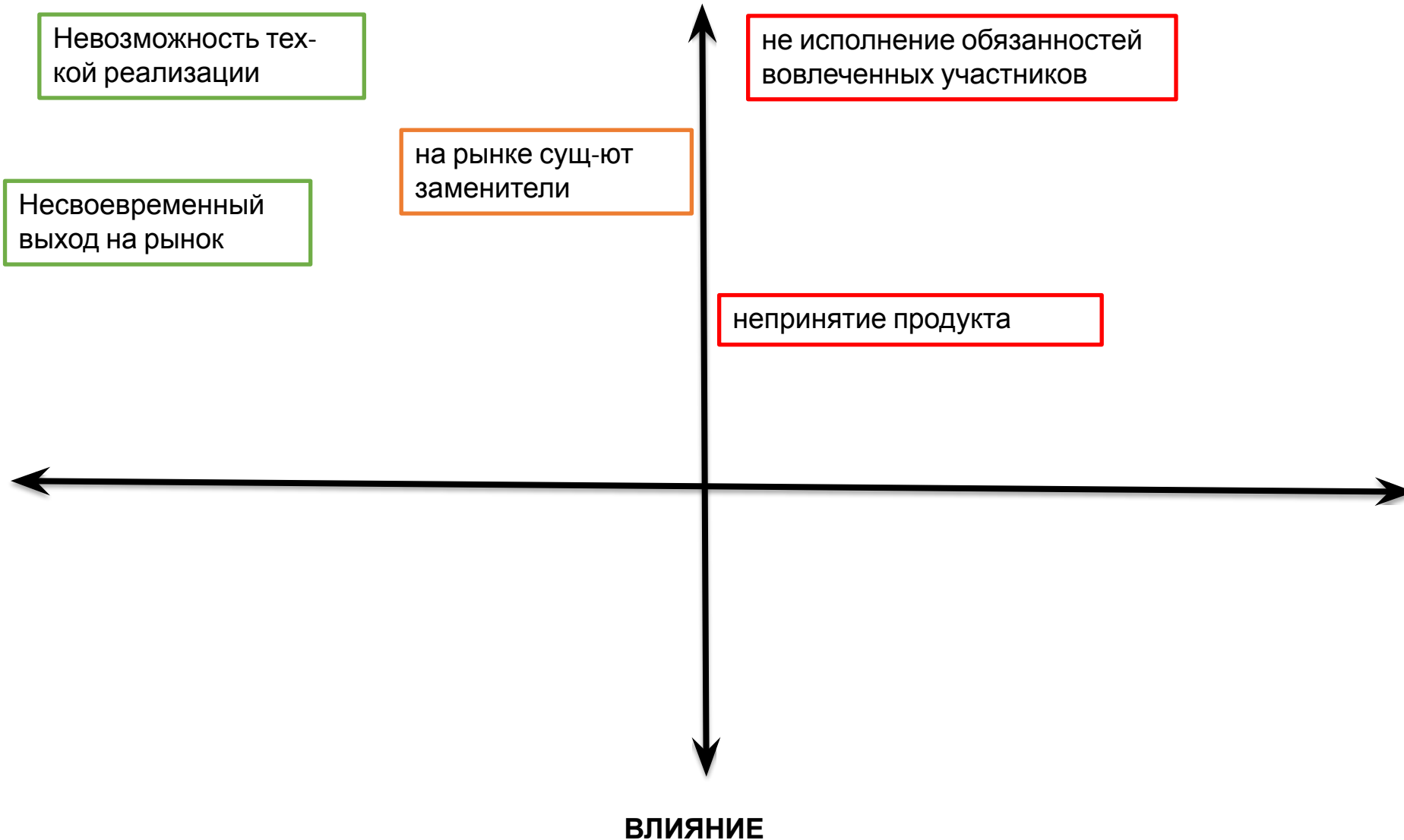
УНИВЕРСИТЕТ ИТМО

# РВК РИСКИ



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
МГУ имени М. В. Ломоносова

ВЕРОЯТНОСТЬ



# ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

✓ Получение лицензии - 4 квартал 2017 года ( 100 тысяч рублей)

Для начала официальных продаж необходимо получение следующих разрешительных документов:

- Внесение в реестр допущенных к применению медицинских приборов
- Сертификат соответствия ГОСТу на продукцию, подлежащую обязательной сертификации (500 тысяч рублей)

При всём этом планируемая доля к захвату рынка следующая:





# Оценка эффективности и анализа инвестиционной привлекательности

Период проекта	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	Итого
Выручка, млн. руб. без (НДС)	-	1 620	21600	59400	117700	200 320
Объем продаж в натуральном выражении, шт.	-	90	1200	3300	6500	11 090
Доля рынка в %		0,02	0,2	0,6	1,2	



Для реализации проекта необходимо 12 000 тыс. руб.



# Оценка эффективности и анализа инвестиционной привлекательности

Ставка дисконтирования ,%	7,75%
Показатели	
NPV, млн. руб.	88281.45
PI, коэф.	2,47

Чистая приведенная стоимость (NPV) > 0 – проект принимается

Индекс прибыльности (PI) > 1 проект прибыльный



УНИВЕРСИТЕТ ИТМО



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
МГУ имени М. В. Ломоносова

## КОНТАКТЫ

Руководитель проекта:

**Комаров Владислав**

[komarov.vv@students.dvfu.ru](mailto:komarov.vv@students.dvfu.ru)

Коммуникационный отдел:

**Попова Софья**

[popova.sal@students.dvfu.ru](mailto:popova.sal@students.dvfu.ru)

Финансово-экономический отдел:

**Мяленко Софья**

[mialenko.sv@students.dvfu.ru](mailto:mialenko.sv@students.dvfu.ru)

Мотивационный центр:

**Трухина Арина**

[trukhina.aa@students.dvfu.ru](mailto:trukhina.aa@students.dvfu.ru)

Рекламно-маркетинговый отдел:

**Юлия Кишенева**

[80179@list.ru](mailto:80179@list.ru)