

Концепция информационного общества

Анна Брайнес

Что такое информация?

- «...обозначение содержания, полученного из внешнего мира в процессе приспособления к нему и приспособабливания к нему наших чувств»

Винер Н. Кибернетика и общество//Винер Н. Творец и будущее

- «...идеальный коммуникативный феномен, проявляющийся в формах сигналов и записей, содержание которых сохраняется при их взаимном превращении и с помощью которых осуществляется управление или ментальный процесс»

Ханжин. А.Г, Кожокару А.А Ревизия понятия информации//научно-техническая информация

- «теория коммуникации» т.е связь, в процессе которой устраняется неопределенность

Шеннон К. Работы по теории информации и кибернетике

- «...передача, отражение разнообразия в любых объектах и процессах неживой и живой природы»

Урсул А.Д. Информация//философский энциклопедический словарь



Несмотря на различие приведенных подходов, всякое определение информации предполагает существование, по крайней мере, четырех компонентов:

- процесса познания объекта;
- источника информации;
- приемника информации;
- непосредственно самой информации.

Определение

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО:

- понятие политологии и социальной философии, которое характеризует постиндустриальное общество в контексте «информационной революции».
- ступень в развитии современной цивилизации, характеризующаяся увеличением роли информации и знаний в жизни общества, возрастанием доли информационно-коммуникационных технологий.
- теория рассматривает производство, распределение и потребление информации как преобладающую сферу экономической деятельности общества.



«Теории информационного общества» Ф.Уэбстер

Параметры идентификации новизны «информационного общества» :

1. Технология
2. Экономика
3. Сфера занятости
4. Пространство
5. Культура

Общие признаки информационного общества:

- высокий уровень развития информационных технологий, обеспечивающих динамическое развитие общества;
- автоматизация и роботизация всех сфер и отраслей производства и управления;
- рост интенсивности информационных коммуникаций в современном обществе;
- возможность всякого субъекта (человека, группы) фактически в любое время получить любую информацию по интересующему вопросу;
- глобализация сознания .

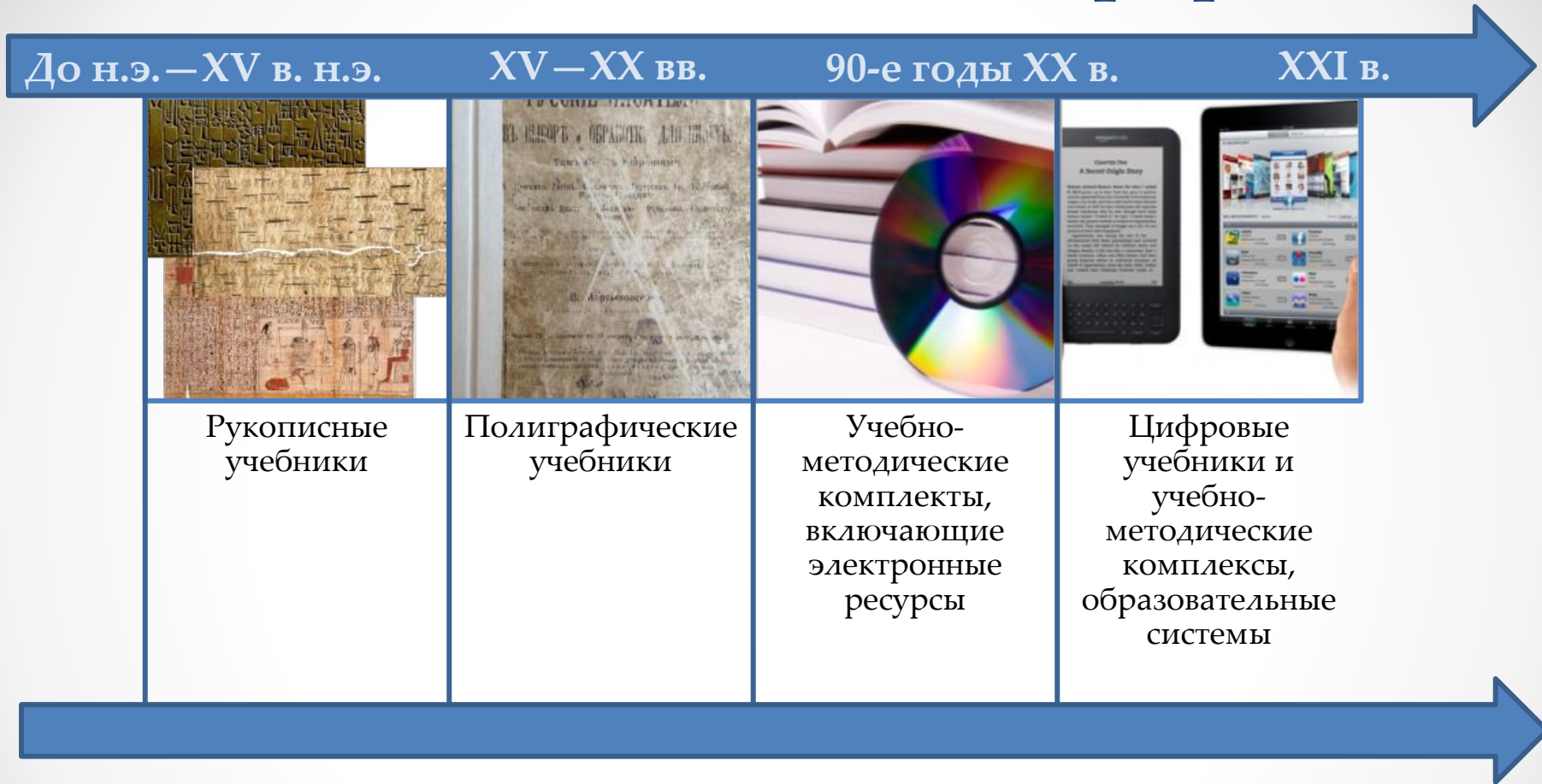
Этапы развития общества

- три основных глобальных этапа, которые условно можно назвать «сельскохозяйственный» (аграрный) , «индустриальный» (машинный/производственный) и «постиндустриальный» (технологичный/информационный) ;
- разграничение между этапами проводится по различию производственных отношений или взаимодействия человека и природы (соответственно - через орудия, через машины или технику и через информацию) ;
- переход к следующему этапу осуществляется путем научно-технической революции, в ходе которой изменяется среда обитания, что, в свою очередь, влечет трансформации в сознании людей;
- завершающим историческим этапом, который, по мнению одних философов, уже наступил, а, по мнению других, наступит в ближайшем будущем, является «информационное общество» .

Теоретики «информационного общества»

- Д.Белл «Грядущее постиндустриальное общество: опыт социального прогнозирования» / **СОЦИОЛОГ**
- Ф. Уэбстер «Теории информационного общества» / **критик**
- М.Кастельс «Галактика интернет: размышления об Интернете, бизнесе и обществе» / **ЭКОНОМИСТ**
- М.Маклюэн «Галактика Гуттенберга. Становление человека печатающего» / **филолог**
- Э.Тоффлер «Третья волна», «Шок будущего» / **футуролог**
- У.Эко «От интернета к Гуттенбергу : текст и гипертекст» / **писатель**

Эволюция носителей информации



Эволюция восприятия информации



О Стратегии развития
информационного общества в
Российской Федерации
на 2017 – 2030 годы

<http://kremlin.ru/acts/bank/41919>

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**