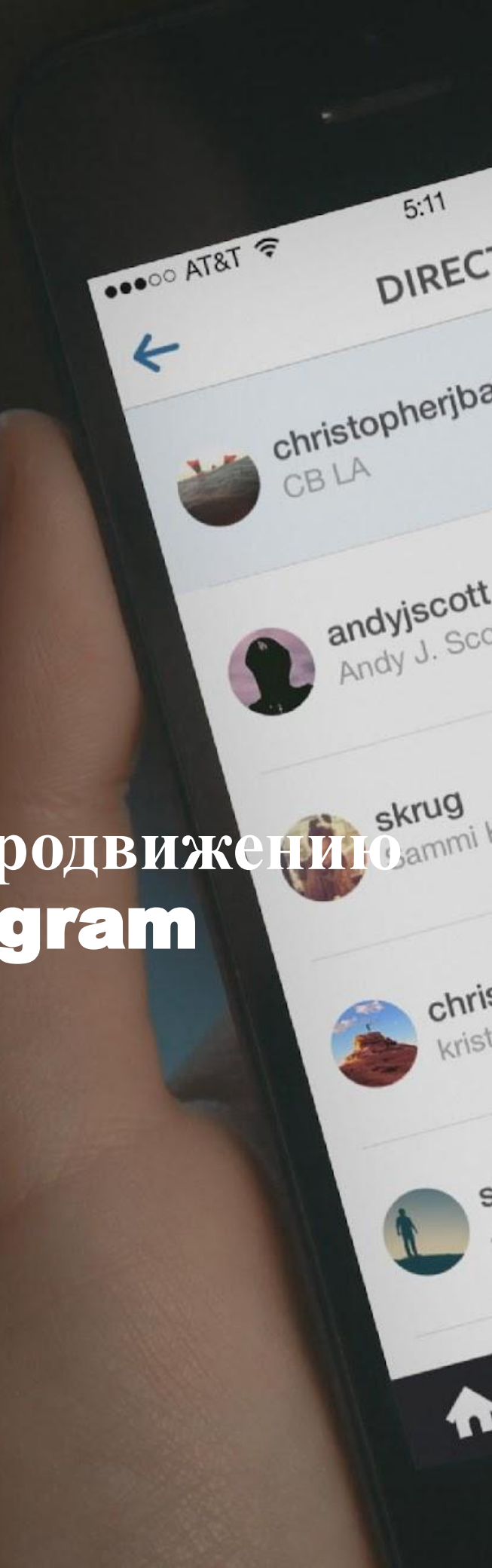


Чек-лист по загрузке и продвижению видео на **Instagram**

Чек-лист






Instagram Stories (видео-контент)

«Позволяет создавать фото и 10-секундные видео с наложением текста, эмодзи и рукописных пометок. Ключевая особенность таких постов в том, что, в отличие от обычных публикаций в вашей ленте, они не живут вечно и удаляются ровно через 24 часа.»

Можно создавать короткие заметки или создать рубрику по типу «Реалити шоу». То, чего нет в других соц. сетях + «живой формат». Все комментарии под такими видео перенаправляем в директ, что может повысить взаимодействия с клиентами.





Instagram video

Рекламное руководство Instagram советует следующее:

- ✓ Видеокодек: H.264 Аудио: 128 кбит/с., стерео
- ✓ Минимальное разрешение: 600 x 600 пикселей (формат квадрата) / 600 x 315 пикселей (1,9:1, формат пейзажа)
- ✓ Частота кадров: не более 30 кадров/сек
- ✓ Битрейт: Если используете двухпроходное кодирование и размер файла не превышает 1 ГБ (максимально можно загрузить 1,75Гб), то ограничений нет. В противном случае, для 720p будет 4мб\сек и для 1080p - 8 мб\сек
- ✓ Соотношение сторон видео: от 1,9:1 до 1:1 (они игнорируют вертикальный формат видео, к нему мы обязательно вернемся чуть ниже)
- ✓ Размер не больше 32 Мб
- ✓ При горизонтальном видео, часть экрана занимает текст в посте, соответственно человек может прочитать текст и посмотреть видео не делая лишних движений. Это поможет наиболее лучшим образом отобразить суть видео или текста, и тем самым заслужить лайк
- ✓ Длительность: 60 сек.

Источник: <https://goo.gl/CcYXzV>



1. Подбор ключей

- ✓ Подобрать теги для видео
- ✓ Создать заставку под видео
- ✓ Продумать на какие материалы мы можем направлять из поста

2. Составить планы по охвату и соц. действиям

3. Утвердить первые 2 пункта

4. Передать ТЗ, и видео на монтаж подрядчику

5. Копирайт материалы

Составить короткий пост под видео

6. Утвердить готовое видео

- ✓ Принять работу подрядчика
- ✓ Внести правки, если нужны
- ✓ Утвердить готовое видео

7. При добавлении видео

- ✓ Залить видео
- ✓ Добавить теги
- ✓ Добавить описание
- ✓ Добавить призыв к действию (в магазин, на сайт и т.д.)

8. Продвижение видео

Рекламные посты через facebook-менеджер

