

# Задание 2а

## ОБОСНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЙ ISO 9001:2015 ПРИМЕНИТЕЛЬНО К КОНКРЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

	<b>ISO 9001:2015</b>	<b>Обоснование положений (каким образом реализовать эти требования?)</b>
4	Организационная среда	
4.1	Понимание организации и ее организационной среды	
4.2	Понимание потребностей и ожиданий заинтересованных сторон	
4.3	Определение области применения СМК	
4.4	Система менеджмента качества и ее процессы	

# ОБОСНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЙ ISO 9001:2015 ПРИМЕНИТЕЛЬНО К КОНКРЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

	ISO 9001:2015	Обоснование положений (каким образом реализовать эти требования?)
<b>5</b>	<b>Лидерство</b>	
5.1	<b>Лидерство и приверженность</b>	
5.1.1	<i>Лидерство и приверженность СМК</i>	
5.1.2	<i>Ориентация на потребителя</i>	
5.2	Политика в области качества	
5.3	Организационные роли, ответственность и полномочия	
<b>6</b>	<b>Планирование</b>	
6.1	<b>Действия, необходимые для обращения с рисками и возможностями</b>	
6.2	Цели в области качества и планирование для их достижения	
6.3	<b>Планирование изменений</b>	

# ОБОСНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЙ ISO 9001:2015 ПРИМЕНИТЕЛЬНО К КОНКРЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

	ISO 9001:2015	Обоснование положений (каким образом реализовать эти требования?)
7	Ресурсы	
7.1	Ресурсы	
7.1.1	<i>Общие положения</i>	
7.1.2	<i>Персонал</i>	
7.1.3	<i>Инфраструктура</i>	
7.1.4	<i>Среда для функционирования процессов</i>	
7.1.5	<i>Ресурсы для мониторинга и измерений</i>	
7.1.6	<i>Организационные знания</i>	
7.2	Компетентность	
7.3	Осведомленность	
7.4	Коммуникации	

## ОБОСНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЙ ISO 9001:2015 ПРИМЕНИТЕЛЬНО К КОНКРЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

	ISO 9001:2015	Обоснование положений (каким образом реализовать эти требования?)
<b>8</b>	<b>Деятельность на стадиях жизненного цикла продукции и услуг</b>	
8.1	Планирование и управление деятельностью на стадиях жизненного цикла продукции и услуг	
8.2	Требования к продукции и услугам	
8.2.1	<i>Связь с потребителями</i>	
8.2.2	<i>Определение требований, относящихся к продукции и услугам</i>	
8.2.3	<i>Анализ требований к продукции и услугам</i>	
8.2.4	<i>Изменения требований к продукции и услугам</i>	
8.3	Проектирование и разработка продукции и услуг	
8.3.1	<i>Общие положения</i>	
8.3.2	<i>Планирование проектирования и разработки</i>	
8.3.3	<i>Входные данные проектирования и разработки</i>	
8.3.4	<i>Средства управления проектированием и разработки</i>	
8.3.5	<i>Выходные данные проектирования и разработки</i>	
8.3.6	<i>Изменения проектирования и разработки</i>	

	ISO 9001:2015	Обоснование положений (каким образом реализовать эти требования?)
8.4	Управление процессами, продукцией и услугами, поставляемыми внешними поставщиками	
8.4.1	<i>Общие положения</i>	
8.4.2	<i>Тип и степень управления</i>	
8.4.3	<i>Информация, предоставляемая внешним поставщикам</i>	
8.5	Производство продукции и предоставление услуг	
8.5.1	<i>Управление производством продукции и предоставлением услуг</i>	
8.5.2	<i>Идентификация и прослеживаемость</i>	
8.5.3	<i>Собственность потребителей или внешних поставщиков</i>	
8.5.4	<i>Сохранение</i>	
8.5.5	<i>Действия после поставки</i>	
8.5.6	<i>Управление изменениями</i>	
8.6	Выпуск продукции и услуг	
8.7	Управление несоответствующими результатами процессов	

	<b>ISO 9001:2015</b>	<b>Обоснование положений (каким образом реализовать эти требования?)</b>
<b>9</b>	<b>Оценка результатов деятельности</b>	
9.1	Мониторинг, измерения, анализ и оценка	
9.1.1	<i>Общие положения</i>	
9.1.2	<i>Удовлетворенность потребителей</i>	
9.1.3	<i>Анализ и оценка</i>	
9.2	Внутренний аудит	
9.3	Анализ со стороны руководства	
9.3.1	Общие положения	
9.3.2	Входные данные анализа со стороны руководства	
9.3.3	Выходные данные анализа со стороны руководства	
<b>10</b>	<b>Улучшение</b>	
10.1	<b>Общие положения</b>	
10.2	Несоответствия и корректирующие действия	
10.3	Постоянное улучшение	