

Задание 2а

ОБОСНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЙ ISO 9001:2015 ПРИМЕНИТЕЛЬНО К КОНКРЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

	ISO 9001:2015	Обоснование положений (каким образом реализовать эти требования?)
4	Организационная среда	
4.1	Понимание организации и ее организационной среды	
4.2	Понимание потребностей и ожиданий заинтересованных сторон	
4.3	Определение области применения СМК	
4.4	Система менеджмента качества и ее процессы	

ОБОСНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЙ ISO 9001:2015 ПРИМЕНИТЕЛЬНО К КОНКРЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

	ISO 9001:2015	Обоснование положений (каким образом реализовать эти требования?)
5	Лидерство	
5.1	Лидерство и приверженность	
5.1.1	<i>Лидерство и приверженность СМК</i>	
5.1.2	<i>Ориентация на потребителя</i>	
5.2	Политика в области качества	
5.3	Организационные роли, ответственность и полномочия	
6	Планирование	
6.1	Действия, необходимые для обращения с рисками и возможностями	
6.2	Цели в области качества и планирование для их достижения	
6.3	Планирование изменений	

ОБОСНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЙ ISO 9001:2015 ПРИМЕНИТЕЛЬНО К КОНКРЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

	ISO 9001:2015	Обоснование положений (каким образом реализовать эти требования?)
7	Ресурсы	
7.1	Ресурсы	
7.1.1	<i>Общие положения</i>	
7.1.2	<i>Персонал</i>	
7.1.3	<i>Инфраструктура</i>	
7.1.4	<i>Среда для функционирования процессов</i>	
7.1.5	<i>Ресурсы для мониторинга и измерений</i>	
7.1.6	<i>Организационные знания</i>	
7.2	Компетентность	
7.3	Осведомленность	
7.4	Коммуникации	

ОБОСНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЙ ISO 9001:2015 ПРИМЕНИТЕЛЬНО К КОНКРЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

	ISO 9001:2015	Обоснование положений (каким образом реализовать эти требования?)
8	Деятельность на стадиях жизненного цикла продукции и услуг	
8.1	Планирование и управление деятельностью на стадиях жизненного цикла продукции и услуг	
8.2	Требования к продукции и услугам	
8.2.1	<i>Связь с потребителями</i>	
8.2.2	<i>Определение требований, относящихся к продукции и услугам</i>	
8.2.3	<i>Анализ требований к продукции и услугам</i>	
8.2.4	<i>Изменения требований к продукции и услугам</i>	
8.3	Проектирование и разработка продукции и услуг	
8.3.1	<i>Общие положения</i>	
8.3.2	<i>Планирование проектирования и разработки</i>	
8.3.3	<i>Входные данные проектирования и разработки</i>	
8.3.4	<i>Средства управления проектированием и разработки</i>	
8.3.5	<i>Выходные данные проектирования и разработки</i>	
8.3.6	<i>Изменения проектирования и разработки</i>	

	ISO 9001:2015	Обоснование положений (каким образом реализовать эти требования?)
8.4	Управление процессами, продукцией и услугами, поставляемыми внешними поставщиками	
8.4.1	<i>Общие положения</i>	
8.4.2	<i>Тип и степень управления</i>	
8.4.3	<i>Информация, предоставляемая внешним поставщикам</i>	
8.5	Производство продукции и предоставление услуг	
8.5.1	<i>Управление производством продукции и предоставлением услуг</i>	
8.5.2	<i>Идентификация и прослеживаемость</i>	
8.5.3	<i>Собственность потребителей или внешних поставщиков</i>	
8.5.4	<i>Сохранение</i>	
8.5.5	<i>Действия после поставки</i>	
8.5.6	<i>Управление изменениями</i>	
8.6	Выпуск продукции и услуг	
8.7	Управление несоответствующими результатами процессов	

	ISO 9001:2015	Обоснование положений (каким образом реализовать эти требования?)
9	Оценка результатов деятельности	
9.1	Мониторинг, измерения, анализ и оценка	
9.1.1	<i>Общие положения</i>	
9.1.2	<i>Удовлетворенность потребителей</i>	
9.1.3	<i>Анализ и оценка</i>	
9.2	Внутренний аудит	
9.3	Анализ со стороны руководства	
9.3.1	Общие положения	
9.3.2	Входные данные анализа со стороны руководства	
9.3.3	Выходные данные анализа со стороны руководства	
10	Улучшение	
10.1	Общие положения	
10.2	Несоответствия и корректирующие действия	
10.3	Постоянное улучшение	